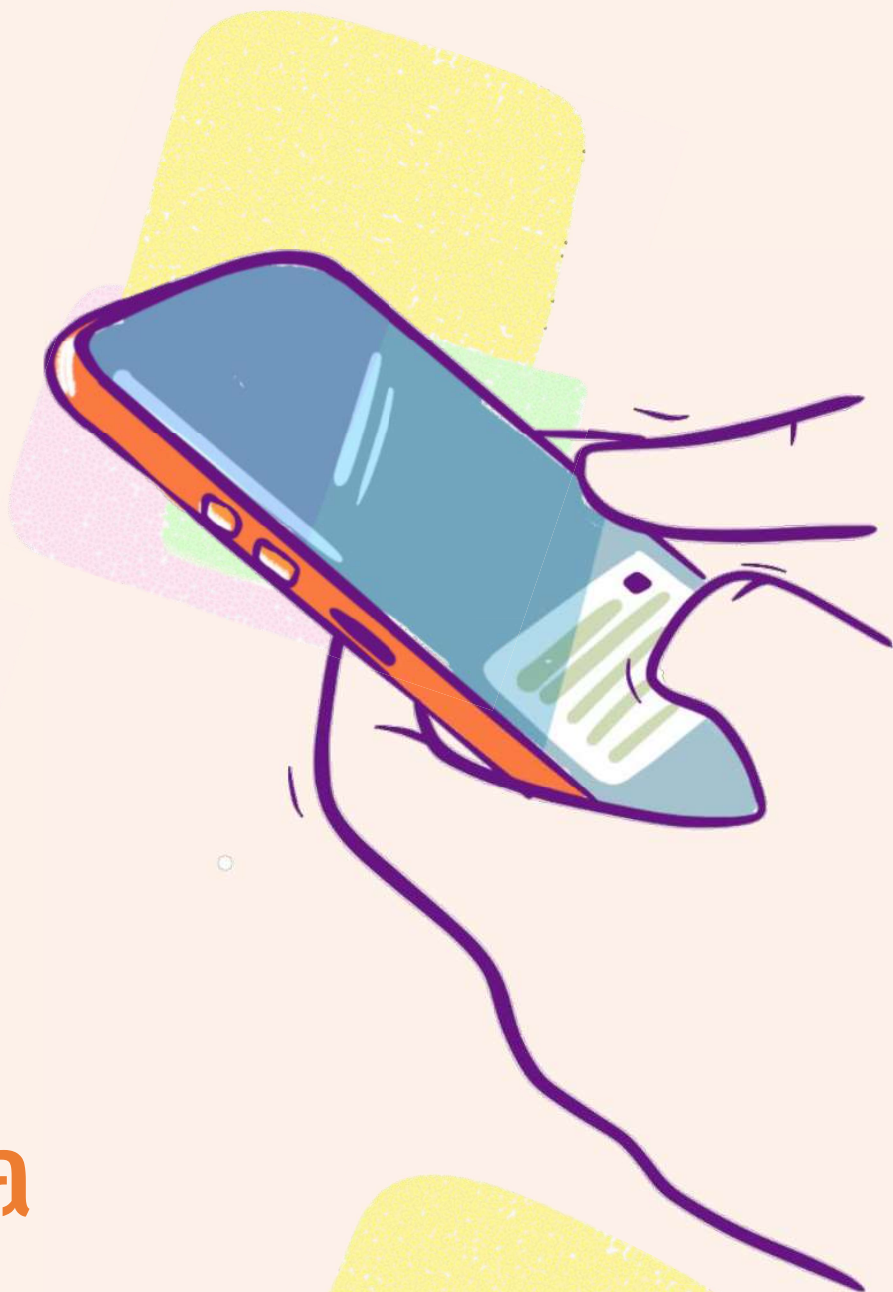


Informe
Tècnic 2022
Macroenquesta
telefònica a
persones entre
16 i 85 anys



La bretxa digital de gènere en la Comunitat Valenciana:

Descripció i anàlisi de dades.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,
Universitats, Ciència
i Societat Digital



OBSERVATORI
DE BRETXA
DIGITAL



CÀTEDRA
DE BRETXA DIGITAL
DE GÈNERE



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

TÍTOL DE LA PUBLICACIÓ

La bretxa digital de gènere a la Comunitat Valenciana: Descripció i anàlisi de dades.

EDITA

Càtedra de Bretxa Digital i de Gènere – UV-GVA

AUTORIA

Carlos Pérez Martí

Guillermo Pascual Inat Trigueros

Oscar García Sauret

Pablo Segura Chaves

EQUIP DE TREBALL

Anabel Forte Deltell

Directora de la Càtedra de Bretxa Digital de Gènere i Professora Titular de la Universitat de València.

Maria Roser Benavent Garcia

Professora Titular de la Universitat de València

Carmen Botella Mascarell

Professora Titular de la Universitat de València

Esther de Ves Cuenca

Professora Titular de la Universitat de València

Silvia Rueda Pascual

Professora Titular de la Universitat de València

Emilia López Iñesta

Professora Contractada Doctora de la Universitat de València

Sandra Roger Varea

Personal Investigador de la Universitat de València

Lorena Rosaleny Peralvo

Personal Investigador de la Universitat de València

Inés Soler Julve

Tècnica d'igualtat en la Unitat d'Igualtat de la Universitat de València

Mariam Tórtola Baixauli

Professora Titular de la Universitat de València

Joaquín Pérez Soler

Professor Ajudant Doctor de la Universitat de València

DATA DE LA PUBLICACIÓ

30/03/2023

ISBN

978-84-09-49769-0

DOI

10.7203/10550.85947 <http://doi.org/10.7203/10550.85947>

Índex

Introducció general: la bretxa digital de gènere	3
1. BRETXA EN L'ACCÉS	6
1.1 Accés a dispositius	6
1.2 Accés a connexió	9
1.3 Conclusions sobre la bretxa en l'accés	12
2. BRETXA EN L'ÚS I MOTIVACIONS PER AL NO ÚS D'INTERNET	14
2.1 Ús d'internet	14
2.2 Motivacions per al no ús d'internet	17
2.3 Conclusions sobre la bretxa en l'ús	20
3. BRETXA COMPETENCIAL	21
3.1 Àrees competencials	21
3.2 Competències digitals	30
3.3 Escenaris d'ús	32
3.4 Conclusions sobre la bretxa competencial	36
4. AUTOPERCEPCIÓ DE FACILITAT	40
4.1 Facilitat mitjana entre els qui ho han fet	40
4.2 Facilitat mitjana entre els qui no ho han fet	42
4.3 Autopercepció en informació i alfabetització de dades	45
4.4 Autopercepció en comunicació i col·laboració	46
4.5 Autopercepció en creació de contingut digital	46
4.6 Autopercepció en seguretat	47
4.7 Autopercepció en àrea resolució de problemes	48
4.8 Conclusions sobre la bretxa en les autopercepcions de facilitat	49
5. CONFIANÇA EN INTERNET	50
5.1 Nivells de confiança en internet	50
5.2 Motius per a la no confiança	52
5.3 Conclusions sobre la confiança en internet	54
6. CONCLUSIONS GENERALS	56

INTRODUCCIÓ GENERAL: LA BRETXA DIGITAL DE GÈNERE

Les societats avançades es troben en un estat d'elevada **tecnificació i dependència de les connexions digitals**. En aquest context, la revolució tecnològica està conduint a l'emergència d'un nou tipus de societats amb trets i característiques diferents a les societats industrials clàssiques, en les quals sorgeix una **nova problemàtica de desigualtat, reconversió laboral i tendències d'exclusió social**, que exigeixen una adequació dels conceptes i els models interpretatius tradicionals a les noves realitats. Tal com s'exposa en l'informe *La bretxa digital de gènere, una qüestió inexistent, intangible, ignorada o no assumida?* de 2021, la població cada vegada percep més la “relació amb les TIC com una relació inevitable”, a causa de l'àmplia integració de les mateixes en el nostre dia a dia, i a l'imprescindible del seu accés i ús a l'hora de plantejar

les relacions socials en diferents plans com podrien ser el familiar o el laboral.

Malgrat la seua importància, no totes les persones tenen les mateixes possibilitats i capacitats per a l'ús i accés a les TIC.

El desenvolupament tecnològic ha canviat la manera d'aprendre, d'accedir al mercat laboral, de consumir, d'informar-se, i fins i tot la manera d'establir relacions socials.

Disposar d'accés a l'esfera digital representa una necessitat indispensable per a la vida quotidiana en les societats avançades i, sobretot, genera diferències notables entre aquelles persones que tenen capacitat i els qui no. Malgrat la seua importància, **no totes les persones tenen les mateixes possibilitats i capacitats per a l'ús i accés a les TIC**. En el cas de les dones s'observa com, en la societat de la informació, es reproduïxen desigualtats digitals que les situen en un pla de desavantatge. L'adquisició de capacitats digitals suposa, per això, un element indispensable tant per al desenvolupament en l'àmbit laboral com per a la plena inclusió en els àmbits personal i social. Al contrari, l'absència de vies d'accés o coneixement sobre la tecnologia condueix a l'aparició d'elements que suposen una ruptura en la construcció d'una societat marcada per la igualtat d'oportunitats.

Aquest procés de diferenciació ha sigut conceptualitzat com a **Bretxa Digital**, sent, ara mateix, una de les principals causes d'acceleració de la desigualtat i d'ampliació de les diferències socials, i al seu torn, aquesta desigualtat d'oportunitats tecnològiques en l'era de la informació conforma una **Bretxa Digital de Gènere**, marcada per la seua especificitat, i que quedaria definida per l'INE com, “**la diferència del percentatge d'homes i el percentatge de dones en l'ús d'indicadors TIC** (ús d'Internet en els últims tres mesos, ús freqüent d'Internet, compres per Internet) expressada en punts percentuals”. En el cas del present informe, la informació relativa a les desigualtats

percentuals entre homes i dones s'ha ampliat a altres dimensions més enllà de l'ús, tal com veurem més endavant.

Per a fer front a aquesta situació, en 2020 sorgeix la **Càtedra de Bretxa Digital de Gènere GVA-UV** a partir d'un Conveni de la Generalitat Valenciana amb la Universitat de València. Aquesta Càtedra forma part de la Xarxa de Càtedres, cinc en total, que es va crear en 2020 dins de les accions previstes per l'Observatori de Bretxa Digital. Cadascuna d'elles està associada a una universitat pública valenciana diferent, encarregant-se cadascuna d'elles d'analitzar la bretxa digital des de diferents perspectives. Així doncs, igual que amb les altres perspectives, **acostar-se a la problemàtica de la bretxa digital de gènere es torna fonamental**, en societats com les de la Comunitat Valenciana, com una **eina per al coneixement i la proposició de polítiques que ajuden a generar una major igualtat i equitat en l'ús i accés de les tecnologies entre homes i dones**.

L'Observatori de Bretxa Digital, a través de la Direcció General per a la Lluita Contra la Bretxa Digital, ha sol·licitat una anàlisi i estudi del fenomen en la Comunitat Valenciana per a definir l'estat de la situació, detectar fortaleses i febleses en el context actual i poder realitzar una avaluació inicial i contínua de l'estat d'implantació de la societat digital en la ciutadania, facilitant la presa de decisions en aquesta matèria. En aquest sentit, podríem dir que, “per a lluitar eficaçment contra la bretxa digital, resulta indispensable mesurar-la”.

Per a respondre a aquesta necessitat, s'ha dut a terme un **ampli estudi mitjançant enquestes** que permeten conèixer la situació en la qual es troba la Comunitat Valenciana i trobar els elements que puguen evidenciar la presència d'una possible bretxa digital. Al llarg de les següents pàgines es presenten els resultats obtinguts en l'estudi realitzat mitjançant 4.018 enquestes telefòniques a població resident en la Comunitat Valenciana de 16 a 85 anys, al llarg del mes de novembre de 2021.

Aquesta investigació té per objecte **obtindre informació de les llars valencianes quant al procés d'implantació de les noves TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I DE LES COMUNICACIONS (TIC)**, trobar informació útil d'altres indicadors relacionats amb l'ús de serveis d'empreses i amb l'Administració Pública, i dur a terme una anàlisi i diagnòstic de la bretxa digital en la Comunitat Valenciana, a nivell autonòmic i provincial.

A partir de les variables recollides en el qüestionari, s'han desenvolupat **indicadors per a l'avaluació de la situació de la bretxa digital** en la Comunitat Valenciana.

Aquests indicadors s'han agrupat en cinc dimensions:

Dimensió 1: **Accés.**

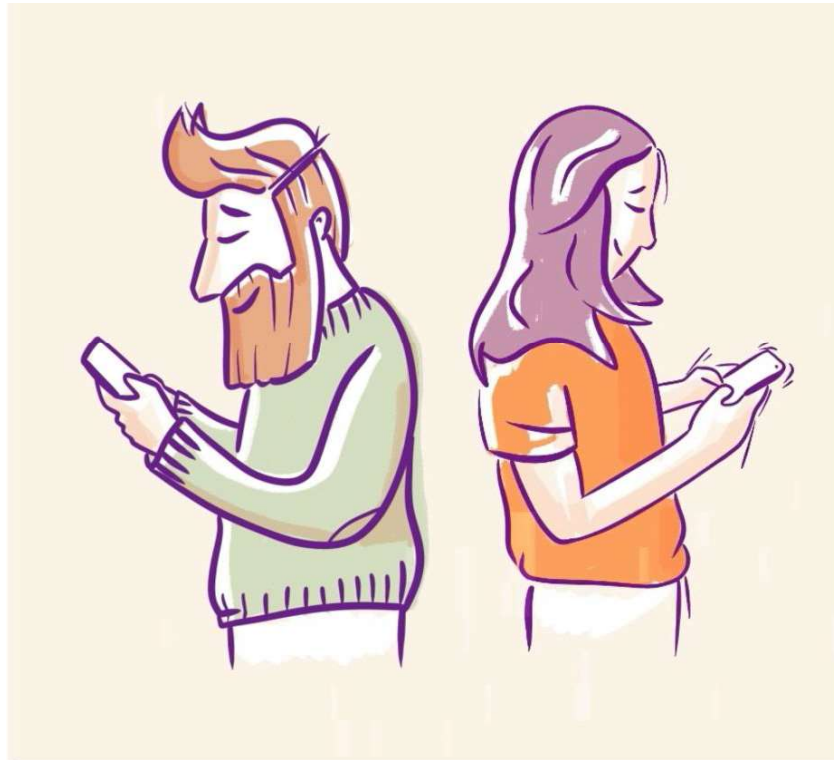
Dimensió 2: **Ús.**

Dimensió 3: **Competències.**

Dimensió 4: **Autopercepció de facilitat.**

Dimensió 5: **Confiança.**

Aquestes dimensions responen a l'evolució històrica que ha anat experimentant la conceptualització de la bretxa digital de gènere com a fenomen social. Tal com es descriu en l'informe *La bretxa digital de gènere, una qüestió inexistent, intangible, ignorada o no assumida?* (2021), semblant evolució històrica s'inicia amb un **primer estadi** marcat per les desigualtats d'accés i que coincideix amb els primers passos de la implementació tecnològica durant els anys 90. A continuació, es descriu un **segon estadi** d'evolució caracteritzat per les diferències marcades pel gènere quant als usos, i les competències i habilitats a l'hora d'emprar les TIC. Finalment, podria identificar-se un **tercer moment històric** en el qual s'atribueix especial rellevància al major o menor grau d'inclusió social derivat de l'ús de les TIC.



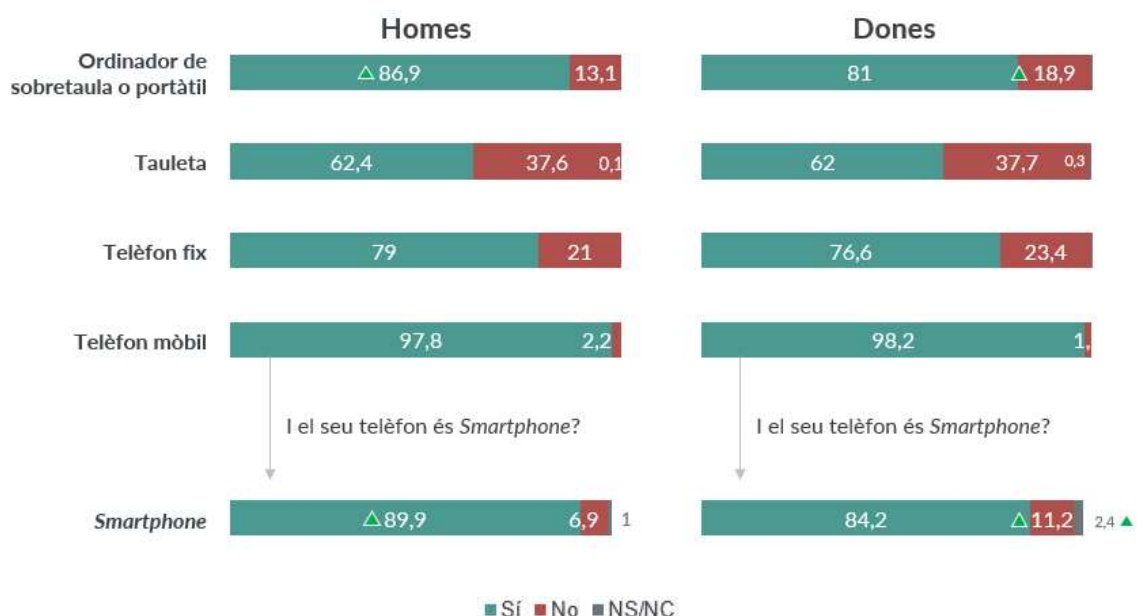
1. Bretxa en l'accés

En les societats modernes l'accés a dispositius electrònics es torna pràcticament imprescindible a l'hora de relacionar-se amb el mercat laboral, amb l'administració i a través de les xarxes socials. Malgrat aquesta necessitat, no totes les persones tenen les mateixes possibilitats d'accés a ordinadors, tauletes i telèfons fixos o mòbils. Aquestes desigualtats d'accés que es donen entre els homes i dones de la Comunitat Valenciana, conformen una bretxa digital de gènere.

A més de l'accés a dispositius, també és important analitzar els desequilibris entre homes i dones en relació a l'accés a internet. Actualment, no sols és important la tinença de dispositius, sinó que resulta imprescindible poder connectar aquests dispositius a la xarxa. En el present apartat es mesura la proporció de dones i d'homes que posseeixen algun tipus de connexió. L'objectiu és conèixer en quins aspectes es fonamenta la bretxa digital de gènere, així com quines són les principals diferències entre les diferents províncies de la Comunitat Valenciana.

1.1 ACCÉS A DISPOSITIUS

Disposa en el seu habitatge dels següents dispositius?



En el que concerneix la dimensió 1 (accés a dispositius), tendencialment són els homes els que presenten millors resultats en la pràctica totalitat d'indicadors analitzats. En primer lloc, la diferència de major rellevància es dona respecte a la distribució d'ordinadors de taula o portàtils. Mentre que un 86,9% d'homes afirma tindre un ordinador, la disposició entre les dones és d'un 81%, és a dir, 5,9 punts percentuals inferior. D'altra banda, contrasten els resultats que llancen els indicadors referents a la

tinència de telèfon mòbil, i el fet que aquests dispositius siguin o no telèfons intel·ligents. Mentre que són les dones les que presenten un major accés a telèfons

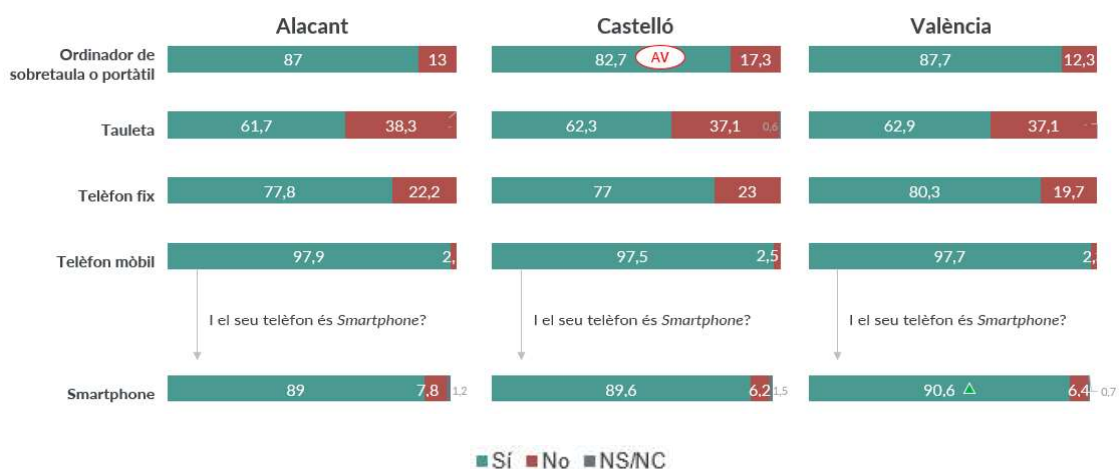
Els homes presenten un major accés a dispositius intel·ligents, que per les seues característiques, ofereixen majors possibilitats de comunicació, interacció i accés a la informació.

mòbils en general (amb unes 4 dècimes de diferència), els homes declaren en major proporció posseir un telèfon intel·ligent (amb una diferència d'uns 5,7 punts percentuals, considerant-se aquesta com estadísticament significativa). En aquesta línia, podem observar com una major proporció de dones no és capaç de respondre a la pregunta de si el seu mòbil és un telèfon intel·ligent o no ho és (un 2,4% enfront de l'1% dels homes). És a dir,

malgrat que en termes d'accés a dispositius mòbils els resultats d'homes i dones no disten massa (fins i tot, són favorables a les dones), tendencialment els homes presenten un major accés a dispositius intel·ligents, que per les seues característiques, ofereixen majors possibilitats de comunicació, interacció i accés a la informació. Encara que de menor calat, també s'observen diferències en l'accés **al telèfon fix**. Segons les dades obtingudes, la disposició entre les dones és d'un 76,6%, enfront del 79% dels homes, situant-se la diferència entre tots dos gèneres en els 2,4 punts percentuals. En el cas de les tauletes, no existeixen a penes diferències entre dones i homes.

1.1.1 Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana

Disposa en el seu habitatge dels següents dispositius?

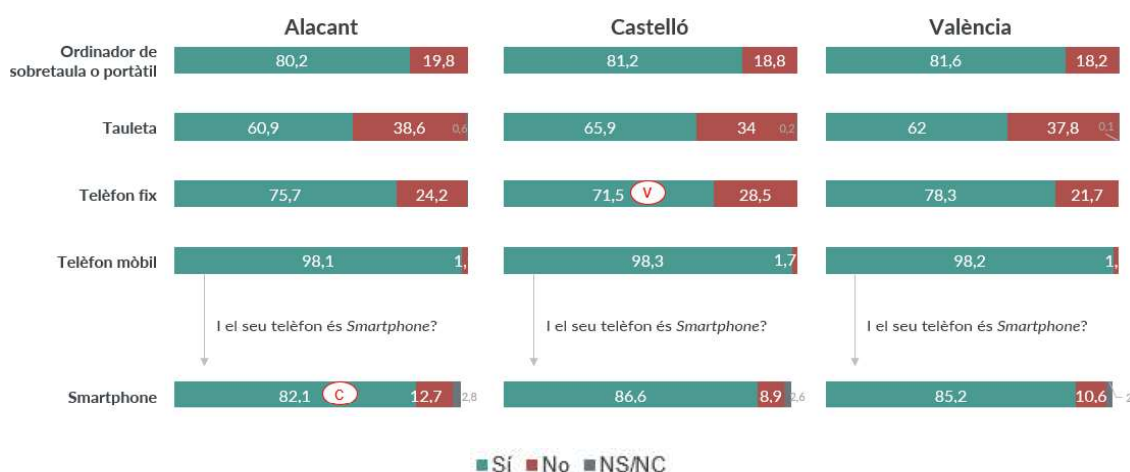


En relació a les diferències interprovincials d'accés a dispositius entre homes de la Comunitat Valenciana, en termes generals, **són els valencians els que presenten millors**

resultats. Malgrat tot, les diferències tendeixen a no ser excessives, i únicament en el cas de la **tinència d'ordinadors** de sobretaula o portàtils, es pot observar com els castellonencs presenten uns resultats la inferioritat dels quals respecte a la resta de províncies és estadísticament significativa (entre 4 i 5 punts percentuals de diferència amb alacantins i valencians). Malgrat no presentar cap rellevància estadística, també caldria destacar les diferències referents a la **disposició de telèfon fix**. En aquest cas, continuen sent els homes valencians els que presenten un major percentatge d'accés (un 80,3%, enfront del 77,8% d'alacantins i el 77% de castellonencs). Els resultats referents a l'accés **a telèfons mòbils i tauletes** són pràcticament idèntics, encara que sí que resulta ressenyable el major percentatge de valencians que posseeix un telèfon intel·ligent.

1.1.2 Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana

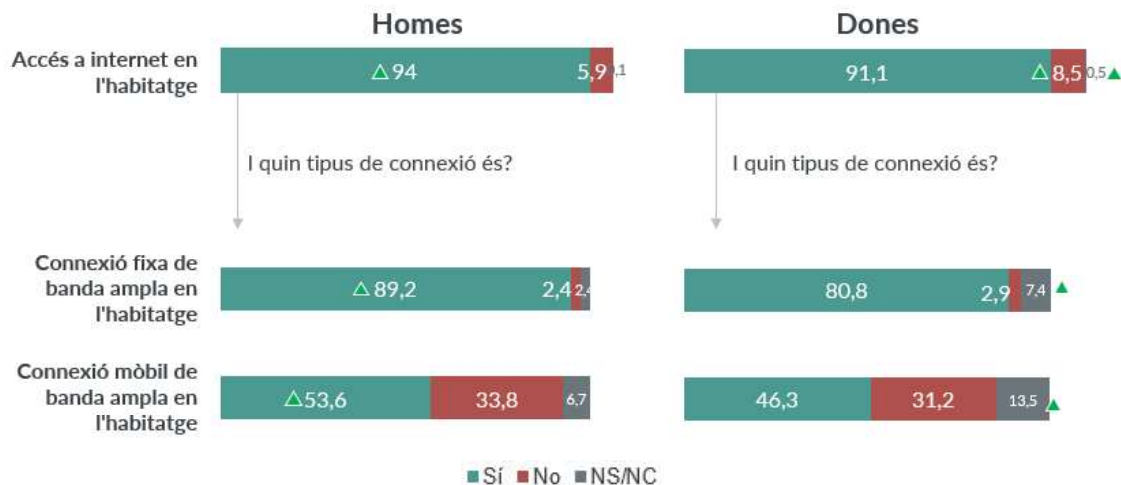
Disposa en el seu habitatge dels següents dispositius?



Sobre la distribució d'accés a dispositius entre les dones de la Comunitat Valenciana, es pot observar com s'estableixen diferències d'una major rellevància estadística de les quals s'estableixen entre els homes, tendencialment, en favor de les dones de Castelló. En primer lloc, l'accés **a telèfons fixos** és significativament desigual entre les diferents províncies. Les dones valencianes declaren en major proporció la possessió d'aquesta mena de dispositiu, amb un percentatge del 78,3%, enfront del 75,7% d'alacantines i el 71,5% de castellonencs, constituint-se la diferència entre valencianes i castellonenques de 6,8 punts percentuals en estadísticament significativa. Malgrat que l'accés **a telèfons mòbils** és pràcticament idèntic entre les tres províncies, les dones castellonenques declaren en major proporció posseir un telèfon intel·ligent, sent la diferència amb les dones alacantines estadísticament significativa (uns 4,5 punts percentuals). També en l'accés **a tauletes** són les dones castellonenques les que presenten un major percentatge (65,9%), situant-se la diferència amb les dones alacantines en 5 punts percentuals, i amb les dones valencianes en 3,9 punts percentuals. Finalment, no existeixen diferències

remarcables respecte a l'accés **a les diferents modalitats d'ordinador**, que se situa en cotes bastant elevades d'entre el 80% i el 82%.

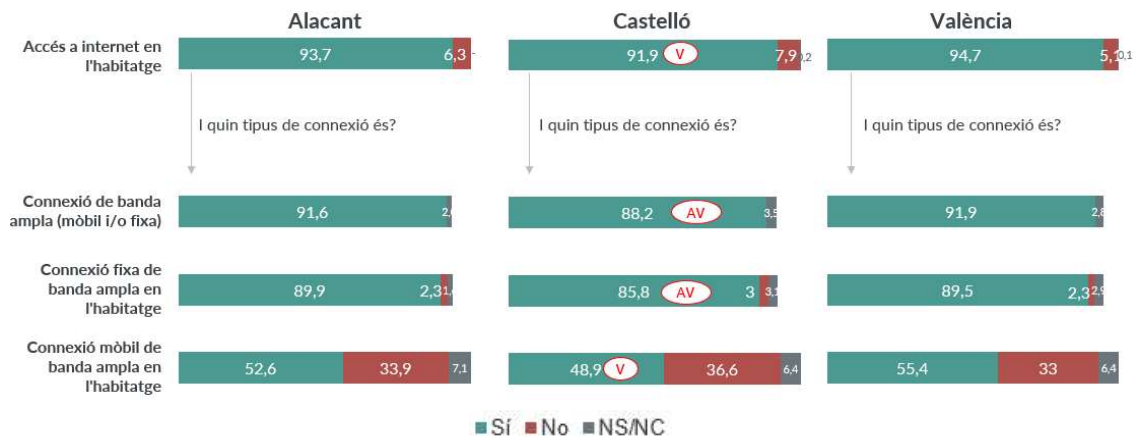
1.2 ACCÉS A CONNEXIÓ



En relació a les dades obtingudes sobre l'accés **a connexió en les llars** de la Comunitat Valenciana, es poden observar **importantes diferències entre homes i dones**. A pesar que la connexió a internet en els habitatges supera el 90% per a tots dos gèneres, en el cas dels homes el percentatge és superior, situant-se en un 94% enfront del 91,1% de les dones. D'aquesta manera, la diferència ronda els 3 punts percentuals.

Pel que fa als **tipus de connexió a internet** (fixa o mòbil), els homes continuen presentant un major accés a totes dues modalitats de connexió. Segons les dades, el percentatge de dones amb **connexió fixa** de banda ampla és d'un 80,8%, que, encara que suposa un percentatge important, continua estant 8,4 punts percentuals per davall del percentatge d'accés dels homes, que se situa en un 89,2%. En el cas de la **connexió mòbil** de banda ampla la diferència en favor dels homes se situa en els 7,3 punts percentuals, amb percentatges del 53,6% per als homes i del 46,3% per a les dones. També caldria destacar la rellevància de les **diferències que existeixen entre dones i homes a l'hora de conèixer el tipus de connexió amb la qual es compta en la llar**. Mentre que el desconeixement entre les dones aconsegueix el 13% entre aquelles que compten amb banda mòbil, i el 7,4% entre les quals compten amb banda fixa, entre els homes se situa en el 6,7% en el cas dels quals compten amb banda mòbil, i el 2,4% en el cas dels quals compten amb banda fixa.

1.2.1 Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana



A partir de les dades, novament s'observa com **els homes de la província de Castelló presenten percentatges més baixos** que els d'Alacant i València en l'accés a internet, així com en l'accés als diferents tipus de connexió.

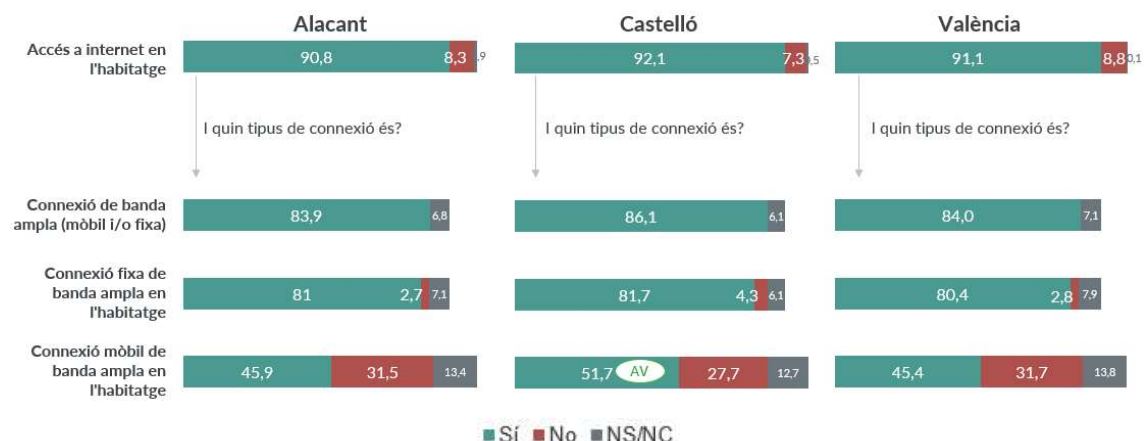
Mentre que a Alacant i València un 93,7% i un 94,7% dels homes respectivament, tenen **accés a internet en les seues llars**, en el cas de Castelló l'accés entre els homes no aconsegueix el 92%. La diferència entre castellonencs i valencians, per tant, se situaria en els 2,8 punts percentuals, constituint-se en estadísticament significativa.

Aquestes diferències persisteixen en l'accés **a banda ampla**. Tant alacantins com valencians superen el 90%, amb un percentatge d'accés del 91,6% i del 91,9% respectivament. Per part seua, els castellonencs presenten un percentatge del 88,2%, situant-se la diferència en els 3,4 punts percentuals amb alacantins, i en els 3,7 punts percentuals amb valencians.

Quan s'analitza l'accés **a connexió fixa**, els homes de Castelló, amb un 85,8%, tornen a estar per davall dels homes alacantins (89,9%) i valencians (89,5%), la qual cosa suposa una diferència de 4,1 percentuals en el primer cas i de 3,7 punts percentuals en el segon.

Novament comprovem aquesta tendència quan comparem les dades sobre la disposició de **banda ampla mòbil** en cadascuna de les províncies de la Comunitat Valenciana. S'aprecia com la diferència entre castellonencs (48,9%) i valencians (55,4%), se situa en els 6,5 punts percentuals, presentant una important rellevància estadística.

1.2.2 Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana



A diferència de les dades obtingudes en els **nivells d'accés a connexió** entre els homes de la Comunitat Valenciana, en el cas de les dones no es troben diferències significatives entre les diferents províncies. En aquest cas, **les dades de les dones castellonenques tendeixen a ser lleugerament superiors** en tots els indicadors, contràriament al que ocorre si considerem les dades del col·lectiu masculí, entre els quals es pot observar un marcat desavantatge dels castellonencs en relació a la major part de qüestions.

En primer lloc, es pot afirmar que les taxes provincials d'accés **a internet** són bastant similars, situant-se totes entre el 90% i el 92% aproximadament, i no sent possible establir diferències significatives.

Quant a l'accés **a connexió de banda ampla**, ens trobem de nou que Castelló presenta xifres més elevades que la resta de províncies, tant en l'accés a connexió en general, com en l'accés als diferents tipus de connexió. Les castellonenques avantatgen aproximadament en dos punts percentuals tant a alacantines com a valencianes.

En el cas de la **connexió fixa de banda ampla**, les diferències tornen a ser mínimes, situant-se la taxa de dones castellonenques en el 81,7%, amb una diferència de 7 dècimes respecte a les dones alacantines (81%), i de 1,3 punts percentuals en el cas de les dones valencianes (80,4%).

Finalment, l'única diferència que presenta una certa rellevància és la que es dona en l'indicador relatiu a l'accés **a connexió mòbil de banda ampla**. Mentre que a Alacant i València s'observen valors similars (del 45,9%, i del 45,4% respectivament), en el cas de Castelló els percentatges augmenten fins a aconseguir taxes del 51,7%, establint-se la diferència amb Alacant en els 5,8 punts percentuals, i amb València en els 6,3 punts percentuals.

1.3 CONCLUSIONS SOBRE LA BRETXA EN L'ACCÉS

Tal com s'ha dit anteriorment, l'accés a dispositius i a internet és cada vegada més comuna en les societats modernes. No obstant això, **continuen existint una sèrie de desequilibris entre dones i homes**, així com entre les diferents províncies de la Comunitat Valenciana en relació a aquesta qüestió. Com a anotació general, caldria destacar que en el present informe s'han tingut en compte unes certes mancances que es van observar en l'informe realitzat l'any 2020, *Bretxa digital i gènere en la Comunitat Valenciana*, amb l'objectiu d'intentar solucionar-les, buscant així una major informació a nivell d'individus. D'aquesta manera, s'ha incorporat l'anàlisi de l'accés a uns certs dispositius com a tauletes o telèfons intel·ligents (portant l'observació més enllà dels límits de la llar), i s'ha diferenciat entre diferents tipus de banda ampla (fixa i mòbil), distincions que no quedaven reflectides en l'informe de 2020. A més, l'anàlisi s'ha desagregat per gèneres i per províncies, donant peu a un estudi més precís i complet de la qüestió. En termes generals, els **homes presenten un major accés tant a dispositius com a connexió a internet** en qualsevol de les seues modalitats. Malgrat tot, cal destacar una sèrie de qüestions interessants en relació a l'accés.

En primer lloc, pot observar-se com els **homes obtenen millors taxes d'accés a ordinadors**. Això pot estar relacionat amb les dades aparegudes en l'informe de 2020, en el qual s'indicava que les dones presentaven menors nivells d'ús, tenint en compte que l'ús pot considerar-se com una forma, encara que no del tot precisa, d'establir una aproximació a les xifres d'accés. Aquest fet es reproduïx també a nivell estatal, tal com

Els homes tendeixen a puntuar més alt en tots aquells indicadors relacionats amb tasques informàtiques d'una major qualificació i complexitat, per a les quals es requereix un ordinador o un mòbil que ofereisca unes certes funcionalitats.

apareix reflectit en l'informe de bretxa digital de gènere de 2022 del Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital. D'altra banda, i equiparant una vegada més les categories d'ús i accés com a diferents maneres de considerar un mateix fenomen, ambdues han aconseguit uns percentatges realment elevats per al cas dels telèfons mòbils en la Comunitat Valenciana, dada que queda reflectida tant en l'informe de 2020 com en el de 2022. No obstant

això, cal destacar que, encara que les dones obtenen millors percentatges d'accés a dispositius mòbils, en el cas dels mòbils intel·ligents o telèfons intel·ligents, tornen a ser els homes els que presenten millors resultats. És a dir, malgrat que entre tots dos gèneres existeixen elevats percentatges d'accés a dispositius en general, la distribució d'unes i altres revela una **major tinença per part dels homes de terminals que ofereixen majors possibilitats de connexió, comunicació, resolució de problemes, etc.** Resulta evident com, especialment l'ordinador, s'institueix com una eina de treball molt més

potent i versàtil que la resta de dispositius, i com aquest desequilibri en les taxes al seu accés revela una major limitació per part de les dones a l'hora de dur a terme tasques digitals i informàtiques d'una certa complexitat. Això pot tindre una clara traducció en termes laborals, voltant les possibilitats de les dones en el mercat de treball, i tal com s'assenyala en l'informe de 2020, pot relacionar-se amb una pitjor posició a l'hora de participar en molts espais vinculats a l'àmbit social. Tot l'anteriorment descrit reforça les tesis presentades en l'informe qualitatiu de 2021, on es descriu com, especialment la població jove masculina, percep les noves tecnologies com un mecanisme fonamental a l'hora de plantejar la seua relació amb el mercat laboral, i accedir a majors oportunitats d'ocupació. En la mateixa línia, el major accés a telèfons intel·ligents per part dels homes manifesta una clara desigualtat a l'hora de diversificar i ampliar els diferents usos del telèfon mòbil, portant-los més enllà de les limitades possibilitats que ofereix un terminal clàssic, sense majors funcionalitats. Tot això pot connectar-se directament amb tendències que s'han observat en relació a altres dimensions i indicadors. Com es veurà més endavant, **els homes tendeixen a puntuar més alt en tots aquells indicadors relacionats amb tasques informàtiques d'una major qualificació i complexitat**, per a les quals es requereix un ordinador o un mòbil que oferisca unes certes funcionalitats.

D'altra banda, quant a l'accés **a connexió**, els homes tornen a obtindre millors resultats. Malgrat que tots dos gèneres presenten taxes per damunt del 90% (per a l'accés a connexió en general), tendència que es ve observant des de l'última dècada, tal com apareix reflectit en l'informe de l'any 2020, la predominança masculina resulta evident per a totes les modalitats de connexió.

En relació a la **distribució interprovincial de les desigualtats** d'accés a dispositius i a connexió a internet, són els homes castellanencs els que presenten pitjors resultats, sent els percentatges d'alacantins i valencians bastant similars. Caldria ressenyar les diferències d'entre 4 i 5 punts percentuals que situen als castellanencs en inferioritat respecte a alacantins i valencians, en relació a l'accés a ordinadors.

En el cas de les dones es reverteixen les tendències, i són les castellanenques les que presenten majors taxes d'accés. No obstant això, les diferències interprovincials entre dones no presenten una especial rellevància. Únicament en el cas de la connexió mòbil de banda ampla s'estableix una diferència pròxima als 6 punts percentuals entre castellanencs, i la resta de dones de la Comunitat Valenciana.

2. Bretxa en l'ús i motivacions per al no ús d'internet

Per a estudiar la manifestació de la bretxa digital de gènere en una societat amb grans nivells de digitalització com és el cas de la Comunitat Valenciana, a més d'analitzar les diferències d'accés a dispositius i a internet entre homes i dones, també **cal tindre en compte si aquests fan ús o no de semblants dispositius, i amb quina freqüència**. Als enquestats i enquestades se'ls ha preguntat si alguna vegada han fet ús d'internet, i en cas que la resposta fora afirmativa, amb quina freqüència es dona tal ús. D'altra banda, s'han recollit dades en relació a aquelles persones que diuen no fer ús d'internet, amb l'objectiu de conèixer quins són els motius que els condueixen a això. També s'ha analitzat la forma en què tals motivacions es distribueixen territorialment.

2.1 ÚS D'INTERNET



Atesos les dades relatives a la dimensió concernent a l'ús d'internet, novament es constata l'existència d'una marcada bretxa de gènere. És a dir, **les dones presenten pitjors resultats per al conjunt d'indicadors analitzats**.

En primer lloc, s'observa com, en relació a l'ús **d'internet en general**, els homes avantatgen en 4,7 punts percentuals a les dones, situant-se tots dos percentatges en valors pròxims al 90%, i constituint-se semblant diferència en estadísticament significativa.

Entre aquelles persones que declaren utilitzar internet, s'aprecia una major freqüència d'ús entre els homes. Mentre que el 91,2% dels homes ha fet ús d'internet al llarg dels últims 3 mesos, entre les dones els percentatges a penes aconsegueixen el 86,7%. Aquesta diferència de 4,5 punts percentuals és d'una elevada rellevància estadística. En aquest sentit, s'observa com **els homes declaren en major proporció una freqüència**

d'ús diària (o d'almenys 5 dies per setmana), situant-se la diferència entre tots dos gèneres en els 5,9 punts percentuals. Finalment, d'entre aquells/es que declaren fer un ús diari (o d'almenys 5 dies per setmana), són els **homes els que en una major proporció diuen utilitzar internet diverses vegades al dia**. Mentre que el percentatge d'aquests se situa en el 82,2%, el percentatge de les dones ronda el 75%. Estem davant la diferència de major rellevància estadística (6,5 punts percentuals) en relació a la dimensió d'ús d'internet.

2.1.1 Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana

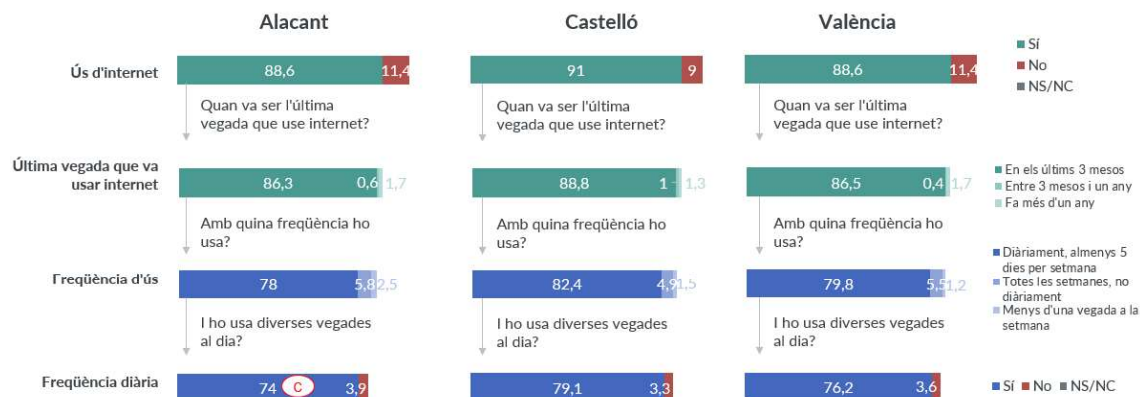


En la línia dels apartats anteriors en relació a les desigualtats provincials entre homes de la Comunitat Valenciana, una vegada més **són els castellonencs els que presenten pitjors resultats per al conjunt d'indicadors** en la dimensió d'ús, i freqüència d'ús d'internet.

Quant a l'ús **d'internet en general**, no s'observen grans diferències entre els uns i els altres. Malgrat tot, es manté la tendència general, i valencians i alacantins avantatgen en aproximadament 1,5 punts percentuals a castellonencs. Les diferències tendeixen a augmentar lleugerament en analitzar la **freqüència d'ús**, sent els valencians els que en major proporció declaren haver-ho exercit al llarg dels últims tres mesos (amb un percentatge del 92%). Si s'analitzen les dades d'aquells que declaren una **freqüència d'ús diària** (o d'almenys 5 dies per setmana), ens topem davant la primera diferència d'una certa rellevància estadística. Mentre que un 85,5% dels alacantins, i un 86% dels valencians, declaren exercir un ús diari, els valors descendeixen fins al 81,1% si es considera únicament als homes castellonencs, situant-se les diferències interprovincials entre els 4 i els 5 punts percentuals. D'altra banda, caldria destacar per la seua magnitud, la diferència en favor dels castellonencs respecte als alacantins, entre aquells que diuen fer un **ús setmanal** però no diari (d'uns 2,5 punts percentuals). Finalment, la rellevància de les diferències interprovincials tendeix a minvar si s'atén aquella part dels homes que **utilitza internet diverses vegades al dia**. Així, d'entre els valencians que declaren un ús diari, són el 83,3% els que diuen utilitzar internet diverses vegades al dia. No obstant

això, els alacantins se situen en un estadi intermedi aconseguint valors del 82,3%, i els castellonencs queden relegats a l'última posició, amb un percentatge del 77,7%.

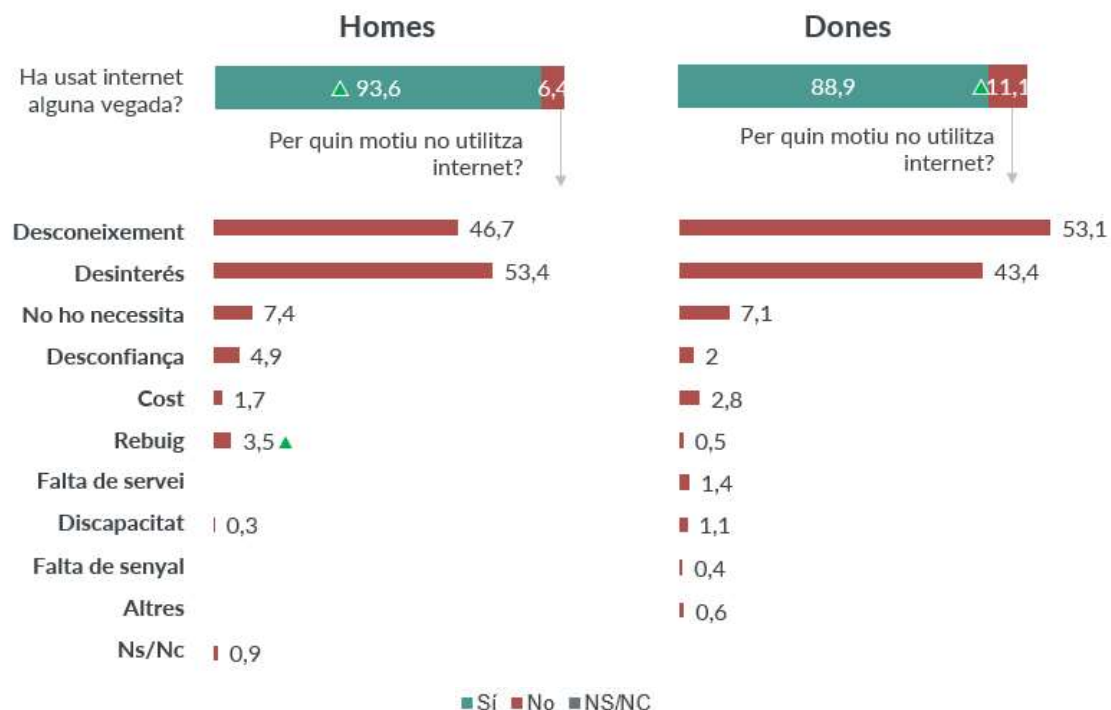
2.1.2 Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana



Novament, a diferència del que ocorre entre els homes, en aquest cas **són les dones de la província de Castelló les que obtenen millors resultats** per al conjunt d'indicadors. Malgrat tot, les diferències entre aquestes i la resta de dones de la Comunitat Valenciana no tendeixen a ser d'una clara rellevància estadística.

En primer lloc, es pot observar com un 91% de les castellonenques declara haver utilitzat internet alguna vegada, mentre que els percentatges de valencianes i alacantines no aconsegueixen els 90 punts percentuals. Respecte a la freqüència, mentre que el percentatge d'alacantines i valencianes que diuen **haver utilitzat internet en els últims 3 mesos** ronda el 86%, la proporció de castellonenques aconsegueix el 88,8%. D'altra banda, d'entre aquelles que declaren haver fet **ús d'internet durant els últims tres mesos**, un 82,4% de les castellonenques declara una **freqüència d'ús diària** (o d'almenys 5 dies per setmana), enfront del 78% d'alacantines, i el 79,8% de valencianes. Finalment, l'única diferència d'una certa rellevància estadística es dona en relació a aquelles dones que fan un **ús reiterat d'internet al llarg del dia**. En el cas d'Alacant, una proporció del 74% de les dones queden enquadrades en aquesta categoria, no obstant això, entre les castellonenques aquesta proporció augmenta fins al 79,1%, establint-se així entre les dones de totes dues províncies una diferència de 5,1 punts percentuals. La diferència entre castellonenques i valencianes respecte a aquest indicador perd rellevància estadística en veure's reduïda fins als 2,9 punts percentuals.

2.2 MOTIVACIONS PER AL NO ÚS D'INTERNET



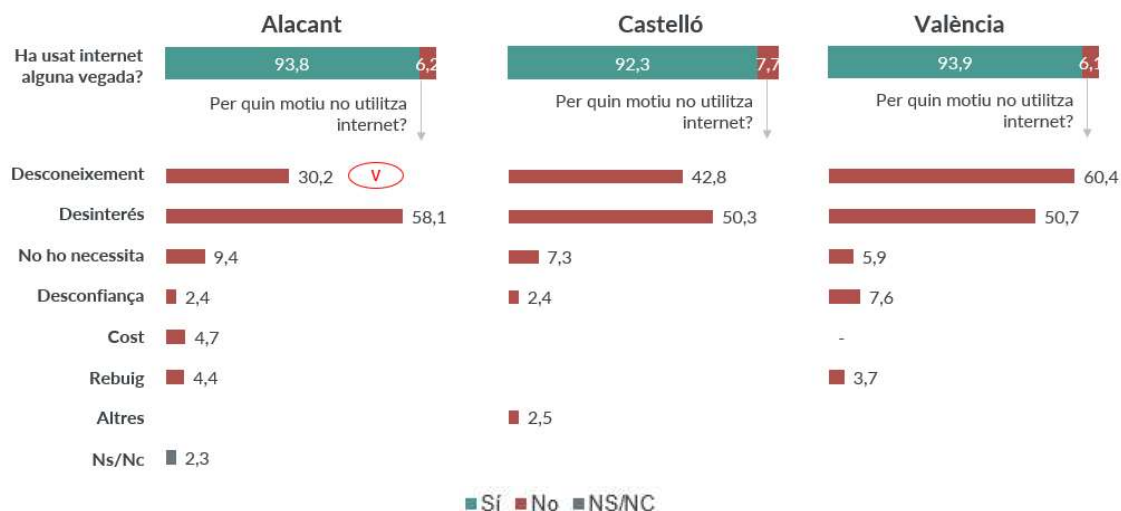
Pel que concerneix els motius argüits per dones i homes a l'hora justificar el no ús d'internet, es pot trobar una enorme varietat d'arguments. **Entre les dones, el principal pretext plantejat és el desconeixement**, que aconseguix valors del 53,1% enfront del 46,7% dels homes. No obstant això, **entre els homes destaca el desinterès**, amb un

Les dones tendeixen a justificar en major mesura el no ús d'internet a partir de qüestions objectives i materials, mentre que els homes parteixen de motivacions una mica més subjectives i lligades al desinterès o la no necessitat.

percentatge del 53,4%, enfront del 43,4% de les dones. Resulten notables les diferències referents als següents motius esgrimits: en primer lloc, un major percentatge d'homes addueix la desconfiança (un 4,9%, enfront del 2% de les dones), i el rebuig (un 3,5% enfront del 0,5% de les dones) com a factors d'importància a l'hora de no fer ús d'internet, mentre que les dones concedeixen un major pes al cost (un 2,8% enfront del 1,7% dels homes), a la

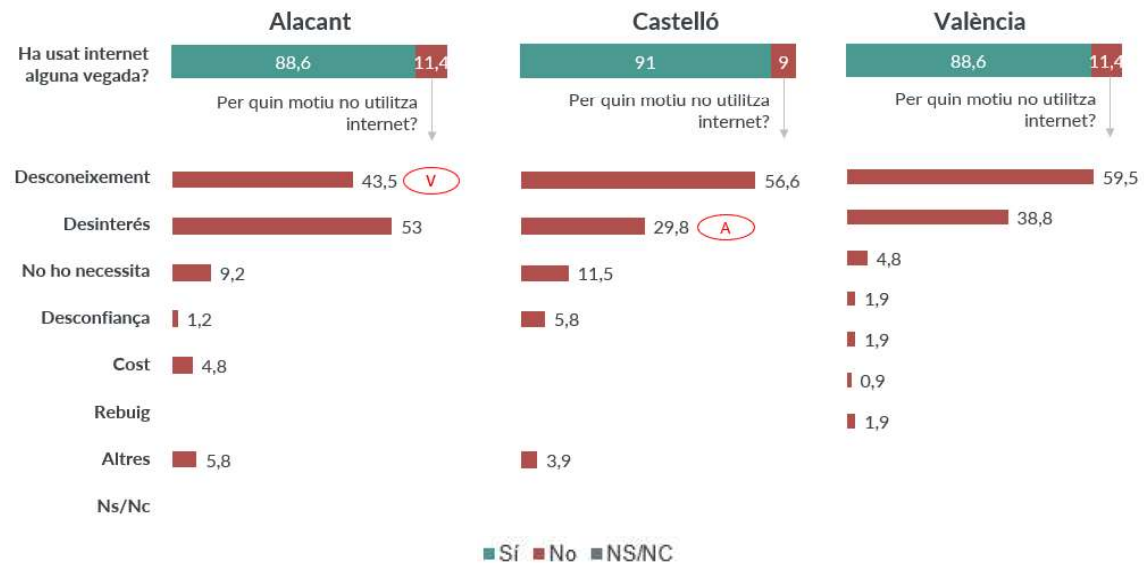
falta de servei (un 1,4% enfront del 0% dels homes), o a la falta de senyal. En termes generals, **les dones tendeixen a justificar en major mesura el no ús d'internet a partir de qüestions objectives i materials**, mentre que **els homes parteixen de motivacions una mica més subjectives i lligades al desinterès o la no necessitat.**

2.2.1 Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana



Quant a les diferències interprovincials referents als motius que plantegen els homes de la Comunitat Valenciana per a explicar el seu no ús d'internet, s'observa com **en cada província se li concedeix un pes diferent de cadascun dels arguments**. En primer lloc, destaca la **gran importància concedida al desconeixement**. Mentre que d'entre aquells que declaren no fer ús d'internet, el 60,4% de valencians reconeix que el desconeixement influeix en la seua decisió, els percentatges descendeixen en el cas d'Alacant i Castelló fins al 30,2% i el 42,8% respectivament. És a dir, els valencians que no usen internet se senten significativament més limitats per la seua falta de coneixement que els alacantins. D'altra banda, el motiu més citat entre els alacantins és el **desinterés** (amb un percentatge del 58,1%, i diferències d'entre 7 i 8 punts percentuals respecte a València i Castelló). Amb nivells de seguiment i resposta molt inferiors, caldria destacar les següents diferències sobre els arguments plantejats: la **no necessitat** puntua més alt a Alacant que a Castelló i València, amb percentatges del 9,4%, del 7,4%, i del 5,9% respectivament; en el cas de la **desconfiança** és València la província que majors cotes obté (7,6%), amb diferències de 5,2 punts percentuals respecte a Alacant i Castelló; Alacant copa els percentatges relatius al **cost**, amb un 4,4% enfront del 0% de València i Castelló.

2.2.2 Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana



Malgrat que els percentatges obtinguts per províncies per a cadascun dels arguments que justifiquen el no ús d'internet varien entre homes i dones, **la primacia atorgada en cada província a tals arguments tendeix a mantindre's estable**. D'aquesta manera, i igual que ocorre amb els homes, les dones valencianes són les que en major proporció addueixen el **desconeixement** (59,5%) com a forma de justificació, establint-se diferències d'uns 16 punts percentuals respecte a les dones alacantines, que se senten significativament menys limitades per aquest. Respecte al **desinterès**, novament la província d'Alacant és la que obté els percentatges més elevats, situant-se la diferència amb Castelló (d'una marcada rellevància) en els 23,2 punts percentuals. Quant als motius que obtenen menors percentatges de seguiment i resposta entre les dones, es podrien ressenyar les següents diferències interprovincials: la **no necessitat** puntua més alt entre les dones castellonenques (11,5%), amb diferències de 2,3 punts percentuals respecte de les alacantines, i de 6,7 punts percentuals respecte a les valencianes; en el cas de la **desconfiança** són les dones castellonenques les que majors cotes aconseguixen, amb percentatges del 5,8%, enfront del 1,9% de les valencianes i el 1,2% de les alacantines; les dones alacantines són les que en major proporció concedeixen importància al **cost** (amb percentatges del 4,8% enfront del 0% de les alacantines, i al 1,9% de les valencianes).

2.3 CONCLUSIONS SOBRE LA BRETXA EN L'ÚS

Els homes declaren una freqüència setmanal i diària significativament superior, contràriament a l'aparegut en l'informe de 2020.

Quant a l'ús i a la freqüència d'ús d'internet, els homes presenten una clara predominança respecte a les dones. En aquest cas, s'estableixen diferències significatives (entre els 3 i els 7 punts percentuals) entre els uns i les altres per al conjunt d'indicadors. **Els homes declaren una freqüència setmanal i diària**

significativament superior, contràriament a l'aparegut en l'informe de 2020, on eren les dones les que mostraven unes dades superiors en ús diari d'internet, i, en conseqüència, una major facilitat per a incorporar-ho en la seua vida quotidiana. Malgrat tot, tots dos gèneres declaren en una proporció pròxima al 90% haver fet ús d'internet alguna vegada. En aquest sentit, caldria destacar com en l'informe de 2020 es fa referència a factors com el nivell d'estudis i la situació laboral a l'hora d'explicar les diferències quant a l'ús diari d'internet, per damunt de qüestions relacionades amb el gènere. Per tot això, podria incidir-se en l'anàlisi de semblants factors de cara a futurs estudis.

Respecte a les **diferències interprovincials** entre els **homes** de la Comunitat Valenciana, una vegada més són els castellonencs els que declaren un menor ús d'internet. En aquest cas, el lideratge dels valencians resulta d'una major claredat, i obtenen millors resultats per al conjunt d'indicadors.

En el cas de les **dones**, les diferències interprovincials no presenten un caràcter clarament significatiu. No obstant això, pot afirmar-se que les dones castellonenques obtenen millors resultats, i que són les alacantines les que presenten pitjors taxes tant en l'ús com en la freqüència d'ús.

En relació a les **maneres de justificar el no ús d'internet**, poden establir-se clares diferències entre els motius al·legats per les dones i pels homes. Mentre que les primeres concedeixen importància en una major proporció a qüestions com el desconeixement, la falta de servei o el cost, els segons tendeixen a plantejar arguments com la desconfiança, el rebuig o la no necessitat. És a dir, en termes generals, les dones tendeixen a justificar en major mesura el no ús d'internet a partir de qüestions objectives i materials, mentre que els homes parteixen de motivacions una mica més subjectives i lligades al desinterès o la no necessitat.

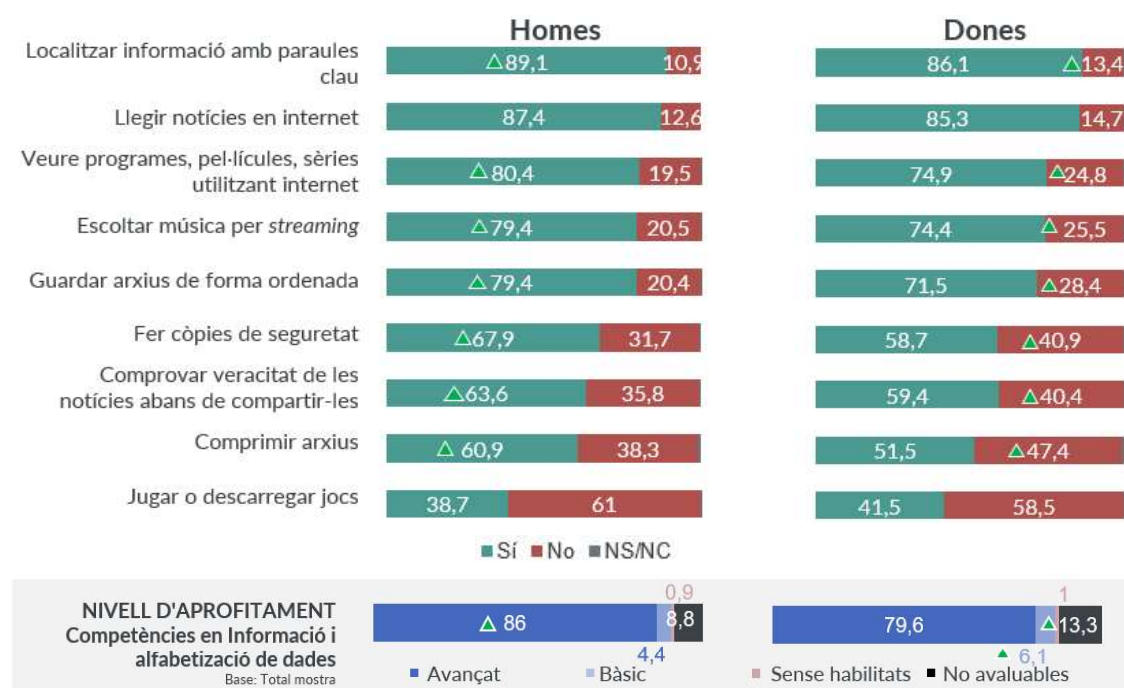
Respecte als motius argüïts en major proporció en cada província, destaca **com a València se li concedeix major importància al desconeixement**, i **a Alacant al desinterès** (tant entre homes com entre dones).

3. Bretxa competencial

En el present apartat es presentaran els resultats d'homes i dones, i de les diferents províncies de la Comunitat Valenciana, en relació a una sèrie d'àrees competencials: **informació i alfabetització de dades** (àrea 1), **comunicació i col·laboració digital** (àrea 2), **creació de contingut digital** (àrea 3), **seguretat** (àrea 4), i **resolució de problemes** (àrea 5). Tals àrees s'han desgranat en diferents indicadors que recullen capacitats específiques. D'altra banda, s'han generat diferents rangs d'aprofitament que permeten representar, de manera general, el nivell de capacitació en relació a cada àrea. El **nivell d'aprofitament expert** correspon a aquelles persones que han realitzat més d'una tasca de l'àrea a analitzar. A continuació, aquells/es que han realitzat únicament una tasca de l'àrea competencial corresponent, quedarien situats/des en el **nivell bàsic d'aprofitament**, mentre que les persones que no han fet cap tasca són categoritzats com a **persones sense habilitats**. Finalment, l'últim rang correspon a aquells/es que per no haver pogut accedir a internet durant els últims tres mesos, **no són avaluables**.

3.1 ÀREES COMPETENCIAIS

3.1.1 Informació i alfabetització de dades



Quan s'observen els resultats obtinguts sobre el nivell de competència en informació i alfabetització de dades entre homes i dones, **són ells els que presenten millors resultats respecte a la pràctica totalitat d'indicadors**. Tot això queda reflectit a nivell general, en les **diferències que s'estableixen en les taxes d'aprofitament entre tots dos gèneres**. Mentre que un 86% dels homes quedarien situats en el nivell avançat (és a dir, han

realitzat almenys una tasca de cada llista), els percentatges descendeixen fins al 79,6% en el cas de les dones. És a dir, existeix una diferència significativa de 6,4 punts percentuals, que reflecteix el major nivell de competència que presenten els homes referent a la informació i alfabetització de dades. També caldria destacar l'àmplia diferència que existeix entre aquelles i aquells que, per no haver accedit a internet durant els últims mesos, no són avaluables (8,8% en el cas dels homes i 13,3% en el cas de les dones).

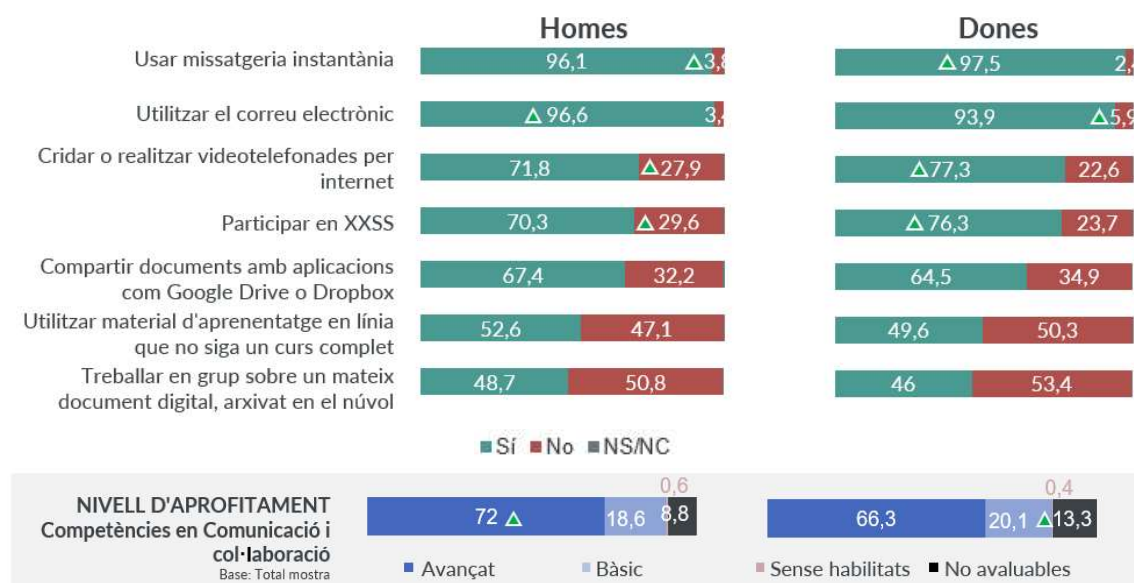
Si s'aprofundeix una mica més i es considera cadascuna de les competències per separat, s'observa com **la rellevància de les diferències es manté per a la gran majoria d'indicadors**. A continuació, s'ordenaran de major a menor grau d'importància. En primer lloc, destaquen les **diferències entre els 8 i els 9 punts percentuals** que es donen

Les diferències entre gèneres tendeixen a augmentar quan les competències analitzades presenten un tall més tècnic.

en relació a tres indicadors: la generació de còpies de seguretat, la compressió d'arxius, i el guardat ordenat d'arxius. Tals indicadors presenten percentatges de competència entre el 60% i el 80% per als homes, i entre el 51% i el 71% per a les dones. A continuació, caldria ressenyar les **diferències d'entre 5 i 6 punts percentuals** que es donen referent a dos indicadors: el visionat en línia de pel·lícules i sèries, i l'escolta

de música per streaming. Tals indicadors presenten nivells de competència d'entre el 79,4% i el 80,4% per als homes, i d'entre el 74,4% i el 79,9% per a les dones. Finalment, s'identifica un tercer grup d'indicadors referent als quals **les diferències es mouen entre els 2 i els 4 punts percentuals**: comprovar la veracitat de notícies abans de compartir-les, localitzar informació mitjançant paraules clau i llegir notícies en internet. Per a semblants indicadors els nivells de competència varien considerablement (entre el 63% i el 89% per als homes, i entre el 59% i el 86% per a les dones). Així mateix, destaca l'indicador referent a la descàrrega i gaudi de jocs per ser l'únic en el qual les dones obtenen millors resultats (una diferència d'aproximadament 3 punts percentuals), i per ser en el qual menors nivells de competència s'obtenen per a la mostra considerada en el seu conjunt (valors pròxims al 40%). De tot l'exposat anteriorment, subjau el fet que **les diferències entre gèneres tendeixen a augmentar quan les competències analitzades presenten un tall més tècnic** (compressió d'arxius, generació de còpies de seguretat, etc.), **i tendeixen a reduir-se quan les competències presenten un caire lúdic o vinculat a l'oci** (visionat de pel·lícules, escolta de música, etc.).

3.1.2 Comunicació i col·laboració



Respecte a l'àrea 2 (comunicació i col·laboració), **la rellevància de les diferències entre gèneres és una miqueta més reduïda** que referent a l'àrea 1 (informació i alfabetització de dades), i la primacia dels homes desapareix en favor d'un **repartiment més equilibrat dels predominis**. Tot això no evita que els homes presenten nivells d'aprofitament significativament més elevats que les dones. Mentre que un 72% dels homes quedarien situats en el nivell avançat de competències, els percentatges es redueixen fins al 66,3% en el cas de les dones, establint-se una diferència estadísticament significativa de 5,7 punts percentuals entre tots dos gèneres. Això implica que, **tot i que les dones obtenen millors resultats en una certa quantitat d'indicadors, els homes presenten una capacitat significativament més transversal i completa** en relació a l'àrea competencial 2 (comunicació i col·laboració). De nou, la proporció de dones no avaluables és significativament major que la d'homes (entre 4 i 5 punts percentuals de diferència).

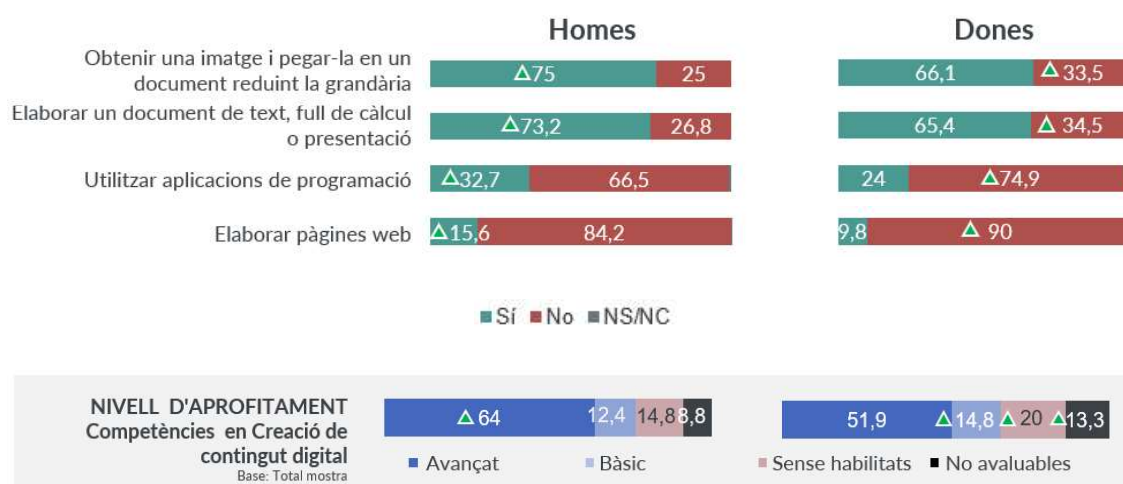
En considerar cadascun dels indicadors per separat, destaquen les següents diferències: **les dones obtenen majors cotes de capacitat** per a les competències relatives a l'ús de missatgeria instantània (1,4 punts percentuals de diferència), a la realització de cridades o videotrucades per internet (5,5 punts percentuals de

diferència), i a la participació en xarxes socials (6 punts percentuals de diferència); per la seua part, **els homes obtenen millors resultats** referent a l'ús del correu electrònic (2,7 punts percentuals de diferència), de la compartició de documents a través d'aplicacions com Drive o Dropbox (2,9 punts percentuals de diferència), del treball en línia sobre un mateix document (2,7 punts percentuals de diferència), i de la

Les dones tornen a obtenir millors resultats en aquelles competències d'un caire lúdic i lligades a l'oci.

utilització de material d'aprenentatge en línia, que no siga un curs complet (3 punts percentuals de diferència). És a dir, mentre que les diferències respecte a indicadors que mostren una major capacitat de les dones presenten cert grau de rellevància, les diferències referent a indicadors en els quals els homes obtenen millors resultats tendeixen a ser mínimes. En aquest sentit, s'aprecia com tendencialment **les dones tornen a obtenir millors resultats en aquelles competències d'un caire lúdic i lligades a l'oci**, mentre que els homes obtenen millors resultats (encara que amb diferències mínimes) en aquelles competències d'un tall més tècnic. De la mateixa forma, en considerar el conjunt mostral, aquells indicadors d'un tall lúdic o lligat a l'oci presenten millors nivells de competència (entre el 70% i el 98%), mentre que per als indicadors d'un tall tècnic els nivells competencials disminueixen (entre el 46% i el 67%).

3.1.3 Creació de contingut digital



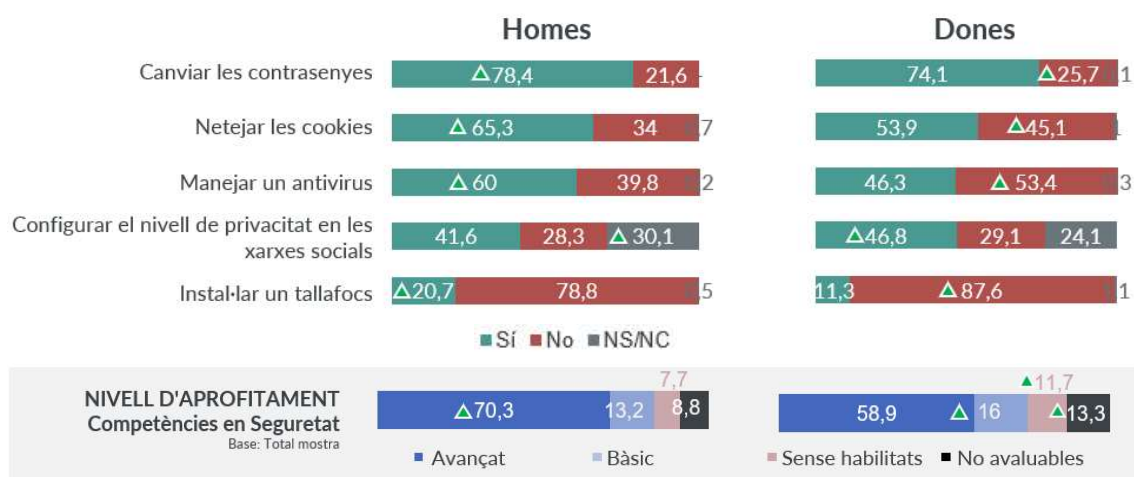
Quant a l'àrea competencial 3 (creació de contingut digital), **el predomini dels homes resulta clar**. En analitzar els nivells d'aprofitament, s'observa com existeix una diferència de 12,1 punts percentuals entre aquella proporció d'homes (64%) i de dones (51,9) situats/des en el rang avançat (diferència que presenta un alt grau de rellevància estadística). Així mateix, també existeixen diferències enormement significatives entre aquella proporció de dones (20%), i aquella proporció d'homes (14,8%), que no posseeixen habilitats referent a la creació de contingut digital, o entre la proporció de dones (14,8%) i d'homes (12,4%), situats/des en el rang bàsic de competències.

En estudiar cadascun dels indicadors per separat, el predomini dels homes queda reforçat. A continuació, es descriuran les diferències de major rellevància a menor rellevància. En primer lloc, mentre que el 75% dels homes sap com descarregar-se una

Tendencialment, la rellevància de les diferències disminueix conforme augmenta la complicació de les competències

imatge per a després pegar-la en un document, el percentatge de dones descendeix fins al 66% (establint-se una diferència de 9 punts percentuals). D'altra banda, el percentatge sobre el nivell competencial en la utilització d'aplicacions de programació no supera el 50% ni entre les dones (24%), ni entre els homes (32,7%), establint-se una diferència entre tots dos gèneres de 8,7 punts percentuals. Referent a l'elaboració de documents de text i fulls de càlcul, s'observa com els homes aconseguixen cotes competencials del 73,2%, mentre que les dones se situen en cotes del 65,4% (valors que donen lloc a una diferència de 7,8 punts percentuals). Finalment, l'elaboració de pàgines web és l'indicador que menors taxes de competència presenta, amb valors per al conjunt mostral que es mouen entre el 9,8% de les dones, i el 15% dels homes, establint-se la diferència entre tots dos gèneres en els 5,2 punts percentuals. De tot això es conclou que, tendencialment, **la rellevància de les diferències disminueix conforme augmenta la complicació de les competències analitzades**. Com més complicada és una tasca (o com menors nivells de competència obté per al conjunt mostral), menor és la rellevància de les diferències entre dones i homes, i a l'inrevés, com menor és la complicació d'una tasca (o majors són els seus nivells de competència per al conjunt mostral), major és la rellevància de les diferències.

3.1.4 Seguretat



Quant a l'àrea competencial 4 (seguretat), novament **els homes presenten millors resultats referent a la pràctica totalitat d'indicadors**. En analitzar les dades en relació als nivells d'aprofitament, es pot observar com la proporció d'homes situats en el rang avançat (70,3%) supera en 11,4 punts percentuals a la proporció de dones situades en semblant rang. De la mateixa forma, la proporció de dones sense habilitats en matèria de seguretat (11,7%) és significativament major que la d'homes (7,7%), i també la

proporció de dones (16%) situades en el rang competencial bàsic, és substancialment major que les d'homes (13,2%).

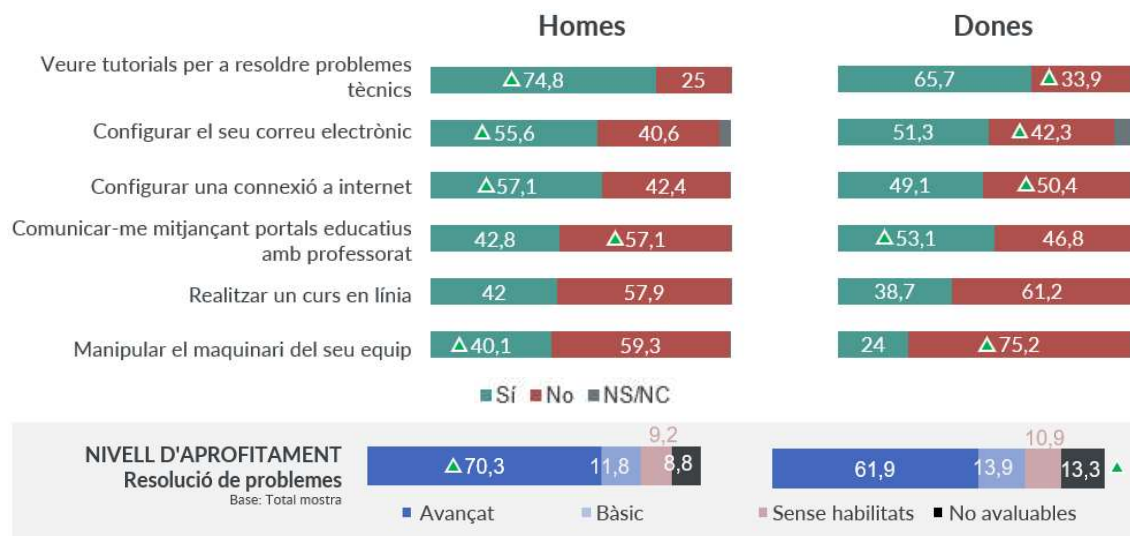
Pel que fa a l'anàlisi individualitzada de cadascun dels indicadors, destaquen les següents diferències, en ordre de major a menor rellevància: en primer lloc, és el maneig

Resulta tremendament revelador el fet que les dones obtinguen millors resultats en relació a la configuració de la privacitat de les xarxes socials.

d'antivirus l'indicador que planteja una major diferència, establint-se la mateixa en valors de 13,7 punts percentuals (situant-se els percentatges de les dones en el 46,3%, enfront del 60% dels homes); d'altra banda, el netejat de cookies presenta una diferència entre homes i dones de 11,4 punts percentuals (sent el percentatge competencial dels homes del 65,3%, enfront del 53,9% de les dones); a continuació, la

instal·lació de tallafocs revela una diferència de 9,4 punts percentuals, situant-se tant la proporció d'homes (20,7%) com de dones (11,3%) en valors molt reduïts; finalment, la competència relativa al canvi de contrasenyes presenta les diferències de menor rellevància estadística (únicament 4,3 punts percentuals), situant-se els percentatges tant per a dones (74,1%) com per a homes (78,4%), en valors bastant elevats. Finalment, resulta tremendament **revelador el fet que les dones obtinguen millors resultats en relació a la configuració de la privacitat de les xarxes socials.** En aquest cas, les diferències se situen en els 5,2 punts percentuals respecte als homes (mentre que ells se situen en percentatges de capacitació del 41,6%, les dones obtenen resultats del 46,8%).

3.1.5 Resolució de problemes



A propòsit de l'àrea competencial 5 (resolució de problemes), pot observar-se com **la prevalença general dels homes es manté**. Els nivells d'aprofitament revelen una diferència de 8,4 punts percentuals entre la ràtio d'homes (70,3%) i la ràtio de dones

Les dones únicament obtenen millors resultats en relació a la comunicació amb el professorat mitjançant portals educatius.

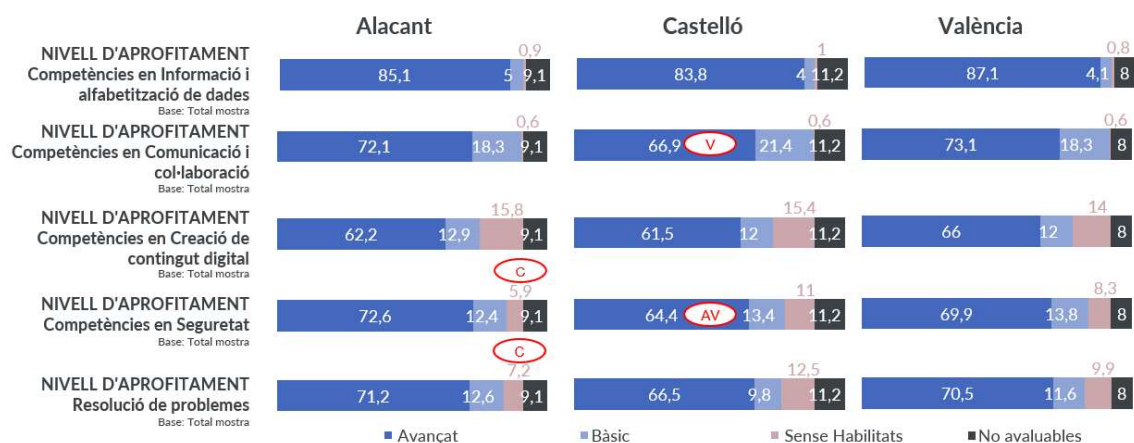
(61,9%) situats/des en el rang competencial avançat. En aquest sentit, s'aprecia com la rellevància de les diferències entre homes (11,8%) i dones (13,9%) situats/des en el rang competencial bàsic, és inexistent, així com en cas d'aquelles persones que no presenten habilitats referent a la resolució de problemes (amb percentatges del 10,9% per a les dones i del 9,2% dels homes).

Mitjançant una anàlisi de cadascun dels indicadors per separat, pot observar-se com **les dones únicament obtenen millors resultats en relació a la comunicació amb el professorat** mitjançant portals educatius, la qual cosa, de nou, resulta enormement revelador. Mentre que les dones obtenen percentatges de competència del 53,1%, els percentatges dels homes se situen en valors pròxims al 43%, establint-se una vasta diferència de 10,3 punts percentuals. Quant a la resta d'indicadors, la prevalença masculina resulta evident.

A continuació es descriuran les diferències entre homes i dones referent als indicadors en els quals els homes obtenen millors resultats, en ordre de major a menor rellevància estadística: en primer lloc, la major de les diferències es dona en relació a la manipulació de la maquinària de l'equip, situant-se els homes en percentatges del 40,1%, i les dones del 24% (la diferència entre els uns i les altres és de 16,1 punts percentuals); a continuació, es troba la diferència de 9,1 punts percentuals que s'estableix referent a la visualització de tutorials (els homes obtenen un percentatge del 74,8% enfront del

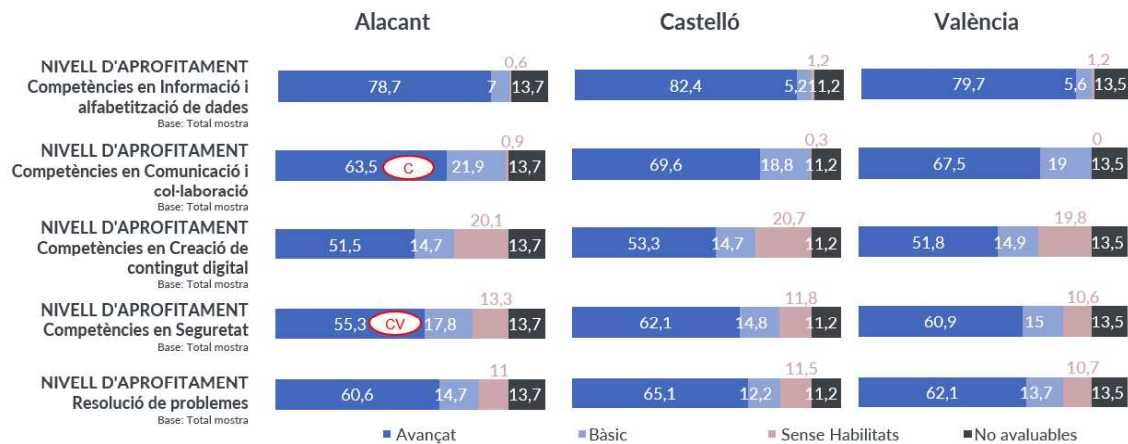
65,7% de les dones). Una altra de les variacions (de 8 punts percentuals) que s'observen, és la que es dona referent a la configuració de connexions a internet (un 57,1% dels homes afirma ser capaç d'executar-la, enfront del 49,1% de les dones); finalment, i amb una rellevància sensiblement inferior (entre els 3,3 i els 4,3 punts percentuals), quedarien les diferències a propòsit dels indicadors relatius a la configuració del correu electrònic, i a la realització de cursos en línia.

3.1.6 Nivells d'aprofitament. Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana



Quant a les diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana en relació als nivells d'aprofitament competencial, novament són els castellonencs els que obtenen pitjors resultats, és a dir, **una menor proporció de castellonencs se situen en el rang avançat**. Destaca la rellevància estadística de la diferència (6,2 punts percentuals) entre valencians (amb un percentatge del 73,1%) i castellonencs (amb un percentatge del 66,9%) situats en el rang avançat de l'àrea competencial 2 (comunicació i col·laboració). També caldria ressenyar la primacia d'alacantins i valencians sobre castellonencs, referent a l'àrea competencial 4 (seguretat). Mentre que els percentatges de primers i segons es mouen entre valors del 72,6% i del 69,9% respectivament, els castellonencs no arriben a aconseguir el 65%. Finalment, resulta notòria la diferència entre aquells alacantins i castellonencs que no presenten habilitats en matèria de seguretat (àrea 4) i resolució de problemes (àrea 5). Aproximadament, una proporció de 5,5 punts percentuals més d'alacantins se situen en semblant rang, per a les dues àrees competencials. D'altra banda, no s'han trobat majors diferències d'una clara rellevància estadística.

3.1.7 Nivells d'aprofitament. Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana



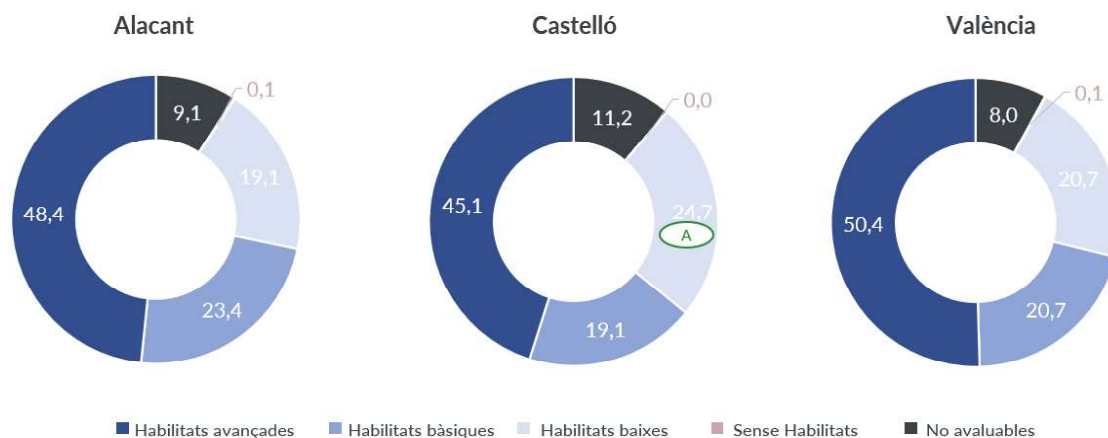
Referent a les diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana en relació als nivells d'aprofitament competencials, contràriament al que ocorre amb els homes, són les castellonenques les que obtenen millors resultats per a tots els indicadors, és a dir, **una major proporció de dones de la província de Castelló se situa en el rang avançat**. Així mateix, **són les alacantines les que en una menor proporció queden situades en el rang avançat**. En aquest sentit, s'observa com obtenen els pitjors resultats referent a l'àrea 4 (seguretat), amb un percentatge del 55,3%, enfront del 62,1% de les castellonenques i el 60,9% de les valencianes (les diferències se situen entre els 6,8 i els 5,6 punts percentuals respectivament). També caldria destacar el major percentatge de castellonenques (69,6%), situades en el rang avançat de la dimensió 2 (comunicació i col·laboració). En el cas de les alacantines, el percentatge se situa en el 63,5%, establint-se entre aquestes i les castellonenques una diferència estadísticament significativa de 6,1 punts percentuals.

3.2 COMPETÈNCIES DIGITALS



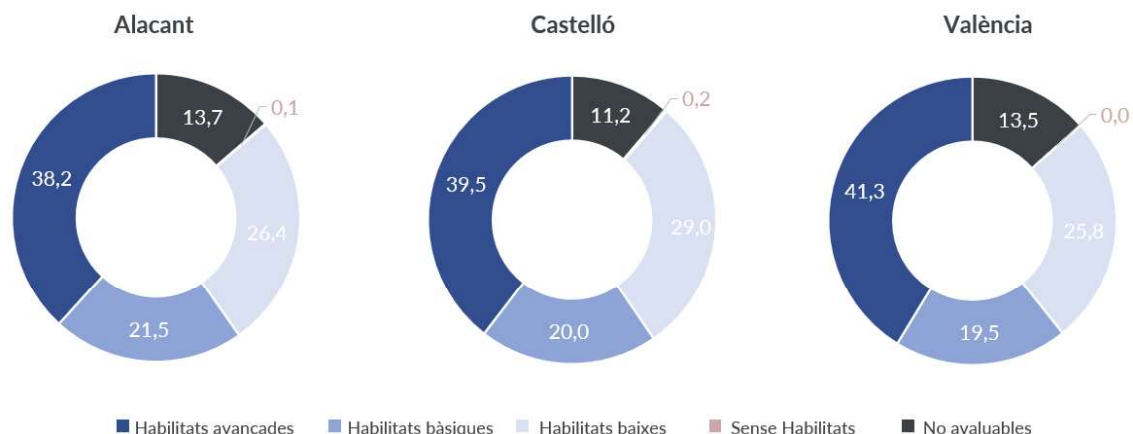
Pel que concerneix les competències digitals (entenent aquest indicador com a conjunció i expressió sumària del conjunt d'indicadors referent a les àrees competencials), s'aprecia com **la predominança dels homes cristal·litza en valors competencials clarament superiors als de les dones**. En primer lloc, caldria destacar que, en termes proporcionals, la majoria tant de dones (39,9%) com d'homes (49,2%) queden categoritzats en el rang d'habilitats avançades, establint-se una diferència entre tots dos gèneres de 9,3 punts proporcionals. Quant al rang corresponent a les habilitats bàsiques, les dades són quasi idèntiques, situant-se la diferència entre dones i homes en tot just 1 punt percentual. És referent a aquelles persones que presenten poques (o baixes) habilitats en matèria digital, entre les quals podem identificar diferències d'una certa rellevància estadística. Mentre que el percentatge de dones amb baixes habilitats se situa en el 26,2%, el d'homes queda establert en el 20,4%, situant-se la diferència en 5,8 punts percentuals. De nou, resulta reveladora la rellevància de la diferència entre dones i homes no avaluables, sent clarament superior el percentatge de les no avaluables per no haver pogut accedir a internet durant els últims tres mesos.

3.2.1 Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana



Referent a la distribució interprovincial de competències digitals entre els homes de la Comunitat Valenciana, les menors taxes obtingudes pels castellonencs suposa la síntesi de tot allò que s'ha apuntat al llarg de la descripció dels indicadors relatius a les diferents àrees competencials, en els quals **reiteradament els homes de Castelló obtenen pitjors resultats**. D'aquesta manera, un 45,1% dels castellonencs quedarien situats en el rang d'habilitats avançades, mentre que el percentatge dels valencians augmenta fins al 50,4%, i el dels alacantins fins al 48,4%. Les dades referent al rang corresponent al nivell bàsic d'habilitats, no presenten quasi diferències entre províncies. Malgrat tot, continuen sent els castellonencs els que en menor proporció queden situats en aquest rang. Es poden identificar diferències d'una clara rellevància estadística entre aquells homes que presenten baixes habilitats en matèria digital, establint-se la diferència entre alacantins (19,1%), i castellonencs (24,7%), en els 5,6 punts percentuals.

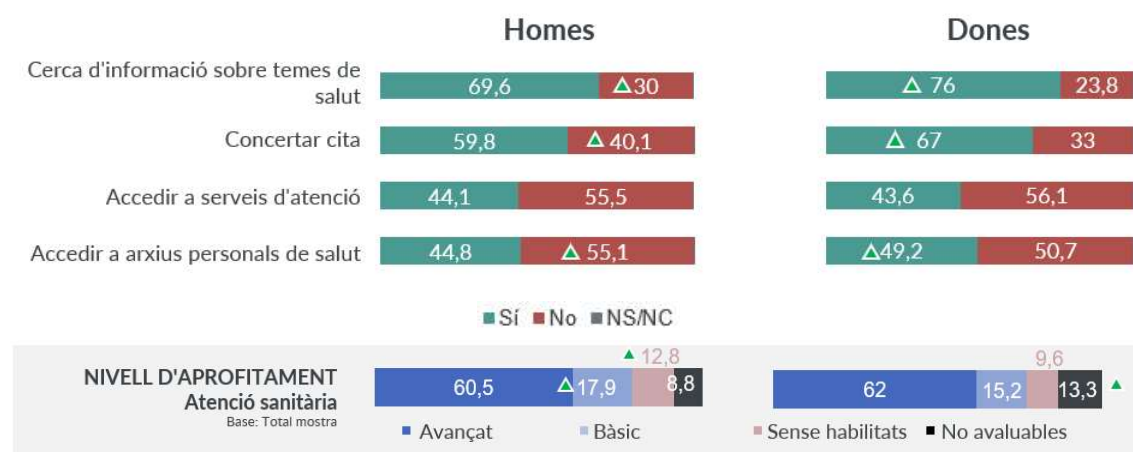
3.2.2 Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana



En analitzar la distribució interprovincial de competències digitals entre les dones de la Comunitat Valenciana, **no s'identifiquen diferències d'una clara rellevància estadística**. En termes generals, les valencianes (41,3%) tendeixen a situar-se en major proporció en el rang d'habilitats avançades, enfront del 39,5% de les castellonenques i al 38,2% de les alacantines. Quant al rang d'habilitats bàsiques, són les alacantines les que presenten majors taxes d'adscripció, establint-se mínimes diferències amb valencianes (2 punts percentuals) i castellonenques (1,5 punts percentuals). Finalment, és la província de Castelló la que majors taxes de dones amb poques (o baixes) habilitats presenta, situant-se el percentatge en el 29%, enfront del 26,4% d'alacantines, i el 25,8% de valencianes.

3.3 ESCENARIS D'ÚS

3.3.1 Atenció sanitària

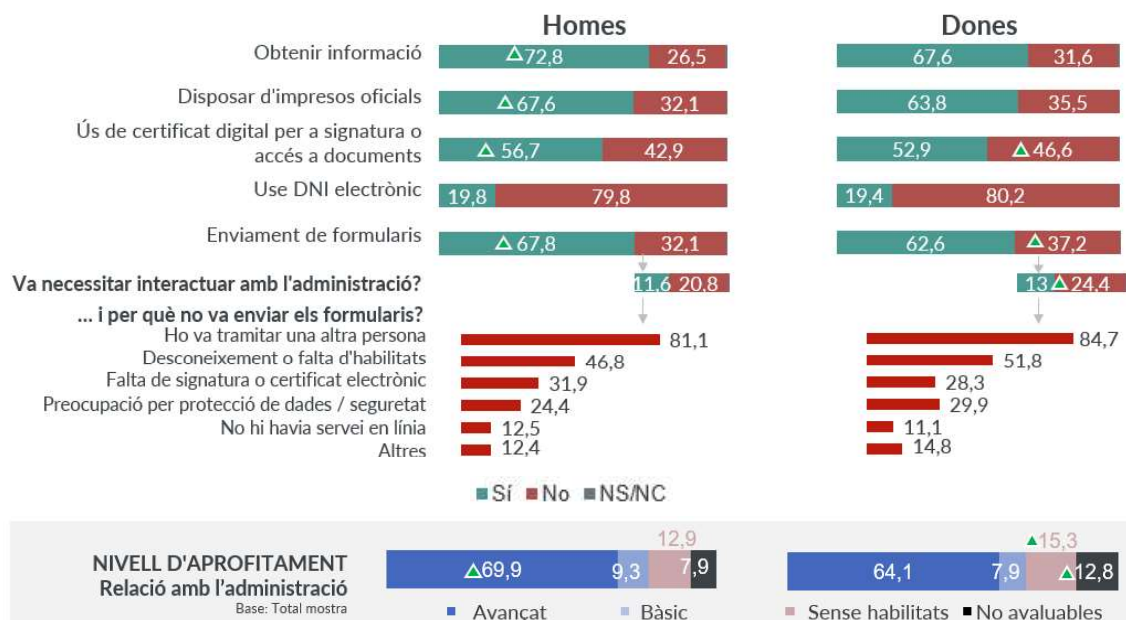


Quant a l'ocupació de les TIC en relació a l'atenció sanitària, **destaca el major nivell de competències que demostren les dones enfront dels homes**. Excepte en el cas de l'indicador referit a l'accés a serveis d'atenció, en el qual el desavantatge de les dones

respecte als homes és ínfima (un 0,5%), en la resta d'indicadors les dones presenten millors resultats que els homes, especialment quant a la cerca d'informació sobre temes de salut (amb 6 punts percentuals de diferència aproximadament), i la concertació de cites (amb uns 7 punts percentuals de diferència aproximadament).

Malgrat tot, **en els nivells d'aprofitament les diferències es redueixen considerablement** (únicament 1,5 punts percentuals de diferència en favor de les dones respecte dels homes en el nivell avançat, i 2,7 punts percentuals de diferència en el nivell bàsic). Resulta especialment ressenyable el fet que un major percentatge d'homes no haja fet cap tasca relacionada amb l'atenció sanitària durant els últims tres mesos (un 12,8%, enfront del 9,6% de les dones). No obstant això, en la línia de la resta d'escenaris és major el nombre de dones que per no haver accedit a Internet en els últims 3 mesos no són avaluable.

3.3.2 Relació amb Administracions Públiques

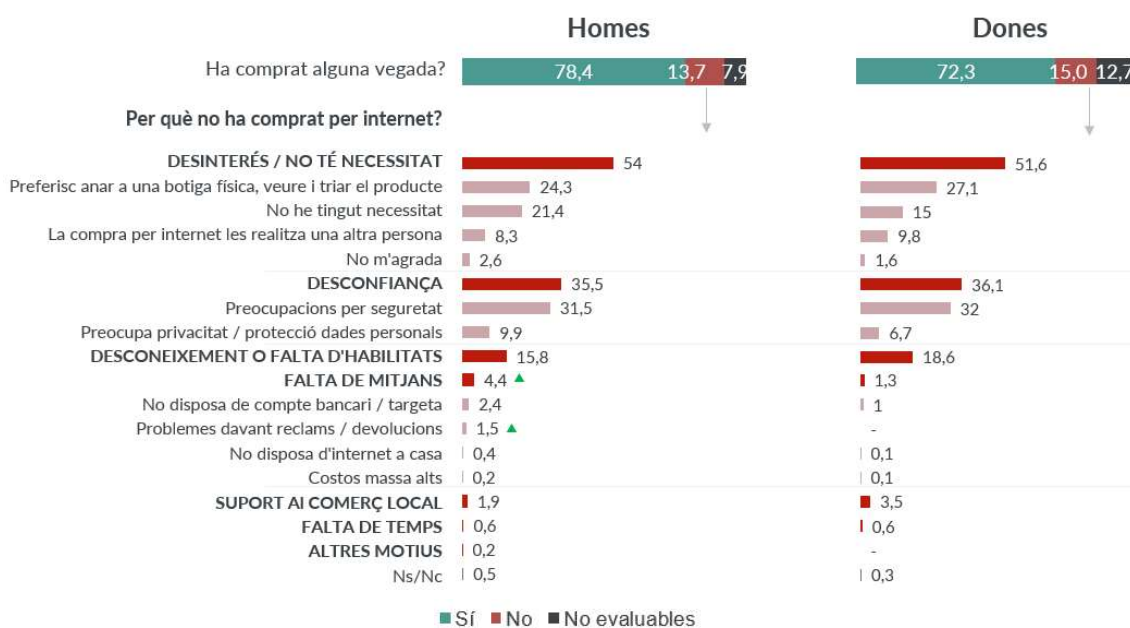


Referent a l'ocupació de les TIC **a l'hora d'entrar en contacte amb les Administracions Públiques, les dones presenten pitjors resultats**. Per a la major part d'indicadors (obtenció d'informació, disposició d'impresos oficials, ús del certificat digital, i enviament de formularis) es dona una diferència d'entre 3,8 i 5,2 punts en favor dels homes. Resulta una excepció l'ús de DNI electrònic, on tots dos gèneres obtenen resultats molt baixos, entre el 19% i el 20%.

Tot això queda traduït en un nivell avançat d'aprofitament més elevat per part dels homes, on les diferències es mantenen en els 5,8 punts percentuals, mentre que són més les dones que no declaren habilitats referent a les TIC en relació a les administracions públiques.

D'altra banda, les motivacions d'aquells/es que no van establir contacte durant els últims tres mesos amb les administracions públiques a través de mitjans informàtics, però hagueren d'haver-ho fet, són semblants entre homes i dones. Destaca el major nombre de dones que declaren el seu desconeixement referent a la qüestió, o que diuen haver comptat amb la col·laboració d'una altra persona a l'hora de realitzar aquest tipus de tràmits, mentre que entre els homes destaca la major despreocupació referent a assumptes tan importants com la seguretat i la protecció de dades.

3.3.3 Compres en línia

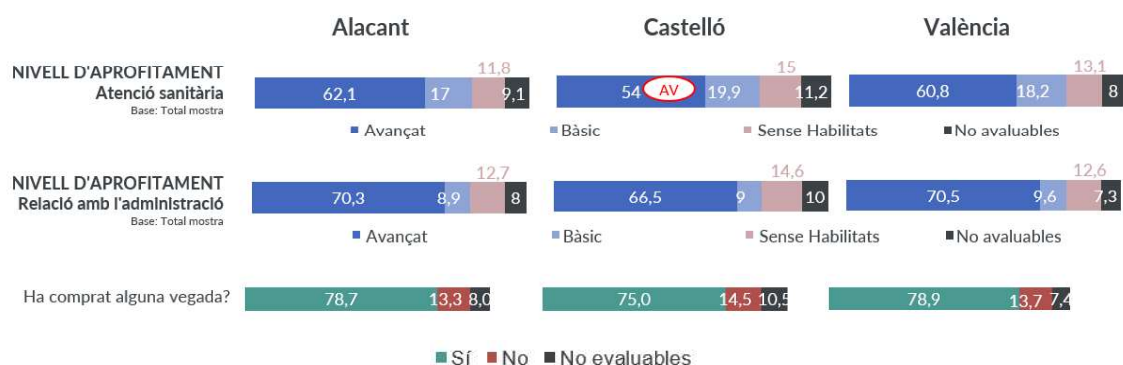


Referent a la dimensió referida a l'ús de les TIC **en relació a les dinàmiques de compra, els homes presenten valors més elevats**. Un major nombre d'homes declara fer ús de mitjans informàtics per a comprar, amb una diferència de 6 punts percentuals aproximadament. Tots dos gèneres obtenen valors entre el 70% i el 80%, en el cas d'aquells/es que declaren haver comprat en línia alguna vegada.

Entre aquelles persones que declaren no fer compres en línia, les motivacions tornen a ser bastant similars. Destaquen especialment el desinterès o la falta de necessitat (entre les dones un 51% argüeix semblants motius, mentre que entre els homes el percentatge ascendeix al 54%). Crida l'atenció com les dones li donen més valor al fet de poder acudir físicament a la botiga, per a així poder observar i provar el producte (entre elles, un 27% argüeix tal motiu com a justificació per a no realitzar compres en línia, mentre que entre ells el percentatge disminueix fins al 24%). En qüestions com la desconfiança, o les preocupacions referent a la seguretat, tots dos gèneres presenten valors molt similars, encara que pot observar-se com al contrari del que ocorria referent al contacte amb les administracions públiques, en el cas de les compres en línia és major el percentatge d'homes que declara preocupació referent a la privacitat i la protecció de dades

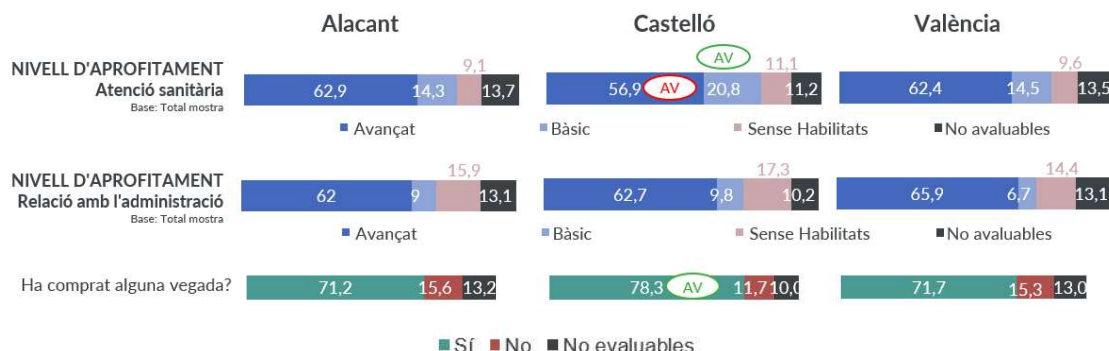
personals. Finalment, cal destacar el fet que existisca una distància de tres punts percentuals entre aquelles i aquells que declaren no posseir els coneixements i habilitats necessaris per a realitzar compres en línia (mentre que entre els homes el percentatge d'individus que argüeix tal motiu és del 15,8%, entre les dones el percentatge ascendeix fins al 18,6%). No obstant això, és major el percentatge d'homes que declara no posseir els mitjans suficients per a realitzar compres en línia (el 4,4% enfront del 1,3% de les dones). Finalment, són més les dones que declaren no fer compres en línia com a forma de suport al comerç local (un 3,5%, enfront del 1,9% dels homes).

3.3.4 Nivells d'aprofitament. Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana



Quant als nivells d'aprofitament per províncies de les tres àrees anteriorment analitzades (serveis sanitaris, relació amb l'administració i compres en línia) **els homes castellanencs obtenen pitjors percentatges que els homes d'Alacant i València en totes elles**. Especialment, destaca el cas del nivell avançat d'aprofitament referent a l'atenció sanitària, en el qual la distància amb Alacant arriba fins als 8,1 punts percentuals, i amb València fins als 6,8 punts percentuals. De la mateixa forma, en les relacions establides amb l'administració el nombre d'homes castellanencs que declara un nivell avançat d'aprofitament és sensiblement menor al d'homes valencians i alacantins (uns 4 punts percentuals per davall). Quant a les compres en línia, s'observa com es reproduïx la menor capacitat i el menor ús entre els homes de Castelló enfront dels de la resta de la Comunitat Valenciana (aproximadament una diferència de 4 punts percentuals).

3.3.5 Nivells d'aprofitament. Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana



En el cas de les dones, les distàncies entre la província de Castelló i les províncies d'Alacant i València es mantenen pròximes a les dels homes. És a dir, en termes generals **les dones castellonenques presenten pitjors resultats referent a algunes àrees**. En el cas de l'atenció sanitària, les distàncies es mantenen entre els 6 i els 8 punts percentuals, mentre que, en el cas de les relacions establides amb l'administració pública, la distància entre dones castellonenques i alacantines és quasi inexistent, i entre dones castellonenques i valencianes es redueix fins als 3 punts percentuals aproximadament. Crida l'atenció com en el cas de les compres en línia les dinàmiques es reverteixen, i són les dones castellonenques les que presenten millors resultats (uns 7 punts percentuals per damunt de les dones alacantines i valencianes).

3.4 CONCLUSIONS SOBRE LA BRETXA COMPETENCIAL

En relació a les diferents àrees competencials, caldria realitzar una anotació general. La bretxa de gènere queda clarament manifestada en l'àmplia **diferència que s'estableix entre homes i dones no avaluables** (és a dir, que no han utilitzat internet al llarg dels últims tres mesos). Mentre que el percentatge dels primers no arriba a aconseguir el 9%, el percentatge de les segones supera el 13%.

D'altra banda, i referent a l'àrea 1 (**informació i alfabetització de dades**), els homes presenten millors resultats en relació al conjunt d'indicadors (establint-se una diferència en el nivell avançat d'aprofitament de 6,4 punts percentuals). Únicament en la descàrrega de jocs els percentatges de les dones són superiors. També caldria ressenyar la forma en què la rellevància de les diferències tendeix a augmentar quan s'analitzen els indicadors que presenten un tall més tècnic (compressió d'arxius, generació de còpies de seguretat, etc.), i tendeixen a reduir-se quan les competències presenten un caire lúdic o vinculat a l'oci (visionat de pel·lícules, escolta de música, etc.).

En el cas de l'àrea 2 (**comunicació i col·laboració**), la rellevància de les diferències entre homes i dones tendeix a disminuir, i paral·lelament la predominança dels homes referent al conjunt d'indicadors tendeix a desaparèixer en favor d'un repartiment més

equilibrat dels lideratges. Tot això no impedeix que els percentatges en el nivell avançat d'aprofitament siguen significativament superiors en el cas dels homes, de la qual cosa es desprèn que són ells els que presenten una capacitat més completa i d'una major transversalitat en relació a l'àrea 2. També caldria ressenyar el fet que les diferències referent als indicadors en els quals els homes obtenen millors resultats tendeixen a presentar una menor rellevància que les diferències referent als indicadors en els quals les dones aconsegueixen majors percentatges. Finalment, i de manera similar, encara que no idèntica al que ocorre en l'àrea 1, les dones obtenen millors resultats per a aquelles tasques d'un tall més lúdic i lligades a l'oci (xarxes socials, videotrucades, missatgeria instantània, etc.), mentre que els homes obtenen millors resultats en aquelles tasques de tall més tècnic i professional.

En relació a l'àrea competencial 3 (**creació de contingut digital**), tant homes com dones presenten percentatges molt reduïts per al nivell avançat d'aprofitament. Malgrat tot, els homes avantatgen en 12,1 punts percentuals a les dones, i obtenen millors resultats en el conjunt d'indicadors. També caldria apuntar a com la rellevància de les diferències tendeix a disminuir conforme augmenta la complicació de la competència analitzada. És a dir, com més complicada és una tasca (o com menors nivells de competència obté per al conjunt mostral), menor és la rellevància de les diferències entre dones i homes, i a l'inrevés, com menor és la complicació d'una tasca (o majors són els seus nivells de competència per al conjunt mostral), major és la rellevància de les diferències.

Únicament en relació a la configuració de la privacitat de les xarxes socials són les dones les que obtenen majors cotes de capacitat.

A propòsit de l'àrea competencial 4 (**seguretat**), pot observar-se com els homes presenten millors resultats referent a la pràctica totalitat d'indicadors. Tot això condueix a una major proporció d'homes situats en el rang d'aprofitament avançat. Únicament en relació a la configuració de la privacitat de les xarxes socials són les dones les que obtenen majors cotes de

capacitat. Això pot entendre's com una traducció de lo exposades que se senten les dones en compartir contingut a través de les xarxes socials.

Finalment, i en relació a l'àrea 5 (**resolució de problemes**), novament els homes obtenen millors resultats per a la quasi totalitat d'indicadors. Les diferències referent al nivell avançat d'aprofitament se situen en els 8,4 punts percentuals. Els percentatges de les dones són superiors als dels homes únicament en relació al contacte amb el professorat a través de portals educatius. Tals diferències competencials poden entendre's com a resultat de l'atribució de les tasques reproductives i de criança a les dones.

Com a anotació prèvia a l'anàlisi dels escenaris d'ús, caldria destacar que **el present informe suposa una ampliació dels escenaris contemplats com a manera de mesurar el nivell d'inclusió social en termes digitals** que han aconseguit tant dones com homes

en la Comunitat Valenciana. Mentre que en l'informe de l'any 2020 únicament es considerava el comerç en línia, a partir de l'increment en l'ús d'aquesta mena d'eines que ha suposat el període pandèmic, en el present informe s'han afegit dos escenaris més: escenari d'ús d'atenció sanitària, i escenari d'ús en relació amb les administracions públiques. D'altra banda, també s'han incorporat preguntes referent a les motivacions que condueixen a homes i dones a utilitzar les TIC com a mitjà de participació en els diferents àmbits i escenaris socials.

Destaca l'escenari d'ús d'atenció sanitària per ser l'únic en el qual majoritàriament les dones obtenen millors resultats. Les diferències de major rellevància es donen en relació a la cerca d'informació, i a la concertació de cites. En termes generals, la major capacitat que presenten les dones a l'hora d'emprar les TIC en relació a l'atenció sanitària pot deure's al fet que el pes del treball reproductiu recaiga abans sobre elles que sobre ells. **La divisió sexual del treball determina diferents usos de la tecnologia**, i en aquest cas, resulta evident com la constant atribució social de tasques com la cria o la cura dels majors a les dones, pot influir a l'hora de determinar la major capacitat que presenten. Semblant situació també queda descrita pels testimoniatges presentats en l'informe qualitatiu de 2021, on s'analitza el diferent impacte que poden tindre la maternitat i la paternitat en relació als usos de les TIC.

Les majors dificultats que presenten les dones a l'hora d'establir relació amb les administracions públiques poden entendre's com una manifestació més de la bretxa digital de gènere.

També caldria ressenyar la major capacitat masculina referent a l'escenari d'ús en relació amb les administracions públiques. Els homes presenten una major competència a l'hora de realitzar tràmits a través de mitjans telemàtics. Les majors dificultats que presenten les dones a l'hora d'establir relació amb les administracions públiques poden entendre's com una manifestació més de la bretxa digital de

gènere. En aquest sentit, cal destacar com semblant fenomen deixa traslluir una menor participació de les dones en els assumptes públics, o almenys, en allò que concerneix els tràmits i gestions que han de realitzar-se amb l'administració, que a poc a poc, i especialment des de l'adveniment de la pandèmia de la COVID-19, tendeixen cada vegada més a establir-se a través de mitjans telemàtics. Qüestió que no és fútil, ja que **semblant control de la relació amb les administracions públiques significa major poder de decisió, i majors possibilitats d'accedir als serveis públics** en termes generals. Aquestes dades tornen a confirmar la situació de desavantatge en la qual se situen les dones a l'hora de participar en molts espais de l'àmbit social, reflectida en l'anterior informe de l'any 2020. Una vegada més, les clàssiques dinàmiques socials del repartiment sexual del treball, que tendeixen a assignar a les dones treballs més desvalorats, i a apartar-les d'aquells de major rellevància i contingut, es repeteix en el

cas del contacte amb les administracions públiques, que, fins a un cert punt, és un dels molts aspectes que implica el manteniment d'una unitat familiar.

En relació a l'escenari d'ús en les compres en línia, tendencialment els homes presenten majors nivells competencials que les dones. Això contrasta en certa manera amb els resultats obtinguts en l'informe de 2020, on es pot observar com, entre cohorts generacionals com els/les Milenials i les persones pertanyents a la generació X, són les dones les que obtenen majors nivells competencials. D'altra banda, caldria ressenyar com les dones addueixen en major proporció el desconeixement i el suport al comerç local com a manera de justificar el seu no ús de mitjans telemàtics a l'hora de comprar, mentre que els homes concedeixen una major importància al desinterès i a la falta de mitjans.

4. Autopercepció de facilitat

En el present apartat s'analitza la **forma en què dones i homes s'autoperceben en relació als diferents indicadors competencials**. En primer lloc, s'establiran comparatives entre aquells/es homes i dones que declaren haver posat en pràctica les diferents competències, per a posteriorment realitzar la mateixa comparativa en relació a aquelles persones que mai les han dutes a terme. Finalment, i igual que amb els nivells d'aprofitament, s'han dissenyat una sèrie d'indicadors que recullen les autopercepcions referent a les diferents àrees competencials, establint-se **5 nivells de capacitació**: competent, millorable, potencial, no competent i no avaluable.

4.1 FACILITAT MITJANA ENTRE ELS QUI HO HAN FET

Àrea	Indicador	Homes	Dones
1	Localitzar informació en Internet	4,34	4,28
1	Guardar de forma ordenada els arxius	4,22	4,13
1	Fer còpies de seguretat de la informació	4,18	4,10
1	Comprovar la veracitat de les notícies abans de compartir-les	3,77	3,82
1	Comprimir arxius	4,21 ▲	3,98
2	Utilitzar el correu electrònic	4,50	4,49
2	Compartir documents amb aplicacions	4,25 ▲	4,12
2	Treballar en grup sobre un mateix document digital, en el núvol	4,18	4,10
3	Obtenir imatge i pegar-la en document reduint la grandària	4,25	4,17
3	Elaborar un document de text, full de càlcul o presentació	4,26 ▲	4,14
3	Utilitzar aplicacions de programació	3,65	3,52
3	Elaborar pàgines web	3,67	3,42
4	Canviar les contrasenyes	4,21 ▲	4,07
4	Netejar les cookies	4,18 ▲	4,01
4	Manejar un antivirus	4,08 ▲	3,84
4	Configurar el nivell de privacitat en les xarxes socials	3,94	3,97
4	Instal·lar un tallafocs	3,85	3,65
5	Veure tutorials per a resoldre problemes tècnics	4,02 ▲	3,85
5	Configurar el seu correu electrònic	4,07 ▲	3,93
5	Configurar una connexió a internet	3,91 ▲	3,71
5	Manipular el maquinari del seu equip	3,67 ▲	3,35

Referent a la dimensió d'autopercepció en l'ús de les TIC entre aquells/es que durant els últims tres mesos han fet ús d'Internet, i, per tant, han posat en pràctica de l'una o l'altra forma, una sèrie de competències, s'observa com, en termes generals, **són els homes els que tendeixen a autopercebre's com més capacitats** per al conjunt de les competències analitzades. Malgrat tot, les distàncies entre les unes i els altres referent a les diferents competències no són especialment ressenyables, situant-se per a la major part de les mateixes en unes poques dècimes. D'entre les diferents competències, caldria destacar les següents en ser estadísticament significativa la distància que s'estableix entre dones i homes: compressió d'arxius, compartir documents amb aplicacions, elaborar documents de text i presentacions, canviar contrasenyes, netejar cookies, maneig d'antivirus, veure tutorials per a resoldre problemes tècnics, configuració del correu electrònic, configuració d'una connexió a internet i manipulació de la maquinària de l'equip. Finalment, també resultaria interessant apuntar a una sèrie de **competències per a les quals tant homes com dones se senten especialment poc capacitats**: manipulació de la maquinària de l'equip, utilització d'aplicacions per a programació, elaboració de pàgines web, instal·lació de tallafocs, configuració d'una

connexió a internet i verificació de notícies. Per a totes elles, tant homes com dones obtenen puntuacions inferiors al 4.

4.1.2 Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana

Àrea	Indicador	Alacant	Castelló	València
1	Localitzar informació en Internet	4,34	4,28	4,36
1	Guardar de forma ordenada els arxius	4,23	4,12	4,24
1	Fer còpies de seguretat de la informació	4,19	4,19	4,17
1	Comprovar la veracitat de les notícies abans de compartir-les	3,77	3,86	3,75
1	Comprimir arxius	4,23	4,13	4,20
2	Utilitzar el correu electrònic	4,51	4,44	4,51
2	Compartir documents amb aplicacions	4,22	4,17	4,28
2	Treballar en grup sobre un mateix document digital, en el núvol	4,08	4,09	4,27
3	Obtenir imatge i pegar-la en document reduint la grandària	4,24	4,25	4,26
3	Elaborar un document de text, full de càlcul o presentació	4,27	4,20	4,27
3	Utilitzar aplicacions de programació	3,68	3,70	3,61
3	Elaborar pàgines web	3,78	3,60	3,57
4	Canviar les contrasenyes	4,22	4,15	4,21
4	Netejar les cookies	4,20	4,12	4,18
4	Manejar un antivirus	4,13	4,00	4,05
4	Configurar el nivell de privacitat en les xarxes socials	3,90	3,95	3,98
4	Instal·lar un tallafocs	3,90	3,82	3,81
5	Veure tutorials per a resoldre problemes tècnics	4,04	4,00	4,01
5	Configurar el seu correu electrònic	4,06	4,09	4,08
5	Configurar una connexió a internet	3,90	3,89	3,93
5	Manipular el maquinari del seu equip	3,60	3,56	3,74

En la línia de l'anteriorment apuntat sobre les diferents autopercepcions que es donen entre homes i dones referent a les competències digitals, **les diferències entre homes de les diferents províncies també són mínimes** per a la major part de competències. Malgrat tot, sí que podríem dir que els **homes castellanencs continuen presentant pitjors resultats** referent a la major part de competències, encara que les distàncies no excedisquen en cap cas les 3 dècimes. Caldria destacar com estadísticament significatives les següents diferències. En el cas de la competència referida a guardar arxius de forma ordenada, els homes castellanencs presenten un clar desavantatge respecte als homes valencians i alacantins. De la mateixa forma, en el cas de la competència referida a compartir documents amb aplicacions, el desavantatge es dona dels homes castellanencs respecte als homes valencians, i en el maneig d'antivirus dels homes castellanencs respecte als homes alacantins. Finalment, caldria cridar l'atenció sobre com els homes valencians avantatgen a castellanencs i alacantins referent al treball en grup sobre un mateix document digital en el núvol.

4.1.3 Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana

Àrea	Indicador	Alacant	Castelló	València
1	Localitzar informació en Internet	4,28	4,28	4,28
1	Guardar de forma ordenada els arxius	4,12	4,08	4,14
1	Fer còpies de seguretat de la informació	4,08	4,08	4,11
1	Comprovar la veracitat de les notícies abans de compartir-les	3,86	3,80	3,80
1	Comprimir arxius	3,97	3,96	3,98
2	Utilitzar el correu electrònic	4,49	4,44	4,50
2	Compartir documents amb aplicacions	4,09	4,13	4,15
2	Treballar en grup sobre un mateix document digital, en el núvol	4,03	4,08	4,15
3	Obtenir imatge i pegar-la en document reduint la grandària	V 4,10	4,21	4,21
3	Elaborar un document de text, full de càlcul o presentació	4,09	4,14	4,17
3	Utilitzar aplicacions de programació	3,42	3,65	3,57
3	Elaborar pàgines web	3,33	3,57	3,43
4	Canviar les contrasenyes	4,04	4,07	4,10
4	Netejar les cookies	V 3,93	4,03	4,07
4	Manejar un antivirus	3,85	3,84	3,83
4	Configurar el nivell de privacitat en les xarxes socials	3,93	3,99	4,00
4	Instal·lar un tallafocs	3,57	3,84	3,68
5	Veure tutorials per a resoldre problemes tècnics	V 3,78	3,85	3,90
5	Configurar el seu correu electrònic	3,87	3,97	3,96
5	Configurar una connexió a internet	3,64	3,73	3,75
5	Manipular el maquinari del seu equip	CV 3,16	3,60	3,42

En el cas de la distribució de dones per províncies es pot observar com una vegada més, les **diferències són ínfimes**, i en cap cas superen les 5 dècimes. En termes generals, **són les dones alacantines les que presenten pitjors resultats, o se senten menys capacitades a l'hora d'exercir unes certes competències digitals**, mentre que entre dones valencianes i castellonenques es reparteixen el lideratge en la major part d'àrees competencials. Caldria destacar per la seua rellevància estadística les següents diferències: les dones alacantines se senten substancialment menys capacitades que les valencianes referent a l'obtenció i maneig d'imatges digitals, així com en la neteja de cookies, i la visualització de tutorials a l'hora de resoldre problemes tècnics; mentre que en el cas de la manipulació de la maquinària relativa a l'equip el desavantatge de les dones alacantines es dona respecte a les dones valencianes i castellonenques.

4.2 FACILITAT MITJANA ENTRE ELS QUI NO HO HAN FET

Àrea	Indicador	Homes	Dones
1	Localitzar informació en Internet	3,08	2,98
1	Guardar de forma ordenada els arxius	3,15 ▲	2,90
1	Fer còpies de seguretat de la informació	3,36 ▲	3,14
1	Comprovar la veracitat de les notícies abans de compartir-les	3,29	3,24
1	Comprimir arxius	3,24 ▲	2,93
2	Utilitzar el correu electrònic	2,91	2,62
2	Compartir documents amb aplicacions	3,26 ▲	2,87
2	Treballar en grup sobre un mateix document digital, en el núvol	3,39 ▲	3,07
3	Obtenir imatge i pegar-la en document reduint la grandària	3,15	2,91
3	Elaborar un document de text, full de càlcul o presentació	2,99	2,84
3	Utilitzar aplicacions de programació	2,32	2,25
3	Elaborar pàgines web	2,37 ▲	2,19
4	Canviar les contrasenyes	3,59	3,43
4	Netejar les cookies	3,04 ▲	2,71
4	Manejar un antivirus	3,24 ▲	2,84
4	Configurar el nivell de privacitat en les xarxes socials	3,47 ▲	3,15
4	Instal·lar un tallafocs	2,96 ▲	2,54
5	Veure tutorials per a resoldre problemes tècnics	3,15	3,07
5	Configurar el seu correu electrònic	3,60 ▲	3,21
5	Configurar una connexió a internet	2,89 ▲	2,48
5	Manipular el maquinari del seu equip	2,34 ▲	2,12

Quant a aquelles persones que per no haver pogut accedir a Internet o a un terminal durant els últims tres mesos, no han posat en pràctica les competències analitzades en els paràgrafs precedents, les autopercepcions referent a que capacitats se sentirien en el cas que hagueren de posar-les en pràctica poden resumir-se de la següent forma. En termes generals, les puntuacions referent a la quasi totalitat de competències oscil·len entre el 2 i el 3,5. En la mateixa línia que la gran majoria d'indicadors anteriors, **són els homes els que diuen sentir-se més capacitats**, encara que per a la major part de competències les diferències no superen les 7 dècimes. Caldria destacar com

És en l'àrea 4 (relativa a la seguretat) en la qual més diferències entre homes i dones es donen

estadísticament significatives les diferències que es donen referent a les següents competències, sempre favorables als homes: guardar de forma ordenada arxius, fer còpies de seguretat, comprimir arxius, compartir documents a través d'aplicacions, treballar en grup sobre un mateix document en el núvol,

elaborar pàgines web, netejar cookies, manejar un antivirus, configurar la privacitat de xarxes socials, instal·lar un tallafocs, configurar el correu electrònic, configurar una connexió a internet i manipular la maquinària associada a l'equip. Tot això permet afirmar que **és en l'àrea 4 (relativa a la seguretat) en la qual més diferències entre homes i dones es donen**, mentre que en l'àrea 3 (relativa a la creació de contingut digital) és en la qual menys diferències es troben.

4.2.1 Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana

Àrea	Indicador	Alacant	Castelló	València
1	Localitzar informació en Internet	3,15	3,13	3,02
1	Guardar de forma ordenada els arxius	3,11	2,98	3,23
1	Fer còpies de seguretat de la informació	3,35	3,34	3,38
1	Comprovar la veracitat de les notícies abans de compartir-les	3,27	3,24	3,32
1	Comprimir arxius	3,26	3,15	3,25
2	Utilitzar el correu electrònic	3,06	2,48	2,91
2	Compartir documents amb aplicacions	3,19	3,22	3,31
2	Treballar en grup sobre un mateix document digital, en el núvol	3,38	3,32	3,41
3	Obtenir imatge i pegar-la en document reduint la grandària	3,13	2,99	3,21
3	Elaborar un document de text, full de càlcul o presentació	2,98	2,83	3,03
3	Utilitzar aplicacions de programació	2,28	2,40	2,34
3	Elaborar pàgines web	2,29	2,39	2,43
4	Canviar les contrasenyes	3,64	3,51	3,57
4	Netejar les cookies	3,06	2,84	3,06
4	Manejar un antivirus	3,21	3,32	3,24
4	Configurar el nivell de privacitat en les xarxes socials	3,48	3,42	3,47
4	Instal·lar un tallafocs	2,97	2,80	2,98
5	Veure tutorials per a resoldre problemes tècnics	3,13	2,99	3,20
5	Configurar el seu correu electrònic	3,87	3,80	3,90
5	Configurar una connexió a internet	3,48	3,45	3,51
5	Manipular el maquinari del seu equip	2,28	2,34	2,39

Les diferències provincials entre aquells homes no avaluables referent a les competències analitzades, permet novament afirmar que **són els homes valencians i alacantins els que tendencialment presenten un major nivell de confiança en les seues capacitats**. Únicament referent a competències com el maneig d'aplicacions de programació, i el maneig d'antivirus, són els homes castellonencs els que presenten els

majors nivells de capacitació. En termes generals, les diferències no són especialment ressenyables, però si que caldria destacar la rellevància de les diferències referent a les següents competències: en el cas de l'elaboració de pàgines web els homes alacantins presenten nivells de confiança significativament inferiors que els homes valencians, i en el cas de la instal·lació de tallafocs els homes castellonencs presenten nivells de confiança significativament inferiors als de la resta de la Comunitat Valenciana.

4.2.2 Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana

Àrea	Indicador	Alacant	Castelló	València
1	Localitzar informació en Internet	3,19	A 2,74	2,87
1	Guardar de forma ordenada els arxius	2,85	3,07	2,89
1	Fer còpies de seguretat de la informació	3,10	3,09	3,18
1	Comprovar la veracitat de les notícies abans de compartir-les	3,18	3,31	3,27
1	Comprimir arxius	3,00	2,94	2,86
2	Utilitzar el correu electrònic	2,59	2,90	2,60
2	Compartir documents amb aplicacions	2,79	2,96	2,91
2	Treballar en grup sobre un mateix document digital, en el núvol	C 2,96	3,23	3,10
3	Obtenir imatge i pegar-la en document reduint la grandària	2,88	2,89	2,94
3	Elaborar un document de text, full de càlcul o presentació	2,83	2,74	2,86
3	Utilitzar aplicacions de programació	2,21	2,34	2,26
3	Elaborar pàgines web	2,19	2,17	2,20
4	Canviar les contrasenyes	3,37	3,52	3,45
4	Netejar les cookies	2,74	2,74	2,68
4	Manejar un antivirus	2,77	2,84	2,88
4	Configurar el nivell de privacitat en les xarxes socials	V 2,99	3,23	3,25
4	Instal·lar un tallafocs	2,48	V 2,44	2,60
5	Veure tutorials per a resoldre problemes tècnics	3,07	3,00	3,08
5	Configurar el seu correu electrònic	V 3,53	3,64	3,66
5	Configurar una connexió a internet	CV 3,01	3,19	3,16
5	Manipular el maquinari del seu equip	2,08	2,15	2,14

En el cas de les diferències provincials entre aquelles dones no avaluables, **són les alacantines les que tendencialment presenten menors nivells de confiança en les seues capacitats**, liderant únicament en les competències relatives a la compressió d'arxius, a la localització d'informació en internet, i al netejat de cookies. D'altra banda, destaca el lideratge de les dones castellonenques en l'àrea 2 (relativa a la comunicació i la col·laboració), i el lideratge de les dones valencianes en la major part de les competències de l'àrea 3 (relativa a la creació de continguts digitals). De nou, la major part de diferències provincials no són especialment ressenyables, no superant en la major part dels casos les dues dècimes. Malgrat tot, caldria destacar la rellevància de les següents diferències: les dones alacantines se senten significativament menys capacitades a l'hora de treballar en grup sobre un mateix document en el núvol; les dones castellonenques se senten significativament menys capacitades que les alacantines a l'hora de localitzar informació en internet; les dones alacantines se senten significativament menys capacitades que les valencianes a l'hora configurar la privacitat de xarxes socials; les dones castellonenques se senten significativament menys capacitades que les valencianes a l'hora d'instal·lar tallafocs; les dones alacantines se senten significativament menys capacitades que les valencianes a l'hora de configurar el correu electrònic, i significativament menys capacitades que les valencianes i castellonenques a l'hora de configurar una connexió a internet.

4.3 AUTOPERCEPCIÓ EN INFORMACIÓ I ALFABETITZACIÓ DE DADES



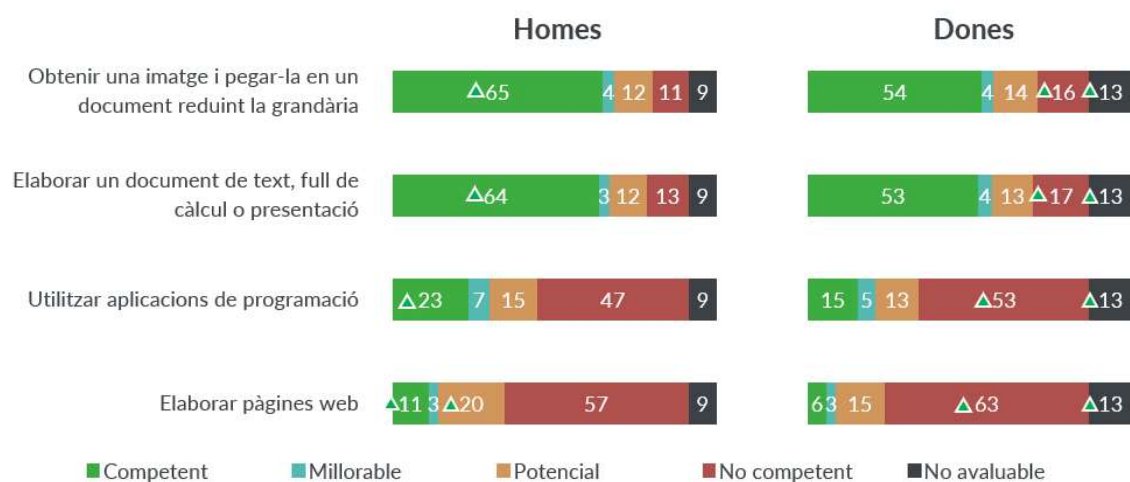
Quant als **nivells d'autopercepció en l'àrea 1** (informació i alfabetització de dades) s'aprecia com **els homes se senten més capacitats** que les dones referent al conjunt de competències. Les diferències favorables al gènere masculí, entre aquells/es que se senten competents, oscil·len entre un valor mínim de 3 punts percentuals (comprovar la veracitat de notícies abans de compartir-les) i un valor màxim de 12 punts percentuals (comprimir arxius), totes elles diferències estadísticament significatives. Així mateix, s'observa com hi ha més dones que no han posat en pràctica semblants competències, i enfront de la possibilitat de posar-les en pràctica no se senten competents o directament no són avaluables per no haver tingut accés a internet durant els últims tres mesos. Més enllà de les diferències marcades per la variable gènere, es pot observar com la localització en internet d'informació mitjançant paraules clau seria la competència que planteja un major nivell de confiança, mentre que la verificació de notícies seria la competència que planteja majors dificultats.

4.4 AUTOPERCEPCIÓ EN COMUNICACIÓ I COL·LABORACIÓ



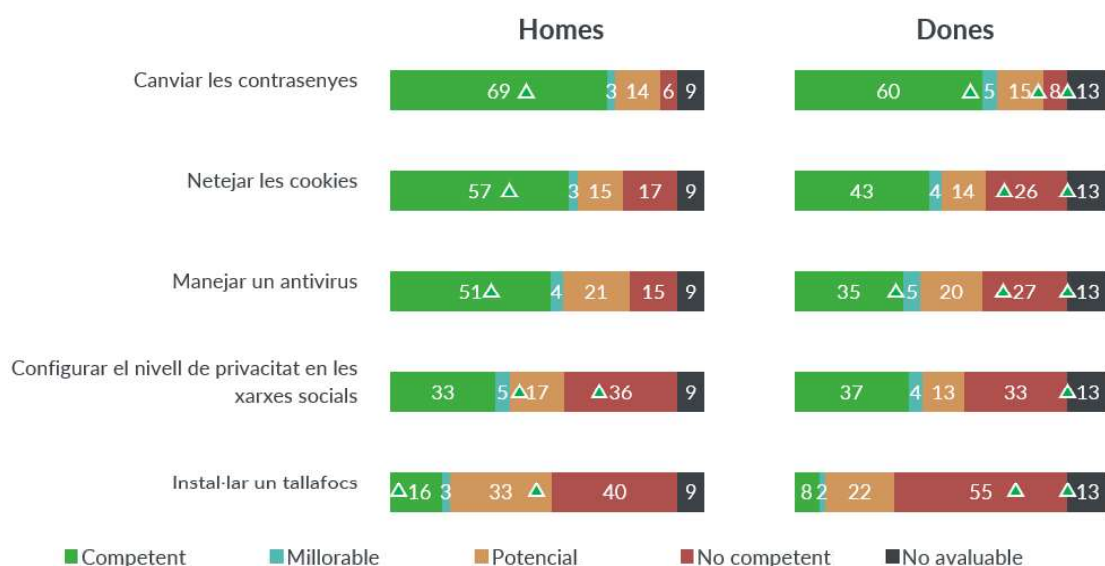
Quant als nivells d'autopercepció en l'àrea 2 (comunicació i col·laboració), continuen sent **els homes els que presenten majors nivells de confiança**. Les diferències favorables al gènere masculí, entre aquells/es que se senten competents, oscil·len entre els 6 punts percentuals (compartir documents amb aplicacions com Google Drive o Dropbox, i treballar en grup sobre un mateix document digital arxivat en el núvol) i els 7 punts percentuals (utilitzar el correu electrònic), sent totes elles diferències estadísticament significatives. En aquest sentit, es pot observar com els percentatges de dones que no han posat en pràctica tals competències i enfront de la possibilitat d'haver de posar-les en pràctica no se senten capacitades, és sensiblement superior al dels homes. Considerant la mostra en el seu conjunt, l'ús del correu electrònic és la competència que major nivell de confiança planteja, mentre que el treball conjunt sobre un mateix document en línia és la competència que menors nivells de confiança planteja.

4.5 AUTOPERCEPCIÓ EN CREACIÓ DE CONTINGUT DIGITAL



Quant als nivells d'autopercepció **relatiu a l'àrea 3** (creació de contingut digital) les tendències es mantenen, i **són els homes els que declaren un major nivell de confiança**. Les diferències favorables al gènere masculí, entre aquells/es que se senten competents, oscil·len entre els 5 punts percentuals (elaboració de pàgines web) i els 11 punts percentuals (obtenció i tractament d'imatges, i elaboració de documents de text, fulls de càlcul i presentacions), sent totes elles diferències estadísticament significatives. De la mateixa forma, s'observa com són més les dones que no han exercit semblants competències, i enfront de l'escenari d'haver de posar-les en pràctica no se sentirien capaces. Considerant el conjunt de la mostra, destaquen les dificultats que tant per a dones com per a homes presenta l'elaboració de pàgines web, així com l'ús d'aplicacions de programació, obtenint totes dues competències nivells molt baixos de capacitació.

4.6 AUTOPERCEPCIÓ EN SEGURETAT



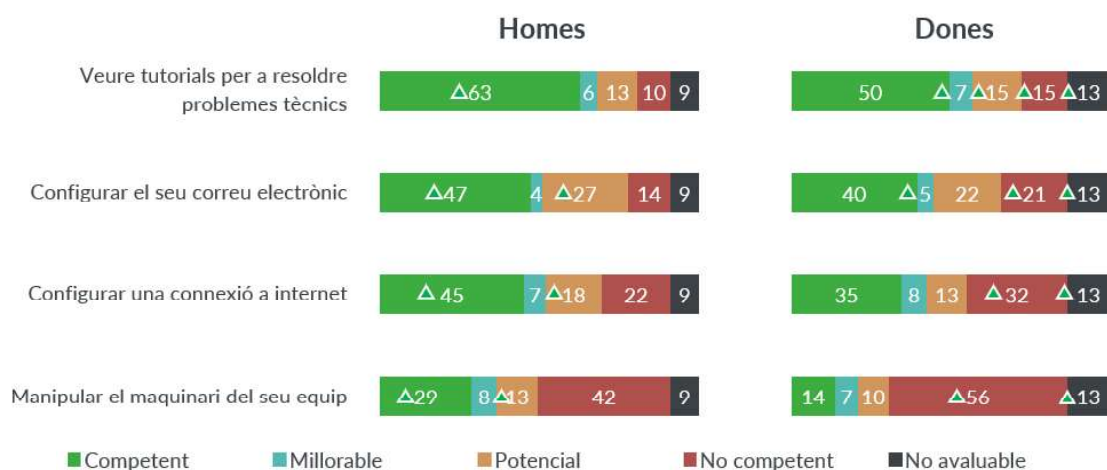
En el que concerneix els nivells d'autopercepció **relatiu a l'àrea 4** (seguretat), s'aprecia una tendència similar a la de la resta d'àrees: **els homes se senten més capacitats**. Les

Destaca la particularitat de la competència relativa a la configuració de la privacitat de xarxes socials, per ser una de les poques en les quals les dones presenten millors resultats.

diferències marcades per la variable gènere, entre aquells/es que se senten competents referent a la seguretat informàtica varien entre els 4 punts percentuals a favor de les dones (configuració de privacitat de les xarxes socials), i els 16 punts percentuals a favor dels homes (maneig d'antivirus). En aquest cas, totes les diferències són estadísticament significatives, excepte la relativa a la configuració de la privacitat de les xarxes socials. En termes generals, es pot

apreciar un clar augment de les diferències si fem una comparació amb la resta d'àrees. Destaca la **particularitat de la competència relativa a la configuració de la privacitat de xarxes socials**, per ser una de les poques en les quals **les dones presenten millors resultats**. D'entre elles, un major percentatge se senten capacitades, i un menor percentatge no han posat en pràctica tal competència, i se sentiria incompetent en cas d'intentar-ho. Finalment, i portant l'anàlisi més enllà de la variable gènere, s'observa com les competències relatives a la seguretat presenten menors nivells de confiança entre el conjunt mostral, especialment en les competències relatives al maneig d'antivirus, la configuració del nivell de privacitat de les xarxes, i la instal·lació de tallafocs.

4.7 AUTOPERCEPCIÓ EN ÀREA RESOLUCIÓ DE PROBLEMES



En relació a l'àrea **competencial 5** (resolució de problemes), **els resultats continuen sent favorables al gènere masculí**, en aquest cas, per al conjunt de competències. Les diferències marcades per la variable gènere, entre aquells/es que se senten capacitats/des, varien entre els 7 punts percentuals (configuració del correu electrònic) i els 15 punts percentuals (manipulació de la maquinària de l'equip), sent totes elles diferències estadísticament significatives i favorables als homes. D'altra banda, d'entre les persones que no han posat en pràctica les competències relatives a l'àrea 5, hi ha un major percentatge de dones que no se sentirien competents si l'intentaren. En termes generals, i més enllà de les diferències marcades per la variable gènere, s'aprecia com 3 de les 4 competències (configuració del correu electrònic, configuració d'una connexió a internet, i manipulació de la maquinària de l'equip) no superen el 50% de persones que se senten competents referent a aquestes. Destaca pels baixos nivells de confiança, la competència relativa a la manipulació de la maquinària de l'equip, especialment en el cas de les dones, entre les quals no se supera el 15% de les quals se senten capacitades.

4.8 CONCLUSIONS SOBRE LA BRETXA EN LES AUTOPERCEPCIONS DE FACILITAT

Quant a la dimensió 4, que mesura els nivells d'autopercepció en l'ús de les TIC, pot observar-se com **els homes se senten més capacitats que les dones referent a la pràctica totalitat de competències**. Aquestes dades confirmen novament els resultats obtinguts en l'informe de 2020, que indicaven que eren les dones les que semblaven

Una vegada més són els homes castellonencs i les dones alacantines els/les que menys capacitats/des se senten.

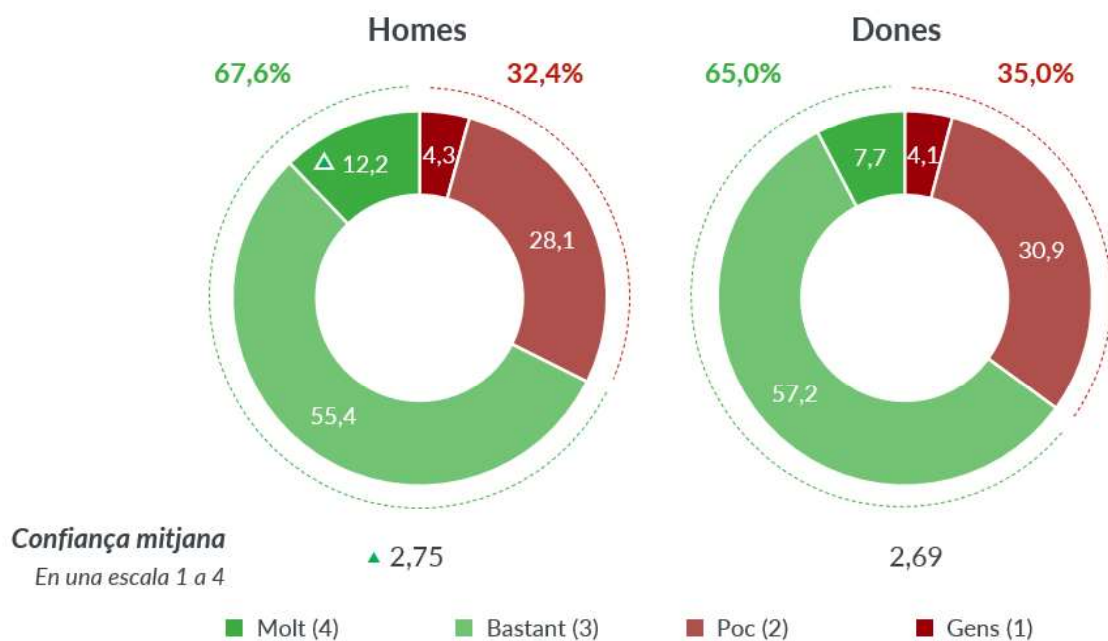
experimentar una major dificultat en l'ús d'aquestes eines. Les diferències significatives tendeixen a concentrar-se en l'àrea 4 (seguretat), i són majors entre aquelles/us que no han fet ús d'internet durant els últims tres mesos. De nou, l'única competència referent a la qual les dones se senten més capacitades és la configuració de la privacitat en xarxes.

Referent a les diferències interprovincials, una vegada més són els homes castellonencs i les dones alacantines els/les que menys capacitats/des se senten.

5. Confiança en internet

Finalment, en aquest apartat s'analitzen els **nivells de confiança en relació a internet** que presenten tant dones com homes. També s'ha introduït la variable territorial, amb l'objectiu de conèixer la distribució provincial dels nivells de confiança. Finalment, s'han recollit els **motius que porten a la desconfiança**, entre aquells/es que declaren confiar poc o res en internet. De la mateixa forma, s'ha analitzat la distribució territorial de tals arguments.

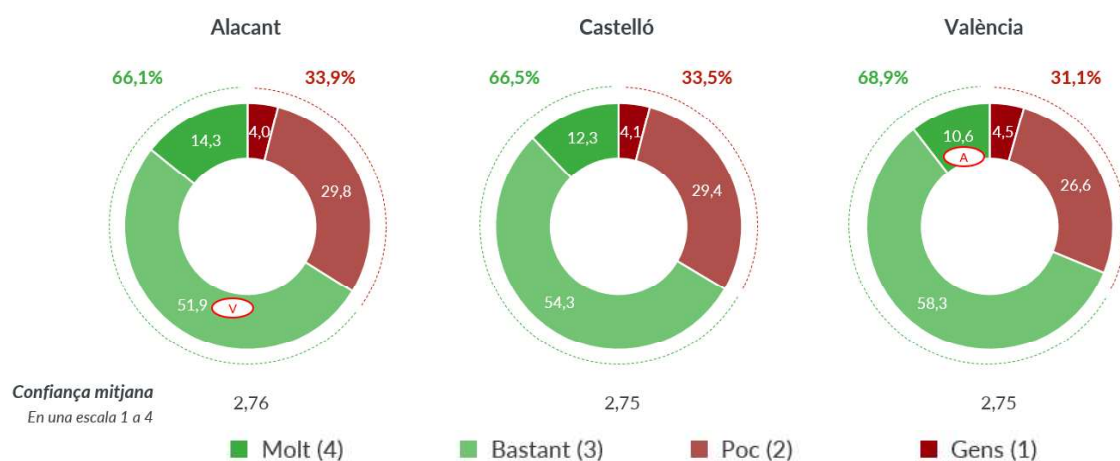
5.1 NIVELLS DE CONFIANÇA EN INTERNET



En allò relatiu a la cinquena dimensió (confiança en internet), dones i homes presenten resultats una mica diferents. Percentualment, **són més els homes que declaren confiar molt en internet**, amb una diferència de 4,5 punts (la qual cosa representa una diferència estadísticament significativa). D'altra banda, entre aquelles persones que declaren confiar bastant en internet, la diferència entre dones i homes és únicament de 1,8 punts percentuals, sent major el percentatge de dones recollides en aquesta categoria. Malgrat tot, pot dir-se que, en termes generals, són més els homes que declaren confiar en internet (un 67,6% enfront del 65% de les dones). Consegüentment, es pot observar com **les dones tendeixen a una major desconfiança**. Mentre que entre elles els nivells generals de desconfiança aconseguixen el 35%, entre ells la proporció no aconseguix els 33 punts percentuals. Aprofundint una mica més en els nivells de desconfiança caldria destacar com, malgrat la tendència general, existeix una major proporció d'homes que declaren no confiar res en internet (un 4,3% enfront del 4,1% de les dones). No obstant això, i d'acord amb la tendència general, entre aquelles persones

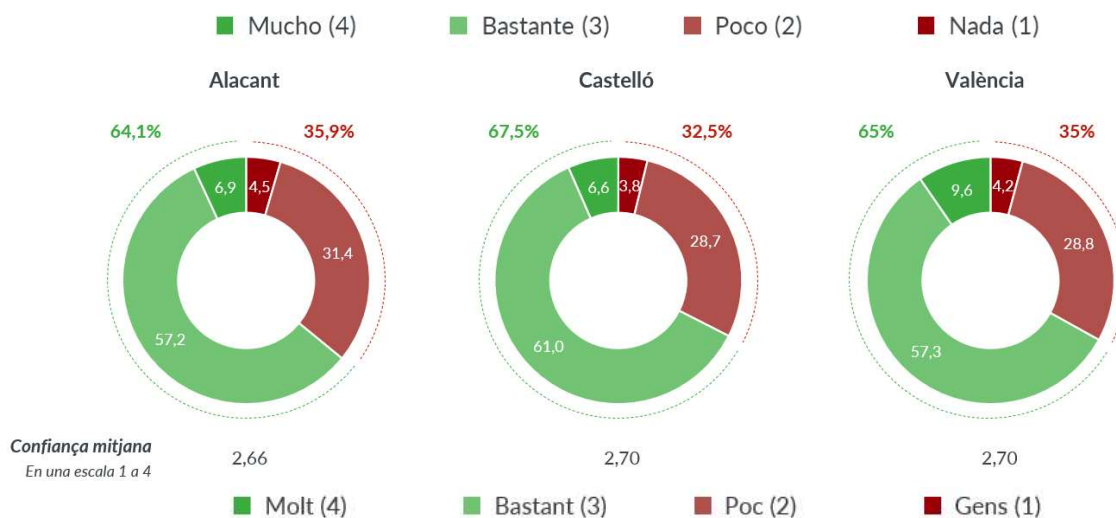
que diuen confiar poc en internet, la proporció de dones és superior a la d'homes (un 30,9% enfront del 28,1% de les dones). Tot l'anteriorment exposat queda reflectit en els nivells mitjans de confiança que presenten tots dos sexes. Considerant una escala de l'1 al 4, en la qual el 4 representaria el màxim nivell de confiança i l'1 el mínim nivell de confiança, les dones se situen en una puntuació de 2,69 i els homes del 2,75, sent la diferència de 6 centèsimes estadísticament significativa.

5.1.1 Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana



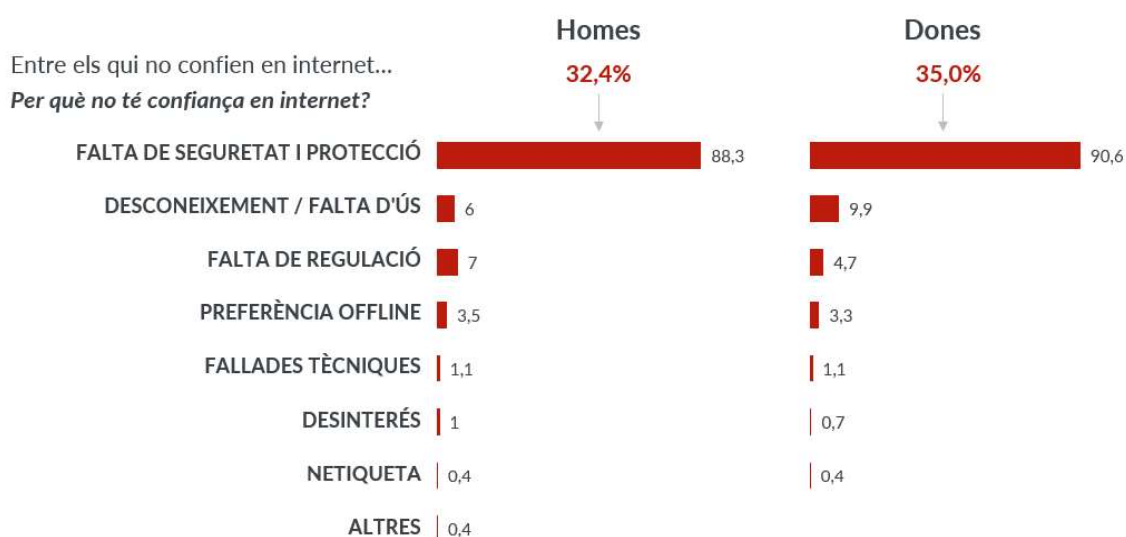
Quant a les desigualtats provincials entre homes, es pot constatar com **les diferències no presenten un caràcter especialment significatiu**. En termes generals, són els homes valencians els que declaren majors nivells de confiança amb un percentatge del 68,9%, enfront del 66,5% dels homes castellonencs, i el 66,1% dels homes alacantins. En qualsevol cas, sí que caldria destacar la rellevància de la diferència de 3,7 punts percentuals que existeix entre homes alacantins i valencians que diuen confiar molt en internet (sent major el percentatge d'homes alacantins que declaren un alt grau de confiança), i la diferència de 6,4 punts percentuals entre homes alacantins i valencians que diuen confiar bastant en internet (sent major el percentatge d'homes valencians). Per part seua, els castellonencs se situen a mig camí entre valencians i alacantins, no sent significatives les diferències que estableixen amb els de les altres dues províncies. En aquest sentit, els nivells de desconfiança són superiors entre els homes alacantins, amb un percentatge del 33,9%, enfront del 33,5% dels castellonencs, i el 31,1% dels valencians. Les distribucions en les categories referents a aquells que diuen confiar poc o res en internet són bastant similars entre les tres províncies, a excepció del percentatge d'homes valencians que declaren confiar poc en internet, que és lleugerament inferior al de les altres dues províncies. Tot això ens porta a unes **mitjanes de confiança en internet quasi idèntiques entre les tres províncies**, situant-se les puntuacions entre 2,75 i 2,76 (considerant el 4 com el nivell màxim de confiança i l'1 com el nivell mínim).

5.1.2 Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana



En el cas de les dones, **les diferències interprovincials continuen sent mínimes, i en cap cas estadísticament significatives**. S'observa com els percentatges generals de confiança se situen entre el 64% i el 67,5%, mentre que els nivells de desconfiança se situen entre el 32,5% i el 35,9%. Tot això desemboca en unes mitjanes en els nivells de confiança entre el 2,66 i el 2,70 (considerant el 4 com el nivell màxim de confiança i l'1 com el nivell mínim).

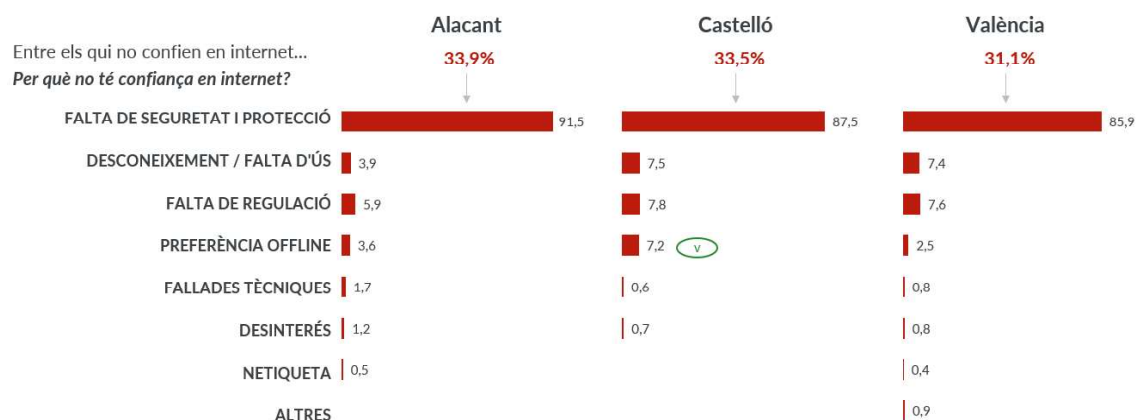
5.2 MOTIUS PER A LA NO CONFIANÇA



Referent a **els motius que generen desconfiança en internet** entre tots dos gèneres, en termes generals, són **bastant similars**. Destaca com a principal motiu la falta de seguretat i protecció, argüida en major proporció per dones que per homes, encara que les diferències siguen mínimes (un 90,6% de dones enfront d'un 88,3% d'homes). També

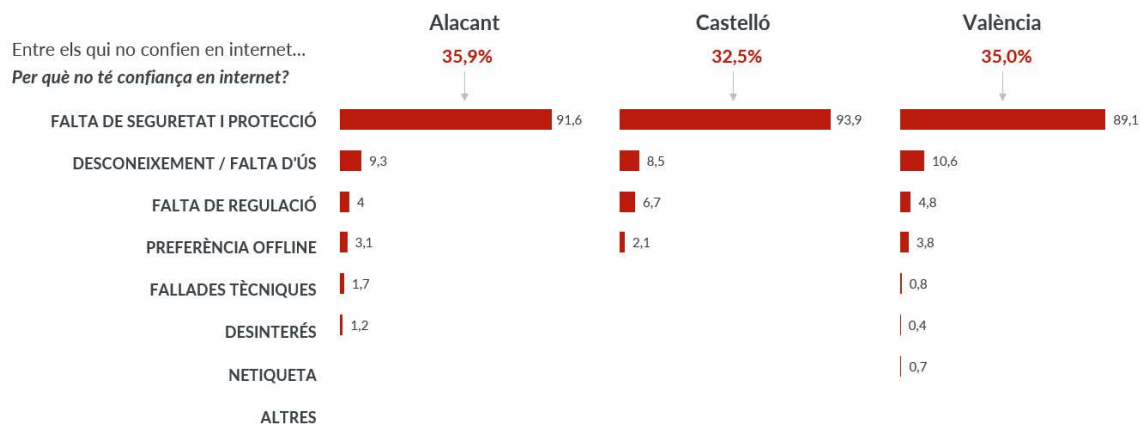
una major proporció de dones presenta el desconeixement o falta d'ús com a motiu per a la desconfiança, sent el segon motiu en importància per a elles, i el tercer per als homes. Resulta cridaner el fet que una major proporció d'homes considere la falta de regulació com a motiu per a la desconfiança, establint-se una diferència entre ells i les dones de més de 2 punts percentuals. Finalment, caldria destacar el baix percentatge tant d'homes com de dones que plantegen el desinterès com a motiu que genera desconfiança, mostra de la profunda penetració de les TIC en la nostra societat.

5.2.1 Diferències interprovincials entre homes de la Comunitat Valenciana



Quant a les **diferències provincials** entre homes referent als motius que generen desconfiança en internet, aquestes **són mínimes**. Malgrat tot, es pot observar com són els alacantins els que argüeixen la falta de seguretat i protecció en major proporció, i els castellonencs el desconeixement i la falta d'ús. Així mateix, destaca la diferència pròxima als dos punts que s'estableix entre els homes alacantins i els de la resta de la Comunitat Valenciana, referent a la falta de regulació com a motiu per a la desconfiança, sent els alacantins els que menor importància concedeixen a semblant qüestió. Finalment, l'única **diferència que es pot considerar com estadísticament significativa** és la que s'estableix entre homes castellonencs i valencians referent a la preferència dels canals offline com a motiu per a la desconfiança (mentre que un 7,2% dels castellonencs ho considera un motiu de pes, únicament un 2,5% dels valencians li atribueix importància).

5.2.2 Diferències interprovincials entre dones de la Comunitat Valenciana



En el que concerneix els motius que argüeixen les dones a l'hora d'explicar la seua desconfiança cap a internet, **les diferències interprovincials són escasses i en cap cas estadísticament significatives**. Es pot observar com són les dones castellonenques les que més importància concedeixen a la falta de seguretat i protecció, mentre que les valencianes són les que menor importància li atribueixen. Referent al desconeixement i la falta d'ús, les dones valencianes són les que més importància li atorguen. Destaca la major proporció de dones castellonenques que atribueixen part de la seua desconfiança a la falta de regulació, establint-se diferències de quasi 3 punts amb les dones alacantines, i de quasi 2 punts amb les dones valencianes.

5.3 CONCLUSIONS SOBRE LA CONFIANÇA EN INTERNET

Finalment, i **en relació als nivells de confiança en internet entre homes i dones, no poden apreciar-se diferències d'una especial rellevància**. Únicament referent al rang que recull aquelles persones que declaren confiar molt en internet, els homes presenten un percentatge (12,2%) significativament més elevat que el de les dones (7,7%). Tot això queda reflectit en una mitjana de confiança (mesura en una escala de l'1 al 4, en la qual el 4 representaria el màxim nivell de confiança i l'1 el mínim nivell de confiança) de 2,75 per als homes i de 2,69 per a les dones.

Referent a les diferències interprovincials, **els valencians i les valencianes són els/les que majors nivells de confiança presenten**.

Finalment, la importància concedida als diferents motius plantejats per homes i dones a l'hora de justificar la seua **desconfiança en internet és bastant similar**, i per tant, no poden establir-se diferències d'una clara rellevància. Destaca la **falta de seguretat i protecció com a principal motiu** argüït entre tots dos gèneres. Tampoc quant a la distribució interprovincial existeixen diferències de major importància a l'hora de justificar la desconfiança en internet.

6. Conclusions generals

Després de l'anàlisi del conjunt de dades presentades i descrites, podem constatar com **la bretxa digital constitueix una realitat palpable en la Comunitat Valenciana**, malgrat que en molts casos els discursos socials que tendeixen a plantejar-se sobre la mateixa no la reconeguen com un fenomen social de gran rellevància (semblant xoc entre discursos i realitat queda perfectament descrit en l'informe qualitatiu de 2021). Els resultats d'aquest estudi ens permeten afirmar que **la immersió digital dels homes resulta més profunda i completa que la de les dones**. En totes les dimensions, són ells els que lideren la major part d'indicadors, i obtenen percentatges significativament més elevats. Tot això no impedeix que, referent a unes certes competències, siguen elles les que presenten majors nivells de capacitació o d'autoconfiança. No obstant això, pot fer-se una lectura en termes de subalteritat en relació a tals competències, ja que, en molts

En molts casos les dones perceben la integració de les TIC en les seues vides com un mecanisme més a l'hora d'afrontar el “multitasking” o doble jornada

casos, **la major capacitació de les dones suposa la manifestació d'una desigualtat de gènere en el pla digital**. En aquest sentit, caldria destacar com en molts casos les dones perceben la integració de les TIC en les seues vides com un mecanisme més a l'hora d'afrontar el “multitasking” o doble jornada que es veuen forçades a desenvolupar tant en l'àmbit productiu com reproductiu, tal com es descriu en l'informe

qualitatiu de 2021. I més enllà de la interpretació que puga fer-se sobre aquest tema, els nivells d'aprofitament mostren com fins i tot en aquelles àrees en les quals la distribució dels percentatges competencials resulta una miqueta més equilibrada i les dones obtenen millors resultats per a alguns indicadors, els homes presenten una capacitació més transversal i completa.

El primer punt que evidencia l'existència de la bretxa digital de gènere, és **la major proporció de dones no avaluables** (per no haver fet ús d'internet al llarg dels últims tres mesos) que s'observa en el conjunt d'àrees i indicadors. Això significa que s'estableix una desigualtat de partida entre homes i dones, i que la immersió digital de les últimes es troba en un punt de desenvolupament inferior al dels homes.

D'altra banda, pot observar-se com **els homes gaudeixen d'un major accés a dispositius electrònics**, i especialment, a telèfons intel·ligents i ordinadors. En aquest sentit, les possibilitats de les dones en el mercat laboral queden limitades per la menor capacitat de comptar amb les eines adequades a l'hora d'executar tasques d'una certa complexitat. Així mateix, **els homes tendeixen a puntuar més alt en aquells indicadors vinculats a tasques informàtiques de major complexitat i qualificació**, la qual cosa pot

suposar majors possibilitats d'aconseguir una situació socioeconòmica i laboral favorable, en detriment de les dones. Conseqüentment, la rellevància de les diferències entre homes i dones sembla accentuar-se quan analitzem tasques informàtiques i/o digitals més tècniques i de tall professional, i a reduir-se quan es tracta de qüestions més lúdiques i vinculades a l'oci. Així, són les dones les que obtenen majors puntuacions en qüestions relacionades amb la comunicació i les xarxes socials, fenomen al qual també es fa referència en l'informe de 2021.

Una altra qüestió a destacar, i que guarda estreta relació amb la major capacitat per part de les dones en relació a les xarxes socials, seria la referent a la seguretat. Malgrat que els homes presenten taxes de capacitat més elevades que les dones, crida l'atenció com **les dones saben configurar millor els nivells de privacitat de les seues xarxes socials**, fet que es podria vincular a la seua relació amb les mateixes i lo exposades que es poden arribar a sentir en compartir contingut a través d'aquestes vies.

En aquest sentit, també caldria ressenyar com tendencialment les dones presenten menors cotes de confiança en internet.

Són els homes els que acaben copant altres tasques que presenten una major responsabilitat i estatus.

D'altra banda, **les dones han obtingut puntuacions més elevades en alguns indicadors que mostren que continuen sent relegades, en major mesura, a tasques**

de reproducció i cures, com pot ser el contacte amb el professorat o l'àmbit de l'atenció sanitària, mentre que són **els homes els que acaben copant altres tasques que presenten una major responsabilitat i estatus** com poden ser les relacions amb les administracions públiques, reflectint així una menor participació de les dones en els assumptes públics, o com a mínim, en la seua relació amb l'Administració, tal com ocorre a nivell estatal com a mostra l'informe de bretxa digital de gènere de 2022 realitzat pel Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital. En aquest sentit es pot afirmar que aquesta característica no és exclusiva de l'àmbit valencià, sinó que reproduceix una tendència més àmplia que es pot observar més enllà dels límits d'aquesta comunitat.

També caldria destacar com, entre aquelles persones que declaren no haver fet ús d'internet durant els últims tres mesos, els motius al·legats per les **dones a l'hora de justificar semblant situació tendeixen a presentar un caràcter més objectiu i material** (dificultats d'accés, falta de servei, etc.), mentre que les **justificacions dels homes estan més relacionades amb qüestions subjectives** (desinterès, rebuig, etc.).

Sembla ressenyable destacar que, en realitzar **una anàlisi interprovincial**, en el cas dels homes **són els castellonencs els que generalment obtenen unes puntuacions més baixes**, mentre que en el cas de les **dones** aquest fet es reverteix obtenint les **puntuacions més altes a la província de Castelló**. No existeixen a priori raons que ho

expliquen mitjançant aquest estudi, per la qual cosa podria ser un punt en el qual aprofundir en futures anàlisis de la qüestió.

Finalment, cal esmentar que es podria obtindre un coneixement més profund i precís sobre la incidència i el funcionament d'aquesta bretxa digital de gènere, **complementant aquestes dades amb altres variables i indicadors** com poden ser l'edat, el nivell d'ingressos o el nivell d'estudis entre altres, per a així conèixer com afecten i quines diferències s'observen entre homes i dones en funció d'aquestes variables. Semblant necessitat d'ampliació analítica queda també reflectida en l'informe qualitatiu de 2021, on, una part de les persones participants en els grups de discussió va insistir en la necessitat de considerar la convergència de la variable de gènere amb altres com la generacional o la socioeconòmica.

En conclusió, la bretxa digital de gènere queda representada en el conjunt de dimensions, i resulta necessari reflexionar sobre com **les diferents àrees han d'entendre's de manera conjunta i interrelacionada**. Per exemple, no es pot abordar el menor ús i freqüència d'ús de les dones sense contemplar la seua menor capacitat d'accés a dispositius. De la mateixa forma, els menors nivells d'autoconfiança i capacitat que presenten les dones han d'entendre's en relació a la menor freqüència d'ús que exerceixen.