

Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Informe de resultados

Expediente CNMY21/DGLBD/01
Ref. GfK 17473

Índice de resultados

■ Introducción y objetivos	003
■ Brecha Digital global en la Comunitat Valenciana	007
■ Brecha Digital de género	066
■ Brecha Digital de generacional	113
■ Brecha Digital territorial	197
■ Brecha Digital en variables socioeconómicas	284
■ Conclusiones	314
■ Anexo I: Metodología	321
■ Anexo II: Cuestionario	327
■ Anexo III: Desarrollo de indicadores	349

Introducción y objetivos

Introducción y objetivos

Las sociedades avanzadas se encuentran en un estado de **elevada tecnificación y dependencia de las conexiones digitales**, cada vez más interconectadas. En este contexto, la revolución tecnológica está conduciendo a la **emergencia de un nuevo tipo de sociedades con rasgos y características diferentes** a las sociedades industriales clásicas en las que surge una nueva problemática de desigualdad, reconversión laboral y tendencias de exclusión social que exigen una adecuación de los conceptos y los modelos interpretativos tradicionales a las nuevas realidades.

El desarrollo tecnológico ha cambiado la manera de aprender, de acceder al mercado laboral, de consumir, de informarse e, incluso, la manera de establecer las relaciones sociales. Disponer de **acceso a la esfera digital representa una necesidad indispensable** para la vida cotidiana de las sociedades avanzadas y, sobre todo, genera diferencias notables entre aquellas personas que tienen capacidad y quienes no.

La adquisición de capacidades digitales supone, por ello, un elemento indispensable tanto para el desarrollo en el ámbito laboral como para la plena inclusión en los ámbitos personal y social. Al contrario, la **ausencia de vías de acceso o conocimiento de la tecnología conduce a la aparición de elementos que suponen una ruptura en la construcción de una sociedad con igualdad de oportunidades**.

Este proceso de diferenciación ha sido conceptualizado como **Brecha Digital**, siendo, ahora mismo, una de las principales **causas de aceleración de la**

desigualdad y de ampliación de diferencias sociales.

El **Observatorio de brecha digital** a través de la **Dirección General para la lucha contra la brecha digital** ha solicitado un análisis y estudio de la Brecha Digital en la Comunitat Valenciana a través de una encuesta, para definir el estado actual de la situación, detectar fortalezas y debilidades en el contexto actual y poder realizar una evaluación inicial y continua del estado de implantación de la sociedad digital en la ciudadanía, facilitando la toma de decisiones en esta materia: *“para luchar eficazmente contra la Brecha Digital, resulta indispensable medirla”*.

Para responder a esta necesidad, se ha llevado a cabo un amplio estudio mediante encuestas que permitan **conocer la situación en la que se encuentra la Comunitat Valenciana y hallar los elementos que puedan evidenciar la presencia de una posible Brecha Digital**. A lo largo de las siguientes páginas se presentan los resultados alcanzados en el estudio realizado mediante 4.018 encuestas telefónicas a población residente en la Comunitat Valenciana de 16 a 85 años en el mes de noviembre de 2021.

Esta investigación tiene por objeto general obtener información de los hogares valencianos en cuanto al **proceso de implantación de las nuevas tecnologías** de la información y de las comunicaciones en los mismos, hallar información útil de otros **indicadores relacionados con el uso de servicios de empresas y con la Administración Pública** y llevar a cabo un **análisis y diagnóstico de la Brecha Digital en la Comunitat Valenciana**, a nivel autonómico y provincial.

Estructura del informe

A partir de las variables recogidas en el cuestionario se han desarrollado **indicadores para la evaluación de la situación de la Brecha Digital en la Comunitat Valenciana**. Estos indicadores se han agrupado en cinco dimensiones:

- Dimensión 1: Acceso.
- Dimensión 2: Uso.
- Dimensión 3: Competencias.
- Dimensión 4: Autopercepción de facilidad.
- Dimensión 5: Confianza.

Además, se ha llevado a cabo un análisis de las diferentes dimensiones según las **principales variables de clasificación sociodemográfica** de la población residente en la Comunitat Valenciana.

El informe de resultados que se presenta a continuación sigue una estructura en seis grandes bloques.

En primer lugar, se realiza un análisis de la **situación global** en la Comunitat Valenciana, desgranando los resultados para cada una de las tres provincias.

A continuación, se analizan los principales indicadores por la **variable de género**, para identificar la presencia de Brecha Digital entre hombres y mujeres. En el tercer bloque, se analizan las diferencias por edad, a partir del análisis de

resultados por **generaciones de cinco grandes grupos de edad**, y en el cuarto por **ámbito territorial**, según el tamaño de hábitat en el que reside la población encuestada. En estos bloques, además de la información para el total de la Comunitat Valenciana, también se incluyen resúmenes de datos por perfil (género, generación y ámbito territorial) en cada una de las tres provincias. Igualmente, se incluye una comparación estadística entre los resultados de cada provincia.

En quinto lugar se hace una exploración de la presencia de Brecha Digital en diferentes **variables socioeconómicas**: el nivel de estudios, la situación ocupacional y el nivel de ingresos del hogar para el total de la Comunitat Valenciana.

En cada uno de estos cinco bloques de análisis, se hace una exploración de la Brecha Digital desde las cinco dimensiones en que se estructuran los objetivos específicos de esta investigación: acceso, usos, competencias, autopercepción y confianza.

Por último, en el sexto bloque, se recogen las **conclusiones** del análisis del [Observatorio de Brecha Digital en la Comunitat Valenciana](#).

Además, el informe se acompaña de un **anexo** con la información metodológica, ficha técnica, definición de indicadores y detalle del cuestionario implementado en esta investigación.

Análisis de significatividad de los datos

En el análisis de los resultados se ha establecido una comparación de los indicadores obtenidos entre las diferentes categorías y el total muestra. Para ello se ha utilizado la fórmula de la **significatividad estadística**.

La significatividad es un criterio de análisis matemático resultado de la interpretación conjunta de la diferencia entre dos valores y el tamaño muestral de sus bases. En este informe de resultados se ha aplicado la significatividad a un nivel de confianza del 95,0%.

Cuando se identifiquen diferencias estadísticamente significativas en cualquiera de las categorías respecto al resultado total, éstas se señalarán en el informe mediante la siguiente leyenda:

▲ *En verde* - Valor estadísticamente significativo *superior contra el total*

▼ *En rojo* - Valor estadísticamente significativo *inferior contra el total*

Cuando se identifiquen diferencias estadísticamente significativas entre provincias o entre variables, éstas se señalarán en el informe mediante la siguiente leyenda:

 Valor estadísticamente significativo *superior contra otra provincia.*

 Valor estadísticamente significativo *inferior contra otra provincia.*

En cada caso, la letra indica la provincia frente a la que existe una diferencia significativa: A (Alicante), C (Castellón) o V (Valencia). En los casos en que se hace comparativa entre otras variables se indica la leyenda en la propia página.

Brecha Digital global en la Comunitat Valenciana

Dimensión 1: Acceso

En este bloque se recogen el conjunto de variables referidas a las capacidades de acceso a los dispositivos electrónicos con los que poder desarrollar actividades digitales. Igualmente, se identifica el nivel de acceso a conexión a internet en los hogares.

En lo que se refiere al acceso a dispositivos electrónicos, una gran proporción de la población valenciana (98%) dispone de teléfono móvil. El Smartphone es el dispositivo que permite acceder a internet más extendido entre la población (87%) y alcanza cifras similares entre las tres provincias de la Comunitat.

Por otra parte, una gran mayoría de la población valenciana (83,9%) dispone de ordenador de sobremesa o portátil en el hogar. El 62,2% dispone de Tablet en el hogar. Estas cifras no presentan diferencias entre las tres provincias analizadas.

En lo referido al acceso a línea telefónica, más allá de la extendida disposición de teléfono móvil, el 77,8% disponen de teléfono fijo en el hogar. En la provincia de Castellón (74,2%), los datos son inferiores al total de la Comunitat Valenciana.

Por su parte, la gran mayoría de la población valenciana cuenta con acceso a internet en el hogar (92,5%), cifras muy cercanas a quienes disponen de banda ancha (87,7%). Cabe indicar que el 4,8% de los que tiene internet en el hogar

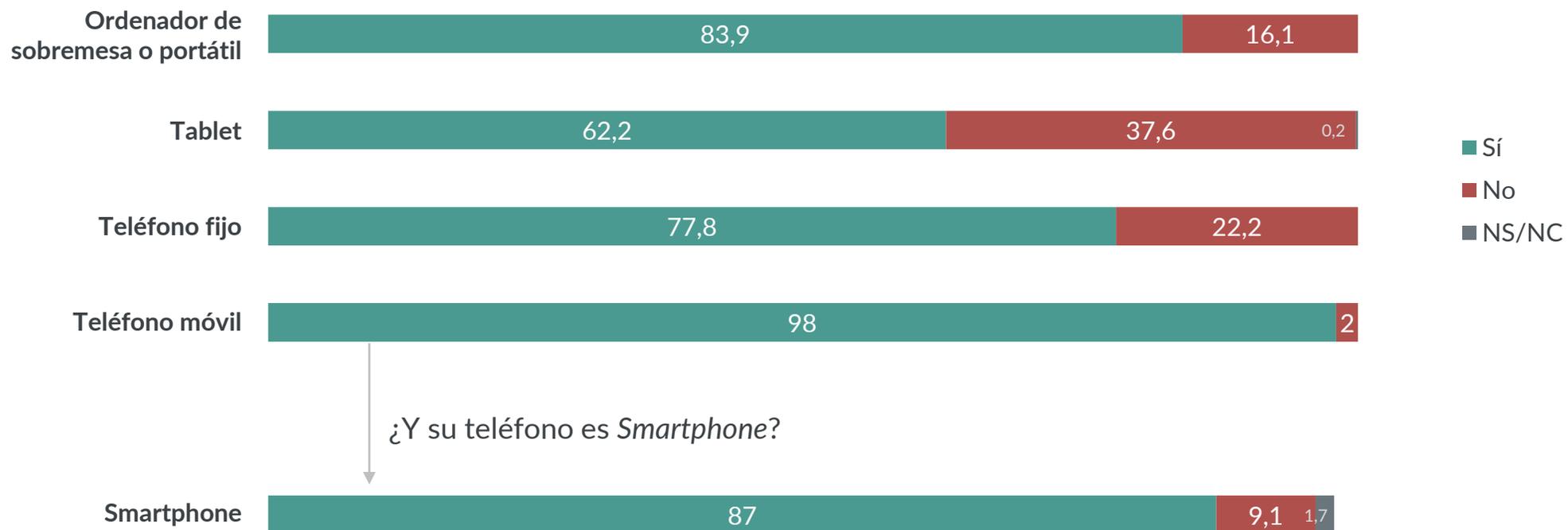
no saben identificar el tipo de conexión. Los resultados son muy similares entre las tres provincias.

La gran mayoría de quienes disponen de internet aseguran que es conexión fija (84,9%), mientras que la mitad de la población dispone de conexión móvil a internet en el hogar (49,9%). Así, en la mayoría de los casos, quienes disponen de conexión móvil también disponen de conexión fija. No se observan diferencias entre las tres provincias analizadas.

Acceso a dispositivos

El dispositivo electrónico con acceso a internet más habitual entre la población consultada es el Smartphone, del que dispone el 87%. El ordenador –de sobremesa o portátil- es un dispositivo del que, igualmente, dispone una gran mayoría, el 83,9%. Por su parte, el 77,8% dispone de teléfono fijo y el 62,2% de Tablet en el hogar.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra n=4.018

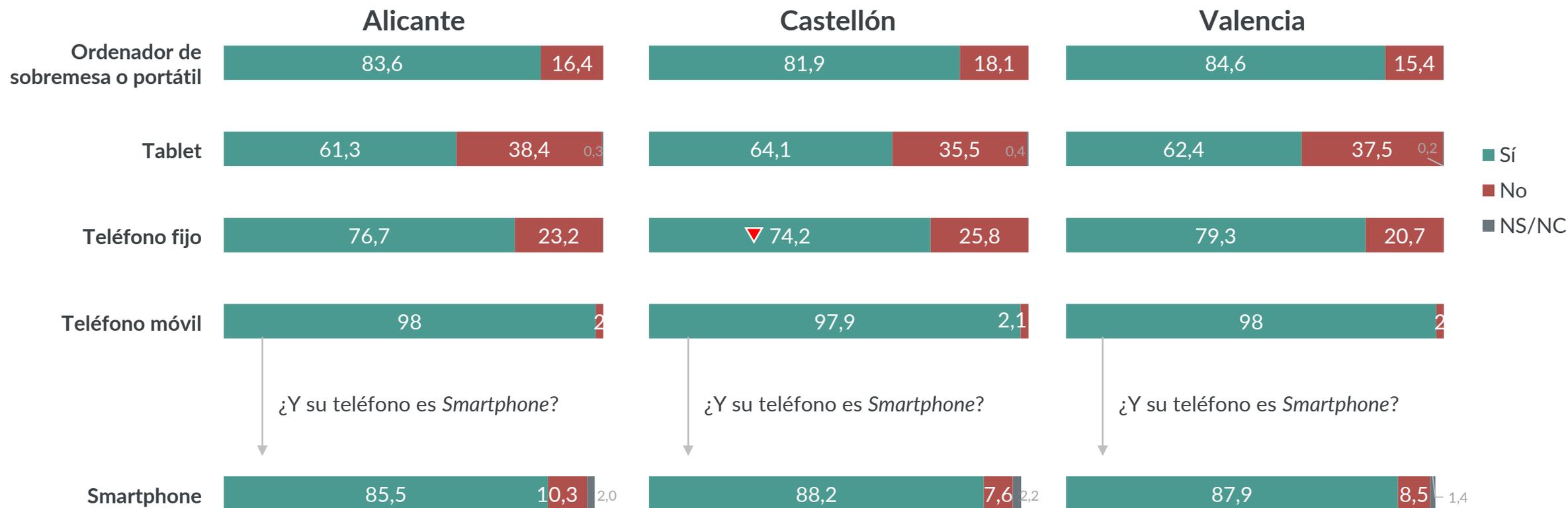
B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

- Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Acceso a dispositivos

Los datos de acceso a dispositivos son muy similares en las tres provincias, la única diferencia significativa se observa en el acceso a teléfonos fijos en la provincia de Castellón (74,2%) frente a Alicante y Valencia.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=1.333); Castellón (n=1.002); Valencia (n=1.683)

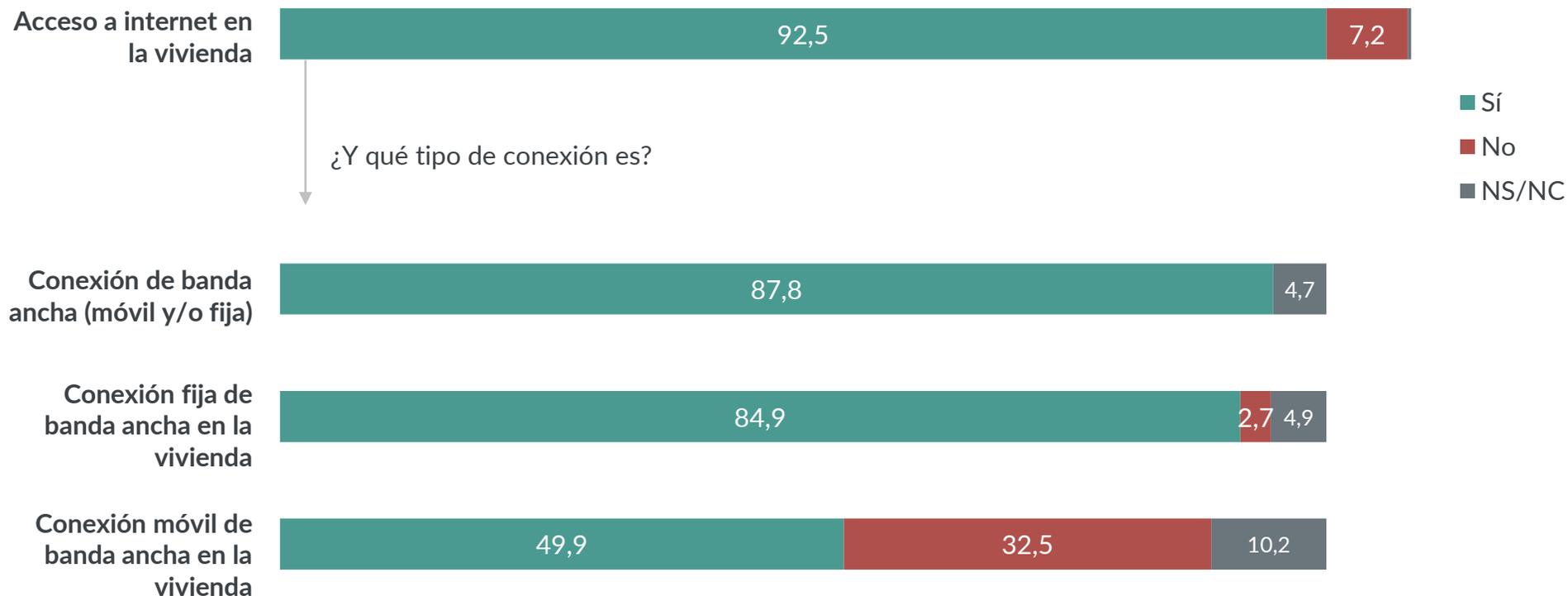
B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Acceso a conexión

9 de cada 10 residentes de la Comunitat Valenciana cuentan con acceso a internet en la vivienda y en la gran mayoría de estos casos reconocen que es de banda ancha (87,8%). Una gran mayoría de la población valenciana (84,9%) dispone de conexión fija, cerca de la mitad dispone de conexión móvil (49,9%).

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra n=4.018

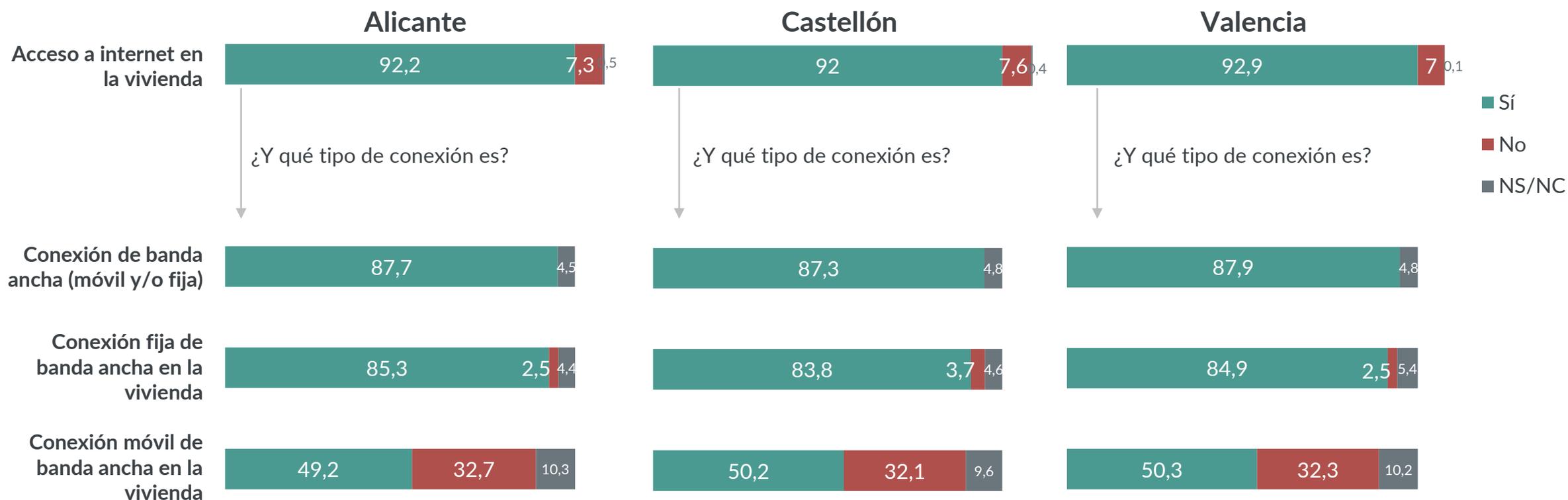
B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

- Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Acceso a conexión

El acceso a conexión en el hogar es muy similar entre las tres provincias, no se observan diferencias significativas entre los diferentes ámbitos territoriales de la Comunitat.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=1.333); Castellón (n=1.002); Valencia (n=1.683)

B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Dimensión 2: Uso

En los indicadores de la Dimensión 2 se recogen aquellos aspectos que permiten conocer la frecuencia de uso de internet y, al tiempo, identificar los motivos que indican aquellos que no han utilizado internet.

En términos globales, la gran mayoría de la población valenciana (91,2%) indica haber utilizado internet.

Entre quienes no han utilizado internet (8,8%), la gran mayoría se refieren a motivos de desconocimiento y falta de habilidades (50,8%) -cifras más elevadas en las provincias de Castellón (50,3) y Valencia (59,8%) que en Alicante (38,9%)- o al propio desinterés (47,0%), con cifras más elevadas en Alicante (54,8%) que en las otras dos provincias de la Comunitat. En menor medida, algunas personas que no han utilizado internet indican que esto es por falta de necesidad (7,2%), desconfianza (3,0%), ser un gasto que no pueden pagar (2,4%) o rechazo propiamente (1,6%), con cifras similares entre las tres provincias.

Más allá de los motivos concretos, la mayoría de quienes no han utilizado internet no disponen de dispositivos con acceso autónomo como los Smartphone (70,8%) o de acceso a internet desde el hogar (63%), cifras similares en las 3 provincias.

Prácticamente todas las personas que han utilizado internet lo han hecho en los últimos 3 meses (88,9%). Quienes no han utilizado internet por última vez

en los últimos tres meses -porque no lo han utilizado nunca o porque lo han hecho hace más tiempo- son el 11,1% de la población valenciana.

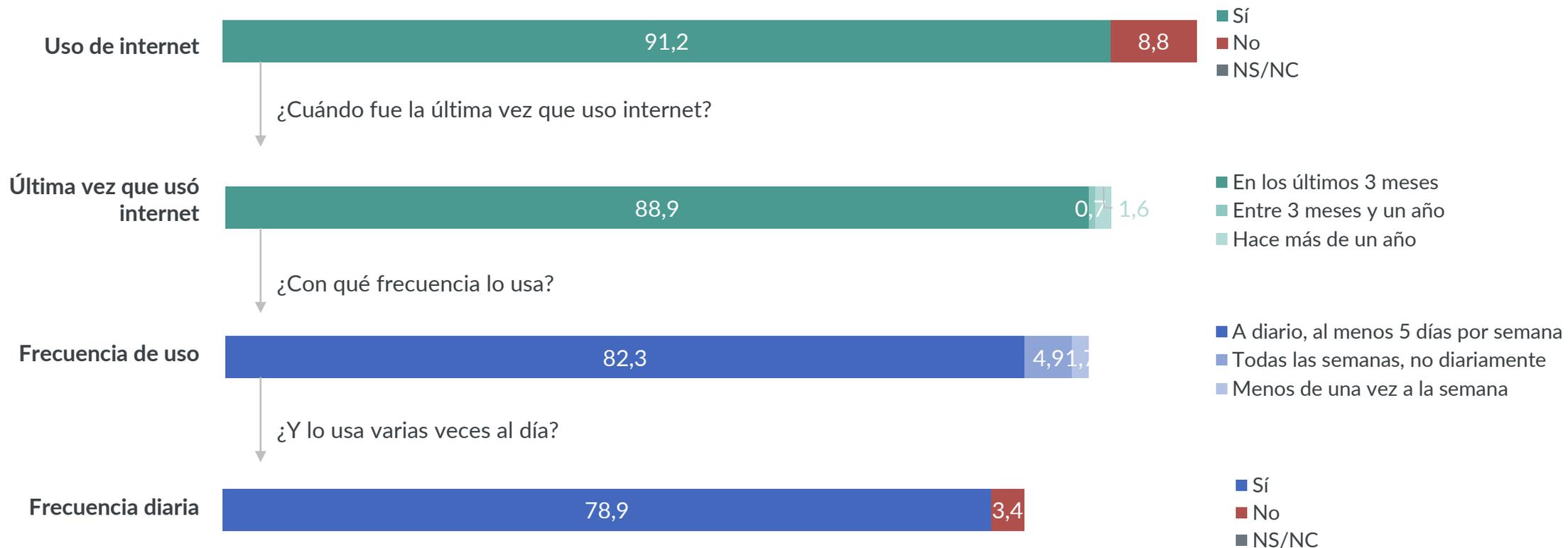
Entre quienes utilizan internet se observa una elevada recurrencia, el 82,3% de la población valenciana utiliza internet, al menos, 5 días a la semana. Un 4,9% lo hace de forma semanal y tan solo el 1,7% lo hace con una frecuencia inferior a la semanal.

Para el 78,9% internet está totalmente presente en el día a día, indicando que lo utilizan varias veces al día.

Los resultados de la frecuencia de uso son muy similares entre las tres provincias de la Comunitat al no observarse diferencias significativas entre ellas.

Uso de internet

Prácticamente 8 de cada 10 personas en la Comunitat están conectadas a internet de forma constante (a diario o varias veces al día). Así, la gran mayoría de la población valenciana (91,2%) ha utilizado internet alguna vez y en gran proporción lo han hecho en los últimos 3 meses (88,9%). Quienes lo utilizan diariamente representan el 82,3%, buena parte de los cuales lo utilizan varias veces al día (78,9%).



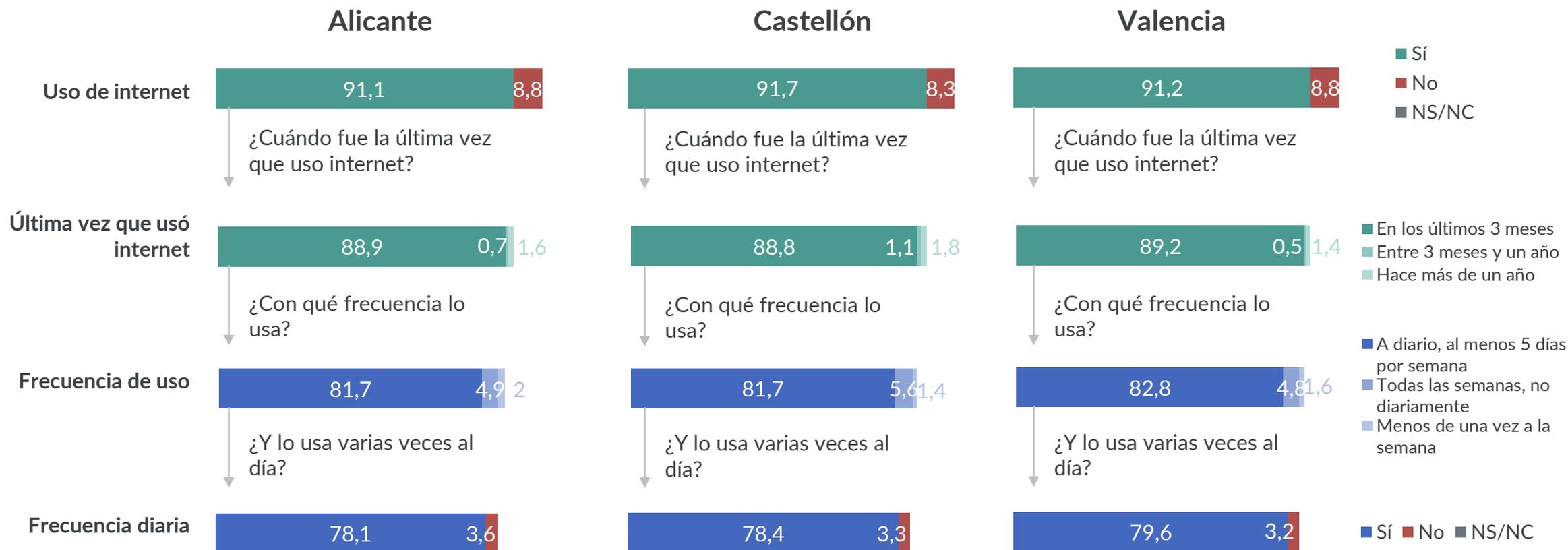
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra n=4.018

B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Uso de internet

En línea con los resultados globales de la Comunitat, los resultados a nivel provincial mantienen las tasas de uso de internet.



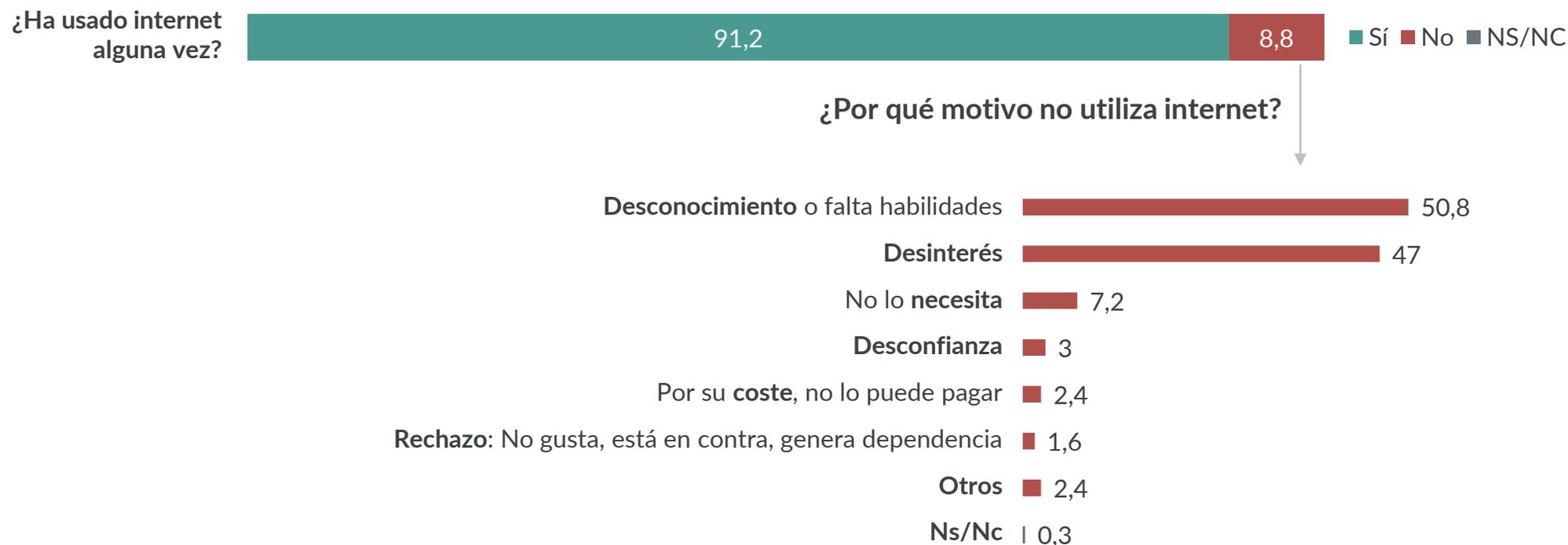
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=1.333); Castellón (n=1.002); Valencia (n=1.683)

B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

No uso de internet

Apenas 1 de cada 10 personas indica no haber utilizado internet. Entre aquellas que no lo han hecho se indican, principalmente, razones de desconocimiento o falta de habilidades (50,8%) y desinterés (47,0%). Con menor frecuencia, también se refieren a la falta de necesidad (7,2%), desconfianza (3,0%), ser un gasto que no pueden pagar (2,4%) o rechazo propiamente (1,6%). Más allá de los motivos concretos que se analizan más adelante, entre estos casos, la mayoría de quienes no han utilizado internet no dispone de Smartphone (70,8%) o conexión en el hogar (63%).



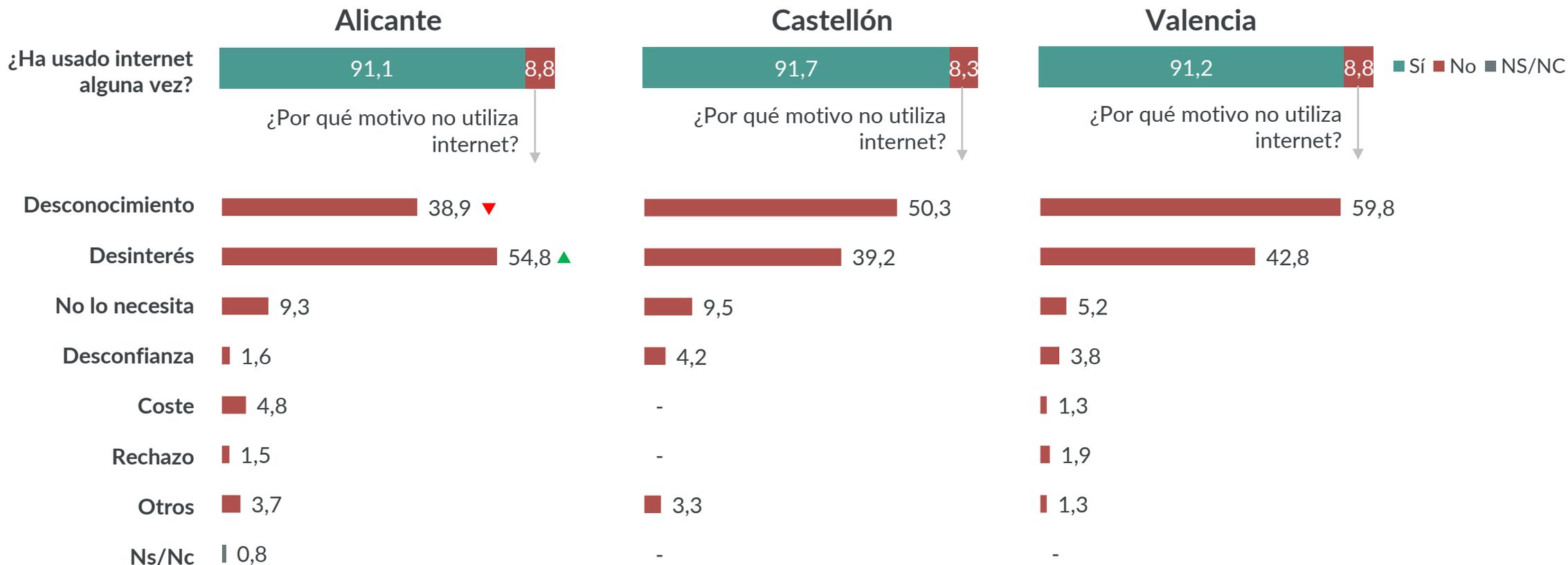
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra n=4.018

B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B4B [S] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

No uso de internet

Los resultados globales de no uso de internet son similares entre las tres provincias. Sin embargo, en lo que se refiere a los motivos de no utilización, en las provincias de Castellón y Valencia destaca el desconocimiento o falta de habilidades (50,3% y 59,8%, respectivamente), frente a Alicante (38,9%), donde justifican en mayor medida la no utilización de internet desde el propio desinterés (54,8%).



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=1.333); Castellón (n=1.002); Valencia (n=1.683)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Dimensión 3: Competencias

En la Dimensión 3, referida a las Competencias, se lleva a cabo un análisis de la ejecución de diferentes tareas digitales por parte de la población valenciana en los últimos tres meses.

A lo largo del cuestionario del Observatorio de Brecha Digital en la Comunitat Valenciana se incluyen preguntas sobre la realización de 31 tareas concretas con el objetivo de identificar el nivel de competencias de la ciudadanía. Estas 31 tareas se refieren a competencias concretas incluidas en las diferentes áreas competenciales desarrolladas en el [Marco valenciano de competencias digitales \(DIGCOMP CV\)](#), elaborado por la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, a través de la Dirección General para la lucha contra la Brecha Digital y en colaboración con la Dirección General de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

En el DIGCOMP_CV se establece el marco de referencia en el que basar los planes orientados a incrementar las competencias digitales de su ciudadanía acelerando, los objetivos de desarrollo social y el bienestar de la ciudadanía en el ámbito de la Comunitat Valenciana. Así mismo, en el documento Marco valenciano de competencias digitales DIGCOMP_CV se establecen un conjunto de cinco áreas competenciales:

Área 1: Información y alfabetización de datos. navegación, búsqueda y filtrado de datos, información y contenido digital; evaluación de datos, información y contenido digital; y el manejo de datos, información y contenido digital.

Área 2: Comunicación y colaboración. interactuar a través de las tecnologías digitales; compartir a través de las tecnologías digitales; comprometerse con la ciudadanía a través de las tecnologías digitales; colaborar a través de las tecnologías digitales; netiqueta y gestión de la identidad digital.

Área 3: Creación de contenido digital. Desarrollo de contenidos digitales; integración y reelaboración de contenido digital; desarrollo de autor y licencias; programación.

Área 4: Seguridad. Protección de dispositivos; protección de datos personales y privacidad; protección de la salud y bienestar y protección del medio ambiente.

Área 5: Resolución de problemas. Resolución de problemas técnicos; Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas; uso creativo de las tecnologías digitales e identificación de las lagunas en la competencia digital.

Siguiendo con esta estructura de 5 grandes áreas, las diferentes tareas incluidas en el cuestionario del Observatorio de Brecha Digital en la Comunitat Valenciana se corresponden a cada una de ellas:

Área 1: Información y alfabetización de datos:

- Localizar información con palabras clave.
- Leer noticias en internet.
- Ver programas, películas, series utilizando internet.
- Escuchar música por *streaming*.
- Guardar archivos de forma ordenada para encontrarlos fácilmente.

Dimensión 3: Competencias

- Hacer copias de seguridad.
- Comprobar veracidad de las noticias antes de compartirlas.
- Comprimir archivos.
- Jugar o descargar juegos.

Área 2: Comunicación y colaboración:

- Usar mensajería instantánea.
- Utilizar el correo electrónico.
- Llamar o realizar videollamadas por internet.
- Participar en RRSS.
- Compartir documentos con aplicaciones como Google Drive o Dropbox.
- Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo.
- Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, archivado en la nube.

Área 3: Creación de contenido digital:

- Obtener una imagen y pegarla en un documento reduciendo el tamaño.
- Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación.
- Utilizar aplicaciones de programación.
- Elaborar páginas web.

Área 4: Seguridad:

- Cambiar las contraseñas.
 - Limpiar las cookies.
 - Manejar un antivirus.
 - Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales.
 - Instalar un cortafuegos.
- Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Área 5: Resolución de problemas.

- Ver tutoriales para resolver problemas técnicos
- Configurar su correo electrónico
- Configurar una conexión a internet
- Comunicarme mediante portales educativos con profesorado
- Realizar un curso online
- Manipular el hardware de su equipo

A lo largo de las siguientes páginas se indica la proporción de población que ha realizado cada una de estas tareas en los últimos tres meses y se incluye un indicador del nivel de aprovechamiento, según el número de actividades realizadas por cada usuario, estableciéndose cuatro rangos en cada área:

- **Avanzado**, para quienes han realizado diferentes tareas de una misma área.
- **Básico**, para quienes solo han realizado una tarea de una área.
- **Sin habilidades**, para quienes no han realizado ninguna tarea.
- **No evaluables**, para quienes no han usado internet en los últimos 3 meses.

A partir de las 5 áreas de competencias, se ha calculado un índice de competencias digitales global, para determinar el nivel de competencias de la ciudadanía. Por último, en este bloque se recogen también las competencias en los escenarios de uso de la sanidad, la relación con las administraciones públicas y la compra online.

Competencias en Área 1: Información y alfabetización de datos

Al analizar los datos de competencias relacionadas con la información y alfabetización de datos, entre aquellas personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses, se observa un elevado nivel de competencias, superior al 85% en las tareas de localizar información con palabras clave y leer noticias en internet. Sin embargo, la comprobación de la veracidad de las noticias antes de ser compartidas ha sido realizado por el 61,5% de las personas encuestadas.

Por su parte, en lo relativo a actividades lúdicas como es ver contenido audiovisual a través de internet o escuchar música en *streaming*, han sido realizadas por cerca del 75% de la población. Por su parte, jugar por internet o descargar juegos es realizado por menos de la mitad de la muestra, en torno al 40%, la tarea que alcanza cifras más bajas en esta área.

Por otra parte, en las actividades relacionadas con el archivo de datos, el 75,5% indica haberlos guardados de forma ordenada en los últimos meses, el 63,3% ha hecho copias de seguridad y el 56,3% ha comprimido archivos.

Al analizar los datos por provincias, los indicadores son similares en todos los casos. Únicamente destaca la provincia de Castellón, donde la población indica que la actividad de comprimir archivos se ha realizado en menor medida que en el resto de provincias y, en Valencia, donde se registran datos más elevados en la comprobación de la veracidad de las noticias.

A la hora de hacer el cálculo del nivel de aprovechamiento general en esta área se han establecido dos grupos de actividades: las actividades lúdicas, entre las que se incluyen leer noticias, ver contenido audiovisual, escuchar música y jugar o descargar juegos; y aquellas más organizativas o de acceso a la información: comprimir archivos, localizar información, comprobar veracidad de las noticias, guardar de forma ordenada los archivos y hacer copias de seguridad de la información)

El nivel de aprovechamiento se sitúa en un nivel alto, con el 82,7% de la población en un nivel avanzado, es decir, que ha realizado al menos 1 actividad de cada grupo del listado. De las 5 áreas analizada, esta es la que registra una mayor proporción de población en situación avanzada.

Por su parte, apenas un 5,3% del total de la población solo ha realizado actividades de un listado. En el 0,9% de los casos han utilizado internet pero no han realizado ninguna actividad. En este caso no se observan diferencias entre las tres provincias.

Como sucede en el indicador de nivel de aprovechamiento de las cinco áreas, el 11,1% de la población valenciana indica no haber utilizado internet en los últimos 3 meses y, por tanto, no han sido evaluables sus competencias digitales.

Competencias en Área 1: Información y alfabetización de datos



NIVEL DE APROVECHAMIENTO Competencias en Información y alfabetización de datos

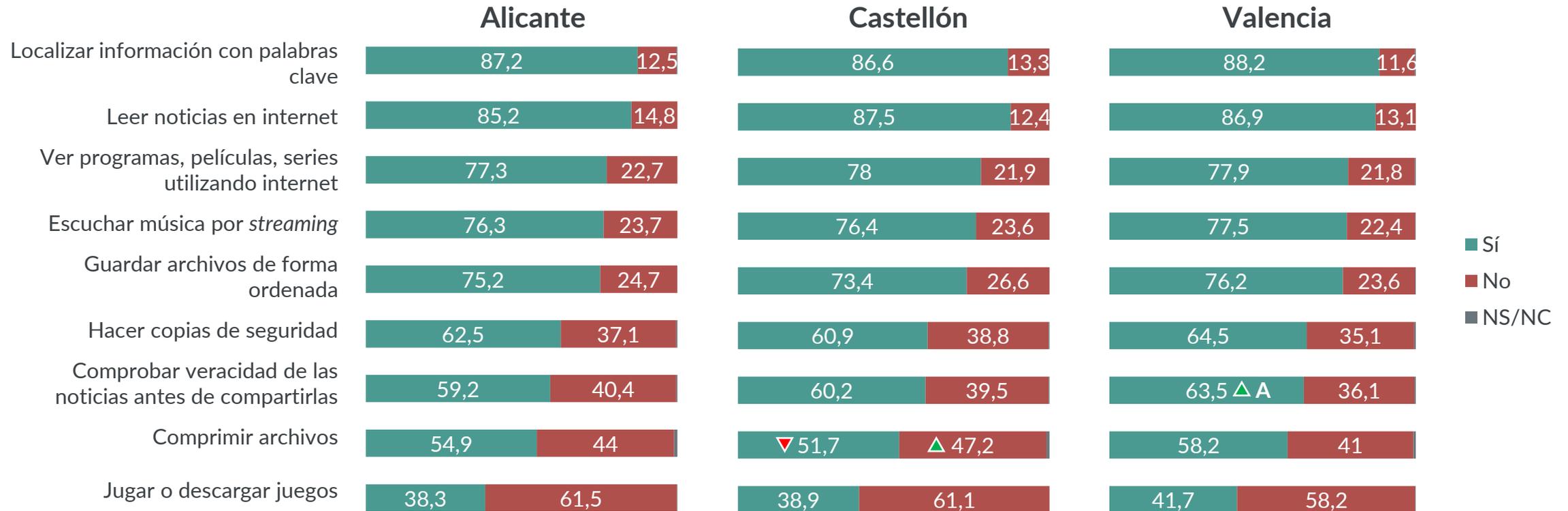
Base: Total muestra (n=4.016)



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses (n=3.539)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en Área 1: Información y alfabetización de datos



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Alicante (n=1.167); Castellón (n=880); Valencia (n=1.492)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en Área 2: Comunicación y colaboración

El análisis de los datos del Área 2 refleja que el uso de internet como medio de comunicación, bien sea mediante el uso de mensajería instantánea o del correo electrónico está totalmente extendido, alcanzando cifras muy elevadas, con el 96,8% y el 95,3%, respectivamente. A estas tareas le sigue otras relativas a la comunicación, como son la realización de llamadas o videollamadas por internet y participar en redes sociales, realizadas por cerca del 75% de la población valenciana.

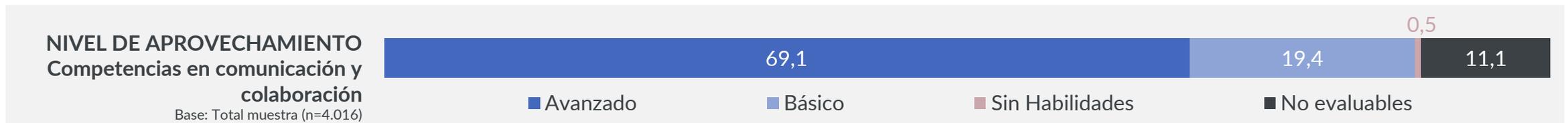
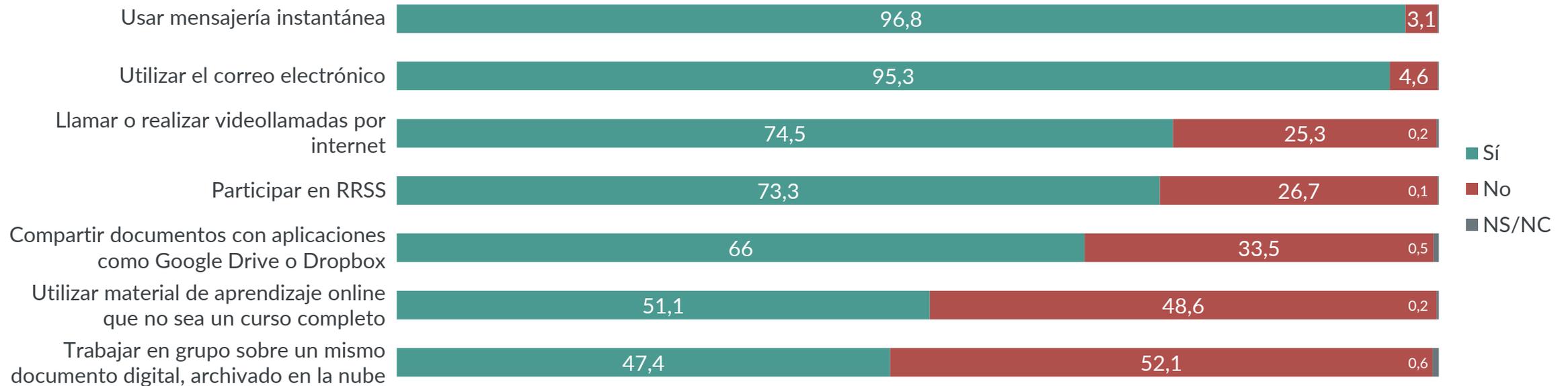
Por su parte, las tareas relacionadas con la colaboración alcanzan resultados inferiores, siendo un 66,0% las personas que indican haber compartido documentos mediante aplicaciones, un 51,1% quienes han utilizado material para el aprendizaje online y un 47,4% quienes han trabajado sobre un mismo documento digital archivado en la nube.

En este sentido, se observa una mayor penetración de las tareas vinculadas a la comunicación, frente aquellas relacionadas con la colaboración o el aprendizaje. En este sentido, el nivel de aprovechamiento avanzado es alcanzado por el 69,1%, que son aquellas personas que han hecho, al menos, una actividad de cada uno de estos grupos (comunicación y colaboración). Un 19,4% son quienes han llevado a cabo actividades de los dos grupos y un 0,5% de quienes ha utilizado internet no ha realizado ninguna de estas. Como las

otras áreas, el 11,1% restante de la población valenciana no ha utilizado internet en los últimos 3 meses y, por tanto, no han sido evaluables sus competencias digitales.

No se observan diferencias entre las tres provincias, ni en la competencia de las diferentes tareas analizadas ni en el indicador de nivel de aprovechamiento.

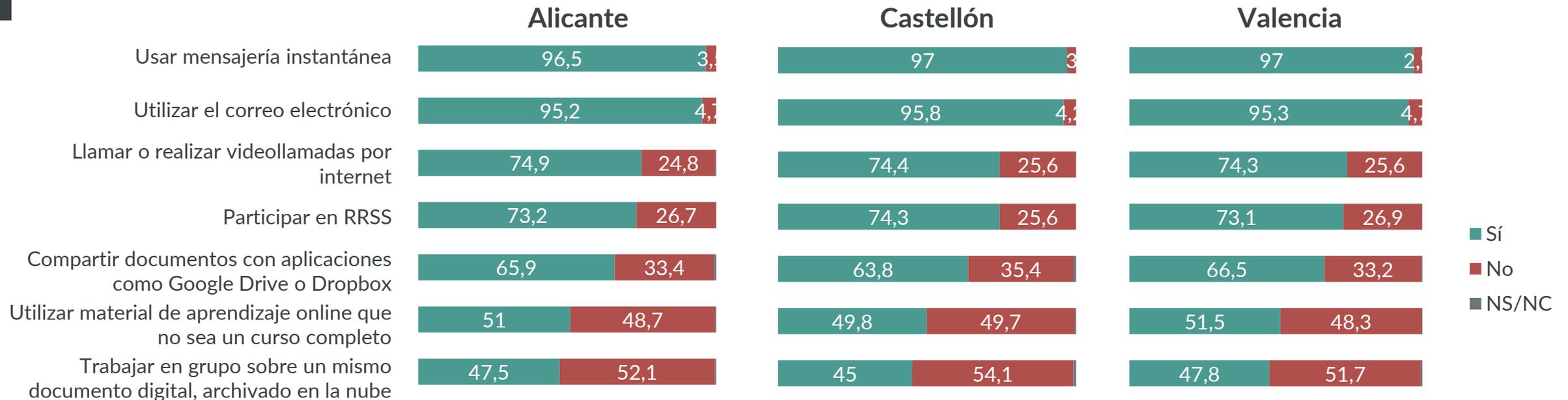
Competencias en Área 2: Comunicación y colaboración



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses (n=3.539)
 C1 [S] | E1A [S] | C5 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en Área 2: Comunicación y colaboración



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Alicante (n=1.167); Castellón (n=880); Valencia (n=1.492)
 C1 [S] | E1A [S] | C5 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en Área 3: Creación de contenido digital

El conjunto de tareas relacionadas con la creación de contenido digital alcanza cifras dispares. En un primer nivel de competencias, en torno al 70% de realización, se sitúan las actividades relacionadas con la obtener imágenes y reducir su tamaño, así como la elaboración de documento de texto, hoja de cálculo o presentaciones, con cifras del 70,6% y el 69,4%, respectivamente.

En un nivel inferior, se sitúa el uso de aplicaciones de programación, con el 28,4% de la población valenciana que indica haberlas usado en los últimos 3 meses.

Por su parte, la elaboración de páginas web es el indicador que alcanza unas cifras más bajas, con el 12,7%. Esta tarea es la que alcanza un nivel más bajo de las 31 tareas analizadas.

A la hora de evaluar el nivel de aprovechamiento, el 57,9% de la población valenciana se sitúa en un nivel avanzado, habiendo realizado, más de una actividad de este grupo. Es el área en la que una menor proporción de la población se sitúa en un nivel avanzado de aprovechamiento. Por su parte, el 13,6% de la población valenciana indica tener un nivel básico.

Destaca especialmente la cifra de quienes no tienen habilidades en esta área de competencias, alcanzando el 17,5%. Esta cifra supone la proporción más alta de personas sin habilidades entre las cinco áreas analizadas, en este

sentido, puede concluirse que esta área es en la que la población valenciana carece, en mayor medida, de competencias.

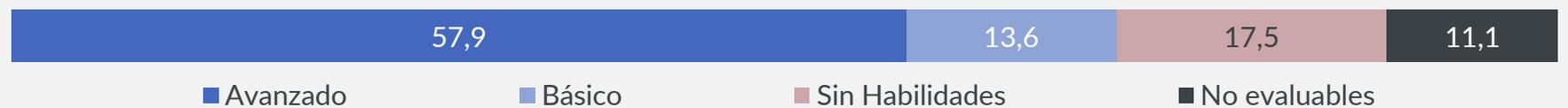
No se registran diferencias entre las tres provincias, ni en la competencia de las diferentes tareas analizadas ni en el indicador de nivel de aprovechamiento.

Competencias en Área 3: Creación de contenido digital



NIVEL DE APROVECHAMIENTO Creación de contenido digital

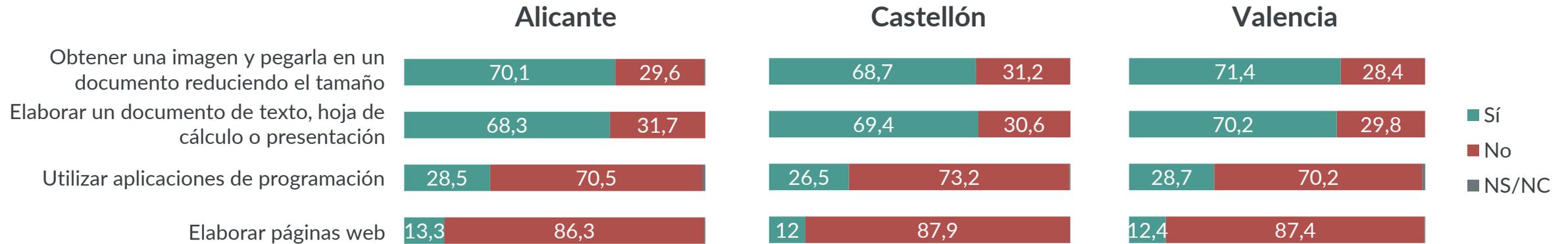
Base: Total muestra (n=4.016)



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses (n=3.539)
E3A [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en Área 3: Creación de contenido digital



NIVEL DE APROVECHAMIENTO Creación de contenido digital

Base: Total muestra



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Alicante (n=1.167); Castellón (n=880); Valencia (n=1.492)
E3A [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en Área 4: Seguridad

En lo referente a las tareas vinculadas a la seguridad, se distinguen tres grandes grupos de competencias según su nivel de realización entre la población valenciana. En un nivel alto de ejecución se sitúa el cambio de contraseñas, tarea que realizada por el 76,3% de la población.

En un segundo escalón, con cifras en torno al 50%, se sitúa la limpieza de cookies (59,6%), el manejo de antivirus (53,2%) y la configuración del nivel de privacidad de las redes sociales (44,8%). Cabe destacar el valor elevado de la opción de respuesta No Sabe / No Contesta, debido al hecho de que hay una proporción de la muestra que indica que no ha utilizado redes sociales en los últimos tres meses.

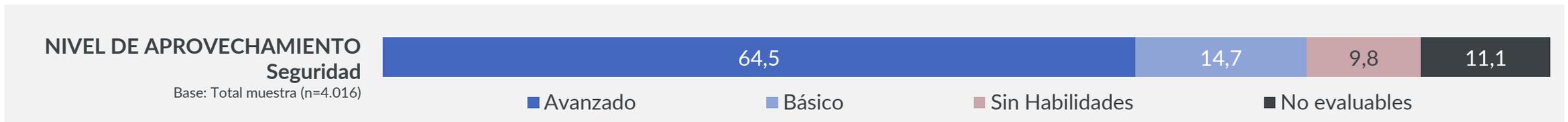
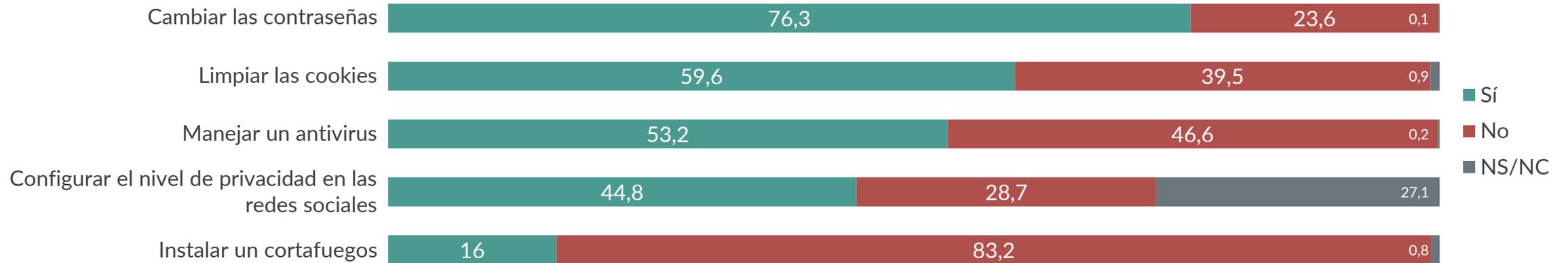
En el escalón más bajo se sitúa la instalación de cortafuegos, que apenas ha sido realizada por el 16,0% de la muestra.

A la hora de hacer un análisis del nivel de aprovechamiento, el 64,5% de la población valenciana se sitúa en un nivel avanzado, habiendo realizado dos o más tareas de esta área. Un 14,7% de la población solo ha realizado una tarea y, por su parte, un 9,8% no ha realizado ninguna.

Los resultados son muy similares entre las tres provincias que componen la Comunitat, únicamente se observan diferencias significativas entre quienes

declaran haber utilizado antivirus, siendo menos en la provincia de Castellón (49,3%) que en Alicante y Valencia, 54,5% y 53,1%, respectivamente.

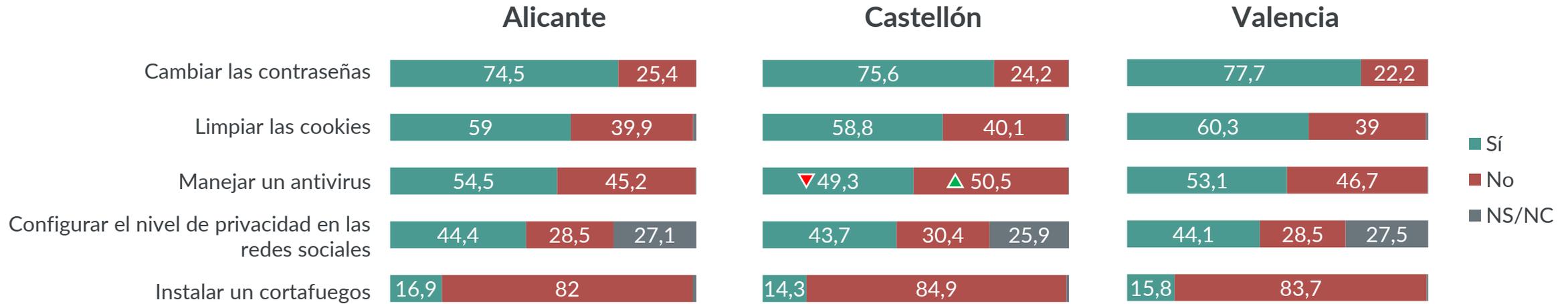
Competencias en Área 4: Seguridad



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses (n=3.539) E5A [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en Área 4: Seguridad



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Alicante (n=1.167); Castellón (n=880); Valencia (n=1.492)
E5A [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en Área 5: Resolución de problemas

A la hora de identificar las tareas relacionadas con la resolución de problemas digitales, el 70,3% de quienes han utilizado internet en los últimos 3 meses mencionan que han visto tutoriales para resolver problemas técnicos.

Por su parte, quienes han configurado su correo electrónico o la conexión a internet son algo más de la mitad de la muestra, el 53,5% y el 53,1%, respectivamente. Sin embargo, la cifra de quienes han manipulado el hardware de sus equipos es un 32,2%.

En lo referente a los recursos educativos, el 47,9% indica que se ha comunicado mediante portales educativos con profesorado, un 40,4% ha realizado un curso online.

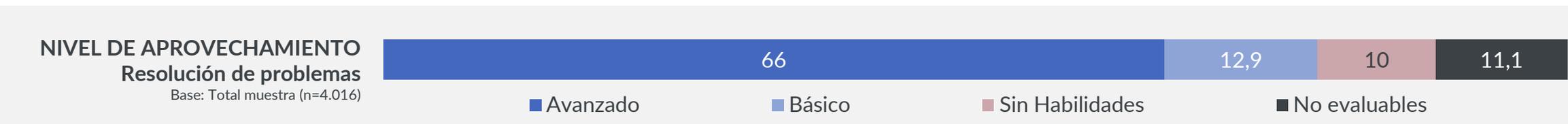
En lo que se refiere a la cifra de realización de tareas por provincia, de nuevo, es en la provincia de Castellón donde se alcanzan resultados inferiores en dos de las tareas analizadas, en la realización de un curso online (36,4%) y en la manipulación del hardware del equipo (28,6%).

Con estos resultados, el nivel de aprovechamiento se estructura del siguiente modo: el 66,0% de la población valenciana se sitúa en un nivel avanzado, al haber realizado dos o más tareas de esta área; el 12,9% en un nivel básico, al realizar una única de estas tareas; el 10,0% no ha realizado ninguna. Como en

las otras áreas, el 11,1% no ha utilizado internet en los últimos 3 meses.

Los resultados del nivel de aprovechamiento apenas distan entre provincias, únicamente se observa un mayor nivel de población sin habilidades en Castellón (12,0%) frente a Alicante (9,0%).

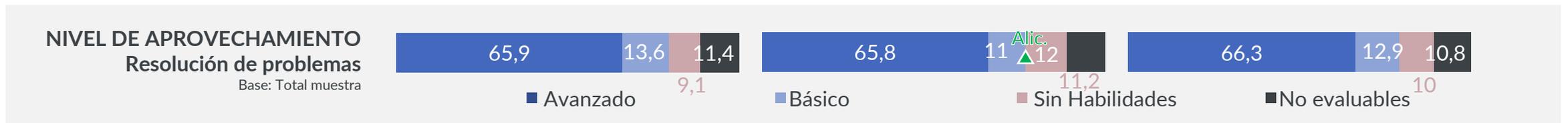
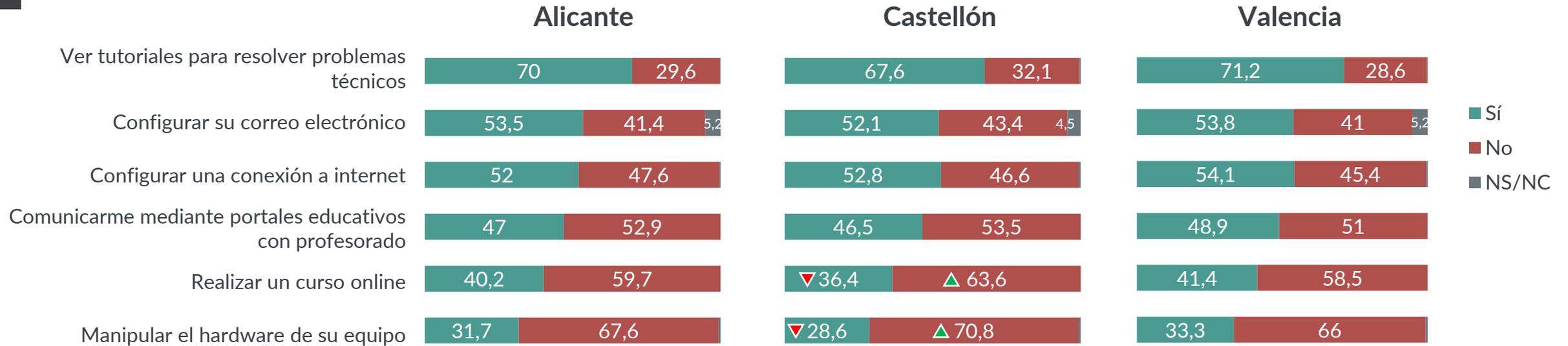
Competencias en Área 5: Resolución de problemas



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses (n=3.539)
E4A [S] | C5 [S]

Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en Área 5: Resolución de problemas



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Alicante (n=1.167); Castellón (n=880); Valencia (n=1.492)
E4A [S] | C5 [S]

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

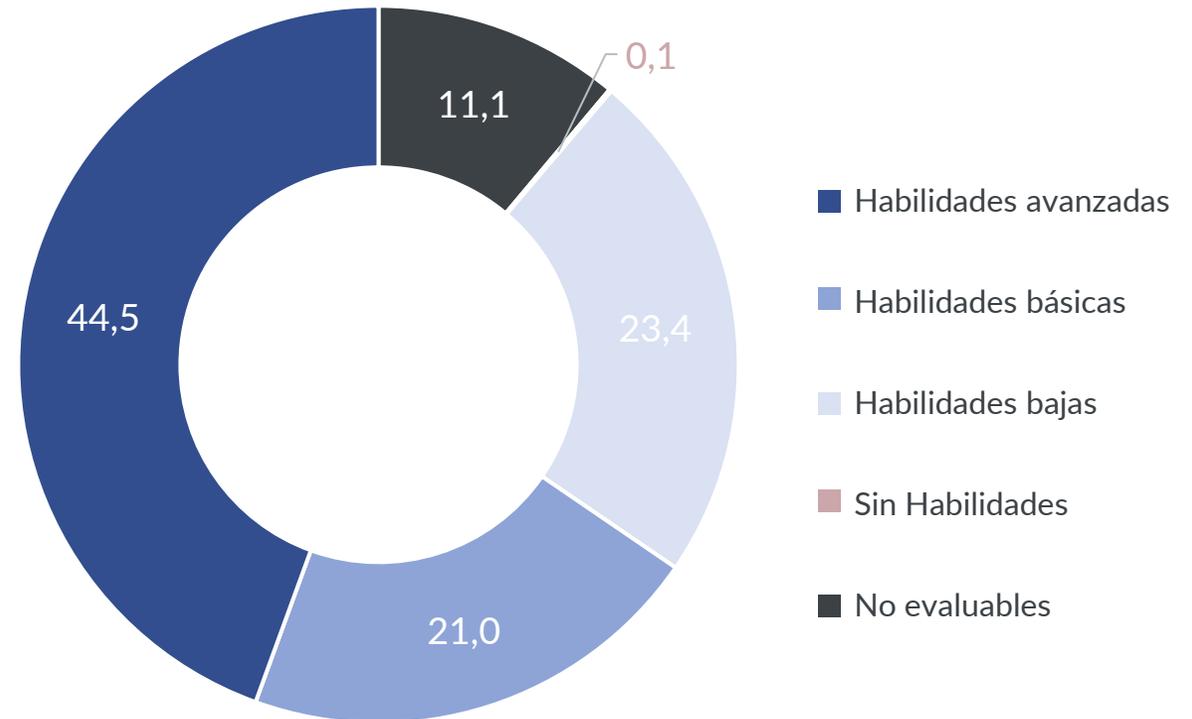
Competencias digitales

El cálculo de las competencias digitales de la población es resultado del nivel alcanzado en las diferentes áreas contempladas. Prácticamente la mitad de la población valenciana, el 44,5%, cuenta con un nivel avanzado en las cinco áreas de análisis.

Por su parte, un 21% de la población cuenta con habilidades básicas, es decir, no cuentan con un nivel de habilidades avanzado en alguna de las 5 áreas de análisis, al tiempo que no carecen de habilidades en ninguna área.

Un 23,4% de la población presenta habilidades bajas, es decir, en alguna de las áreas analizadas no tiene habilidades, pero sí que dispone de habilidades en otras.

Prácticamente ninguna de las personas encuestadas (0,1%) se encuentra sin habilidades en ninguna de las cinco áreas de análisis. Como ya se ha mencionado anteriormente, el 11,1% de la población valenciana no ha utilizado internet en los últimos 3 meses y, por tanto, se les considera no evaluables.



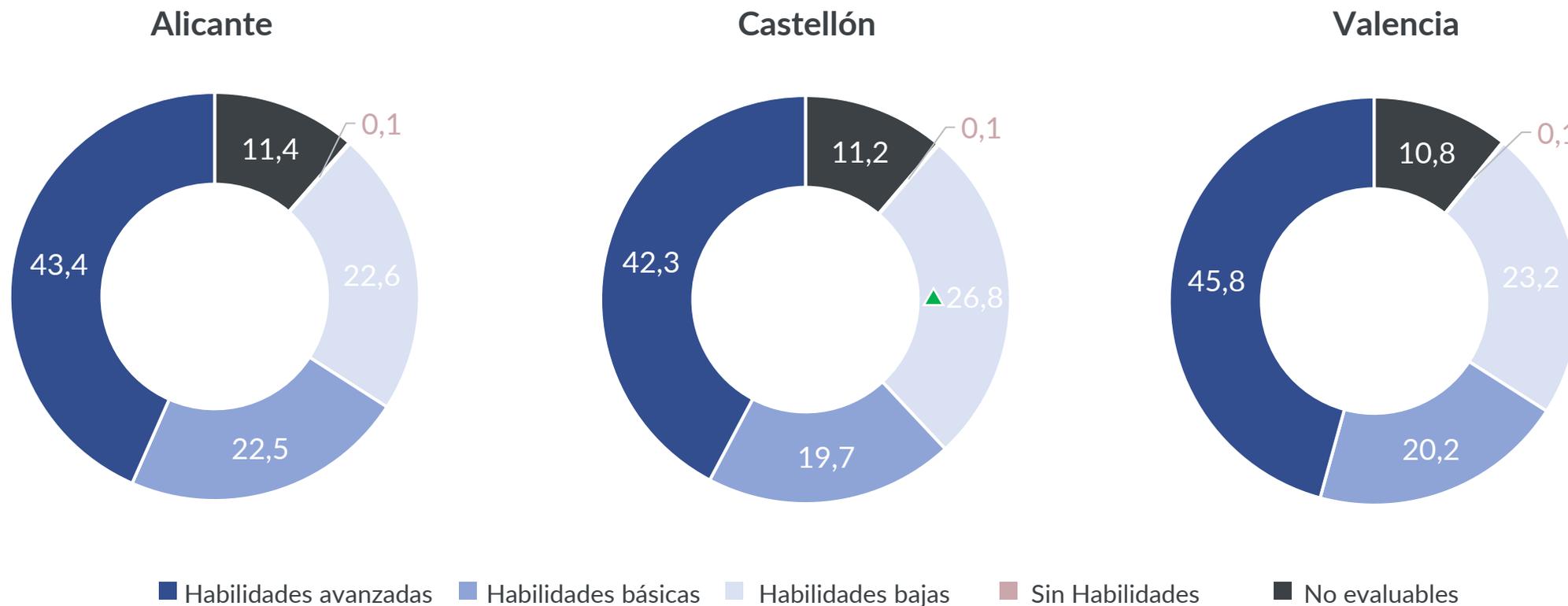
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra (n=4.016)

Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias digitales

Los resultados alcanzados en cada una de las tres provincias son muy similares entre sí, apenas destaca un mayor volumen de personas con habilidades bajas en Castellón frente a las otras provincias, donde se concentran, en mayor medida, personas con habilidades avanzadas o básicas.



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Alicante (n=1.167); Castellón (n=880); Valencia (n=1.492)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en escenarios de uso

Más allá de las tareas concretas sobre competencias en el DIGICOMP_CV, en el Observatorio de Brecha Digital en la Comunitat Valenciana, también se han analizado las competencias en tres escenarios de uso: el ámbito sanitario, el de relación con la Administración Pública y el de compras online.

En primer lugar, en el escenario de salud, una gran proporción de la población que utiliza internet lo ha usado como herramienta de búsqueda de información sobre temas de salud (72,8%). Igualmente, dos terceras partes de los usuarios de internet lo han utilizado para concertar citas sanitarias. Sin embargo, quienes han utilizado internet para llevar a cabo una consulta o quienes han accedido a archivos personales de salud alcanzan cifras inferiores al 50%, siendo el 47,0% y el 43,8%, respectivamente.

Al analizar los datos por provincia, es en Castellón donde se registran cifras inferiores en todos los indicadores de competencias de salud, con excepción de la búsqueda de información sobre temas de salud, que se sitúa en valores similares al resto. Así, alcanzan cifras más bajas quienes han concertado cita por internet en los últimos 3 meses (57,1%), quienes han accedido a servicios de atención por internet (40,4%) y quienes han accedido a los archivos personales de salud (39,8%).

En lo referente al nivel de aprovechamiento, el 61,3% de la población indica un nivel avanzado, al indicar que ha realizado, al menos, dos de las actividades

del escenario de uso sanitario. El 16,5% ha hecho solo 1 de las actividades, mientras que el 11,2% no ha hecho ninguna.

Los datos de nivel avanzado registrados en la provincia de Castellón son inferiores (55,4%) al resto de provincias, mientras que se registra una mayor proporción de personas con un nivel básico (20,3%) que en el resto de provincias.

En segundo lugar, en lo relativo al escenario de uso de la relación con la Administración Pública se han analizado cinco tipos de actividades. Es relevante señalar que estos atributos han sido preguntados a quienes han utilizado internet en el último año, que suponen el 89,6% de la población valenciana.

Aquellos que han utilizado internet para obtener información de páginas web o Apps de la Administración alcanzan el 70,2%, cifras cercanas a quienes indican haber descargado (65,7%) o impreso formularios oficiales y quienes han enviado formularios cumplimentados como, por ejemplo, la declaración de la renta, impuestos o cita médica en centros públicos (65,2%).

Sin embargo, la actividad menos realizada es el uso del DNI electrónico, que apenas lo han utilizado el 19,6% de los consultados.

En este escenario no se observan diferencias entre las tres provincias.

Competencias en escenarios de uso

Por su parte, quienes no han enviado formularios cumplimentados, pero sí que necesitaban hacerlo representan el 11,9% de quienes han utilizado internet en el último año. Entre estas personas, los motivos que declaran para no haber utilizado internet es, mayoritariamente, que lo tramitó otra persona (83,0%), el desconocimiento o falta de habilidades (49,4%), la falta de firma o certificado electrónico (30,0%) y la preocupación por la protección de datos / seguridad (27,3%).

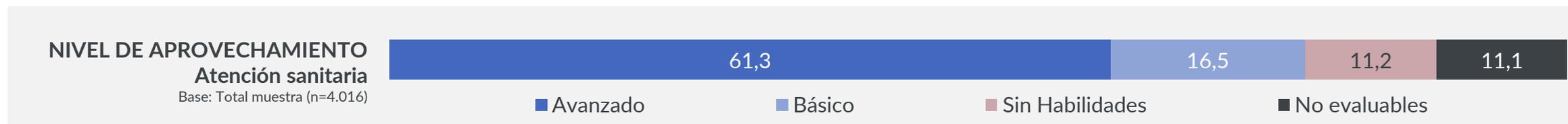
En el indicador del nivel de aprovechamiento, el 67,0% de las personas encuestadas se sitúan en un nivel avanzado, al haber hecho dos o más actividades, el 8,6% en un nivel básico y el 14,1% está en una situación de no tener habilidades en el escenario de uso de la administración pública.

En tercer lugar, en lo referido a la compra online, también se ha realizado la pregunta a quienes han utilizado internet en el último año (89,6%). Quienes han comprado alguna vez mediante canales online representan el 75,3% del total, cifras muy similares entre las tres provincias analizadas.

Entre aquellas personas que indican que no han comprado (14,4%) del total, destacan los motivos relacionados con el desinterés o la ausencia de necesidad (52,8%), en tanto que prefieren ir a una tienda física para ver y elegir el producto; no han tenido la necesidad o, en caso de necesitarlo, lo ha hecho otra persona. En segundo lugar, se aducen motivos de desconfianza

(35,8%) relacionados con la seguridad o la preocupación por la privacidad y protección de datos. En tercer lugar, un 17,3% indica no haber comprado por desconocimiento de cómo hacerlo o falta de habilidades. En menor medida, se refieren a falta de medios (2,8%) o a la preferencia por apoyar al comercio local. Los datos son similares entre las tres provincias analizadas.

Competencias en escenarios de uso: sanitario

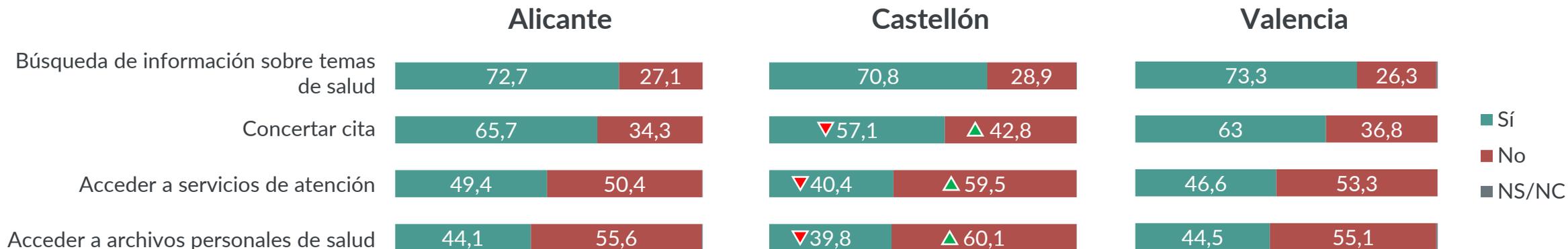


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses (n=3.539)

C3 [S] ¿Ha utilizado Internet para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con la salud en los últimos 3 meses y por motivos particulares?

- Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en escenarios de uso: sanitario

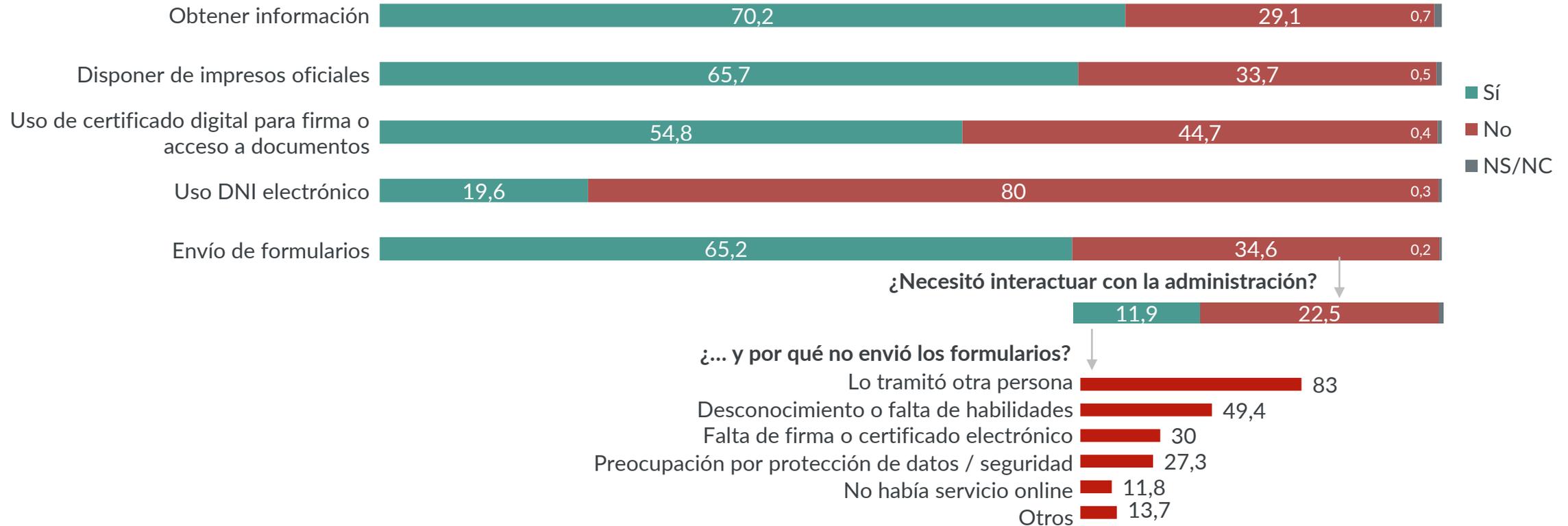


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Alicante (n=1.167); Castellón (n=880); Valencia (n=1.492)

C3 [S] ¿Ha utilizado Internet para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con la salud en los últimos 3 meses y por motivos particulares?

- Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en escenarios de uso: relación con administraciones públicas



NIVEL DE APROVECHAMIENTO Relación con la administración

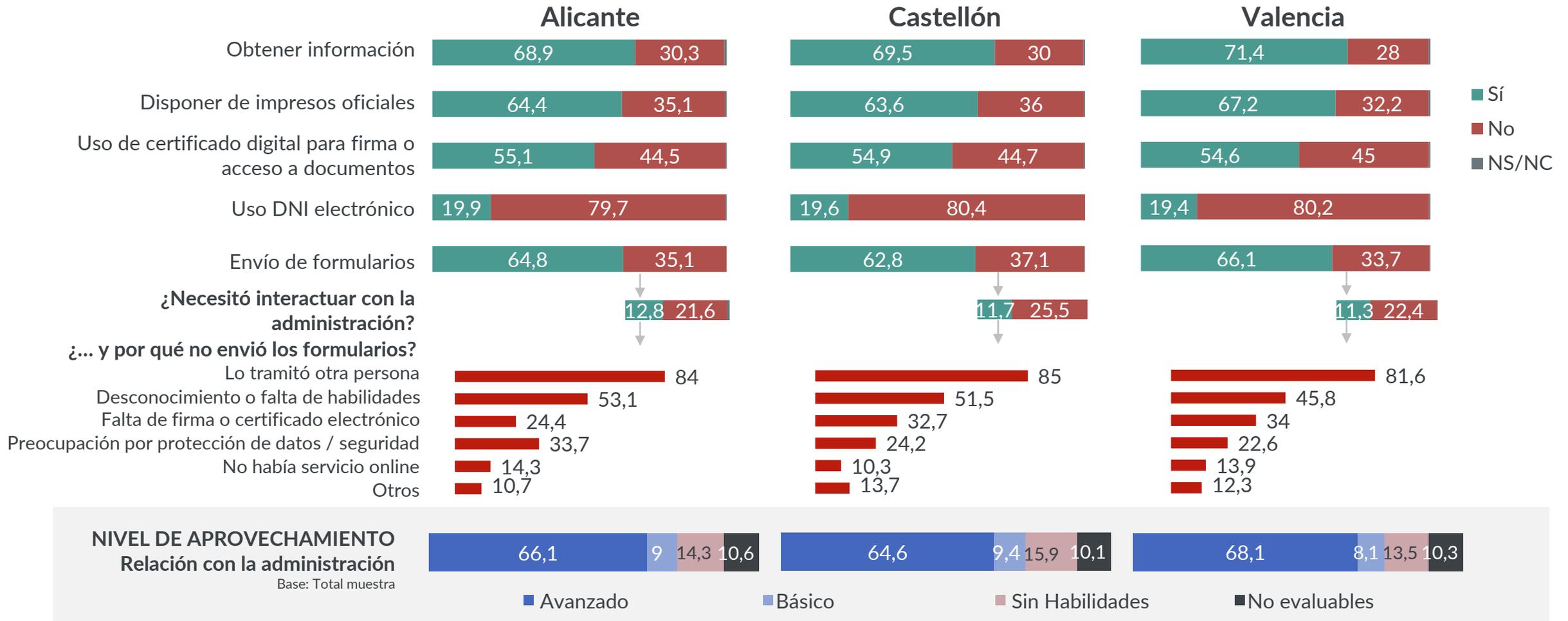
Base: Total muestra (n=4.016)



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año (n=3.601)
D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en escenarios de uso: relación con administraciones públicas



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año - Alicante (n=1.178); Castellón (n=890); Valencia (n=1.501)
 D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

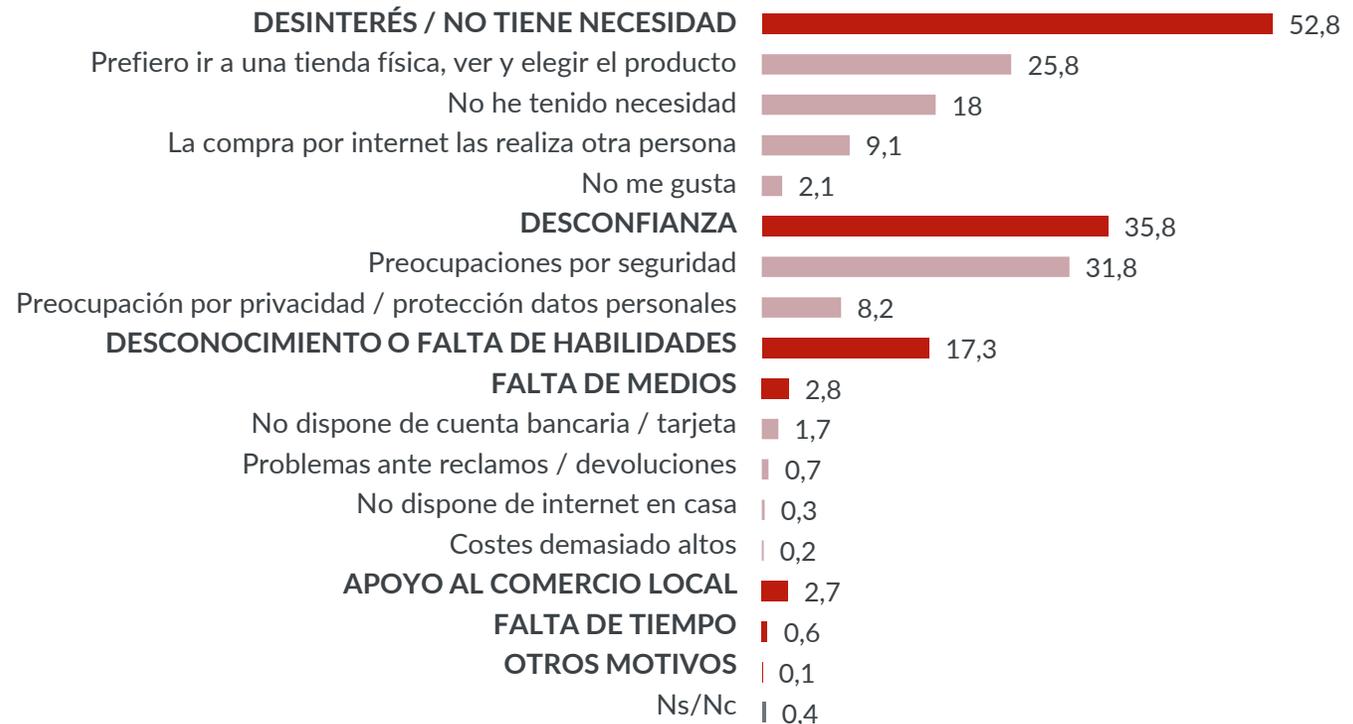
Competencias en escenarios de uso: compra online

Ha comprado alguna vez



■ Sí
■ No
■ No evaluables

¿Por qué no ha comprado por internet?

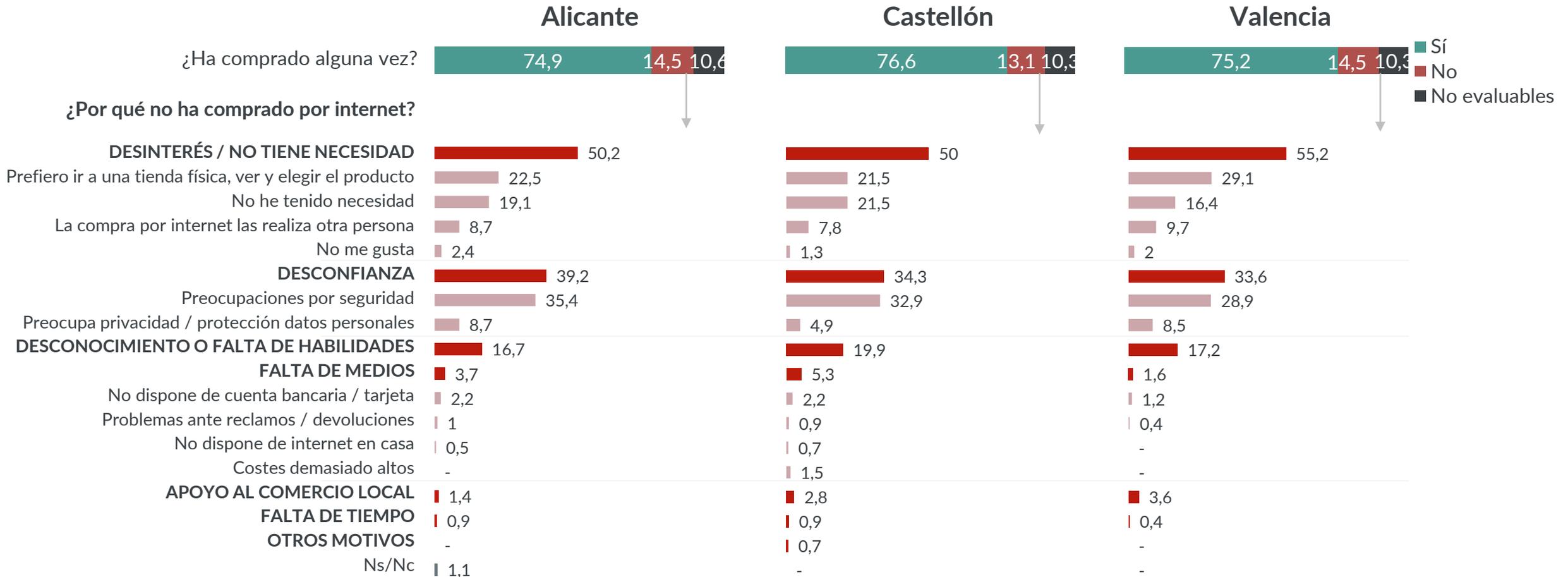


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año (n=3.601)

C10 [S] ¿Ha comprado alguna vez, por motivos particulares, productos o servicios a través de Internet? | C11 [M-O] ¿Por qué motivos no ha utilizado internet para realizar compras de productos o servicios?

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Competencias en escenarios de uso: compra online



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año - Alicante (n=1.178); Castellón (n=890); Valencia (n=1.501)

C10 [S] ¿Ha comprado alguna vez, por motivos particulares, productos o servicios a través de Internet? | C11 [M-O] ¿Por qué motivos no ha utilizado internet para realizar compras de productos o servicios?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Dimensión 4: Facilidad o dificultad autopercebida

Siguiendo la estructura de las áreas del DIGICOMP_CV se realiza un análisis del nivel de facilidad autopercebida para realizar distintas tareas relacionadas con el ámbito digital:

Área 1: Información y alfabetización de datos:

- Localizar información en Internet mediante palabras clave.
- Guardar de forma ordenada los archivos, para recuperarlos fácilmente.
- Hacer copias de seguridad de la información.
- Comprobar veracidad de las noticias antes de compartirlas.
- Comprimir archivos.

Área 2: Comunicación y colaboración:

- Compartir documentos con aplicaciones como Google Drive o Dropbox.
- Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo.
- Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, archivado en la nube.

Área 3: Creación de contenido digital:

- Obtener una imagen y pegarla en un documento reduciendo el tamaño.
- Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación.
- Utilizar aplicaciones de programación.
- Elaborar páginas web.

Área 4: Seguridad:

- Cambiar las contraseñas.
- Limpiar las cookies.
- Manejar un antivirus.
- Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales.
- Instalar un cortafuegos.

Área 5: Resolución de problemas.

- Ver tutoriales para resolver problemas técnicos.
- Configurar su correo electrónico.
- Configurar una conexión a internet.
- Manipular el hardware de su equipo.

A lo largo de las siguientes páginas se ha calculado la facilidad media percibida para cada una de estas tareas, en una escala del 1 al 5, siendo el 1 “muy difícil” y 5 “muy fácil”. Además, para cada tarea se diferencia la facilidad media percibida diferenciando quienes lo han hecho en los últimos 3 meses y quienes no lo han hecho.

En términos generales, al evaluar el nivel de autopercepción de las diferentes áreas de la DIGICOMP_CV cabe destacar que la gran mayoría de quienes han realizado las diferentes tareas las perciben como más fáciles que quien no las han realizado.

Dimensión 4: Facilidad o dificultad autopercebida

Más allá de esta tendencia general, cabe señalar algunas tareas que son percibidas como más difíciles entre quienes las han hecho -al alcanzar un nivel medio más bajo-.

Las tareas que son percibidas como más difíciles son las de manipular el hardware de su equipo (3,55), la elaboración de páginas web (3,57) o el uso de aplicaciones de programación (3,59). Con una cifra más elevada, pero igualmente más baja que el resto, se sitúan las tareas de Instalar un cortafuegos (3,78), comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirla (3,79) y configurar una conexión a internet (3,82). Esto es una constante en las tres provincias de la Comunitat.

Al contrario, existen tareas que quienes ya han hecho reconocen como menos difíciles, como son utilizar el correo electrónico (4,50), Localizar información en Internet mediante palabras clave (4,31) o compartir documentos con aplicaciones como Google Drive o Dropbox (4,19).

Por su parte, entre quienes no han hecho las tareas, se observan estas tareas como más difíciles, al obtener resultados medios más bajos. Si bien, las tareas que se intuyen como más difíciles son Manipular el hardware de su equipo (2,22), la Utilización de aplicaciones de programación (2,28) y la Elaboración de

páginas web (2,28) Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales (2,73) o configurar la conexión a internet (2,67).

Facilidad media autopercebida

Área	Indicador	Facilidad media autopercebida entre quienes lo han hecho	Facilidad media autopercebida entre quienes no lo han hecho
1	Localizar información en Internet	4,31	3,03
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,18	3,01
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,14	3,24
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,79	3,26
1	Comprimir archivos	4,10	3,07
2	Utilizar el correo electrónico	4,50	2,73
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,19	3,06
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	4,14	3,22
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	4,21	3,02
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	4,20	2,90
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,59	2,28
3	Elaborar páginas web	3,57	2,28
4	Cambiar las contraseñas	4,14	3,50
4	Limpiar las cookies	4,11	2,85
4	Manejar un antivirus	3,97	3,01
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,96	3,31
4	Instalar un cortafuegos	3,78	2,74
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,94	3,10
5	Configurar su correo electrónico	4,00	3,40
5	Configurar una conexión a internet	3,82	2,67
5	Manipular el hardware de su equipo	3,55	2,22

Facilidad media autopercibida entre quienes lo han hecho

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,31	4,28	4,32
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,18	4,10 ▼	4,19
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,14	4,14	4,14
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,81	3,83	3,77
1	Comprimir archivos	4,12	4,05	4,10
2	Utilizar el correo electrónico	4,50	4,44 ▼	4,51
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,16	4,15	4,22
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	4,06 ▼	4,08	4,21 ▲
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	4,17	4,23	4,24
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	4,18	4,18	4,22
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,57	3,68	3,59
3	Elaborar páginas web	3,64	3,59	3,51
4	Cambiar las contraseñas	4,13	4,11	4,16
4	Limpiar las cookies	4,09	4,08	4,13
4	Manejar un antivirus	4,01	3,93	3,96
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,91	3,97	3,99
4	Instalar un cortafuegos	3,78	3,82	3,77
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,92	3,93	3,96
5	Configurar su correo electrónico	3,97	4,03	4,02
5	Configurar una conexión a internet	3,79	3,81	3,84
5	Manipular el hardware de su equipo	3,44	3,58	3,62

Facilidad media autopercibida entre quienes no lo han hecho

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	3,17	2,94	2,94
1	Guardar de forma ordenada los archivos	2,96	3,04	3,04
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,21	3,21	3,27
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,22	3,27	3,29
1	Comprimir archivos	3,11	3,04	3,04
2	Utilizar el correo electrónico	2,74	2,71	2,72
2	Compartir documentos con aplicaciones	2,98	3,10	3,11
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	3,17	3,27	3,25
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	2,99	2,94	3,05
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	2,89	2,79	2,94
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,24	2,36	2,29
3	Elaborar páginas web	2,24	2,28	2,31
4	Cambiar las contraseñas	3,49	3,51	3,50
4	Limpiar las cookies	2,87	2,79	2,86
4	Manejar un antivirus	2,95	3,05	3,04
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,24	3,31	3,36
4	Instalar un cortafuegos	2,72	2,61▼	2,78
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,09	2,99	3,13
5	Configurar su correo electrónico	3,35	3,34	3,46
5	Configurar una conexión a internet	2,62	2,73	2,70
5	Manipular el hardware de su equipo	2,17	2,24	2,25

Dimensión 4: Autopercepción

Por otra parte, y dentro del análisis de la autopercepción, a partir de los diferentes niveles de facilidad autopercebida y el nivel de competencia indicado en la dimensión 3, también se ha realizado un indicador en el que se establecen diferentes niveles de autopercepción en cinco grupos:

- **Competente**, quienes lo han realizado y les parece fácil.
- **Mejorable**, quienes lo han realizado y les parece difícil.
- **Potencial**, quienes no lo han realizado, pero creen que sería fácil.
- **No competente**, quienes no lo han realizado y creen que sería difícil.
- **No evaluables**, quienes no han utilizado internet en los últimos 3 meses y, directamente, no se les ha planteado la pregunta.

Los resultados alcanzados en este análisis van en la misma línea que los apuntados en la percepción de la facilidad según si la población ha realizado o no las tareas.

En términos generales, entre quienes han hecho las actividades, en una gran proporción perciben que es más fácil de hacer, alcanzando cifras muy superiores a quienes están en condiciones mejorables. Las tareas que alcancen mayores cotas de población competente son: el uso del correo electrónico (83,0%), localizar información en internet mediante palabras clave (76,1%),

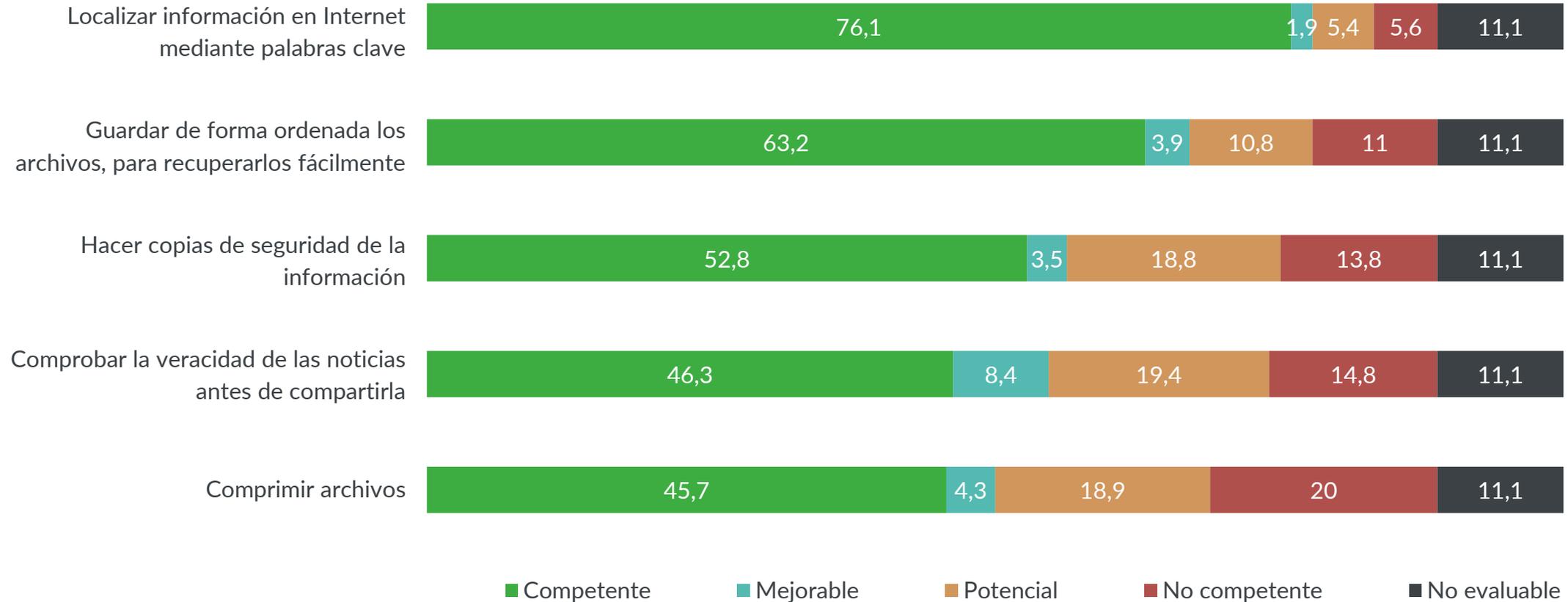
cambiar contraseñas (64,3%) y guardar de forma ordenada los archivos (63,2%).

Aquellas tareas en las que se registran mayor proporción de población mejorable son Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas, manipular del hardware del equipo (7,5%), configurar la conexión a internet (7,4%), ver tutoriales para resolver problemas técnicos (6,5%) o utilizar aplicaciones de programación (5,9%).

En el caso de quienes no han realizado cada una de las tareas (potenciales y no competentes), se distribuyen de forma equilibrada entre estos dos grupos, si bien se observa una tendencia hacia mayor presencia de no competentes (no lo han hecho y creen que será difícil) que potenciales (no lo han hecho y lo creen fácil), con especial distancia en las tareas de manipular el hardware de su equipo (49,2% frente a 11,1%), elaborar páginas webs (60,0% frente a 17,6%), utilizar aplicaciones de programación (49,6% frente a 14,1%), configurar el nivel de privacidad en las redes sociales (34,3% frente a 15,3%), instalar cortafuegos (47,4% frente a 27,3%) o configurar una conexión a internet (26,7% frente a 15,0%).

Niveles de autopercepción en Área 1

Información y alfabetización de datos

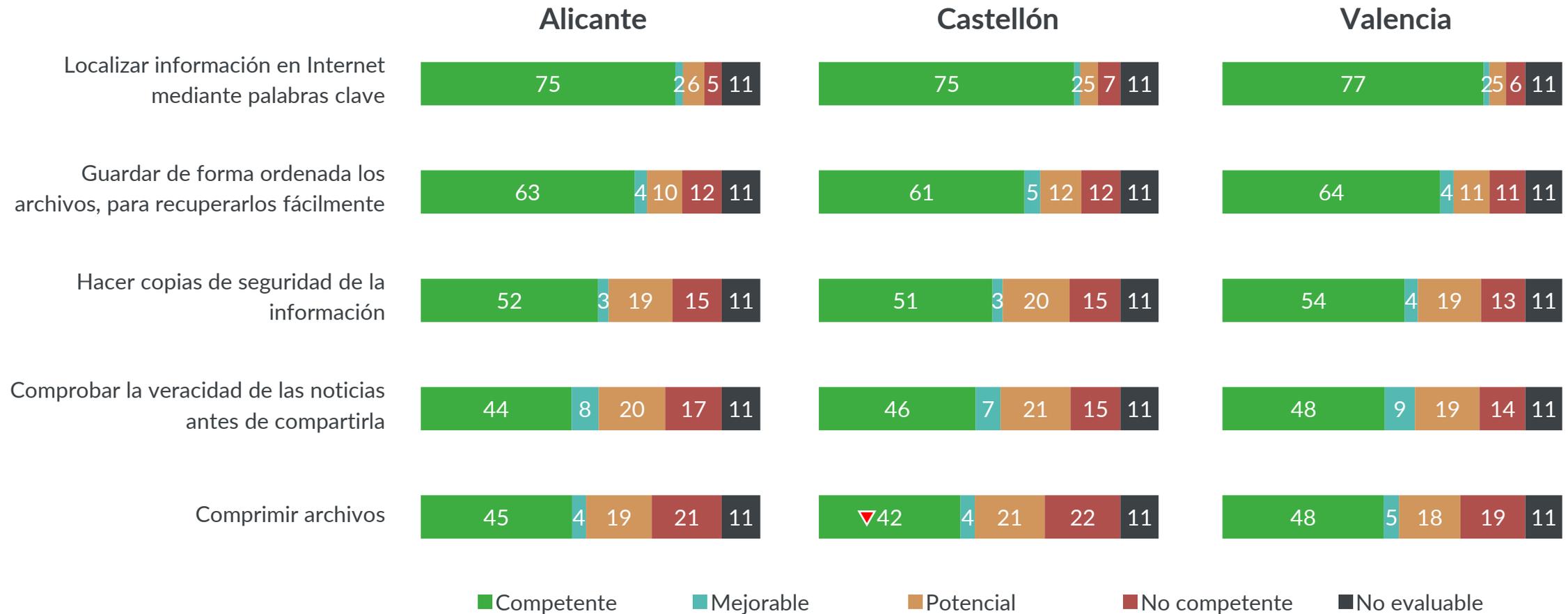


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra n=4.018
E1A/B/C | E2A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Niveles de autopercepción en Área 1

Información y alfabetización de datos

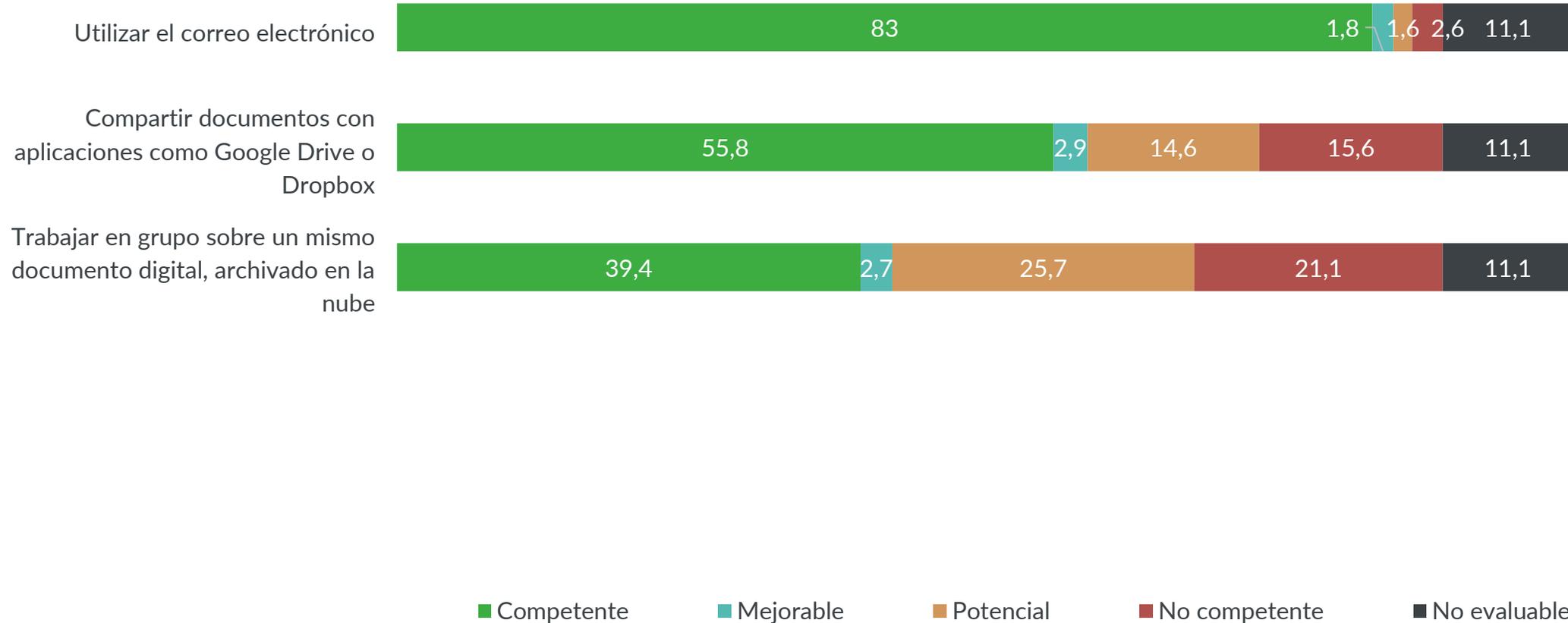


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=1.333); Castellón (n=1.002); Valencia (n=1.683)
E1A/B/C | E2A/B/C

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Niveles de autopercepción en Área 2

Comunicación y colaboración

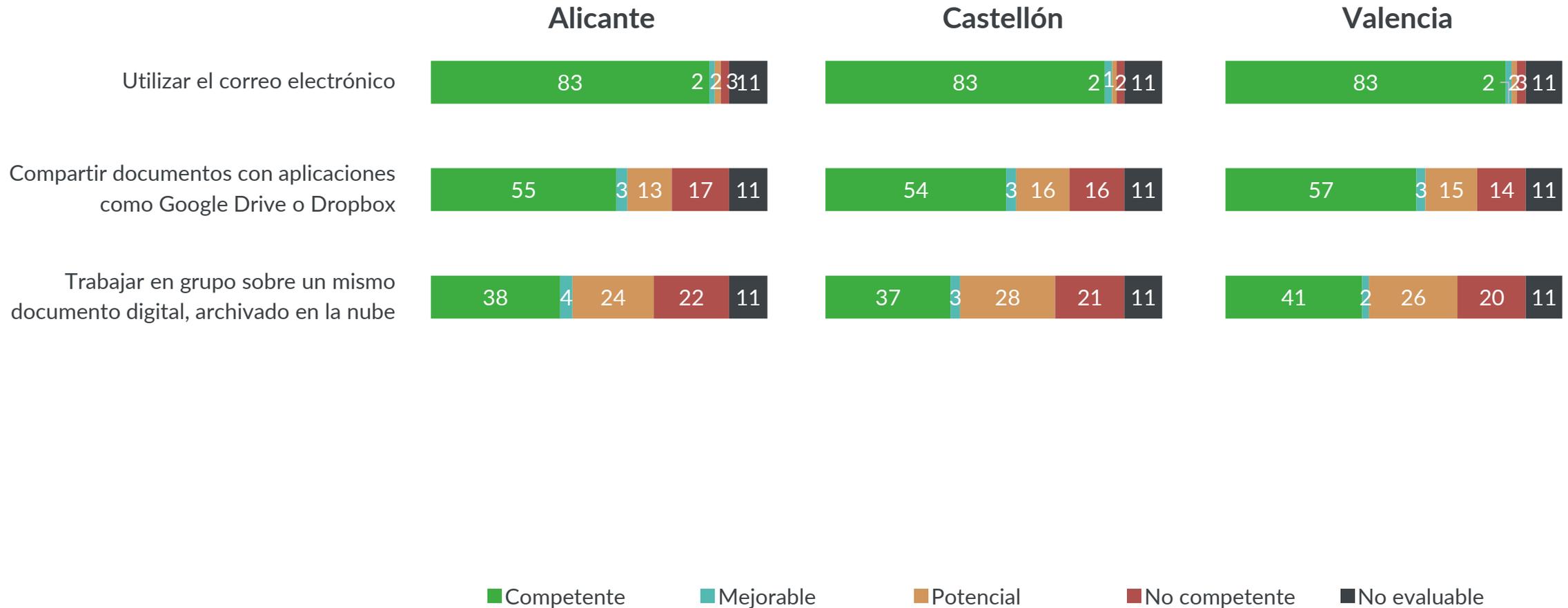


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra n=4.018
E1A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Niveles de autopercepción en Área 2

Comunicación y colaboración

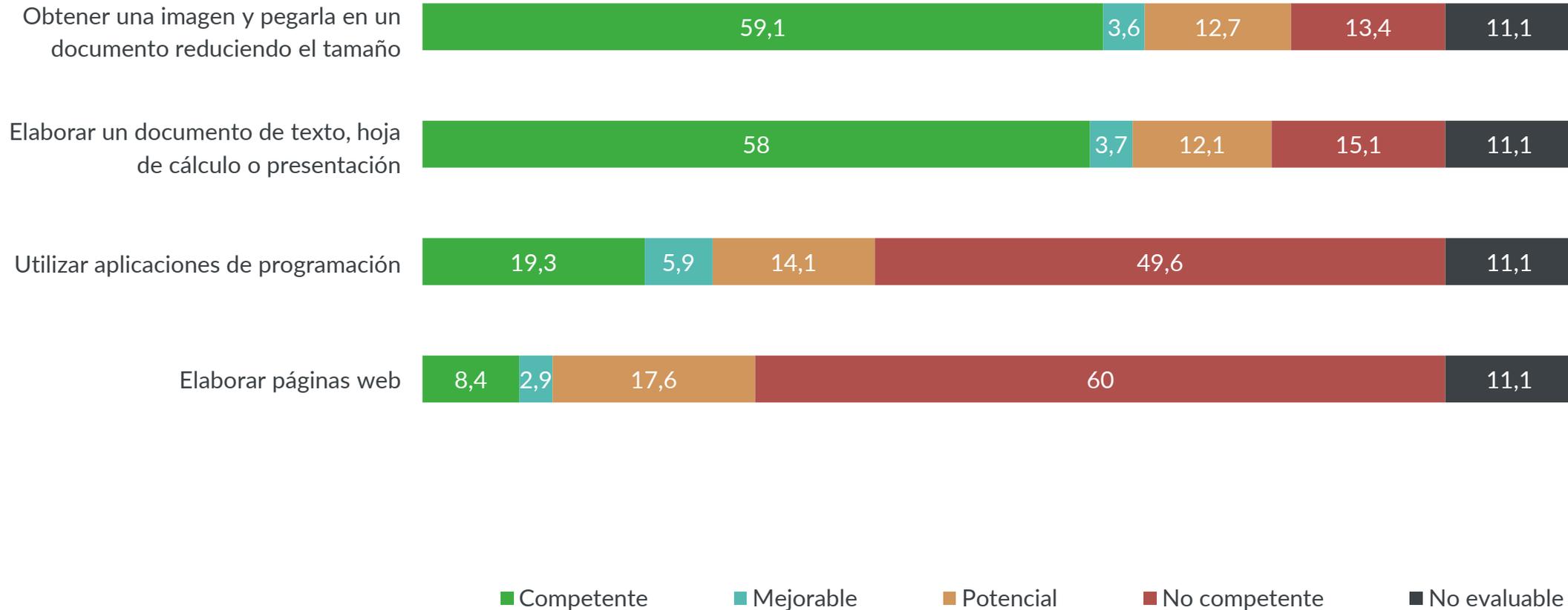


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=1.333); Castellón (n=1.002); Valencia (n=1.683)
E1A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Niveles de autopercepción en Área 3

Creación de contenido digital

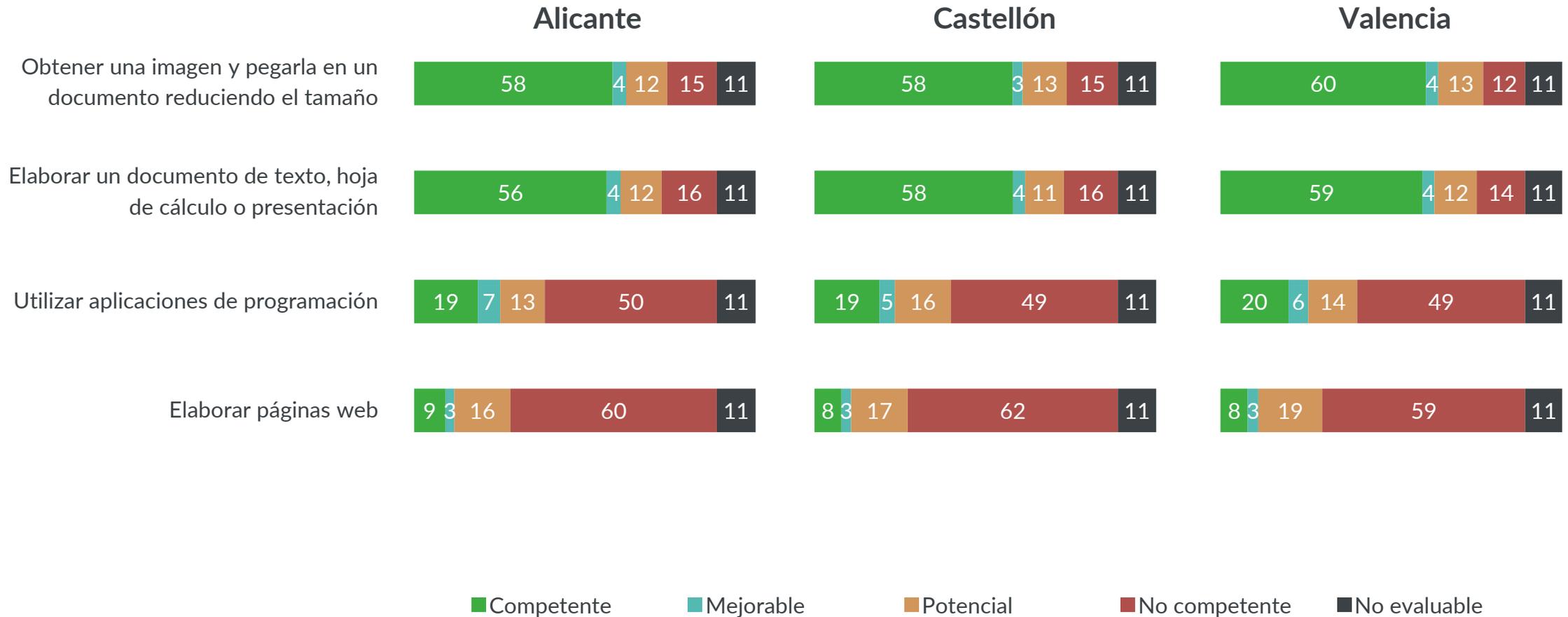


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra n=4.018
E3A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Niveles de autopercepción en Área 3

Creación de contenido digital

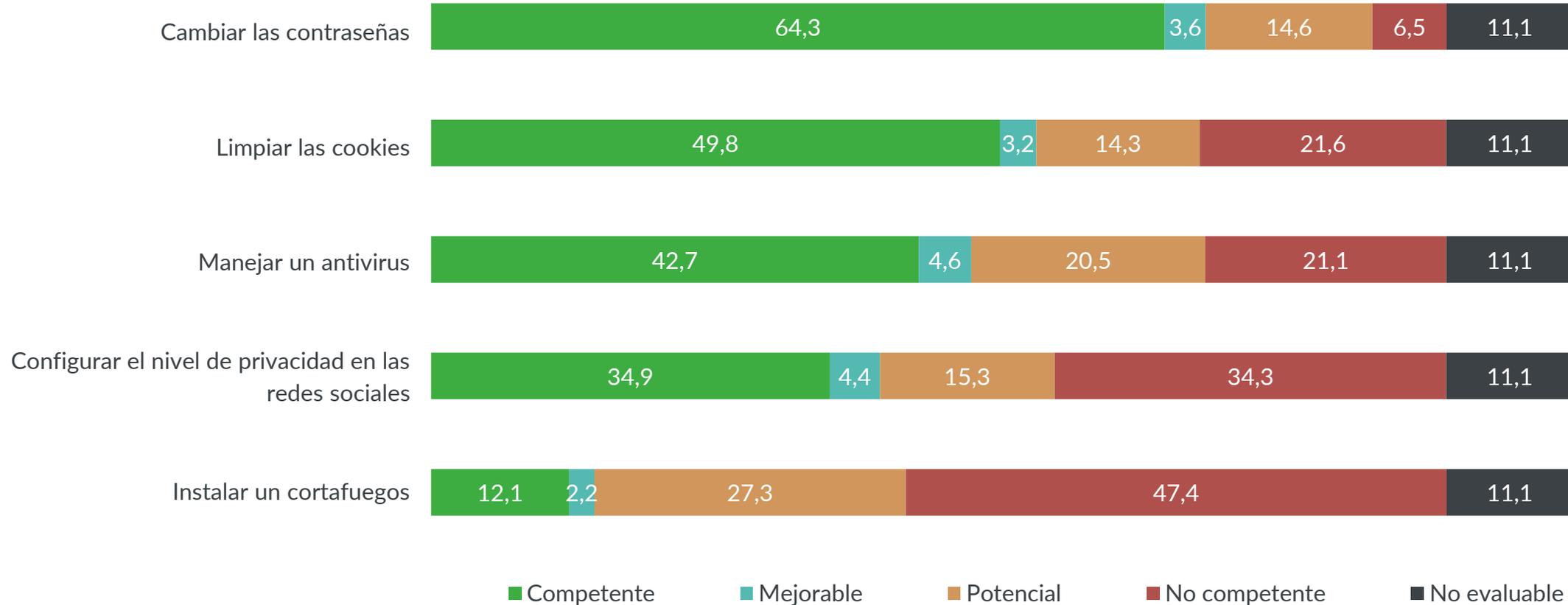


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=1.333); Castellón (n=1.002); Valencia (n=1.683)
E3A/B/C

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Niveles de autopercepción en Área 4

Seguridad

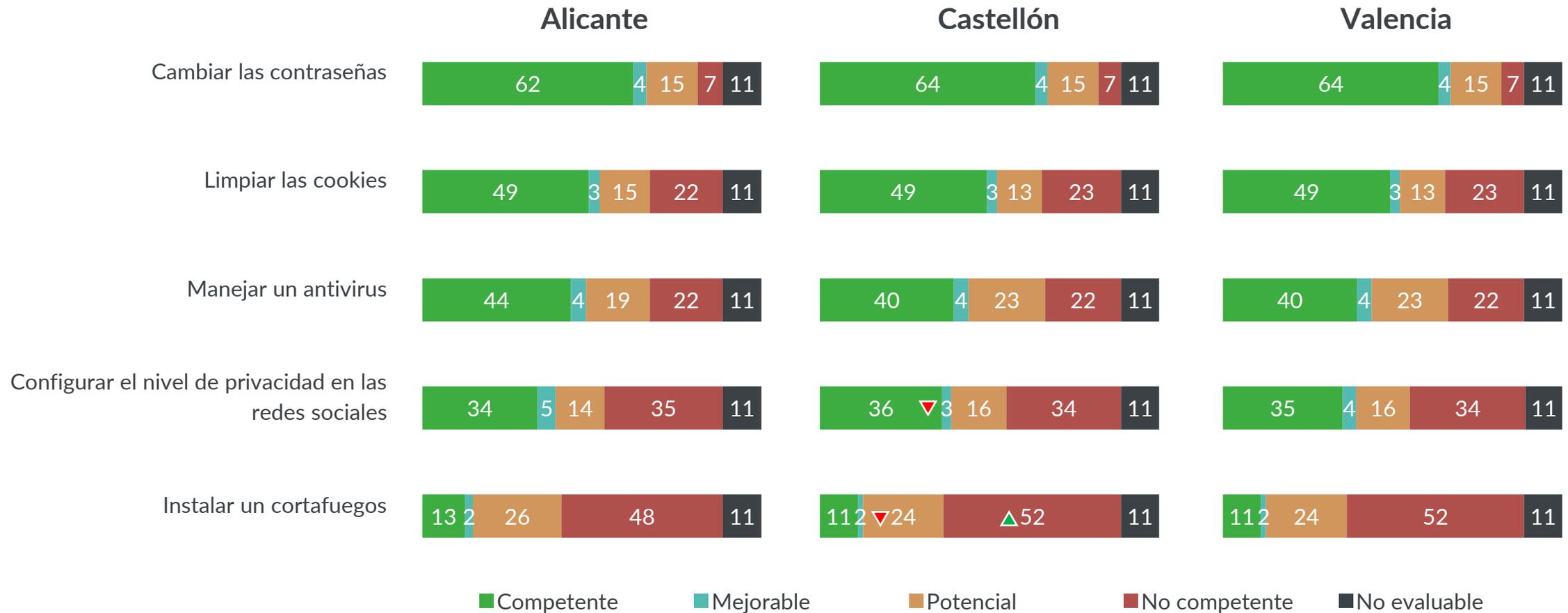


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra n=4.018 E5A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Niveles de autopercepción en Área 4

Seguridad

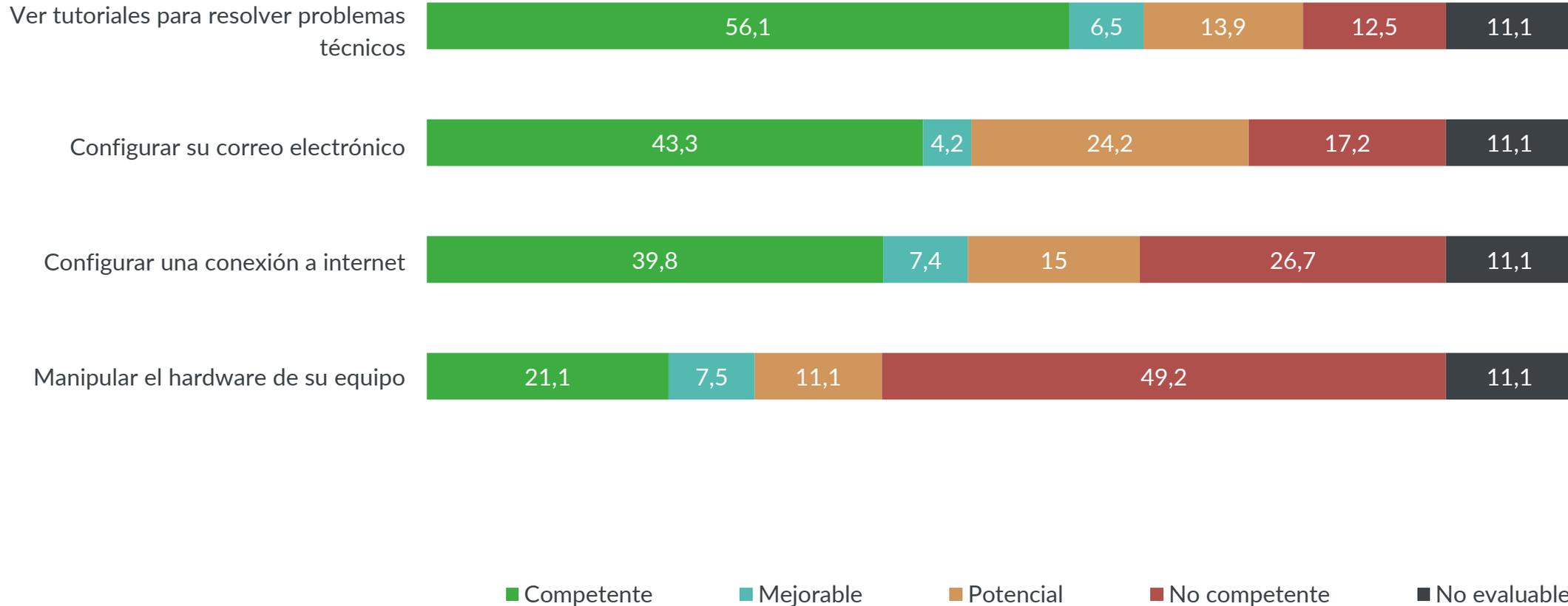


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=1.333); Castellón (n=1.002); Valencia (n=1.683)
E5A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Niveles de autopercepción en Área 5

Resolución de problemas

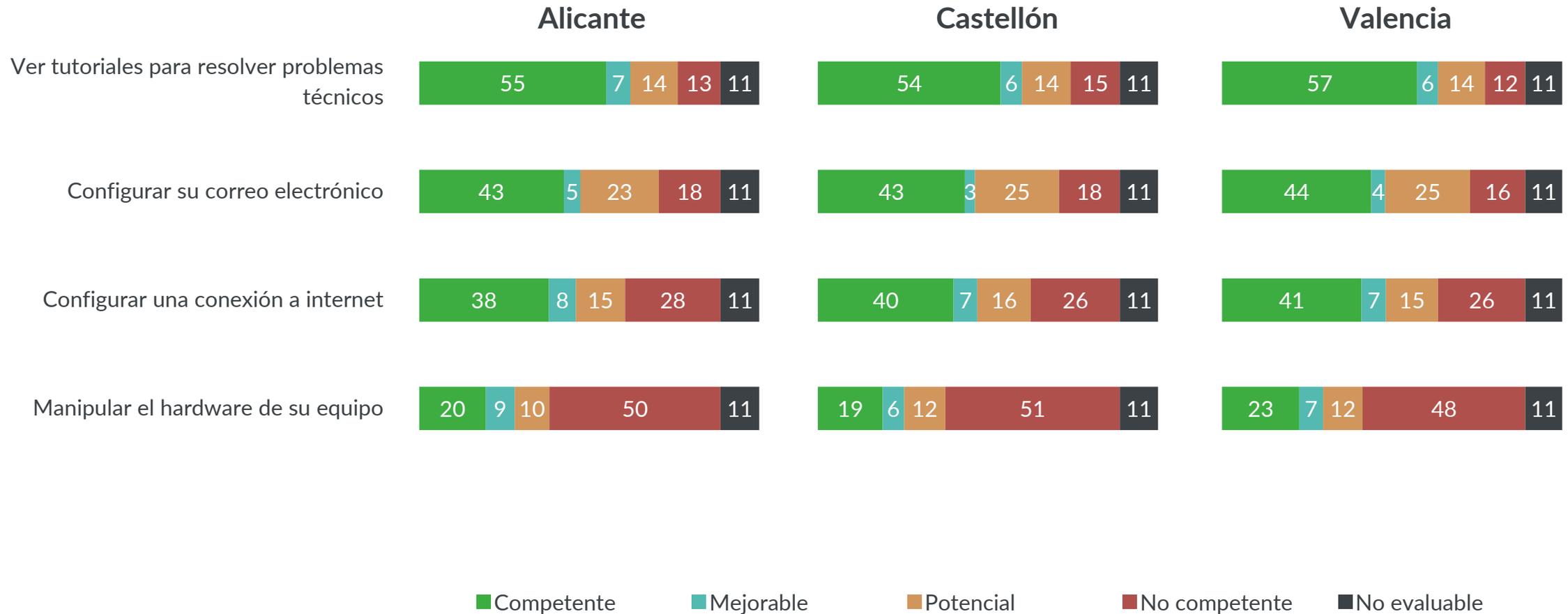


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra n=4.018
E4A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Niveles de autopercepción en Área 5

Resolución de problemas



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=1.333); Castellón (n=1.002); Valencia (n=1.683)
E4A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

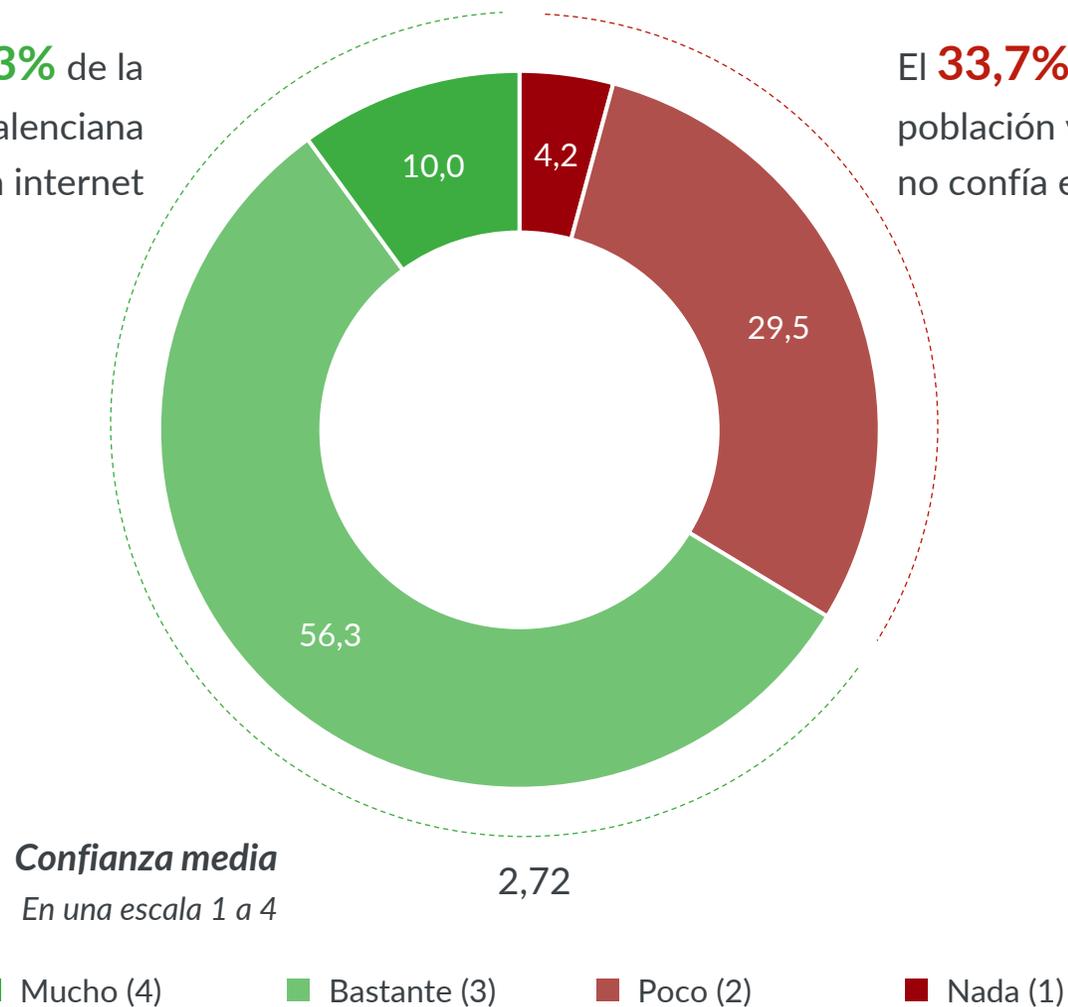
Dimensión 5: Confianza

En la Dimensión 5 del análisis del Observatorio de Brecha Digital en la Comunitat Valenciana se hace una evaluación de la confianza hacia internet. Los datos indican que dos de cada tres valencianos tienen mucha o bastante confianza en internet (66,3%). Así y todo, son más quienes declaran tener bastante confianza (56,3%) que mucha (10,0%). Entre quienes no tienen confianza, son más quienes indican que tienen poca confianza (29,5%) frente a quienes dicen que no tienen ninguna confianza en internet (4,2%).

Estas cifras no presentan diferencias al realizar el análisis por provincia, manteniéndose en las tres provincias resultados muy similares.

El **66,3%** de la población valenciana confía en internet

El **33,7%** de la población valenciana no confía en internet



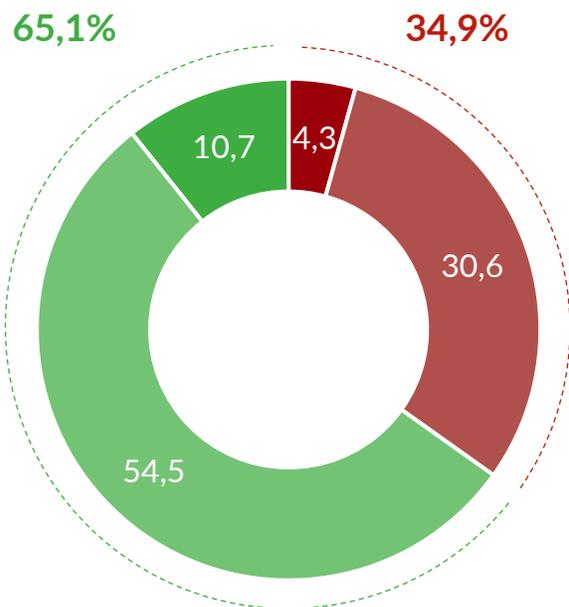
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra n=4.018

H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

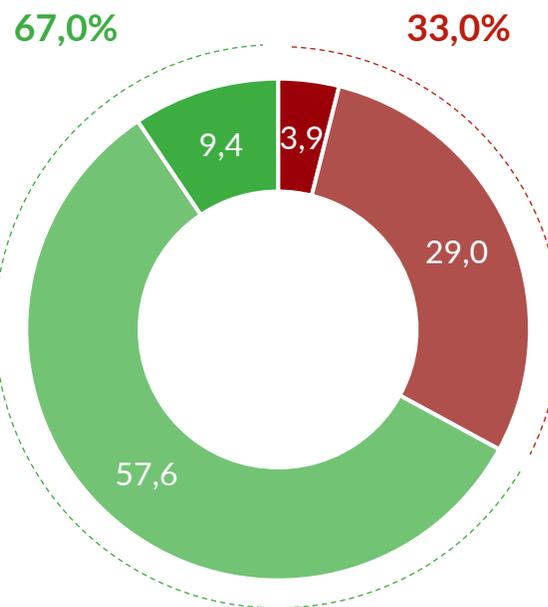
■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Dimensión 5: Confianza

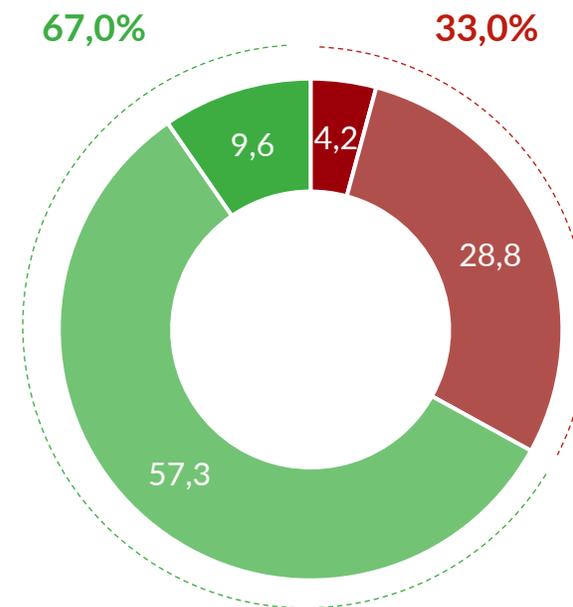
Alicante



Castellón



Valencia



Confianza media

En una escala 1 a 4

2,72

2,73

2,72

■ Mucho (4)
 ■ Bastante (3)
 ■ Poco (2)
 ■ Nada (1)

Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=1.333); Castellón (n=1.002); Valencia (n=1.683)
 H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Motivos de no confianza

Los motivos que aducen quienes tienen poca o ninguna confianza en internet (33,7%) se concentran, fundamentalmente, en la falta de seguridad y protección. Bajo esta idea se recogen cuestiones más concretas, entre las que destacan las preocupaciones sobre seguridad, como por ejemplo, la estafa, el fraude, el pirateo o los virus (36,1%), la desconfianza por la presencia de informaciones falsas, bulos o contenido de fuentes no fiables (25,7%) y la preocupación por la privacidad y protección de datos personales (25,0%). En menor medida, dentro de la idea de falta de seguridad, también se refieren a miedos al seguimiento constante de sus actos o conversaciones, sentirse espiados o controlados por las cookies (6,0%), al exceso de información que en muchos casos carece de calidad (4,7%), a la desconfianza general (4,6%) o las malas referencias, como puedan ser las noticias de hackeos y estafas (4,3%) o malas experiencias personales (3,3%).

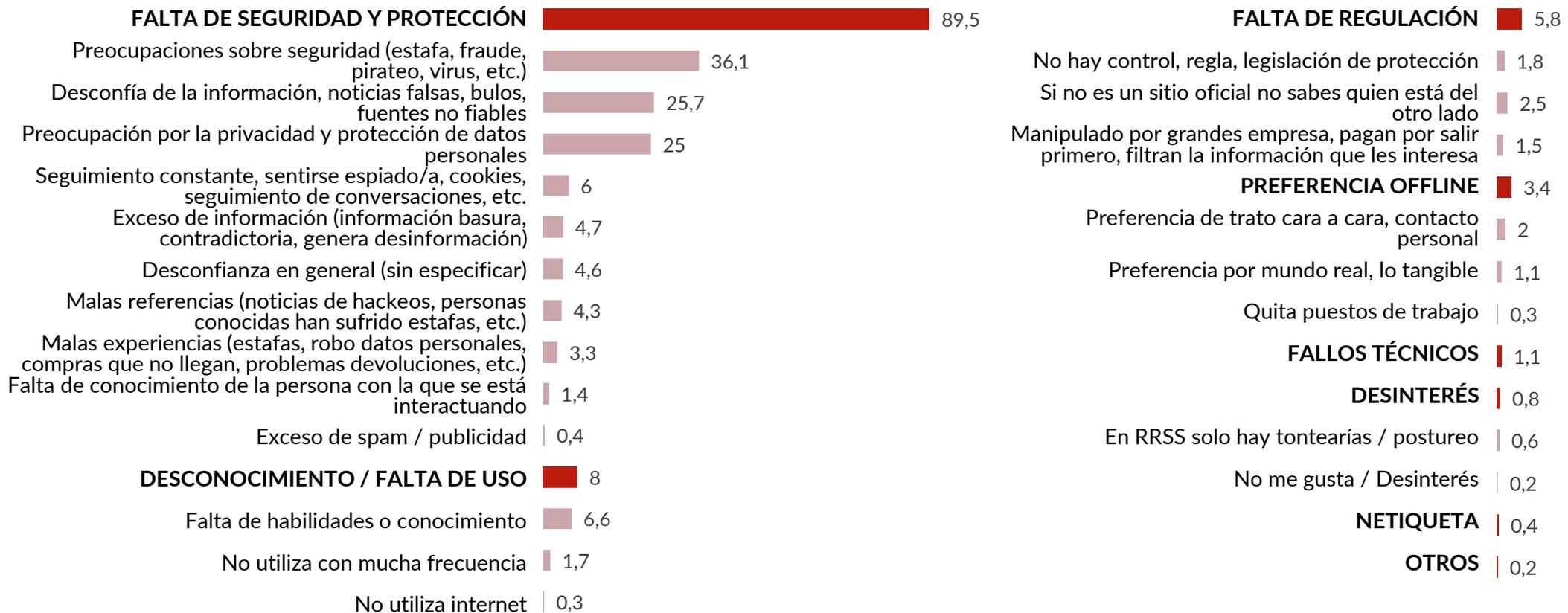
Por otra parte, quienes indican desconfianza hacia internet también indican que viene motivado por el propio desconocimiento de internet o su falta de uso (8%), considerar que existe falta de regulación (5,8%) –no hay reglas, control, legislaciones, ausencia de sitios oficiales, manipulación de grandes empresas-. De forma más puntual, algunas personas se refieren a la preferencia del canal offline (3,4%) como fuente de confianza por ser más parecido al mundo real, los fallos técnicos (1,1%) o motivos relacionados con la netiqueta (0,4%), es decir, el conjunto de reglas que regulan el comportamiento de los usuarios para comunicarse en la red, en pocas palabras es la etiqueta del ciberespacio.

Estas cifras se producen en proporciones similares en cada una de las tres provincias que componen la Comunitat Valenciana, por lo que no se presentan diferencias significativas en los resultados alcanzados en cada una de ellas.

Motivos de no confianza

Entre el **33,7%** que no confían en internet...

¿Por qué no tiene confianza en internet?



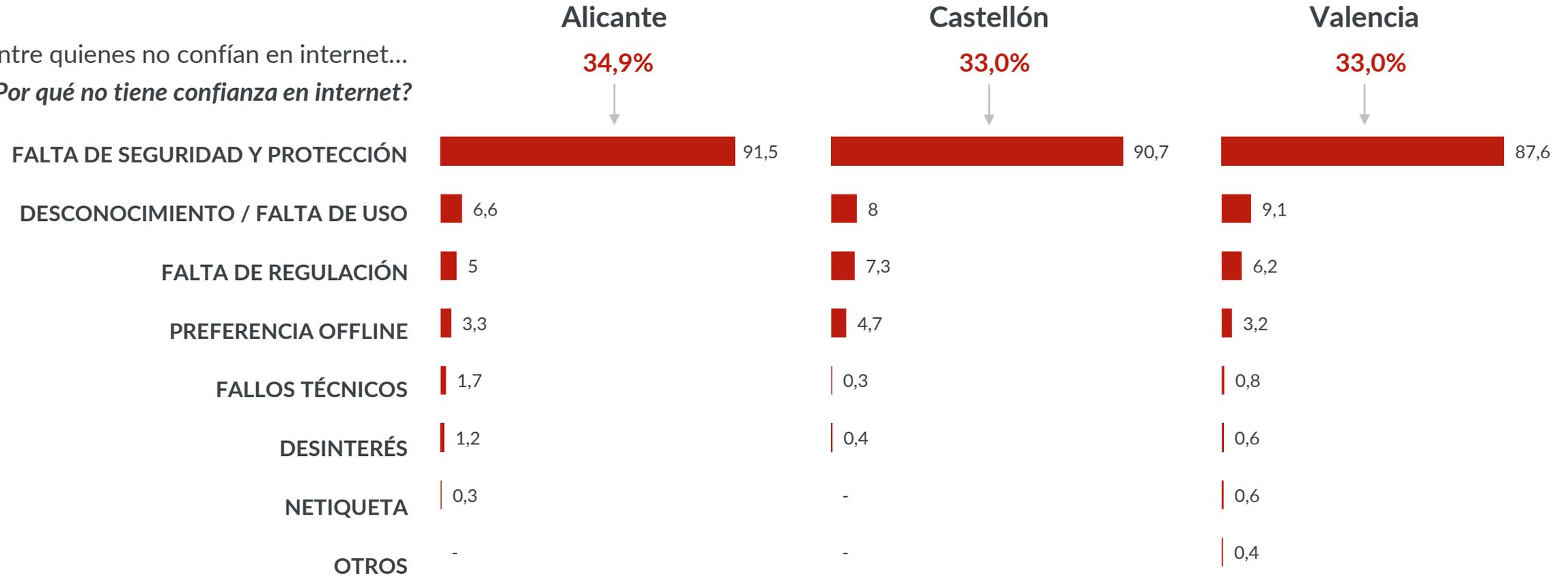
Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet (n=1.206)

H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Motivos de no confianza

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Alicante (n=417), Castellón (n=292); Valencia (n=497)

H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Brecha Digital de género

Análisis de la brecha en las cinco dimensiones

Siguiendo con la estructura del bloque anterior, a lo largo de las siguientes páginas se presentan los datos de cada una de las dimensiones de análisis diferenciando los resultados alcanzados según la variable género. De acuerdo con los datos alcanzados, la brecha de género está muy presente en las diferentes dimensiones analizadas de la Brecha Digital.

En la dimensión de acceso (1) se observan diferencias en favor de los hombres frente a las mujeres en cuanto a la disposición de dispositivos –ordenador y teléfono móvil Smartphone- y el acceso a internet.

En el análisis de la dimensión de uso de internet (2) los datos también muestran que quienes utilizan internet están más presentes entre los hombres que en las mujeres, así como indican una mayor frecuencia de uso.

En tercer lugar, al analizar el nivel de competencias (3), en prácticamente todas las tareas analizadas los hombres indican mayor ejecución en los últimos tres meses que las mujeres. Las mujeres únicamente indican tasas de realización superiores en tareas relacionadas con la comunicación –uso de redes sociales, mensajería instantánea y llamadas o videollamadas por internet- la configuración de la privacidad de redes sociales -en tanto que las utilizan más que los hombres- y en la comunicación con el profesorado.

Todo ello lleva a que quienes alcanzan un nivel avanzado en cada una de las áreas de análisis estén siempre más presentes entre los hombres que entre las mujeres. Igualmente, el nivel de competencias digital general es más alto entre hombres que entre mujeres. En lo que se refiere a los escenarios de uso, las mujeres han llevado a cabo en mayor medida tareas digitales relacionadas con

los servicios sanitarios, mientras que los hombres destacan en la relación con la administración pública. En el escenario de compras online no se observan diferencias por género.

En línea con los resultados de la dimensión de competencias, los datos de la dimensión de la autopercepción (4) en las diferentes áreas muestran mayores cifras de nivel de Competencia entre los hombres que entre las mujeres. De la misma forma, los hombres tienden a percibir buena parte de las tareas como más fáciles de llevar a cabo que las mujeres, independientemente de que las hayan realizado o no.

Por último, también se observa la brecha de género en la confianza en internet (5). Aunque las diferencias son pequeñas, existe un mayor nivel de confianza en internet entre los hombres que entre las mujeres.

La presencia de Brecha Digital por género podría verse influida por otras variables socioeconómicas tales como el nivel de ingresos que, como se verá más adelante, es un elemento claro elemento de Brecha Digital y alcanza unos niveles medios más bajos entre las mujeres que entre los hombres.

Además del análisis global, se analizan los principales indicadores por perfil de género para cada una de las provincias. En general, se detecta una tendencia hacia resultados más bajos entre los hombres de Castellón que entre los del resto de las provincias. Entre mujeres, no hay una pauta clara que marque las diferencias, si bien las residentes en Valencia tienden a alcanzar resultados más elevados que las del resto de provincias.

NOTA SOBRE SIGNIFICATIVIDAD EN EL BLOQUE DE BRECHA DIGITAL DE GÉNERO: los indicadores verdes situados junto a cada cifra indican que los resultados son significativamente superiores al otro segmento. Al tratarse de un análisis dicotómico -entre dos perfiles: hombres y mujeres-, siempre que una respuesta es superior en un perfil, es inferior en el otro. Para evitar la redundancia de información y no saturar el contenido de estas páginas el indicador inferior se ha omitido.

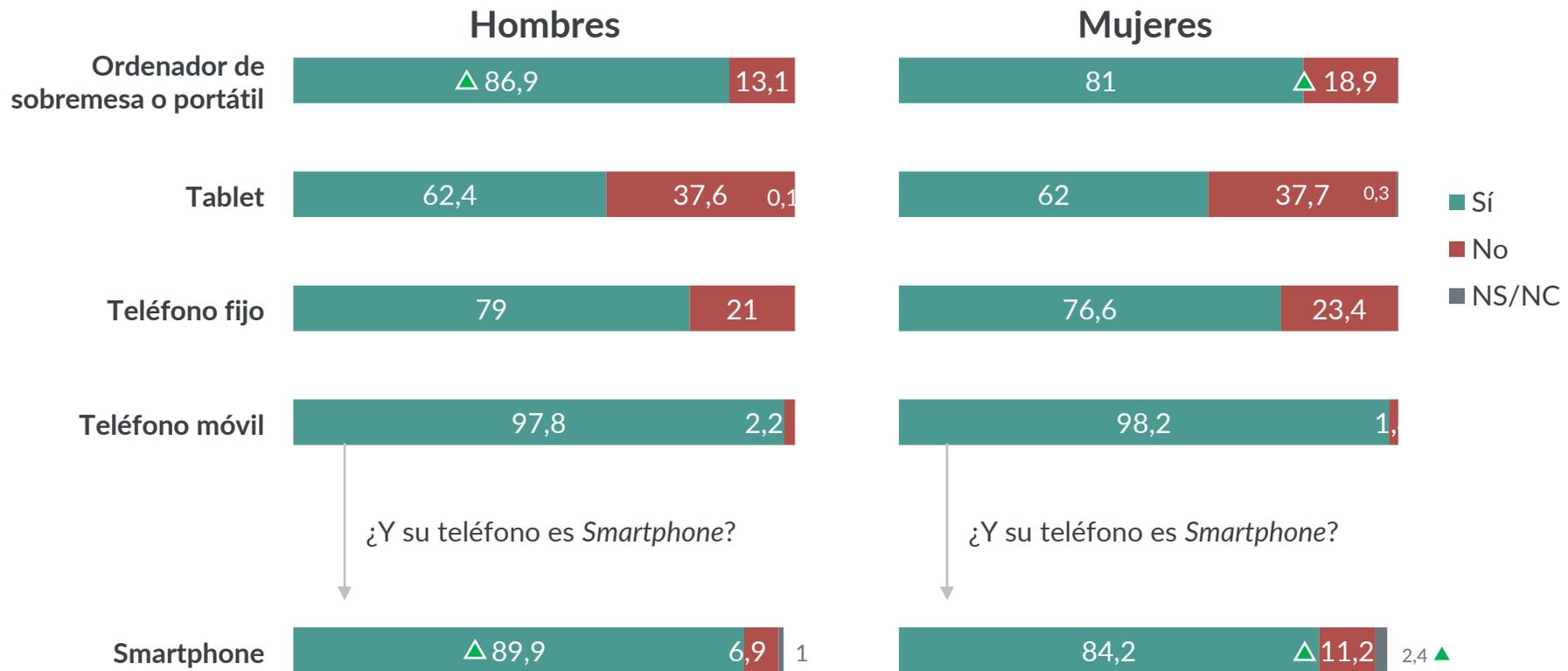
- Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 1: Acceso a dispositivos

A pesar de que las elevadas proporciones de acceso a ordenadores de sobremesa o portátil se mantienen entre los dos perfiles, sí se observa una mayor disposición de estos dispositivos entre los hombres (86,9%) que entre las mujeres (81,0%). Una diferencia que también se produce en la disposición de Smartphones.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Hombre (n=1.924); Mujer (n=2.094)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

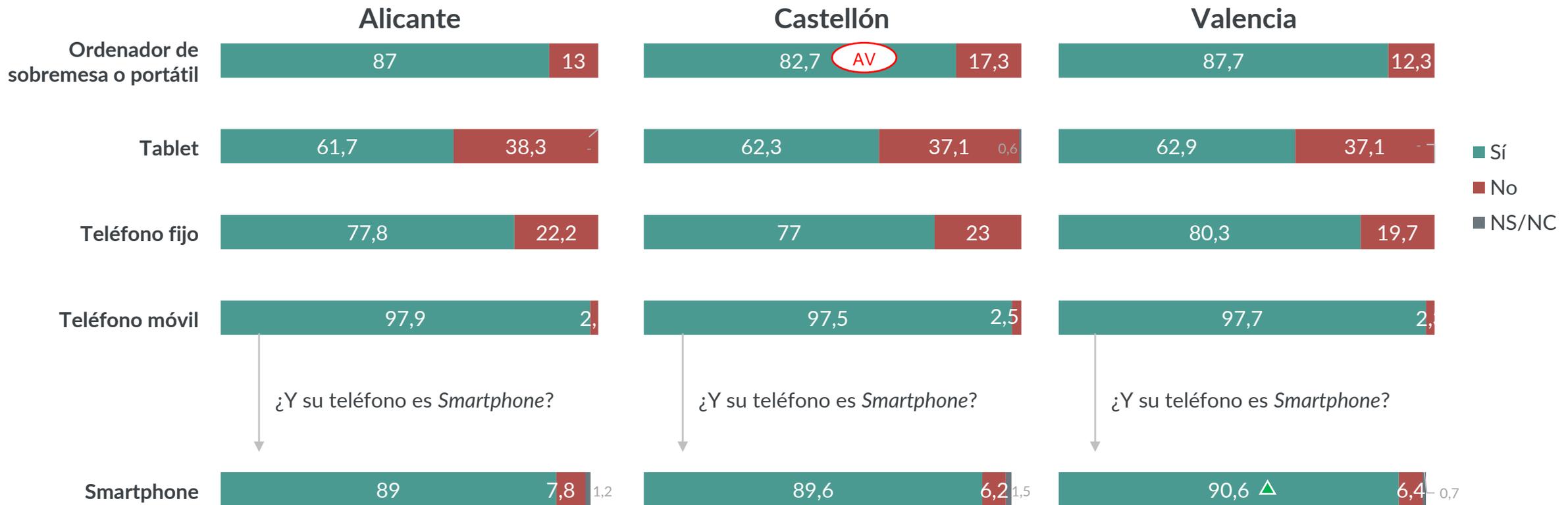
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – Hombres

Los hombres de Castellón registran datos de acceso a ordenadores de sobremesa o portátil inferiores a los de Alicante y Castellón, si bien, alcanzan el 82,7%.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Hombres - Alicante (n=630); Castellón (n=478); Valencia (n=816)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

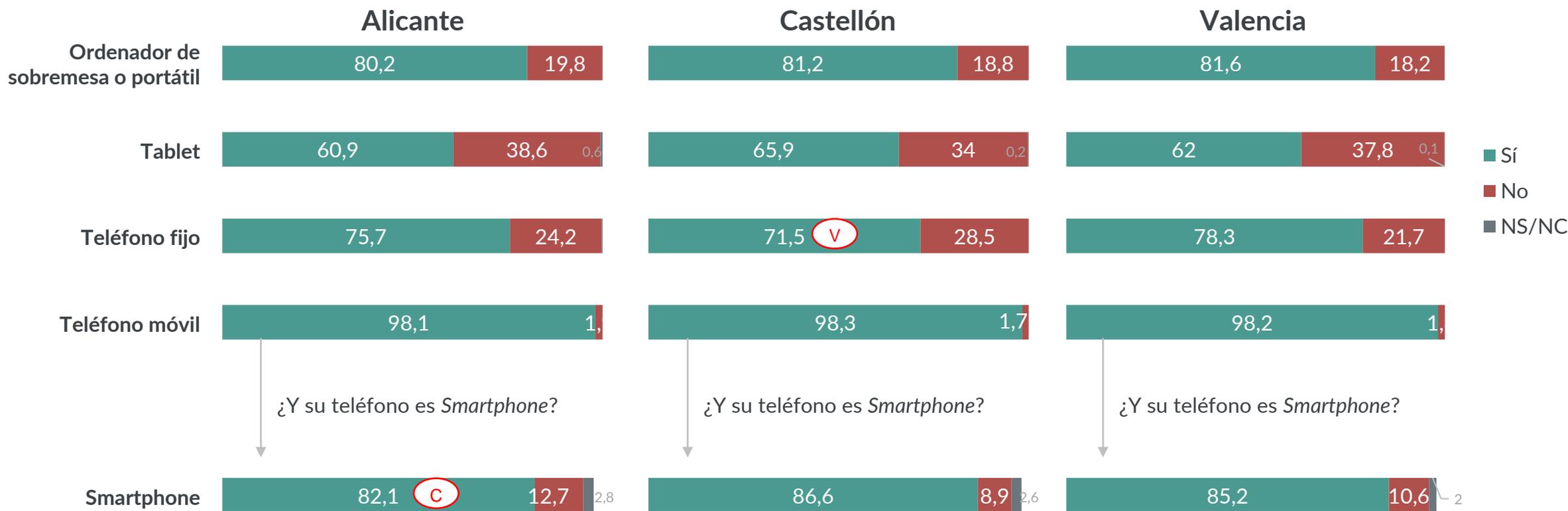
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – Mujeres

En el caso de las mujeres, de nuevo, en Castellón se registran cifras inferiores de acceso a teléfonos fijo frente a la provincia de Valencia. En el caso de quienes disponen de Smartphone, las mujeres de Alicante (82,1%) alcanzan cifras inferiores a las de Castelló.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Mujeres - Alicante (n=703); Castellón (n=524); Valencia (n=867)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

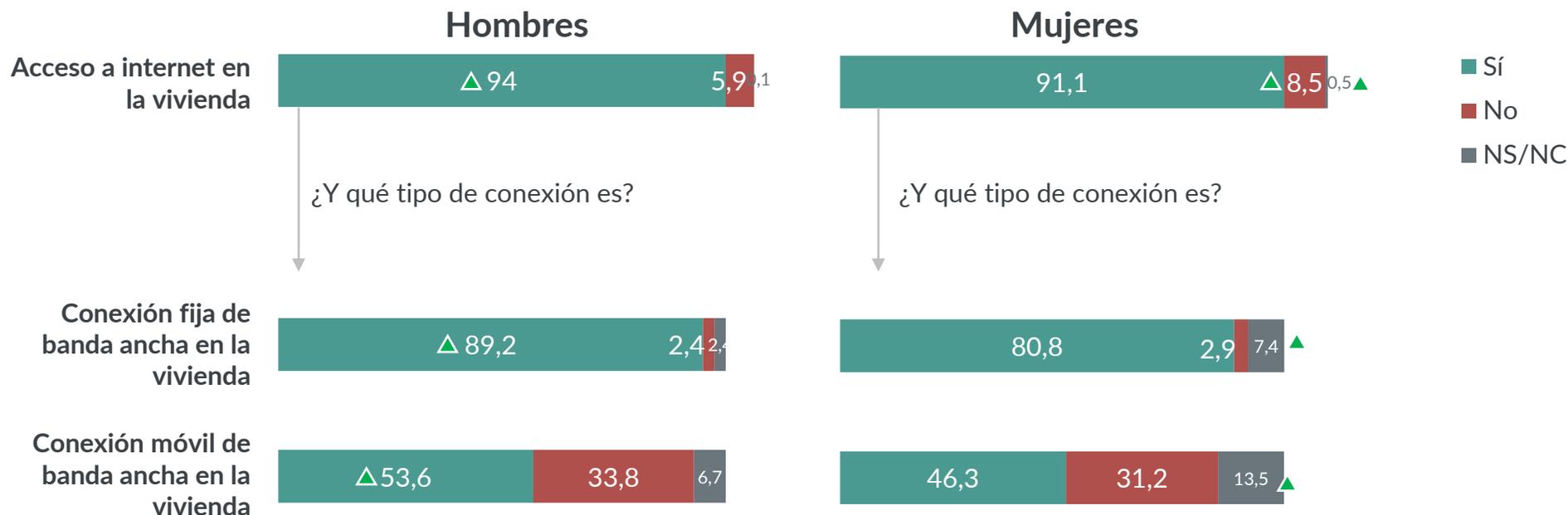
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 1: Acceso a conexión

Los datos de acceso conexión a internet también evidencian una mayor presencia de equipamientos de acceso a internet entre los hombres (94,0%) que entre las mujeres (91,1%), si bien en ambos casos supera el 90%. En lo referido al tipo de conexión, entre las mujeres destaca un mayor desconocimiento -no sabe / no contesta- del tipo de conexión presente en el hogar.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Hombre (n=1.924); Mujer (n=2.094)

B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

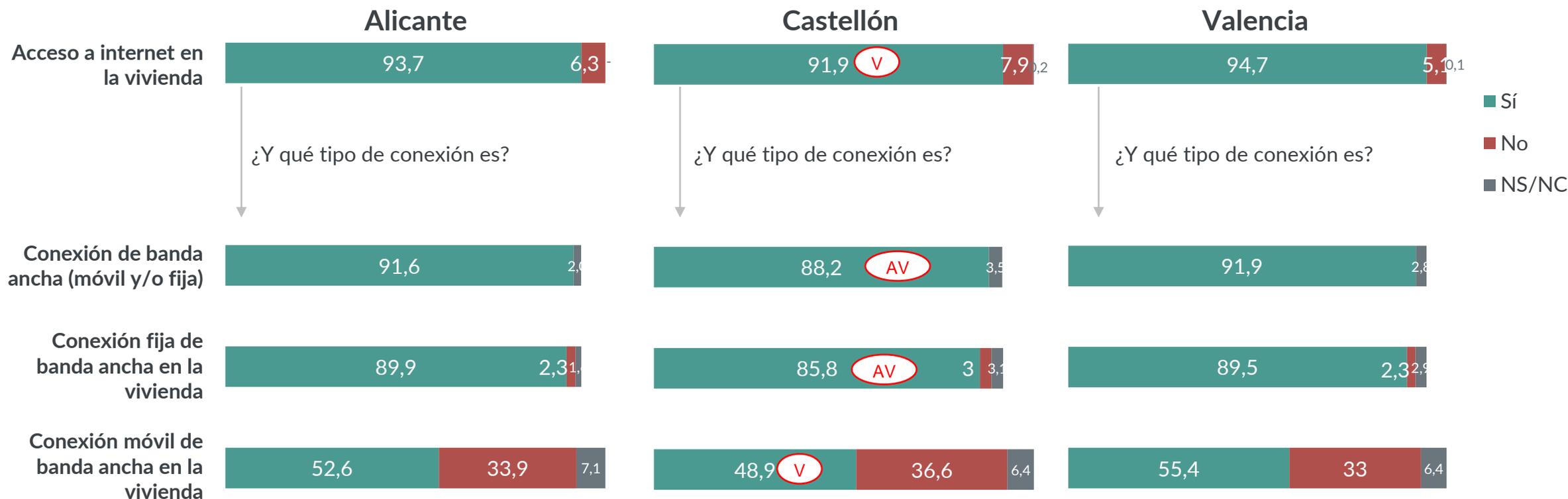
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 1: Acceso a conexión – Hombres

De nuevo, entre el perfil de hombres de Castellón se observan datos inferiores a los de la provincia de Valencia en el acceso a internet de la vivienda, así como en los diferentes tipos de conexión.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Hombres - Alicante (n=630); Castellón (n=478); Valencia (n=816)

B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

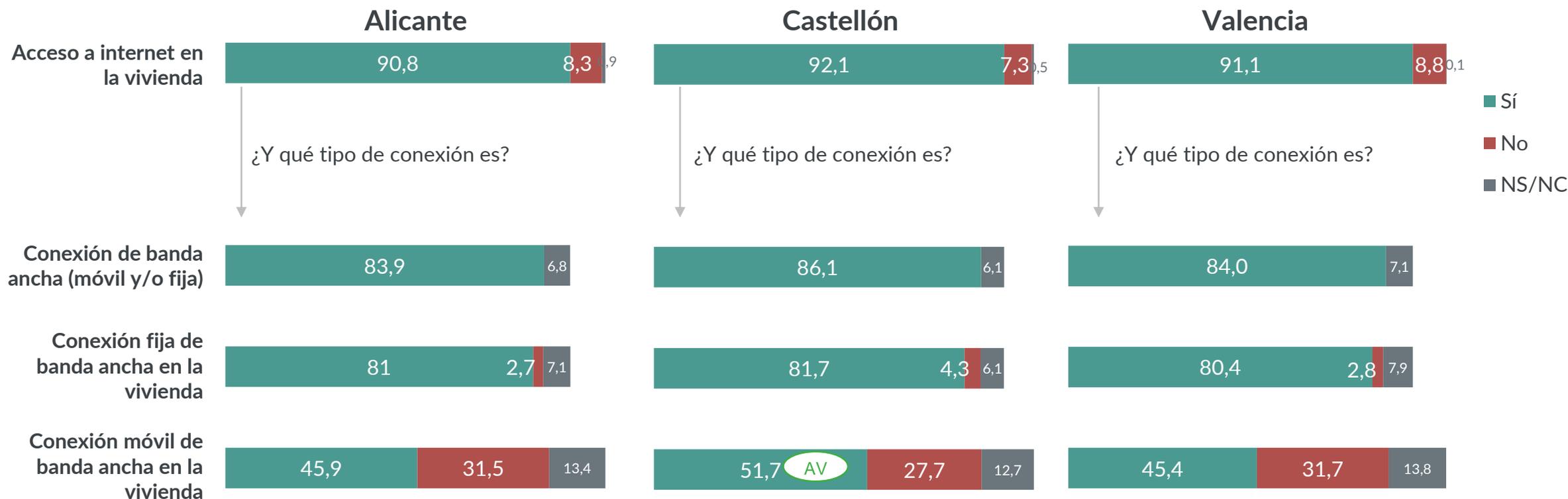
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 1: Acceso a conexión – Mujeres

Al contrario, no se observan niveles inferiores entre las mujeres de Castellón frente al resto de provincias. Más bien al contrario, aquellas que disponen de conexión móvil a banda ancha son más en Castellón que en Alicante y Valencia.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?

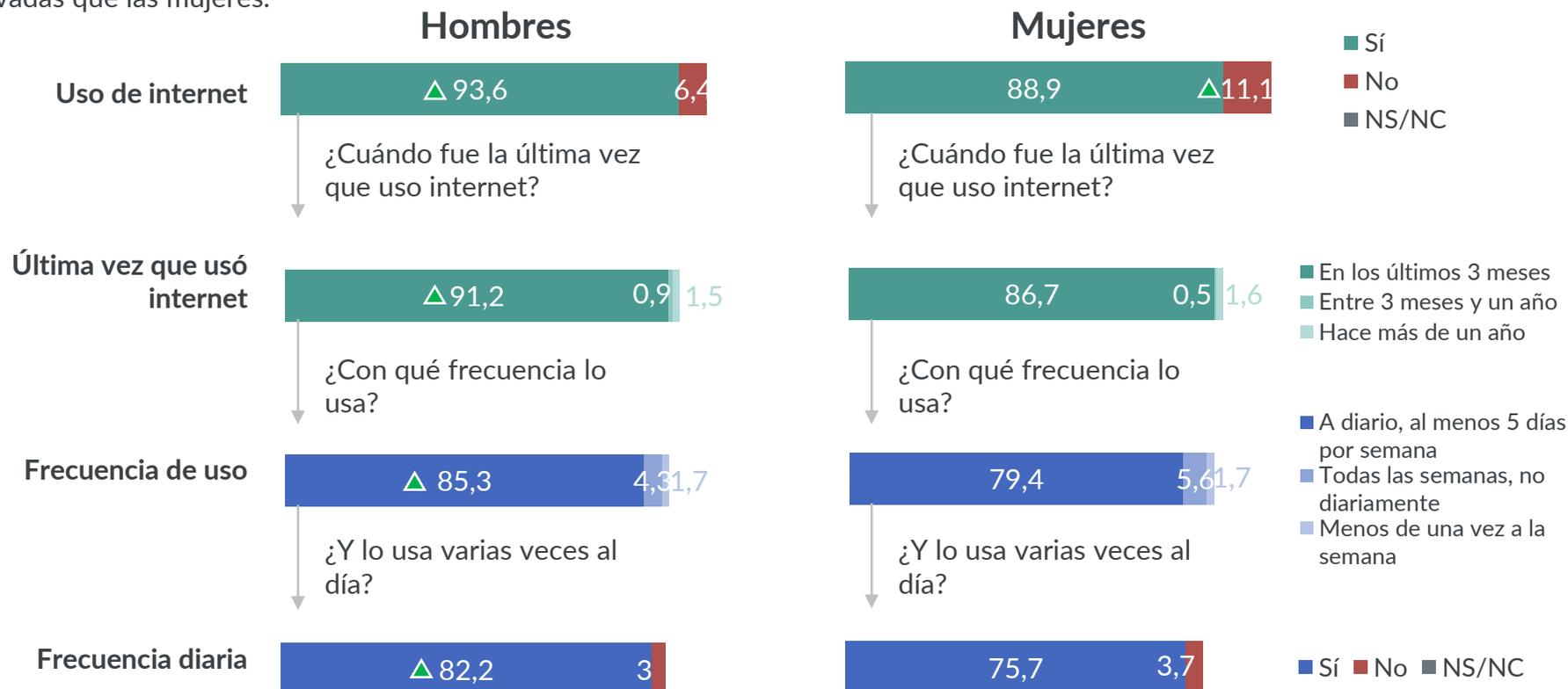


Unidad: Porcentaje | Base: Mujeres - Alicante (n=703); Castellón (n=524); Valencia (n=867)
 B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

Brecha Digital de género

Dimensión 2: Uso de internet

En la Dimensión 2, de uso de internet, los datos también muestran la presencia de una brecha de género, en tanto que son más las mujeres que indican no haber utilizado internet (11,1%) que los hombres (6,4%). Estas diferencias se mantienen al analizar la frecuencia de uso, siendo más los hombres que lo han utilizado en los últimos 3 meses (91,2%), quienes indican utilizarlo a diario (85,3%) y quienes lo utilizan varias veces al día (82,2%). En todos los indicadores, los hombres registran cifras de uso más elevadas que las mujeres.

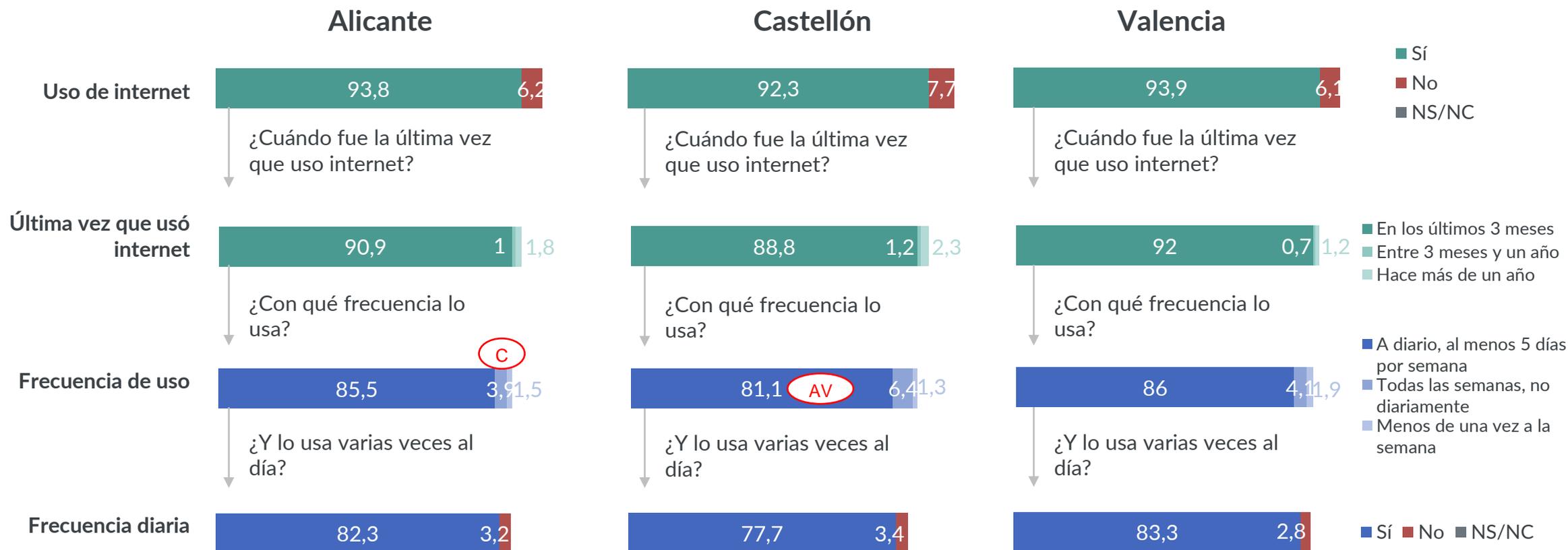


Unidad: Porcentaje | Base: Hombre (n=1.924); Mujer (n=2.094)
 B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

Brecha Digital de género

Dimensión 2: Uso de internet- Hombres

Las frecuencias de uso de internet más bajas (81,1%), de nuevo, se encuentran entre el perfil de hombres de Castellón.



Unidad: Porcentaje | Base: Hombres - Alicante (n=630); Castellón (n=478); Valencia (n=816)

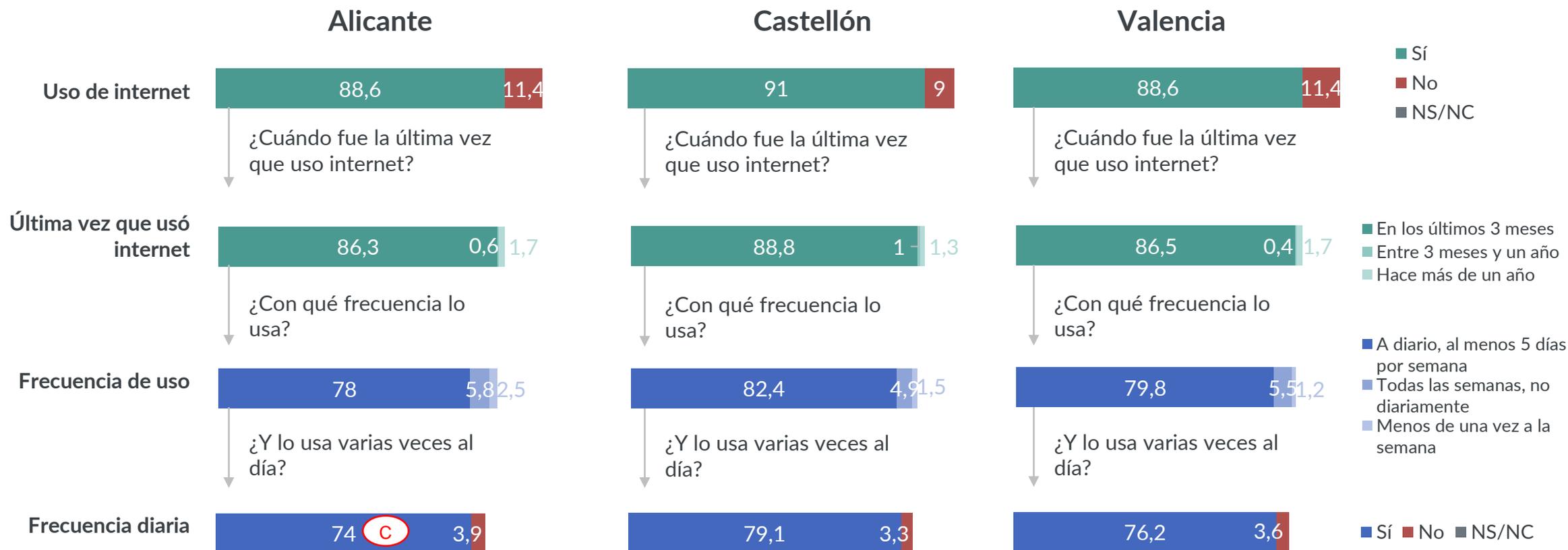
B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 2: Uso de internet- Mujeres

Prácticamente no se registran diferencias entre los datos de las mujeres entre provincias, apenas una menor frecuencia de conexión en Alicante frente a Castellón.



Unidad: Porcentaje | Base: Mujeres - Alicante (n=703); Castellón (n=524); Valencia (n=867)

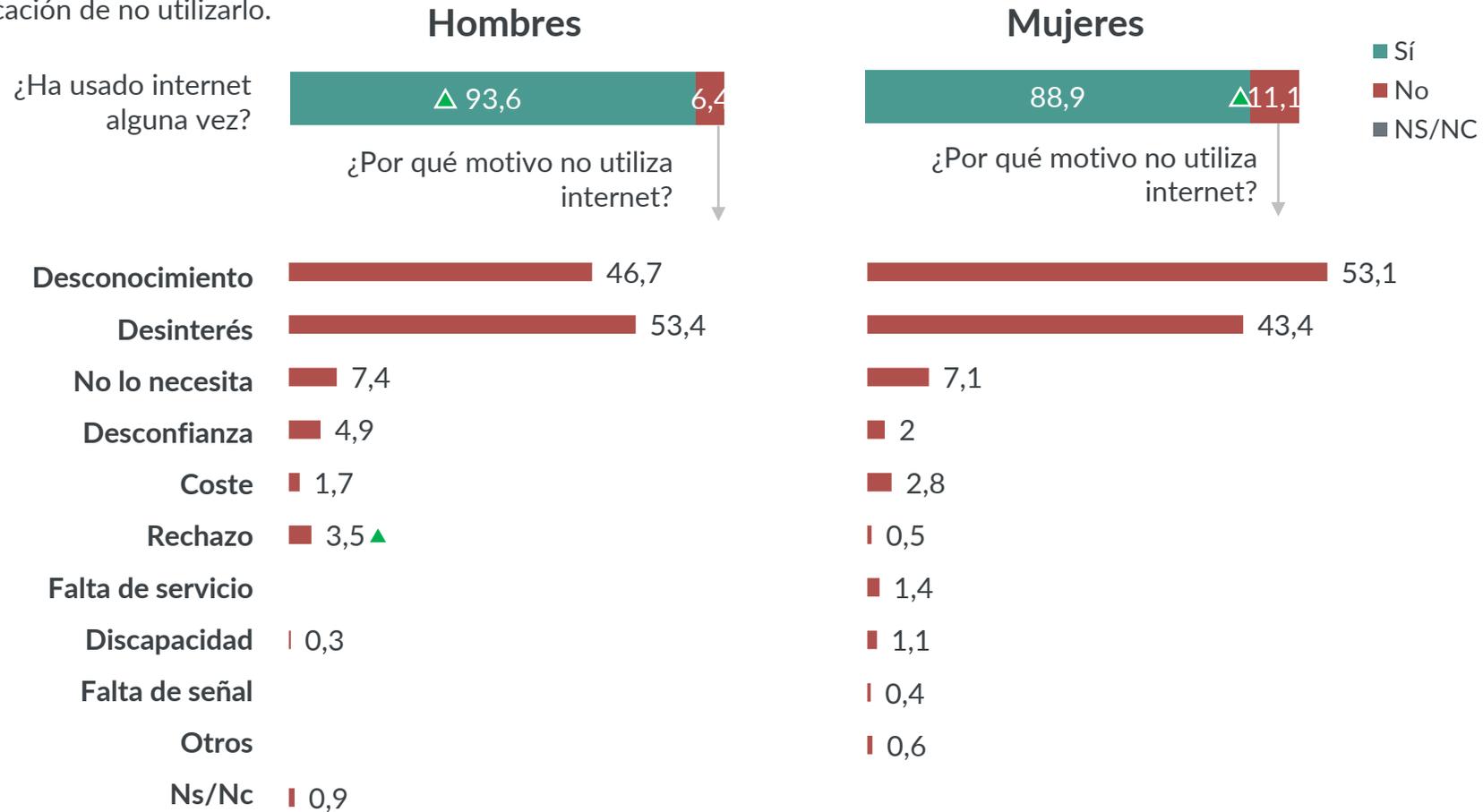
B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 2: No uso de internet

Al analizar las razones que llevan a no utilizar internet, apenas se observan diferencias significativas entre los dos perfiles, en todos los casos dominan los motivos relacionados con el desconocimiento o el desinterés, con algunas diferencias por provincia, como se ve en las siguientes páginas. Destaca un mayor número hombres que se refiere al propio “rechazo” hacia internet como justificación de no utilizarlo.

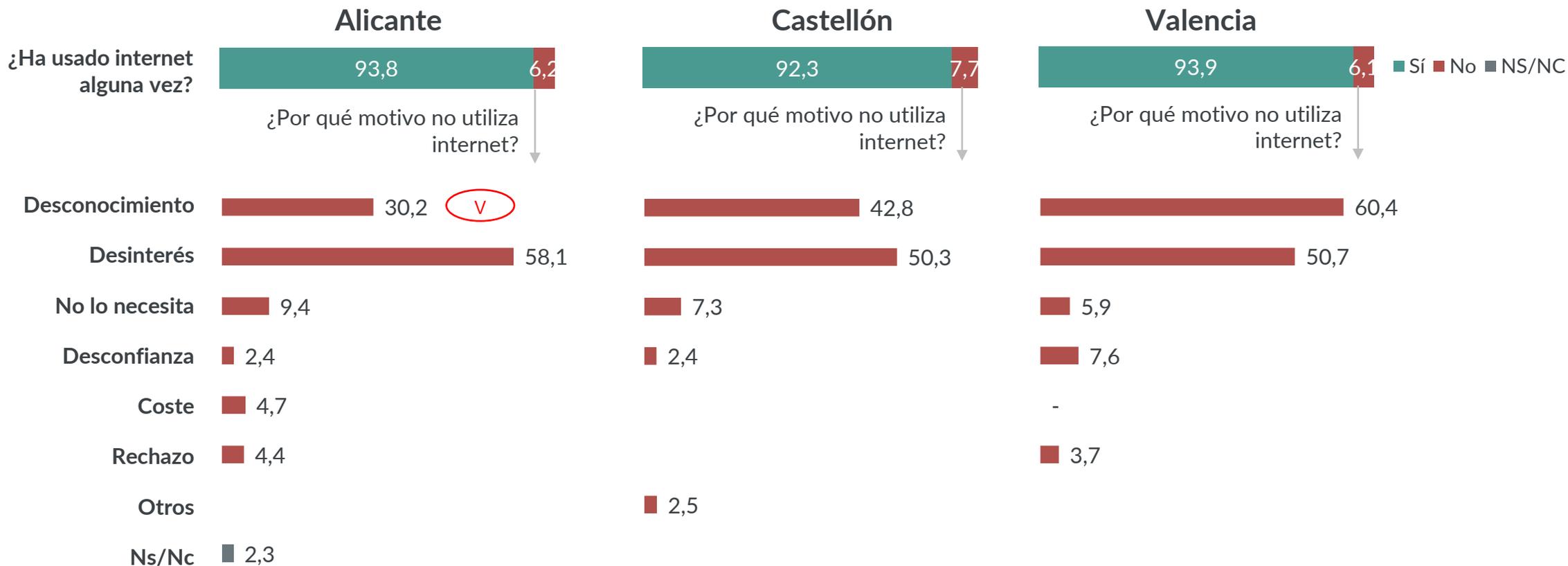


Unidad: Porcentaje | Base: Hombre (n=1.924); Mujer (n=2.094)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 2: No uso de internet- Hombres

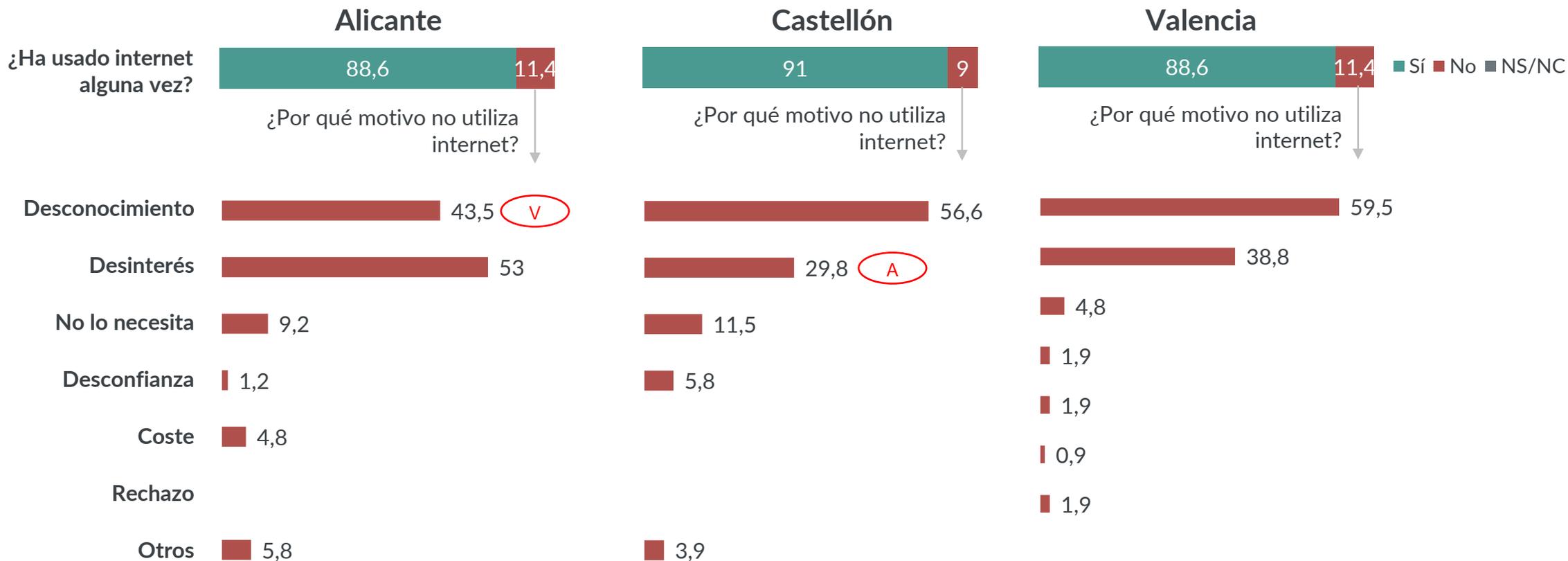


Unidad: Porcentaje | Base: Hombres - Alicante (n=630); Castellón (n=478); Valencia (n=816)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 2: No uso de internet- Mujeres



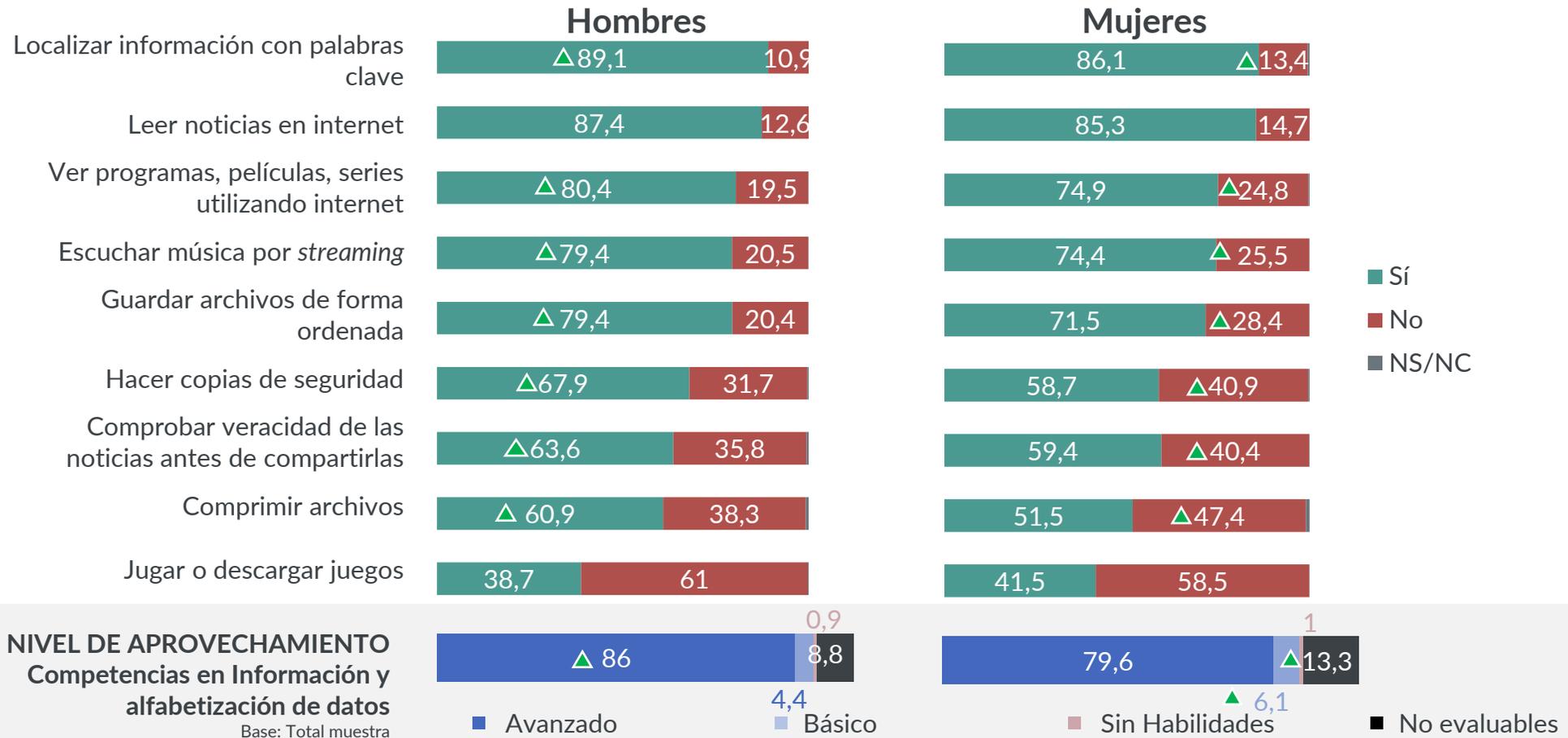
Unidad: Porcentaje | Base: Mujeres - Alicante (n=703); Castellón (n=524); Valencia (n=867)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Área 1 de Información y alfabetización de datos

Prácticamente en todas las tareas analizadas, se observa una mayor competencia por parte de los hombres que de las mujeres, a excepción de leer noticias en internet y jugar o descargar juegos, donde no hay diferencias significativas. Por su parte, en el nivel de aprovechamiento, también se observa un mayor número de hombres en nivel avanzado (86%), que mujeres (79,6%).



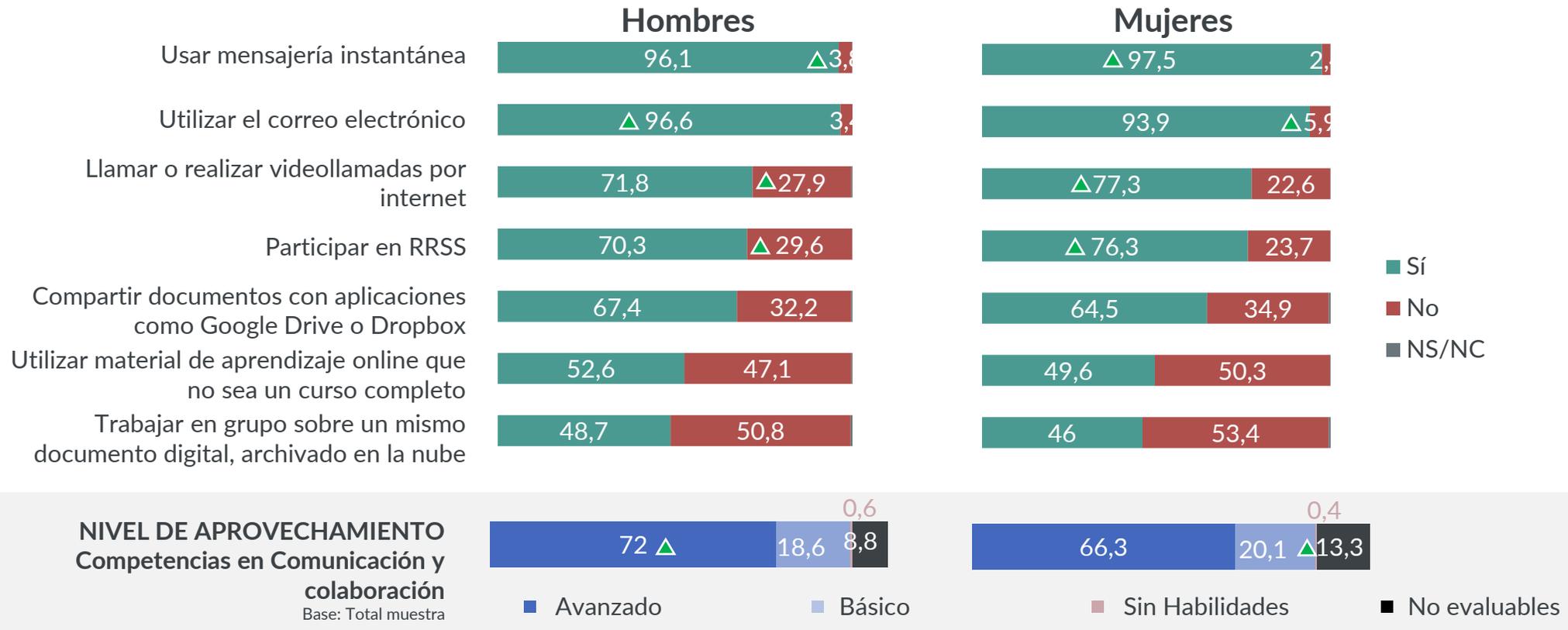
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Hombre (n=1.737); Mujer (n=1.802)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Área 2 de Comunicación y colaboración

En esta área de competencias, las mujeres se declaran más competentes en las tareas de comunicación mediante mensajería instantánea (97,5%), llamadas o videollamadas por internet (77,3%) y participación en redes sociales (76,3%). Los hombres destacan en mayor medida en el uso del correo electrónico (96,6%). Con todo, en el indicador del nivel de aprovechamiento el nivel avanzado está más presente entre los hombres (72,0%) que en las mujeres (66,3%).

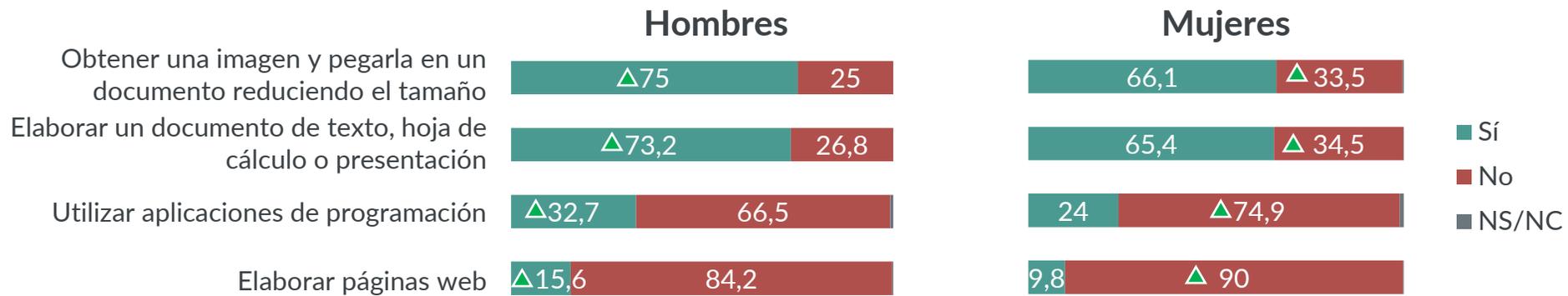


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Hombre (n=1.737); Mujer (n=1.802)
 C1 [S] | E1A [S] | C5 [S]

Brecha Digital de género

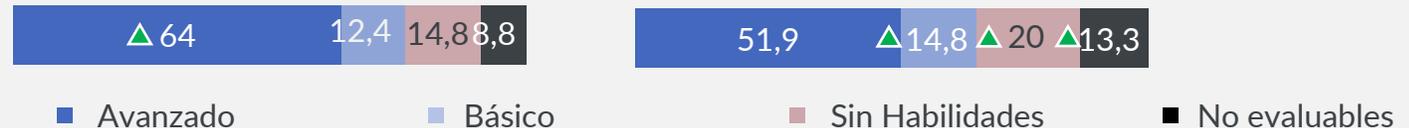
Dimensión 3: Área 3 de Creación de contenido digital

En todas las tareas analizadas del área competencial de creación de contenido digital los hombres indican una cifra mayor de ejecución en los últimos 3 meses. Igualmente, una mayor proporción de hombres se sitúan en el nivel avanzado (64,0%). Aunque el porcentaje alcanzado por las mujeres supera el 50%, las cifras de nivel básico (14,5%), sin habilidades (20,0%) y no evaluables (13,3%) son superiores a las de las mujeres.



NIVEL DE APROVECHAMIENTO Competencias en Creación de contenido digital

Base: Total muestra



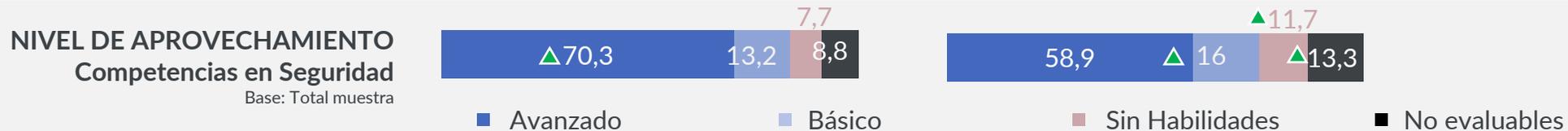
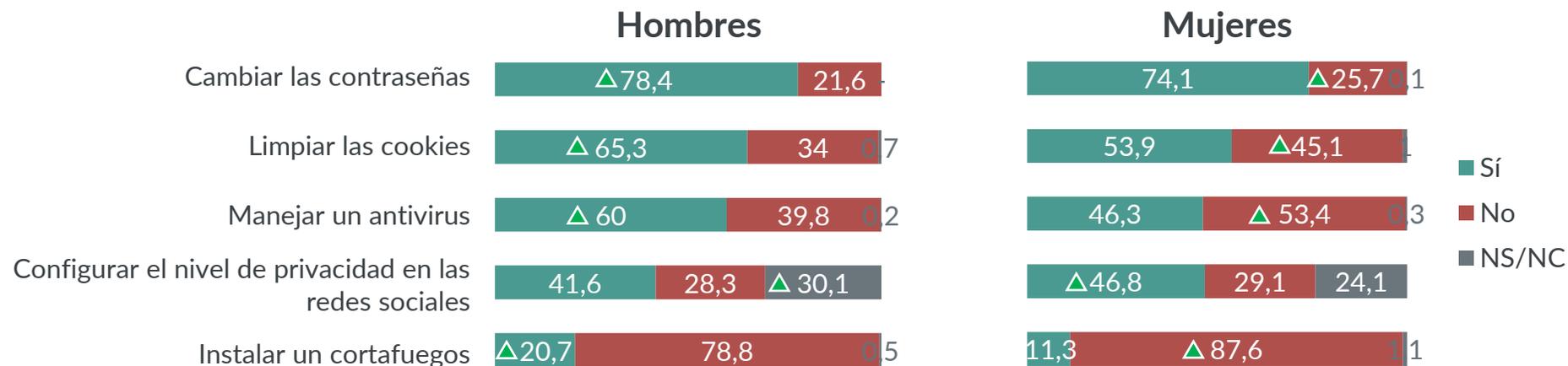
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Hombre (n=1.737); Mujer (n=1.802)
E3A [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Área 4 de Seguridad

De nuevo, entre los hombres se alcanzan mayores niveles de competencia en todas las tareas analizadas, con excepción del nivel de configuración de la privacidad de las redes sociales, si bien, cabe recordar que las mujeres indican utilizar más las redes sociales que los hombres, aspecto que justifica un mayor nivel de configuración de la privacidad. El nivel de competencias más alto en general lleva a un mayor nivel de aprovechamiento avanzado entre los hombres (70,3%) que entre las mujeres (58,9%). Como sucede en otras áreas, hay una mayor proporción de mujeres que hombres en niveles de aprovechamiento básico, sin habilidades y no evaluables.



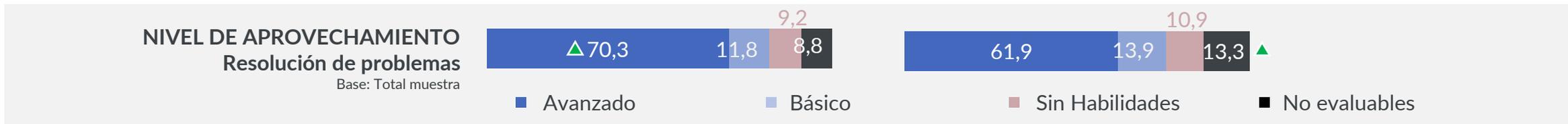
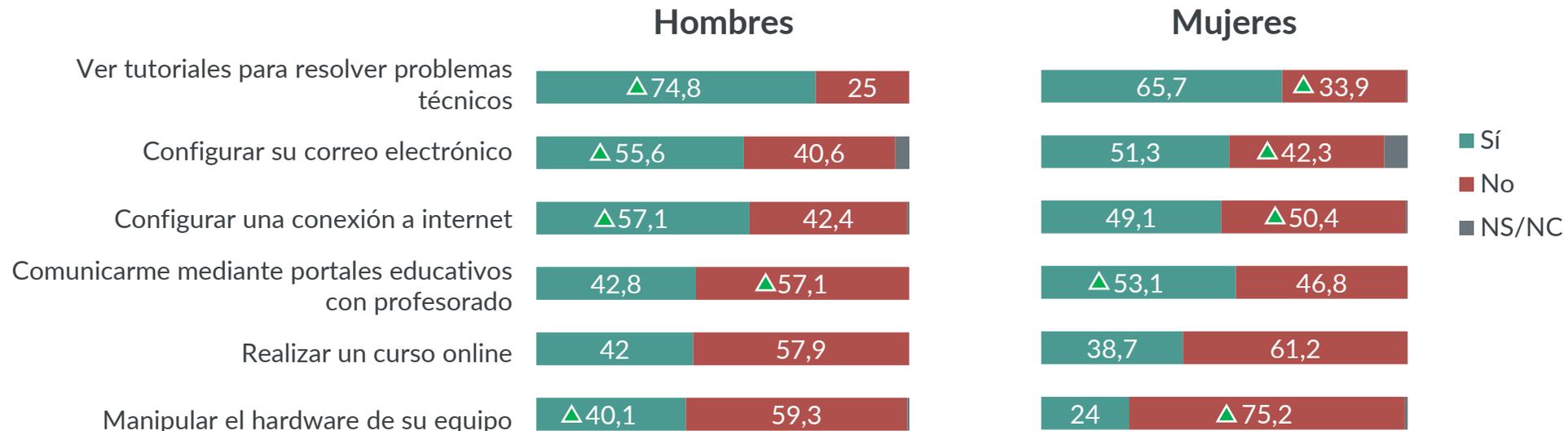
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Hombre (n=1.737); Mujer (n=1.802)
E5A [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Área 5 de Resolución de problemas

El volumen de quienes han realizado las diferentes tareas relacionadas con la resolución de problemas es, en la mayoría de casos, más alta entre hombres que mujeres, con la excepción de la comunicación con el profesorado mediante portales educativo, más elevada entre las mujeres (53,1%), y la realización de un curso online, donde no se observan diferencias significativas por perfil. El nivel de aprovechamiento, como sucede en el resto de áreas analizadas, es más elevado entre hombres que mujeres.

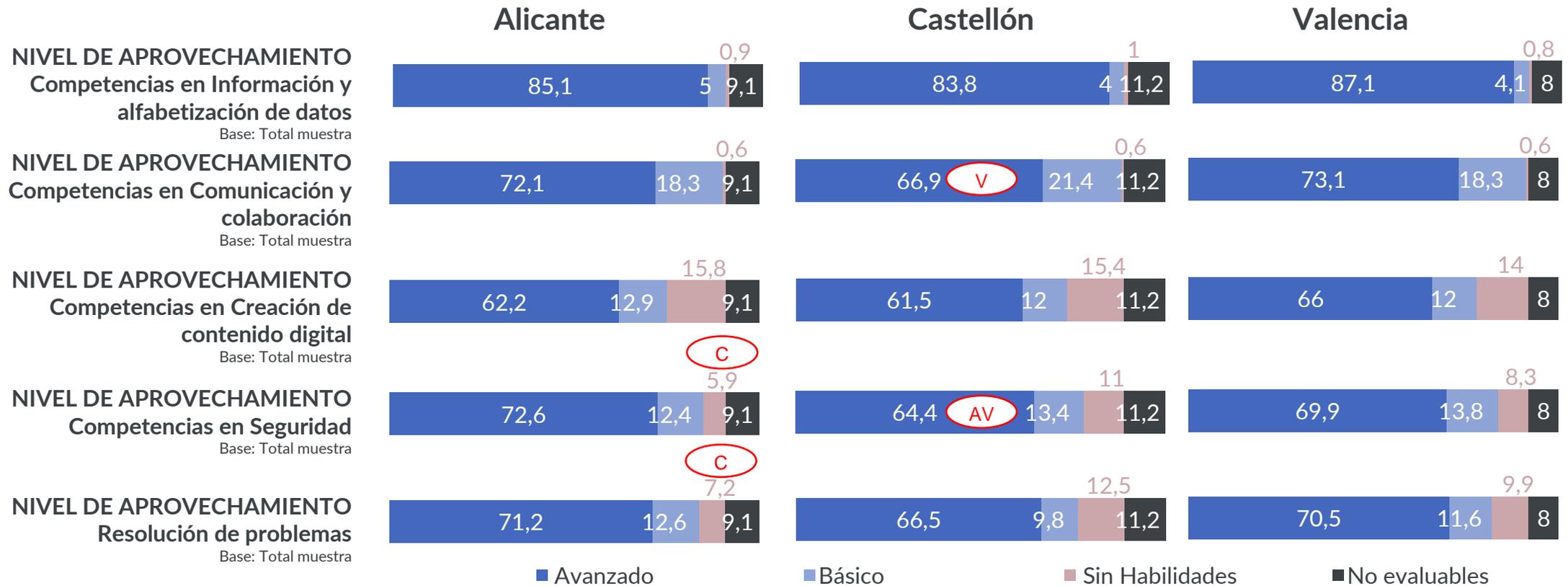


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Hombre (n=1.737); Mujer (n=1.802)
E4A [S] | C5 [S]

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – Hombres

En la provincia de Castellón se registran menores niveles de aprovechamiento entre los hombres en las áreas de Comunicación y colaboración –frente a Valencia- y en la de Seguridad.



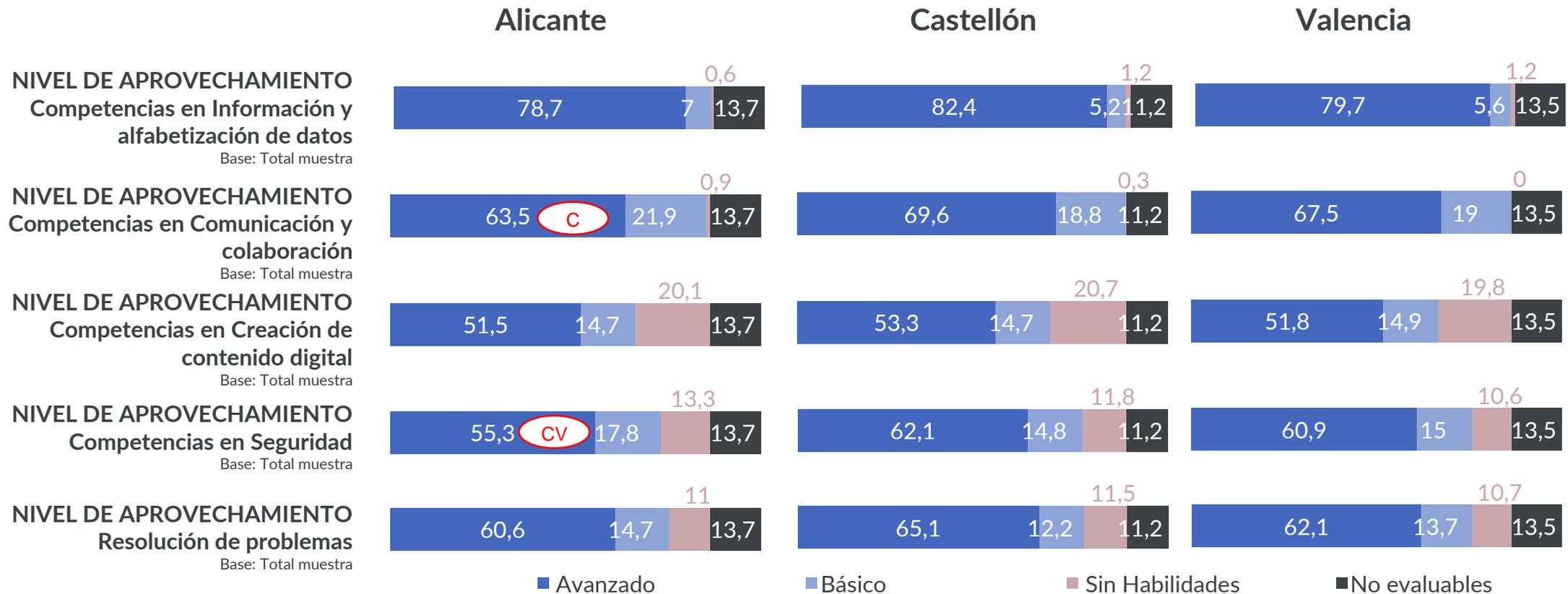
Unidad: Porcentaje | Base: Hombres - Alicante (n=630); Castellón (n=478); Valencia (n=816)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – Mujeres

Las mujeres, que como ya se ha señalado alcanzan resultados más bajos de competencias en todas las dimensiones analizadas, presentan algunas diferencias entre provincias en tanto que niveles de aprovechamiento entre los hombres en las áreas de Comunicación y colaboración –frente a Valencia- y en la de Seguridad.



Unidad: Porcentaje | Base: Mujeres - Alicante (n=703); Castellón (n=524); Valencia (n=867)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

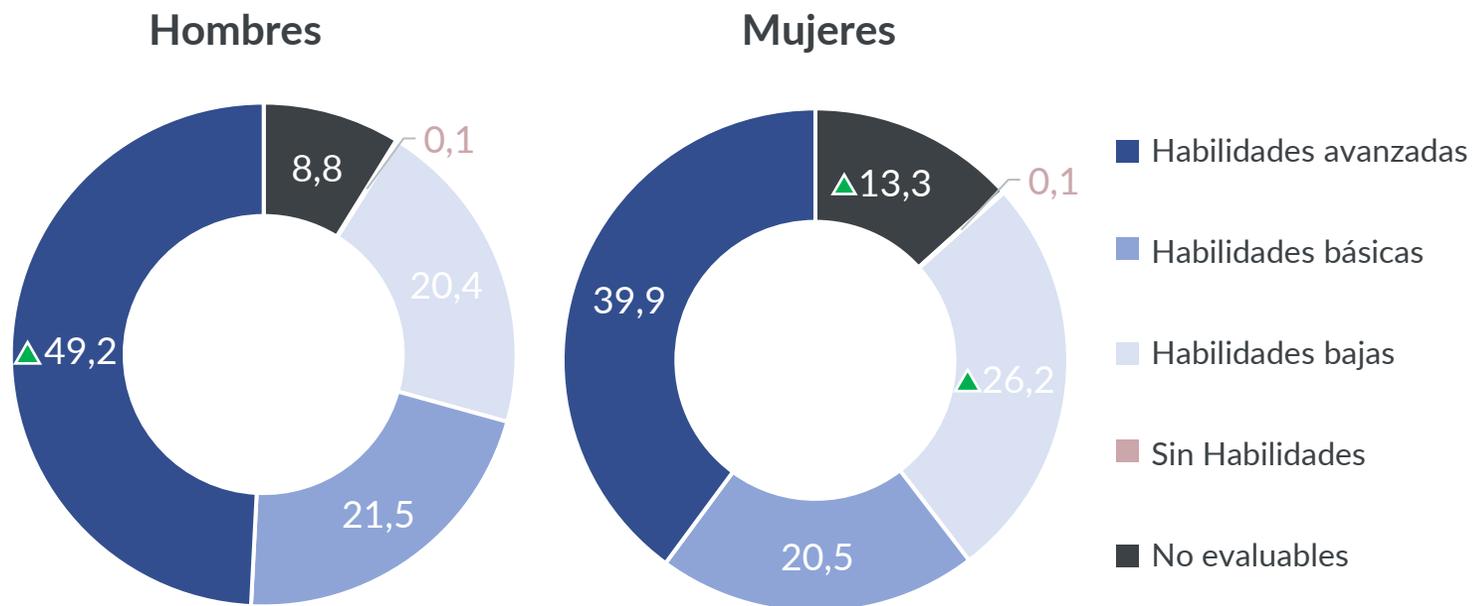
Dimensión 3: Competencias digitales

Como ya apuntan los datos analizados del nivel de aprovechamiento en cada una de las cinco áreas, se evidencia, de nuevo, la presencia de una brecha de género en cuanto a las competencias digitales.

De esta forma, y a pesar de que quienes cuentan con un nivel avanzado en las cinco áreas de análisis -habilidades avanzadas- son mayoría tanto entre hombres como mujeres, se observa un volumen significativamente más alto de hombres (49,2%) que de mujeres (39,9%) en el nivel más alto de competencias digitales.

En el nivel de habilidades básicas -no cuentan con un nivel de habilidades avanzado en alguna de las 5 áreas de análisis, al tiempo que no carecen de habilidades en ninguna área- no se observan diferencias significativas, con cifras en torno al 21% entre los dos segmentos.

Sí que se observan diferencias por género en los niveles más bajos de competencias digitales, al haber una mayor proporción de mujeres que hombres con niveles bajos y con un nivel no evaluable.



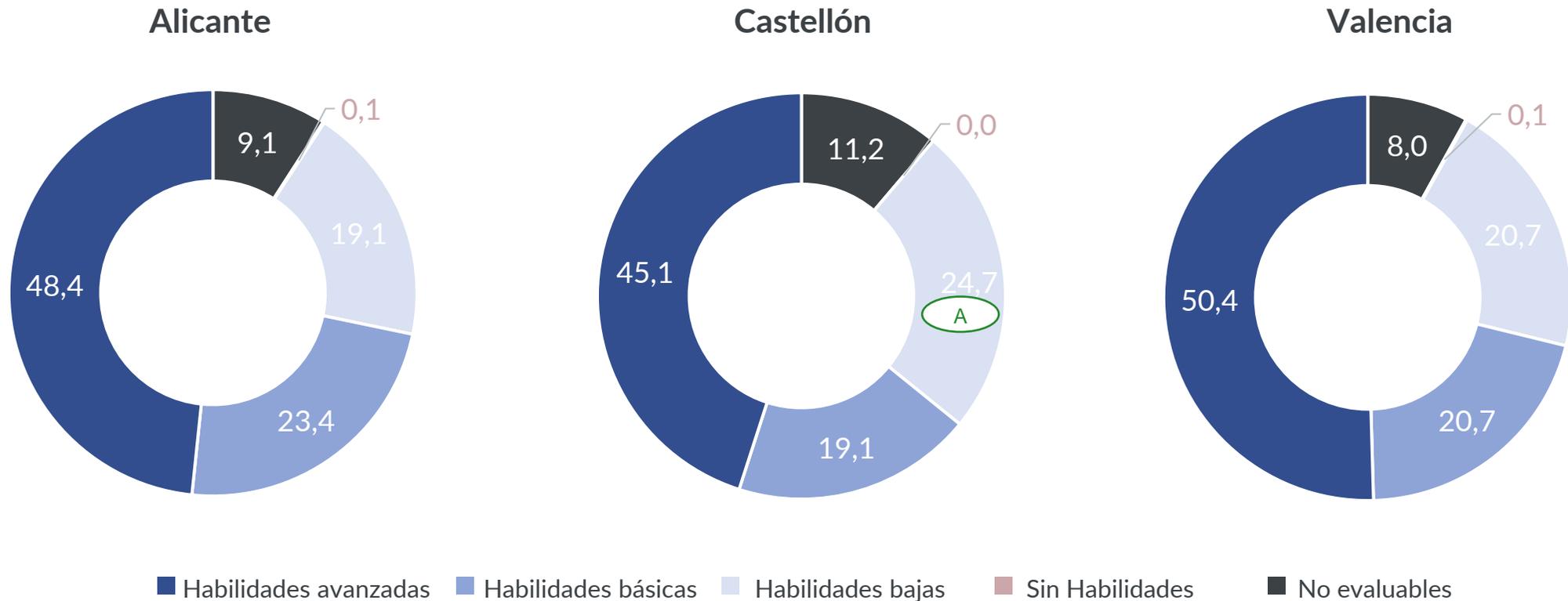
Unidad: Porcentaje | Base: Hombre (n=1.924); Mujer (n=2.094)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Competencias digitales – Hombres

En la provincia de Castellón, la presencia de hombres con habilidades bajas es más elevada que en la de Alicante.



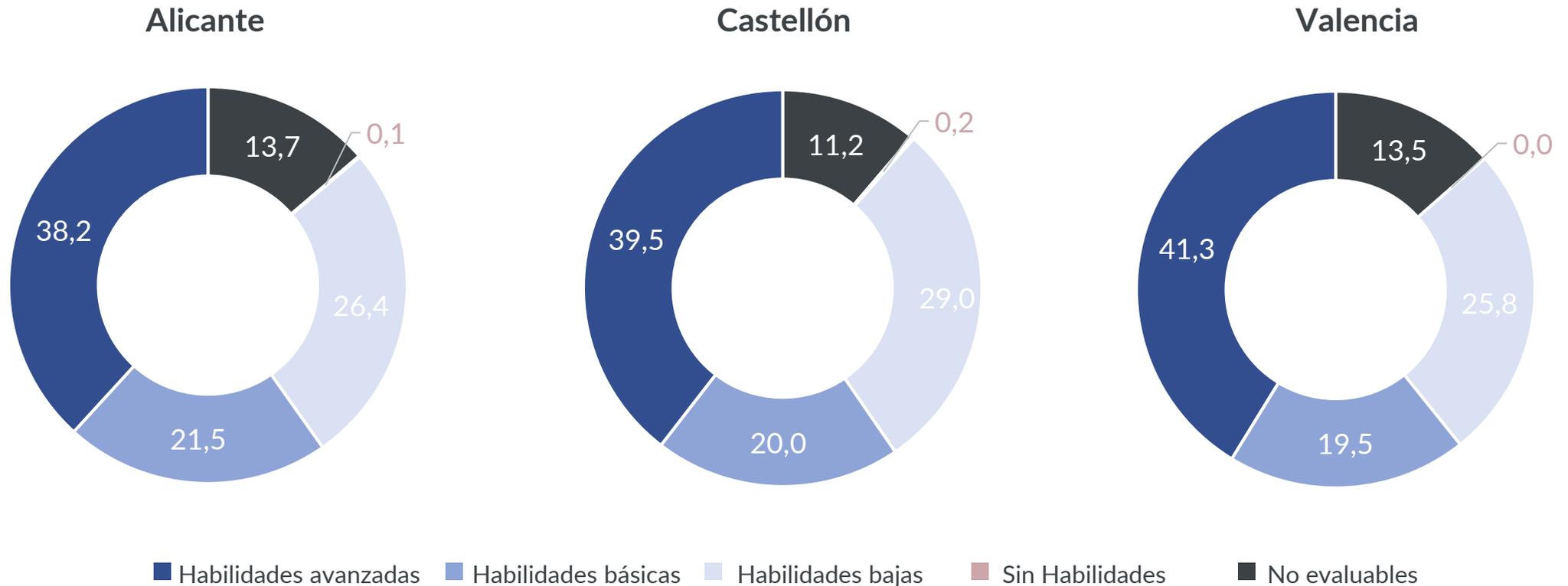
Unidad: Porcentaje | Base: Hombres - Alicante (n=630); Castellón (n=478); Valencia (n=816)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Competencias digitales – Mujeres

No se observan diferencias significativas en los resultados alcanzados en cada provincia.



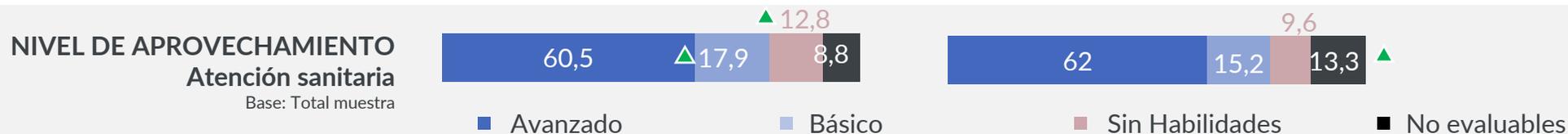
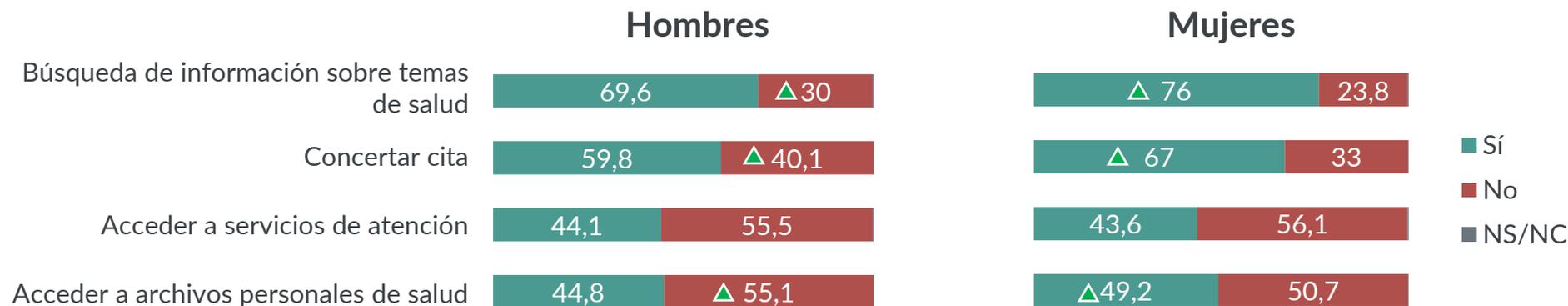
Unidad: Porcentaje | Mujeres - Alicante (n=703); Castellón (n=524); Valencia (n=867)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Escenario de uso de atención sanitaria

Los indicadores de ejecución de diferentes tareas relacionadas con la atención sanitaria evidencian un mayor nivel de competencias entre las mujeres que entre los hombres, al ser superiores los resultados en tres de las cuatro tareas analizadas. A pesar de que, al igual que las mujeres, la mayoría de hombres cuenta con competencias avanzadas en el nivel de aprovechamiento, los resultados de quienes únicamente han hecho una tarea -nivel básico: 17,9%- y quienes no han hecho ninguna -sin habilidades: 12,8%- son superiores a las mujeres.

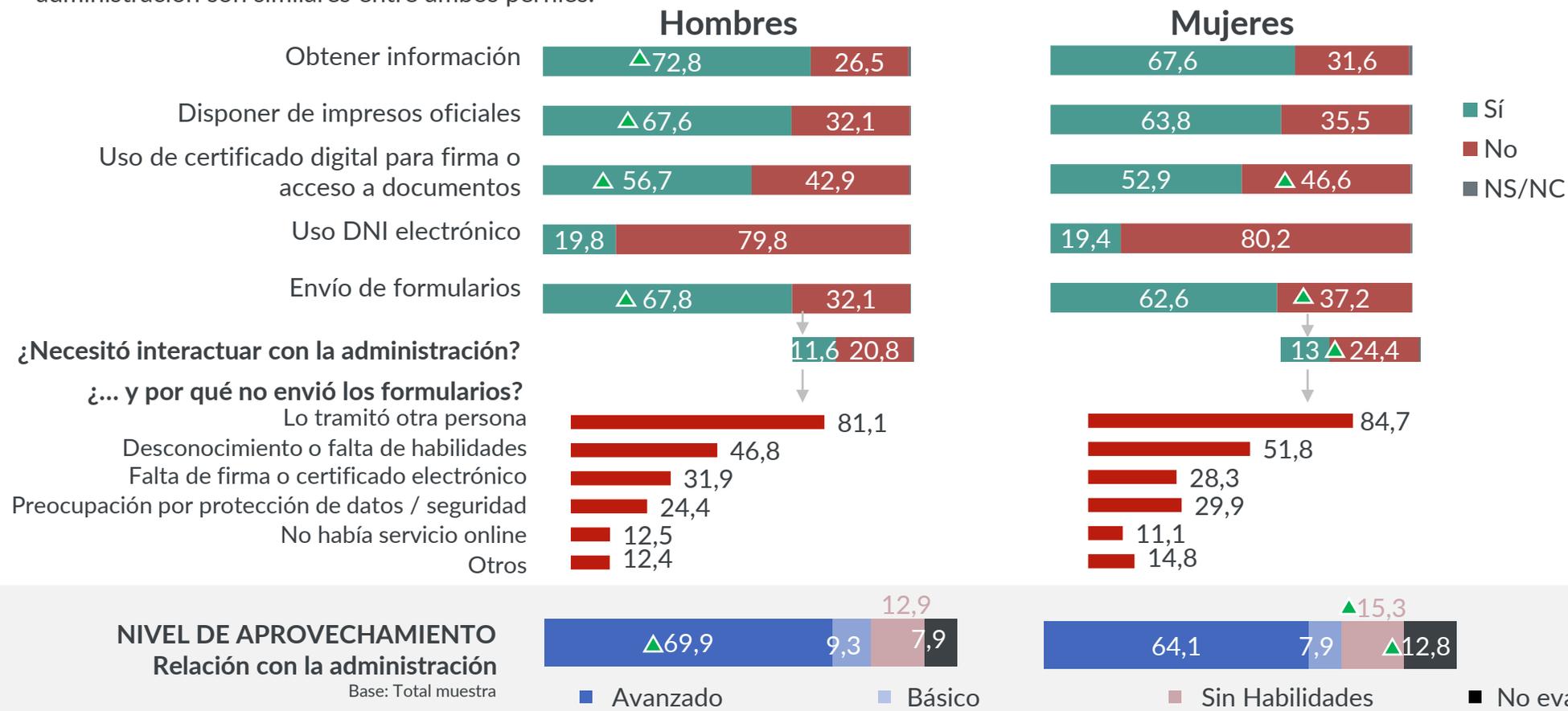


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Hombre (n=1.737); Mujer (n=1.802)
D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Escenario de uso en la relación con AAPP

Con excepción del uso del DNI electrónico, que presenta un bajo nivel de competencias en general -y similar en ambos perfiles-, en el resto de indicadores el volumen de hombres que las han realizado siempre es mayor que las mujeres, lo que lleva a niveles más altos de aprovechamiento por parte de este perfil. Los motivos que llevaron a no interactuar con la administración son similares entre ambos perfiles.



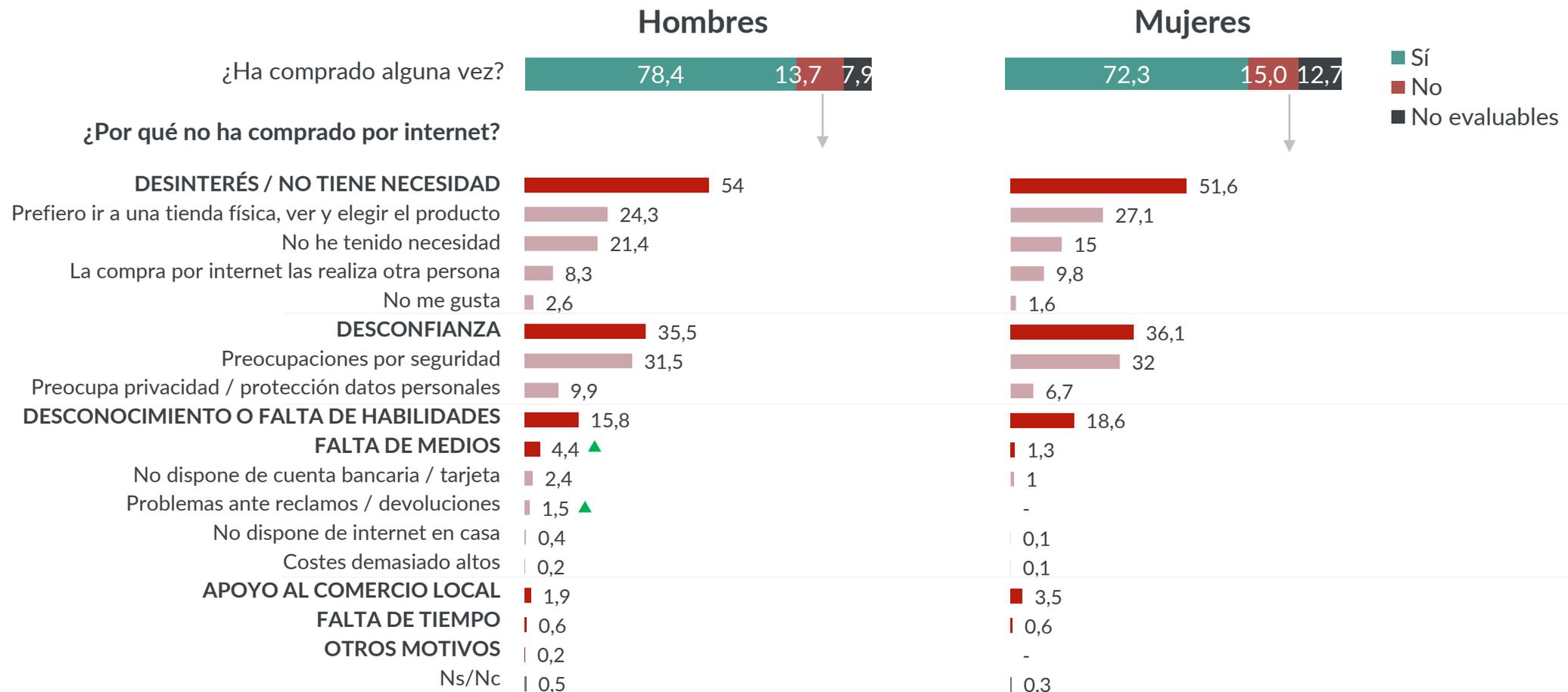
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año - Hombre (n=1.754); Mujer (n=1.815)
 D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Escenario de uso en las compras online

No se observan diferencias significativas según la variable género a la hora de realizar compras online. En lo que se refiere a los motivos para no hacerlo, los aspectos que lo justifican son similares. Entre los hombres, quienes se refieren a falta de medios –y especialmente a problemas ante reclamos o devoluciones- son más que entre las mujeres.



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año - Hombre (n=1.754); Mujer (n=1.815)

C10 [S] ¿Ha comprado alguna vez, por motivos particulares, productos o servicios a través de Internet? | C11 [M-O] ¿Por qué motivos no ha utilizado internet para realizar compras de productos o servicios?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso - Hombres

El nivel de aprovechamiento avanzado de la atención sanitaria es más bajo en la provincia de Castellón que en el resto.



Unidad: Porcentaje | Base: Hombres - Alicante (n=630); Castellón (n=478); Valencia (n=816)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

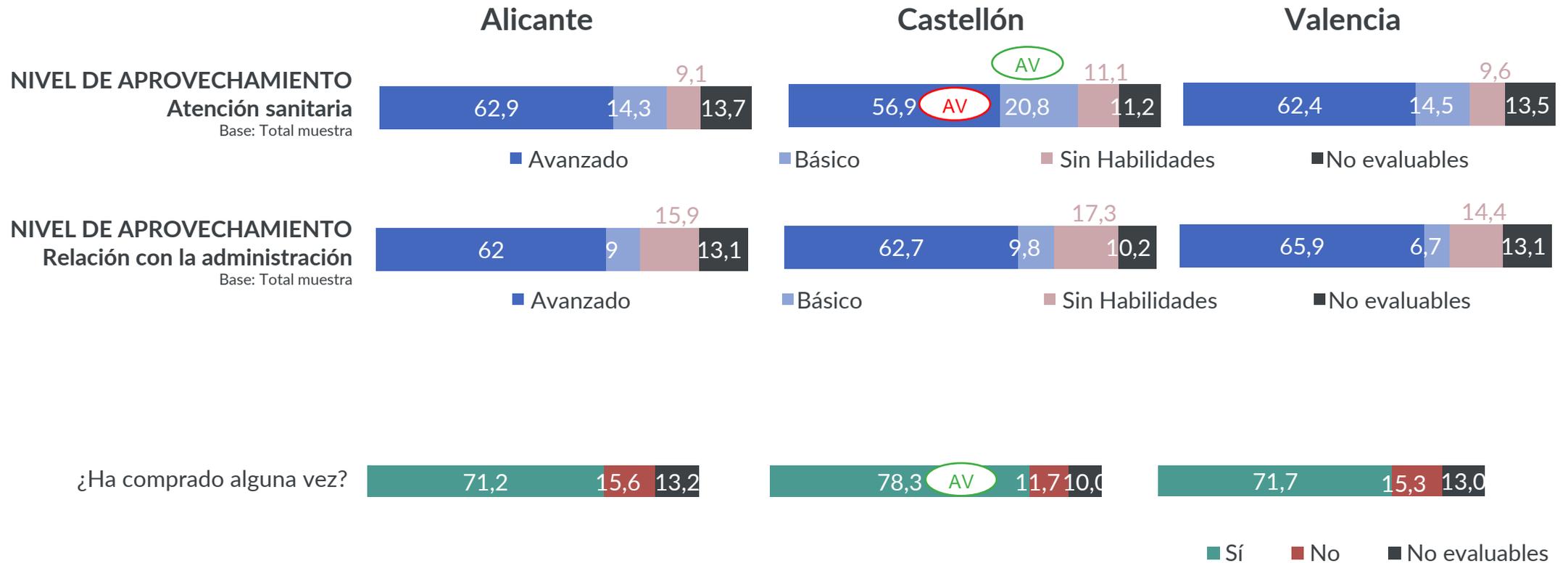
• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso

- Mujeres

De igual forma, también entre las mujeres de Castellón el nivel de aprovechamiento avanzado de la atención sanitaria es más bajo que en el resto de provincias. Si bien, las mujeres que declaran haber comprado alguna vez por internet son más en Castellón (78,3%) que en el resto de provincias.



Unidad: Porcentaje | Base: Mujeres - Alicante (n=703); Castellón (n=524); Valencia (n=867)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho

Los datos recogidos en la dimensión de la autopercepción (4) muestran que los hombres tienden a percibir las diferentes tareas como más fáciles de realizar que las mujeres. Así, en todas las áreas competenciales analizadas se registran tareas con un nivel de facilidad media más alto entre hombres que entre mujeres.

Área	Indicador	Hombres	Mujeres
1	Localizar información en Internet	4,34	4,28
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,22	4,13
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,18	4,10
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,77	3,82
1	Comprimir archivos	4,21 ▲	3,98
2	Utilizar el correo electrónico	4,50	4,49
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,25 ▲	4,12
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	4,18	4,10
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	4,25	4,17
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	4,26 ▲	4,14
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,65	3,52
3	Elaborar páginas web	3,67	3,42
4	Cambiar las contraseñas	4,21 ▲	4,07
4	Limpiar las cookies	4,18 ▲	4,01
4	Manejar un antivirus	4,08 ▲	3,84
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,94	3,97
4	Instalar un cortafuegos	3,85	3,65
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	4,02 ▲	3,85
5	Configurar su correo electrónico	4,07 ▲	3,93
5	Configurar una conexión a internet	3,91 ▲	3,71
5	Manipular el hardware de su equipo	3,67 ▲	3,35

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – Hombres

Se observan diferencias entre los datos de las provincias en 4 de las tareas analizadas, siendo en la mayoría de estos casos resultados más bajos en Castellón que en Valencia.

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,34	4,28	4,36
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,23	AV 4,12	4,24
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,19	4,19	4,17
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,77	3,86	3,75
1	Comprimir archivos	4,23	4,13	4,20
2	Utilizar el correo electrónico	4,51	4,44	4,51
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,22	V 4,17	4,28
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	4,08	4,09	AC 4,27
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	4,24	4,25	4,26
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	4,27	4,20	4,27
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,68	3,70	3,61
3	Elaborar páginas web	3,78	3,60	3,57
4	Cambiar las contraseñas	4,22	4,15	4,21
4	Limpiar las cookies	4,20	4,12	4,18
4	Manejar un antivirus	4,13	A 4,00	4,05
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,90	3,95	3,98
4	Instalar un cortafuegos	3,90	3,82	3,81
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	4,04	4,00	4,01
5	Configurar su correo electrónico	4,06	4,09	4,08
5	Configurar una conexión a internet	3,90	3,89	3,93
5	Manipular el hardware de su equipo	3,60	3,56	3,74

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – Mujeres

Entre las mujeres, hay algunas tareas que plantean menor nivel de facilidad en Alicante que en Valencia.

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,28	4,28	4,28
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,12	4,08	4,14
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,08	4,08	4,11
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,86	3,80	3,80
1	Comprimir archivos	3,97	3,96	3,98
2	Utilizar el correo electrónico	4,49	4,44	4,50
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,09	4,13	4,15
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	4,03	4,08	4,15
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	4,10	4,21	4,21
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	4,09	4,14	4,17
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,42	3,65	3,57
3	Elaborar páginas web	3,33	3,57	3,43
4	Cambiar las contraseñas	4,04	4,07	4,10
4	Limpiar las cookies	3,93	4,03	4,07
4	Manejar un antivirus	3,85	3,84	3,83
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,93	3,99	4,00
4	Instalar un cortafuegos	3,57	3,84	3,68
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,78	3,85	3,90
5	Configurar su correo electrónico	3,87	3,97	3,96
5	Configurar una conexión a internet	3,64	3,73	3,75
5	Manipular el hardware de su equipo	3,16	3,60	3,42

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho

El nivel medio de facilidad percibido también se observa entre quienes los hombres que no han llevado a cabo las tareas frente a las mujeres.

Área	Indicador	Hombres	Mujeres
1	Localizar información en Internet	3,08	2,98
1	Guardar de forma ordenada los archivos	3,15 ▲	2,90
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,36 ▲	3,14
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,29	3,24
1	Comprimir archivos	3,24 ▲	2,93
2	Utilizar el correo electrónico	2,91	2,62
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,26 ▲	2,87
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	3,39 ▲	3,07
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	3,15	2,91
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	2,99	2,84
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,32	2,25
3	Elaborar páginas web	2,37 ▲	2,19
4	Cambiar las contraseñas	3,59	3,43
4	Limpiar las cookies	3,04 ▲	2,71
4	Manejar un antivirus	3,24 ▲	2,84
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,47 ▲	3,15
4	Instalar un cortafuegos	2,96 ▲	2,54
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,15	3,07
5	Configurar su correo electrónico	3,60 ▲	3,21
5	Configurar una conexión a internet	2,89 ▲	2,48
5	Manipular el hardware de su equipo	2,34 ▲	2,12

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho – Hombres

Apenas se observan diferencias, si bien, de nuevo, se apunta a menores niveles de facilidad en Castellón que en el resto de provincias.

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	3,15	3,13	3,02
1	Guardar de forma ordenada los archivos	3,11	2,98	3,23
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,35	3,34	3,38
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,27	3,24	3,32
1	Comprimir archivos	3,26	3,15	3,25
2	Utilizar el correo electrónico	3,06	2,48	2,91
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,19	3,22	3,31
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	3,38	3,32	3,41
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	3,13	2,99	3,21
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	2,98	2,83	3,03
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,28	2,40	2,34
3	Elaborar páginas web	V 2,29	2,39	2,43
4	Cambiar las contraseñas	3,64	3,51	3,57
4	Limpiar las cookies	3,06	2,84	3,06
4	Manejar un antivirus	3,21	3,32	3,24
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,48	3,42	3,47
4	Instalar un cortafuegos	2,97	AV 2,80	2,98
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,13	2,99	3,20
5	Configurar su correo electrónico	3,87	3,80	3,90
5	Configurar una conexión a internet	3,48	3,45	3,51
5	Manipular el hardware de su equipo	2,28	2,34	2,39

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho – Mujeres

Entre las mujeres se observan diferencias en algunas de las tareas analizadas, con resultados más bajos, principalmente, entre las que residen en Alicante.

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	3,19	A 2,74	2,87
1	Guardar de forma ordenada los archivos	2,85	3,07	2,89
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,10	3,09	3,18
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,18	3,31	3,27
1	Comprimir archivos	3,00	2,94	2,86
2	Utilizar el correo electrónico	2,59	2,90	2,60
2	Compartir documentos con aplicaciones	2,79	2,96	2,91
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	C 2,96	3,23	3,10
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	2,88	2,89	2,94
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	2,83	2,74	2,86
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,21	2,34	2,26
3	Elaborar páginas web	2,19	2,17	2,20
4	Cambiar las contraseñas	3,37	3,52	3,45
4	Limpiar las cookies	2,74	2,74	2,68
4	Manejar un antivirus	2,77	2,84	2,88
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	V 2,99	3,23	3,25
4	Instalar un cortafuegos	2,48	V 2,44	2,60
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,07	3,00	3,08
5	Configurar su correo electrónico	V 3,53	3,64	3,66
5	Configurar una conexión a internet	CV 3,01	3,19	3,16
5	Manipular el hardware de su equipo	2,08	2,15	2,14

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 1

En todas las tareas analizadas del de área Información y alfabetización de datos se observan mayores niveles de población competente entre los hombres que entre las mujeres. Al contrario, el perfil de las mujeres supera al de los hombres en los niveles de no competentes y no evaluables.



Unidad: Porcentaje | Base: Hombre (n=1.924); Mujer (n=2.094)
E1A/B/C | E2A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 2

Igualmente, en el área 2 de Comunicación y Colaboración, los hombres declaran una autopercepción de facilidad mayor que las mujeres, tanto si lo han hecho (competentes) como si no (potenciales).



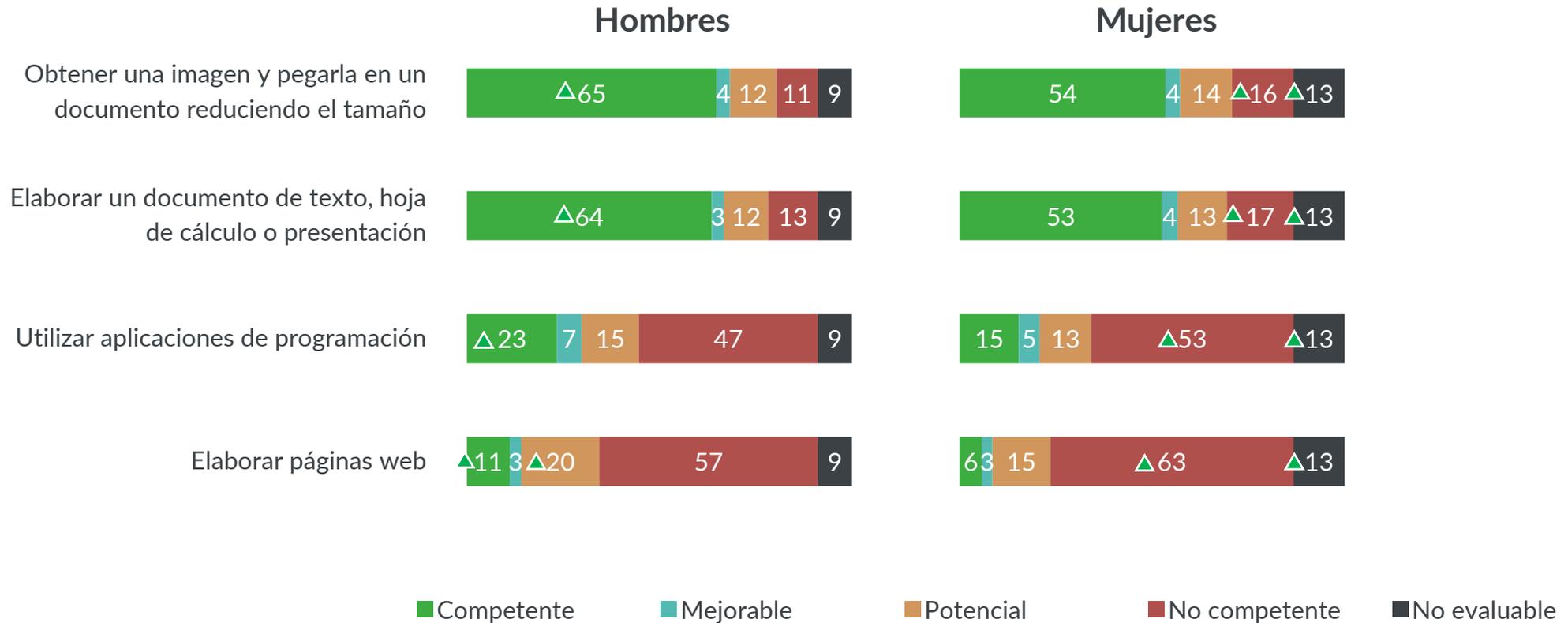
Unidad: Porcentaje | Base: Hombre (n=1.924); Mujer (n=2.094)
E1A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 3

En el área de Creación de contenido digital los hombres también declaran mayores niveles de autopercepción de facilidad que las mujeres, mientras que estas alcanzan mayores cotas en los niveles de no competentes y no evaluables.



Unidad: Porcentaje | Base: Hombre (n=1.924); Mujer (n=2.094)
E3A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 4

En las Competencias en Seguridad se observa la misma pauta, alcanzando los hombres resultados más altos en la autopercepción de facilidad, especialmente si han realizado las tareas (competentes).



Unidad: Porcentaje | Base: Hombre (n=1.924); Mujer (n=2.094)
E5A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 5

El análisis de las competencias en el área de Resolución de problemas también se observa el hecho de que los hombres que alcanzan resultados más altos en autopercepción de facilidad en todas las tareas analizadas, tanto si lo han hecho como si no. Únicamente se observa una tarea, la de ver tutoriales para resolver problemas técnicos, en el que las mujeres que no lo han hecho superan a los hombres en su percepción de facilidad (potenciales).



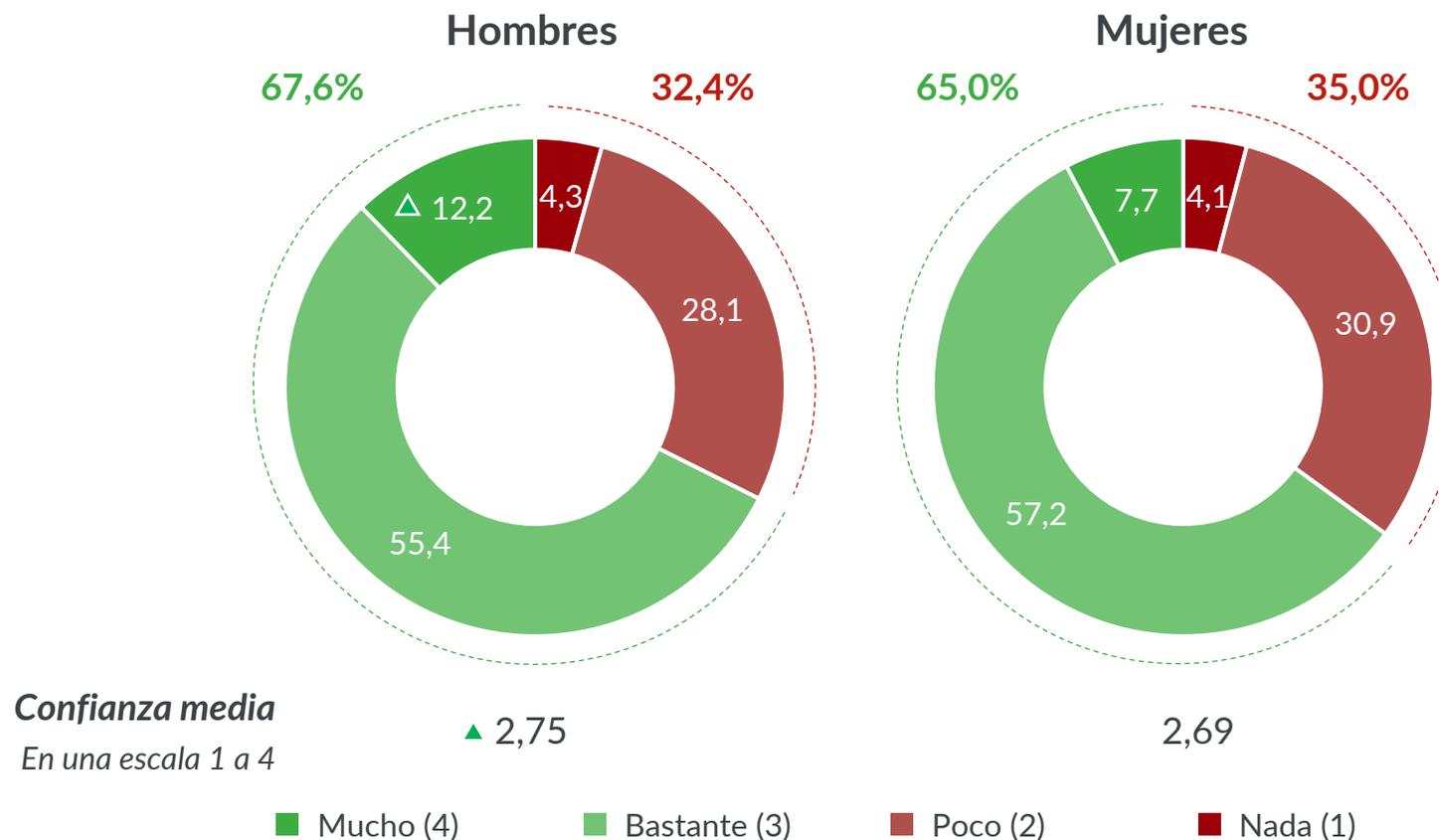
Unidad: Porcentaje | Base: Hombre (n=1.924); Mujer (n=2.094)
E4A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 5: Confianza

La confianza en internet presenta relativas diferencias de género, en tanto que quienes se muestran “muy confiados” están más presentes entre los hombres (12,2%) que entre las mujeres (7,7%). La confianza media en internet alcanza cifras más elevadas entre los hombres (2,75) que entre las mujeres (2,69).



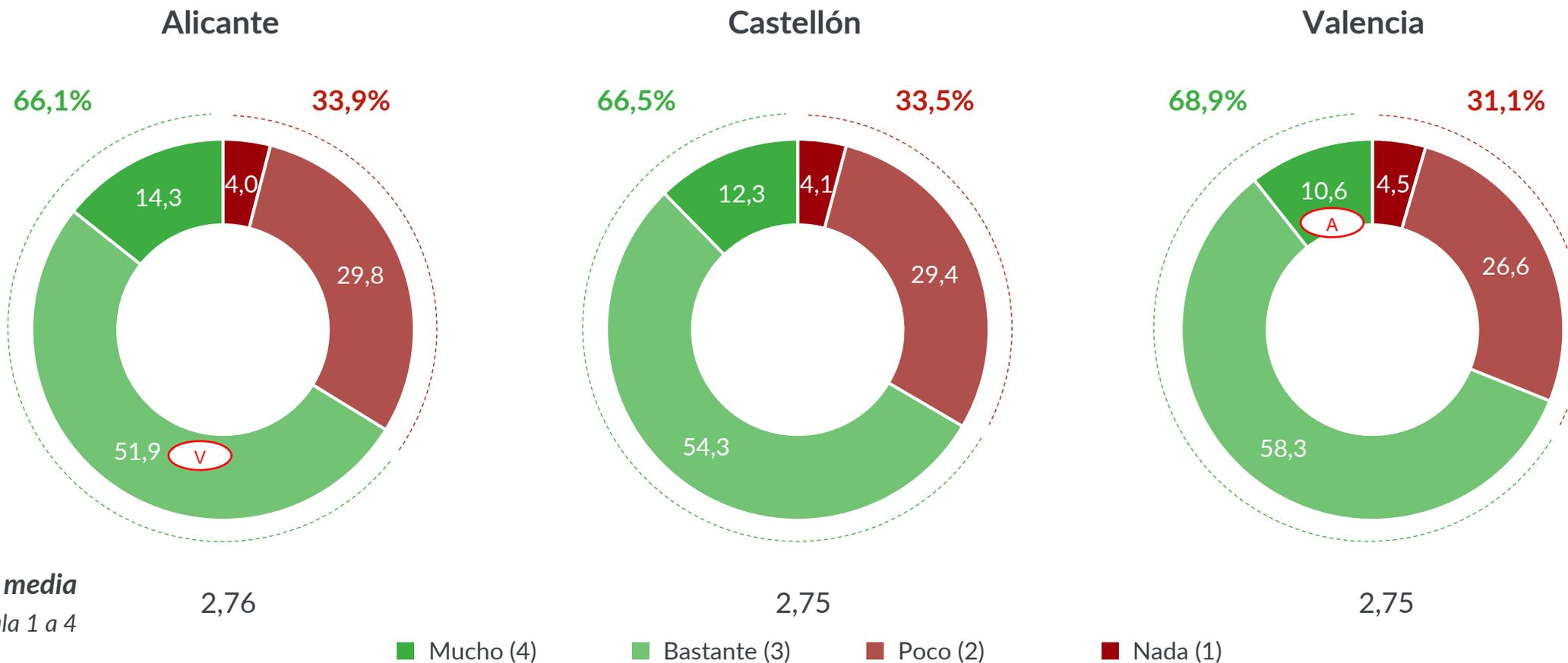
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año - Hombre (n=1.754); Mujer (n=1.815)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 5: Confianza – Hombres

Los niveles de confianza alcanzados son, en términos generales, similares entre los hombres de las tres provincias.



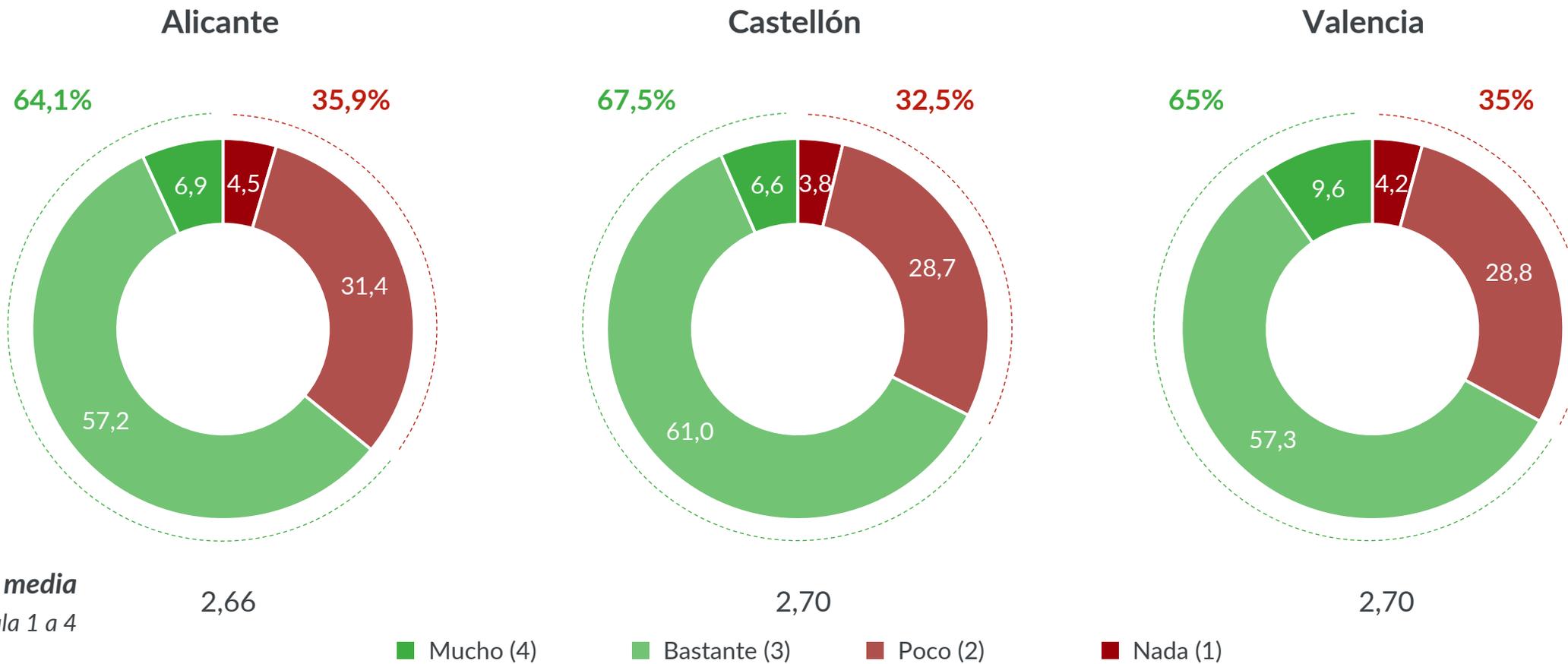
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año – Hombres: Alicante (n=575); Castellón (n=426); Valencia (n=753); H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 5: Confianza – Mujeres

Los niveles de confianza alcanzados son muy similares entre las mujeres de las tres provincias.



Confianza media
En una escala 1 a 4

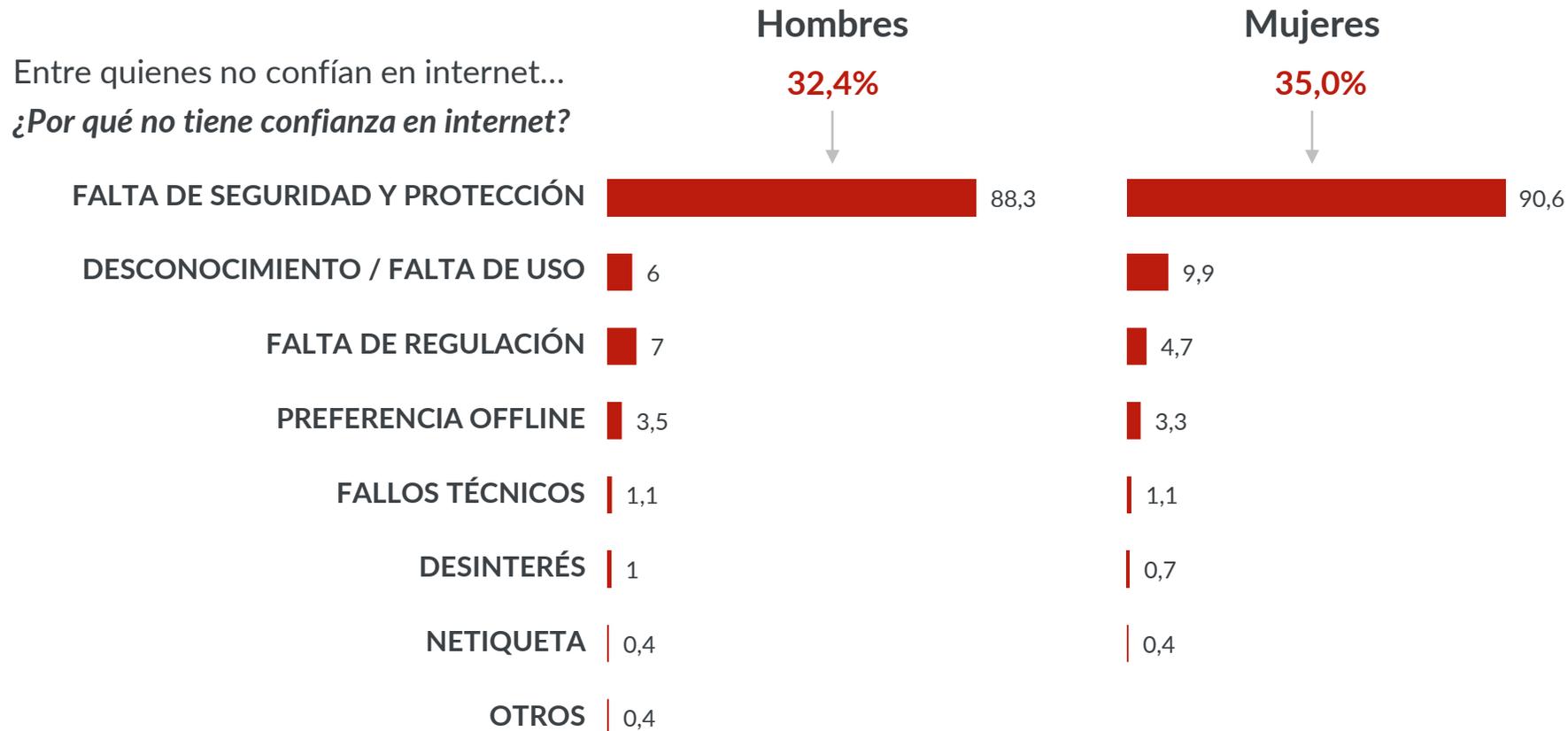
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año – Mujeres: Alicante (n=603); Castellón (n=464); Valencia (n=748); H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 5: Motivos de no confianza

Los motivos que llevan a desconfiar de internet son muy similares entre ambos géneros, cabe señalar una mayor relevancia del desconocimiento o falta de uso entre las mujeres (+3,9%).



Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Hombre (n=572); Mujer (n=634)

H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

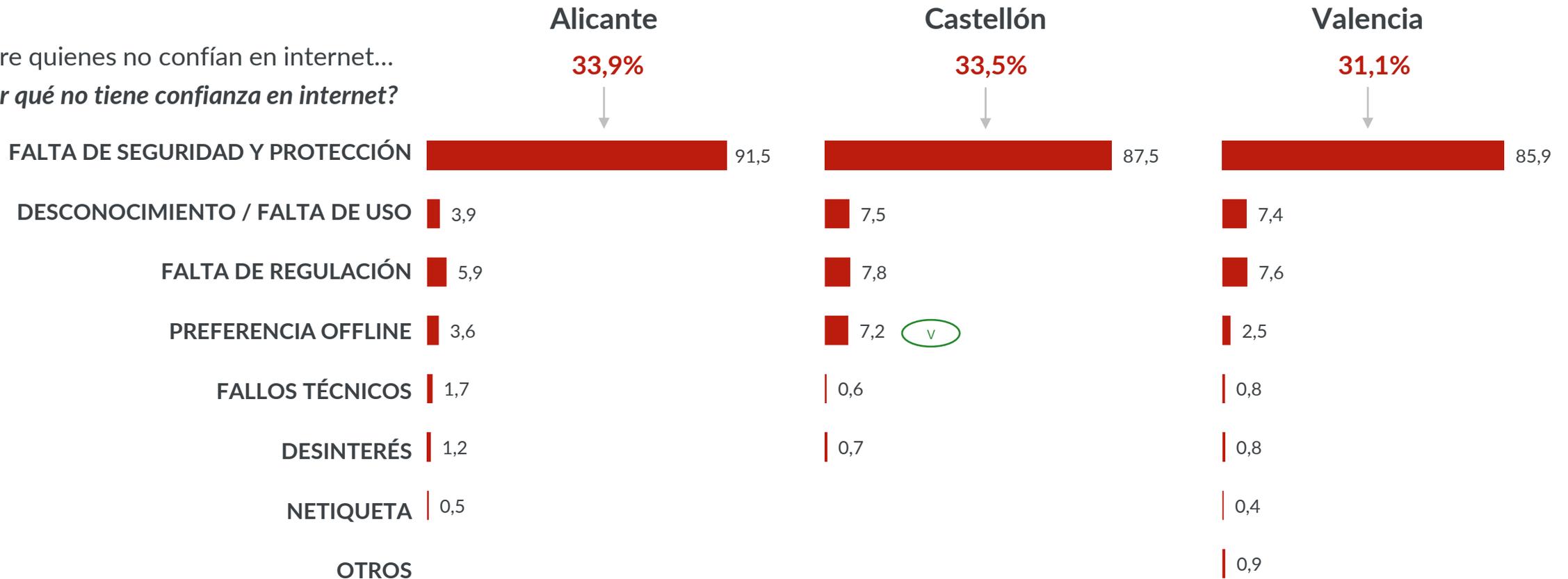
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 5: Motivos de no confianza – Hombres

Únicamente se detectan diferencias en una mayor preferencia por el canal offline en Castellón frente a Valencia como motivo para no tener confianza hacia internet.

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?



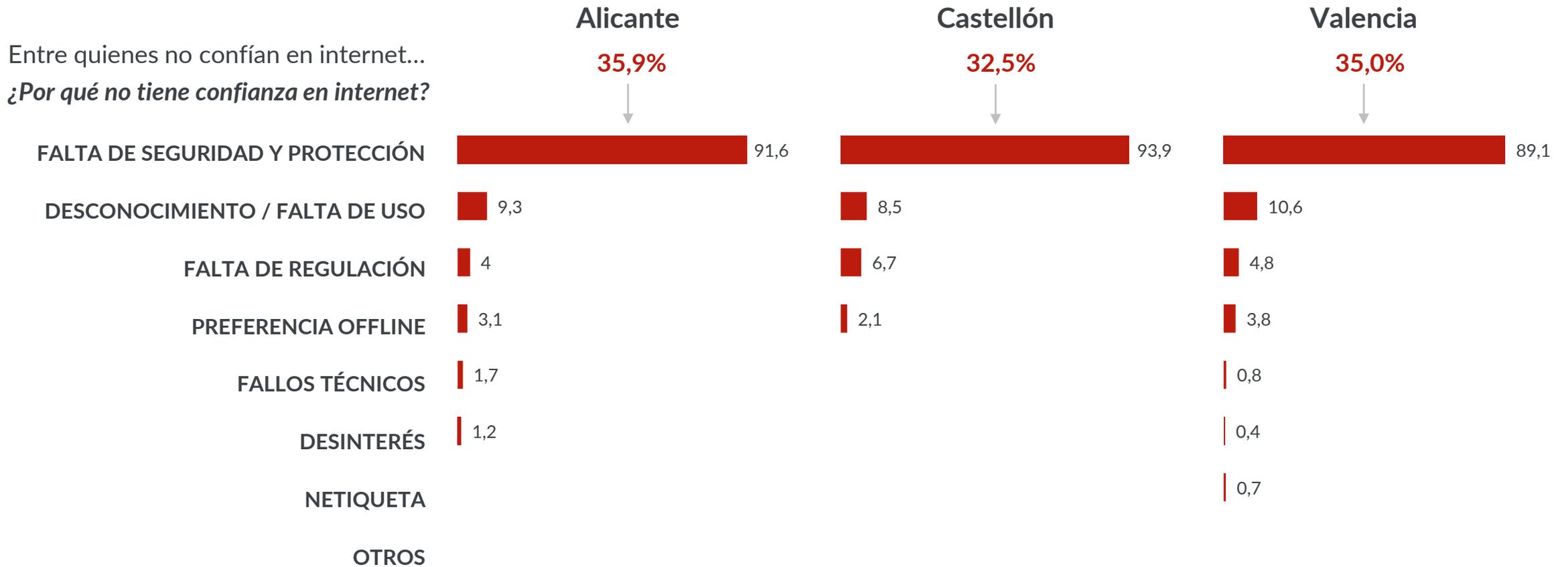
Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Hombres: Alicante (n=575); Castellón (n=426); Valencia (n=753); H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Dimensión 5: Motivos de no confianza – Mujeres

Los motivos expresados son muy similares entre las mujeres de las tres provincias.



Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Mujeres: Alicante (n=575); Castellón (n=426); Valencia (n=753); H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital de género

Conclusiones

Como se ha analizado a lo largo de este bloque, el perfil de las mujeres alcanza resultados más bajos que los hombres en todas las dimensiones analizadas.

A pesar de que, generalmente, las diferencias son leves, las mujeres obtienen resultados más bajos de forma sistemática en todos los indicadores: acceso mediante dispositivos y tenencia de internet, uso frecuente, competencias para realizar tareas, autopercepción de facilidad y confianza en internet.

Cabe destacar que en los únicos aspecto que las mujeres alcanzan cifras más elevadas que los hombres son determinadas tareas de comunicación (acceso a redes sociales, llamadas y videollamadas), en la configuración de las redes sociales, la comunicación con el profesorado y la realización de tareas correspondiente al escenario de uso sanitario.

En lo referente a los resultados de género por provincia, los hombres tienden a presentar resultados inferiores en la provincia de Castellón frente al resto. En el caso de las mujeres no hay una pauta clara, si bien las residentes en Valencia tienden a alcanzar resultados más elevados que las del resto de provincias.

Brecha Digital generacional

Brecha Digital generacional

Análisis de la brecha en las cinco dimensiones

La transformación digital es uno de los aspectos que más impacto ha tenido en la configuración de las sociedades avanzadas en las últimas décadas, un aspecto al que los diferentes grupos generacionales se han ido incorporando en diferentes momentos de su etapa vital. De esta forma, en nuestras sociedades conviven actualmente grupos con grados de aproximación a las nuevas tecnologías muy diferente a lo largo de su recorrido vital, desde quienes vivieron en un mundo previo a la incorporación de las tecnologías a quienes ya han nacido con internet integrado en los dispositivos.

En este bloque se analizan las cinco dimensiones de la Brecha Digital diferenciando grandes grupos etarios, que han sido clasificados de acuerdo a la relación que tuvieron, principalmente en la época formativa, con las nuevas tecnologías:

- Generación Z, personas nacidas entre 1994 y 2010 –si bien en este estudio se incluyen personas nacidas hasta 2005, en tanto que el cuestionario fue implementado población de 16 años en adelante-. Este grupo de edad ha crecido en un momento de expansión masiva de internet. Este grupo tenía 16 y 27 años en el momento de la encuesta.
- Generación Y o Millenials, personas nacidas de 1981 a 1993 que crecieron en el inicio de la digitalización. Con edades entre 28 y 40 años en el momento de la encuesta.
- Generación X, nacidas de 1969 a 1980, con una formación eminentemente pre-digital, que empezaron a conocer la expansión digital en el momento de

incorporación al mercado laboral. Entre 41 y 52 años en el momento de la encuesta.

- Generación Baby Boom, nacidas de 1949 a 1968, que han conocido la aparición de la digitalización con la formación superada y en un momento medio de sus vidas. Entre 53 y 72 años en el momento de la encuesta.
- Generación Silenciosa, nacidas de 1930 a 1948 –si bien en este estudio se incluyen las personas nacidas en 1936, en tanto que se estableció un máximo de 85 años- que han conocido el mundo digital en un momento avanzado de sus vidas, ya fuera del mercado laboral o en sus últimos años, con 73 a 85 años en el momento de la encuesta.

A lo largo de este bloque se presentan los datos de cada una de las dimensiones de análisis diferenciando los resultados alcanzados según la variable generacional.

De acuerdo con los datos alcanzados, la Brecha Digital se explica, en gran medida, a partir de la variable generacional. De esta forma, se observa que a medida que aumenta la edad de la población –o, mejor dicho, a medida que hace más tiempo del momento pre-digital en el que nacieron- se agranda la diferencia en las dimensiones relacionadas con el acceso, uso, competencias y autopercepción de internet. Sin embargo, no se observa una brecha generacional en la dimensión 5 de confianza en internet, aun así, como se expone más adelante, la diferencia generacional sí que explica los motivos aducidos a la desconfianza.

Brecha Digital generacional

Análisis de la brecha en las cinco dimensiones

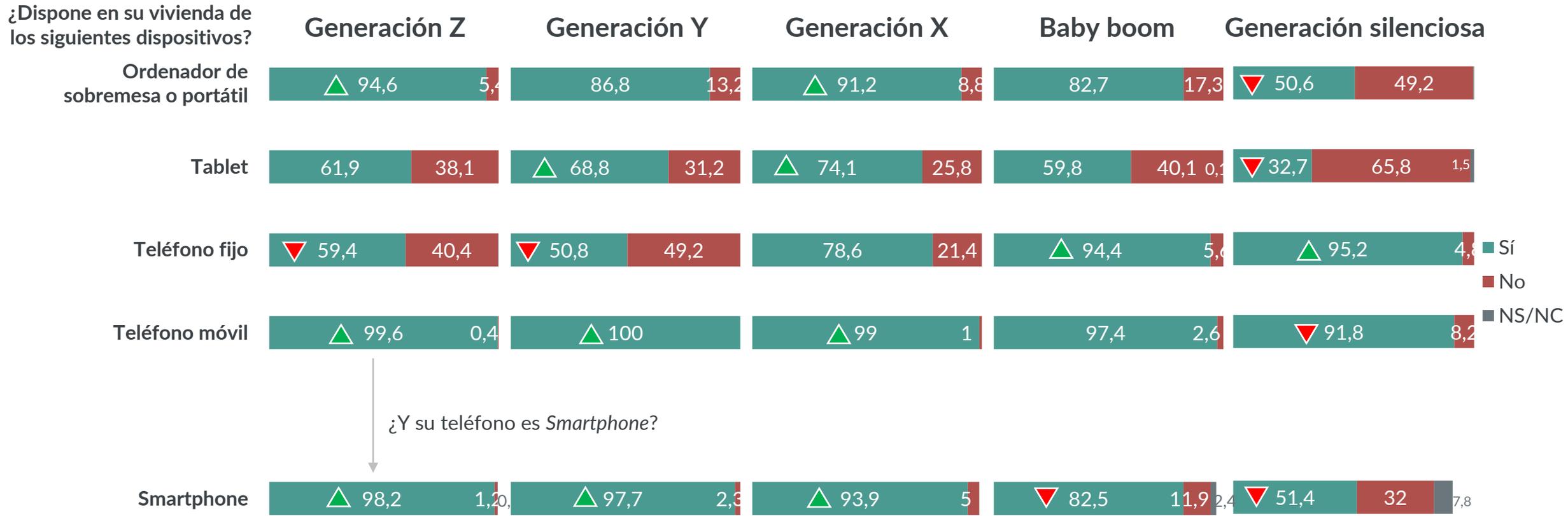
Como en el resto del informe, a lo largo de este bloque se incluye un desglose pormenorizado de los principales indicadores de cada dimensión por provincia. En términos generales, los datos más bajos de cada generación tienden a observarse en la provincia de Castellón, si bien esto es algo que se produce especialmente en la Dimensión 1 (Acceso) y 2 (Uso) entre los dos grupos más jóvenes: la generación X y la Y.

En el caso de la Dimensión 5, se observan mayores niveles de desconfianza entre las generaciones más mayores de Alicante.

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a dispositivos

El acceso a los dispositivos presenta claras diferencias generacionales, con una menor tenencia de los que permiten acceder a internet entre las personas más mayores. Así, por ejemplo, la posesión de Smartphones va descendiendo conforme aumenta la edad. El ordenador o la Tablet están más presentes entre las generaciones más jóvenes que entre las más mayores. Apenas la mitad de las personas de la Generación Silenciosa declaran disponer de Smartphone (51,4%) u ordenador en su vivienda (50,6%). Al contrario, la penetración del teléfono fijo está muy presente entre las personas más mayores.



Unidad: Porcentaje | Base: Generación Z (n=567); Generación Y (n=631); Generación X (n=960); Baby Boom (n=1.399); Generación silenciosa (n=461)
 B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

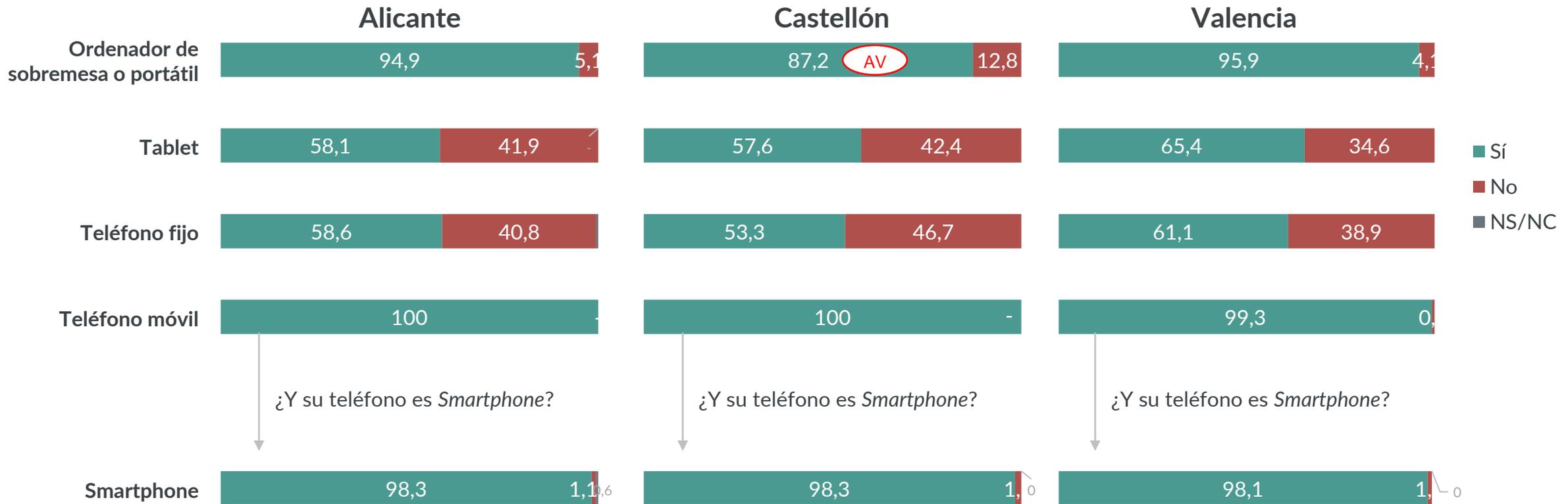
• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – Generación Z

La disposición de acceso al ordenador es más baja entre la generación más joven de Castellón que entre las personas de su mismo tramo de edad de las provincias de Alicante y Valencia.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=174); Castellón (n=127); Valencia (n=266)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

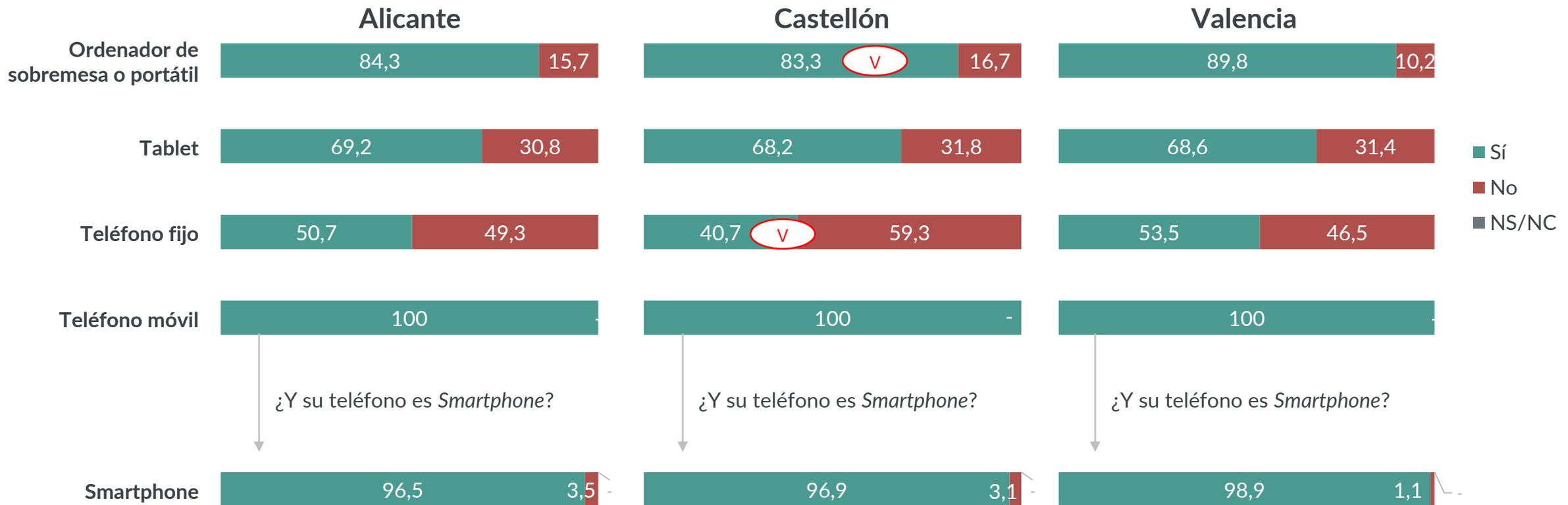
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – Generación Y

Los datos registrados en el acceso a ordenador de sobremesa o portátil y a teléfono fijo entre la generación Y, es decir, quienes nacieron entre 1981 y 1993, son más bajas en la provincia de Castellón que en la de Valencia.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=211); Castellón (n=164); Valencia (n=256)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

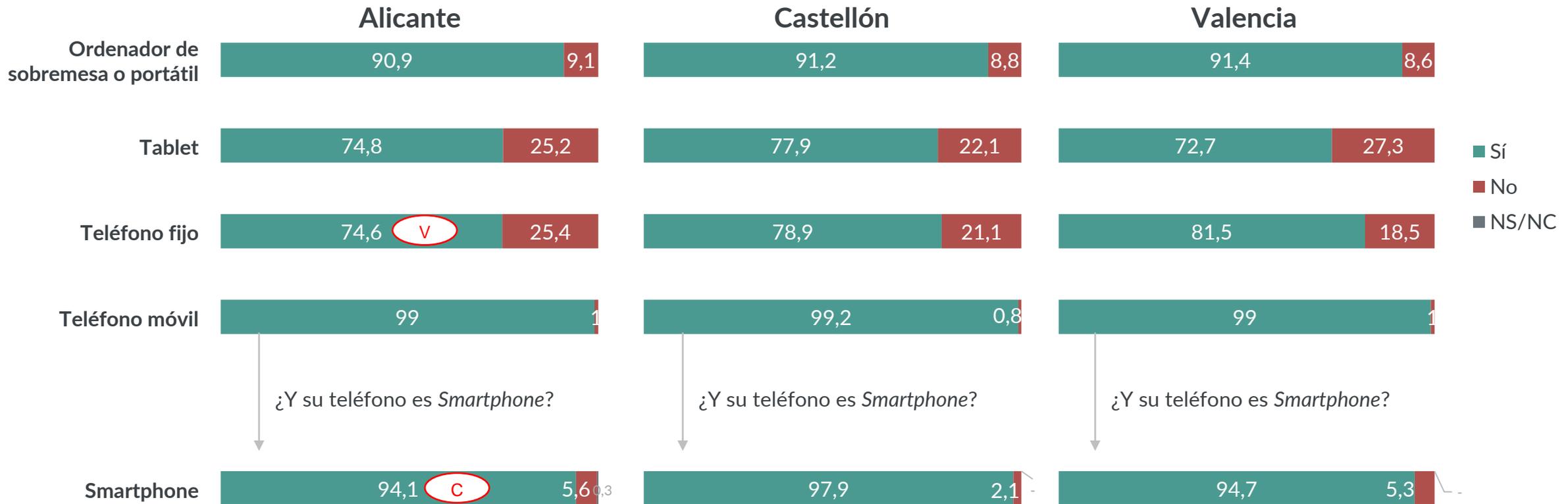
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – Generación X

En el caso de la Generación X, Alicante apunta cifras más bajas en el caso de teléfono fijo y Smartphone que Valencia y Castellón, respectivamente.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=309); Castellón (n=247); Valencia (n=404)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

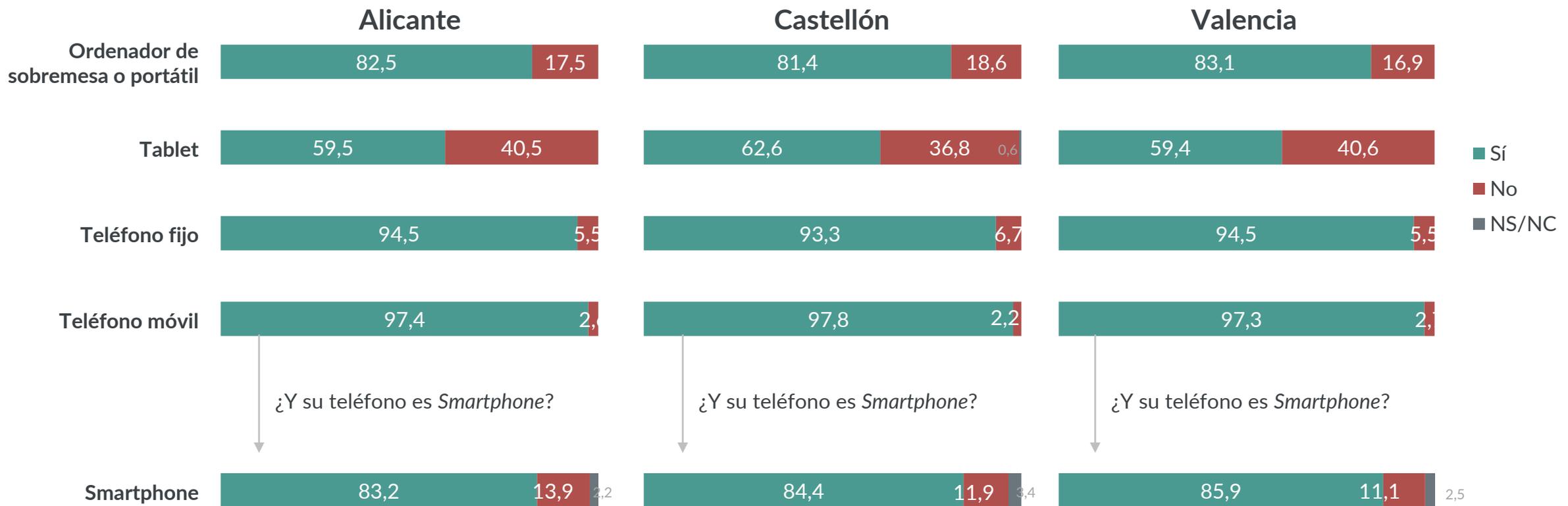
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – Generación Baby Boom

No se observan diferencias significativas en los resultados de acceso a dispositivo alcanzados por provincias en la generación Baby Boom.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=484); Castellón (n=345); Valencia (n=570)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

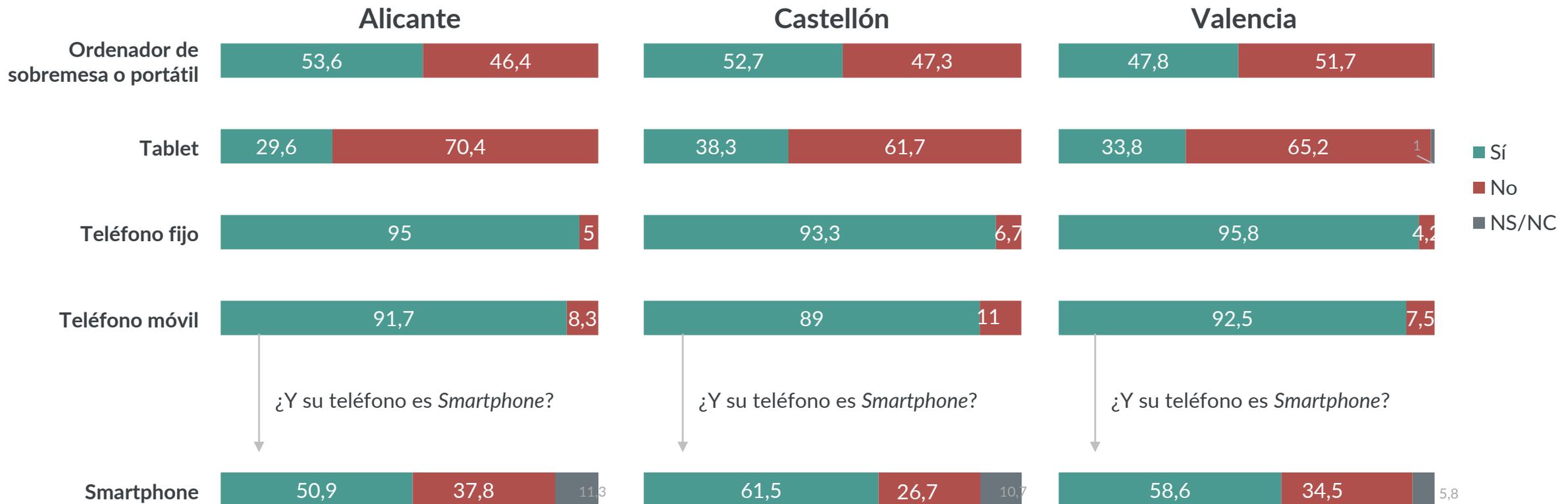
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – Generación Silenciosa

Igualmente, tampoco se registran diferencias significativas en la Generación Silenciosa.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=155); Castellón (n=119); Valencia (n=187)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a conexión

De igual forma, se observa un acceso a internet desigual en términos generacionales. Entre las tres generaciones de menor edad, la disposición de internet se acerca al 100%, mientras que en las de más edad alcanza cifras más bajas, aunque con diferencias: la presencia de acceso en internet de la generación Baby Boom se sitúa en el 92,5%, mientras que entre la generación Silenciosa desciende al 63,5%.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



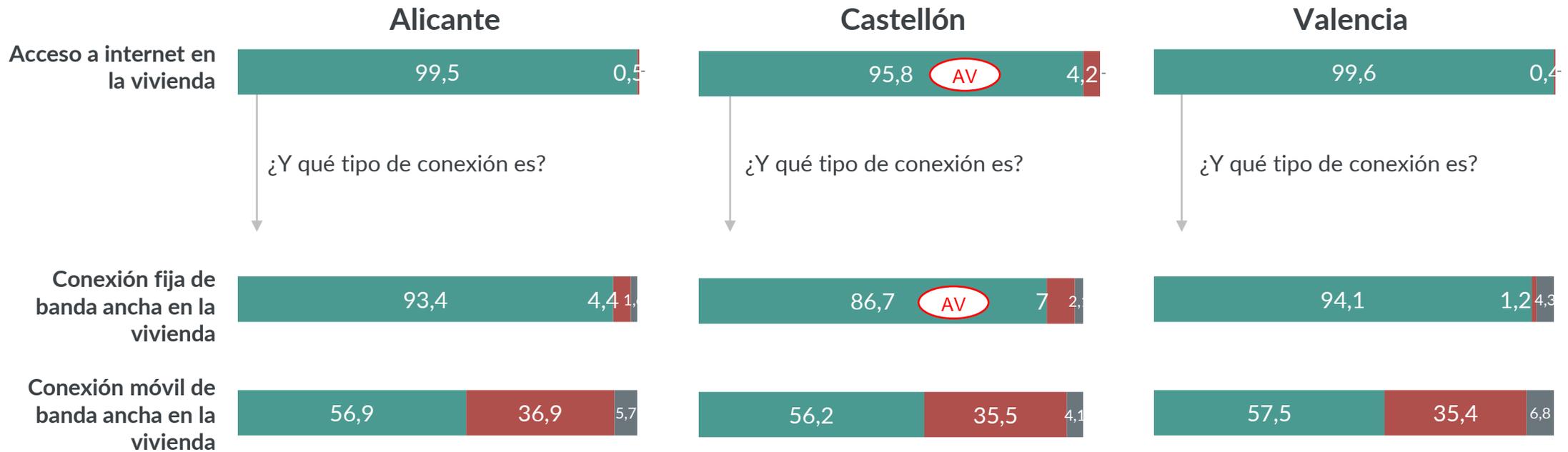
Unidad: Porcentaje | Base: Generación Z (n=567); Generación Y (n=631); Generación X (n=960); Baby Boom (n=1.399); Generación silenciosa (n=461)
 B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a conexión – Generación Z

Como sucede con los datos de acceso a dispositivos, la generación Z de Castelló también alcanza cifras más bajas que el resto de provincias en el acceso a internet en la vivienda y en la conexión fija a banda ancha.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=174); Castellón (n=127); Valencia (n=266)

B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

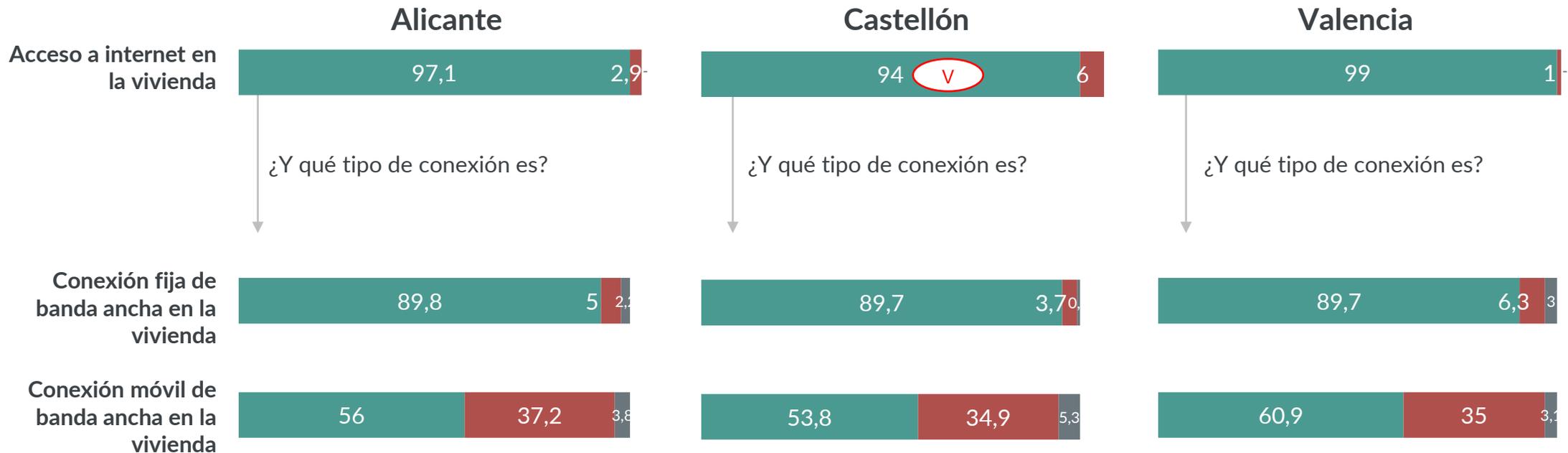
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a conexión – Generación Y

Los datos de acceso a internet en la vivienda son más bajos en la provincia de Castellón frente a la de Valencia. Alicante se sitúa en una posición intermedia.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=211); Castellón (n=164); Valencia (n=256)

B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

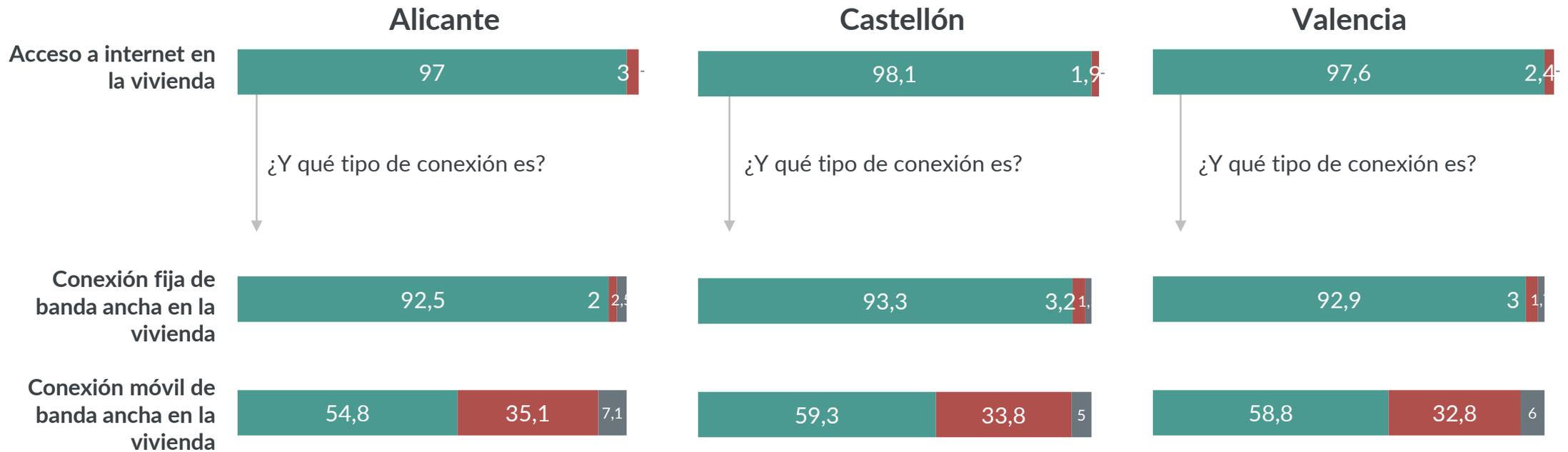
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a conexión – Generación X

No se observan diferencias significativas entre provincias en el acceso a conexión de la Generación X.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=309); Castellón (n=247); Valencia (n=404)

B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

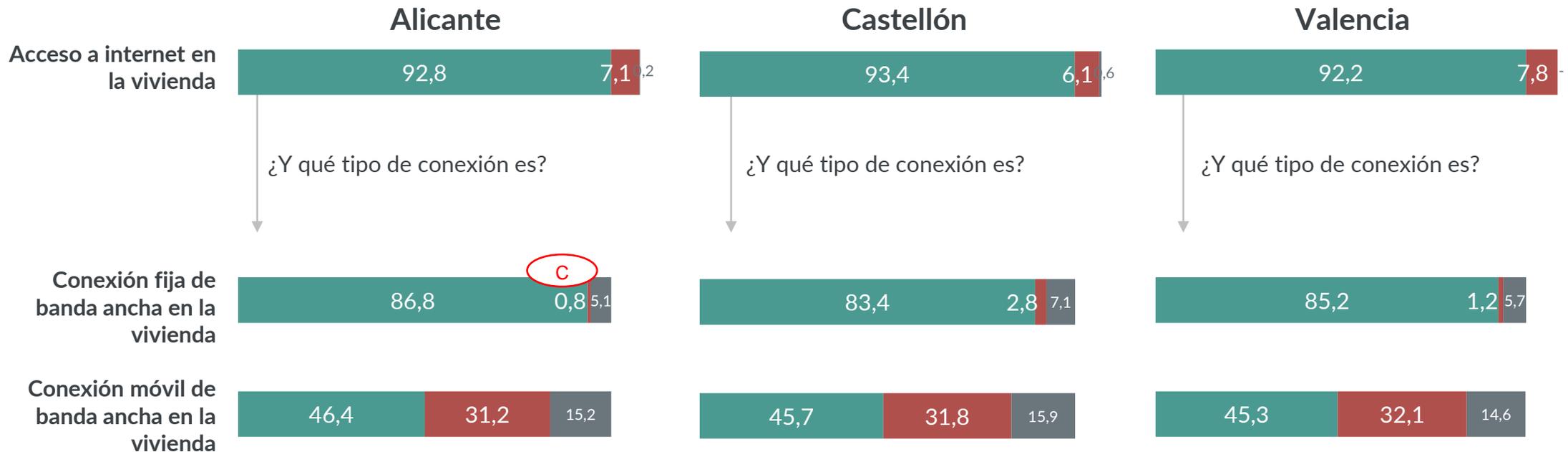
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a conexión – Generación Baby Boom

No se observan apenas diferencias significativas entre provincias en el acceso a conexión de la Generación Baby Boom.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=484); Castellón (n=345); Valencia (n=570)

B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

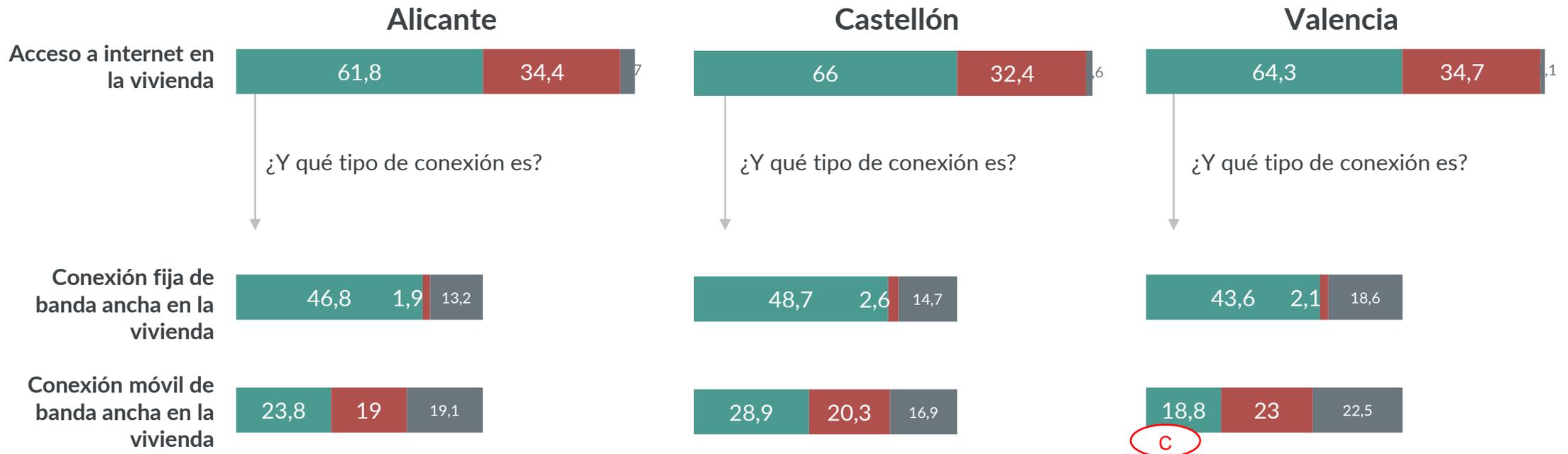
- Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 1: Acceso a conexión – Generación Silenciosa

No se observan grandes diferencias entre los resultados de las distintas provincias, si bien entre la población de la Generación Silenciosa residente en la provincia de Valencia se registra una menor proporción de acceso a internet mediante el móvil que en la provincia de Castellón.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=155); Castellón (n=119); Valencia (n=187)

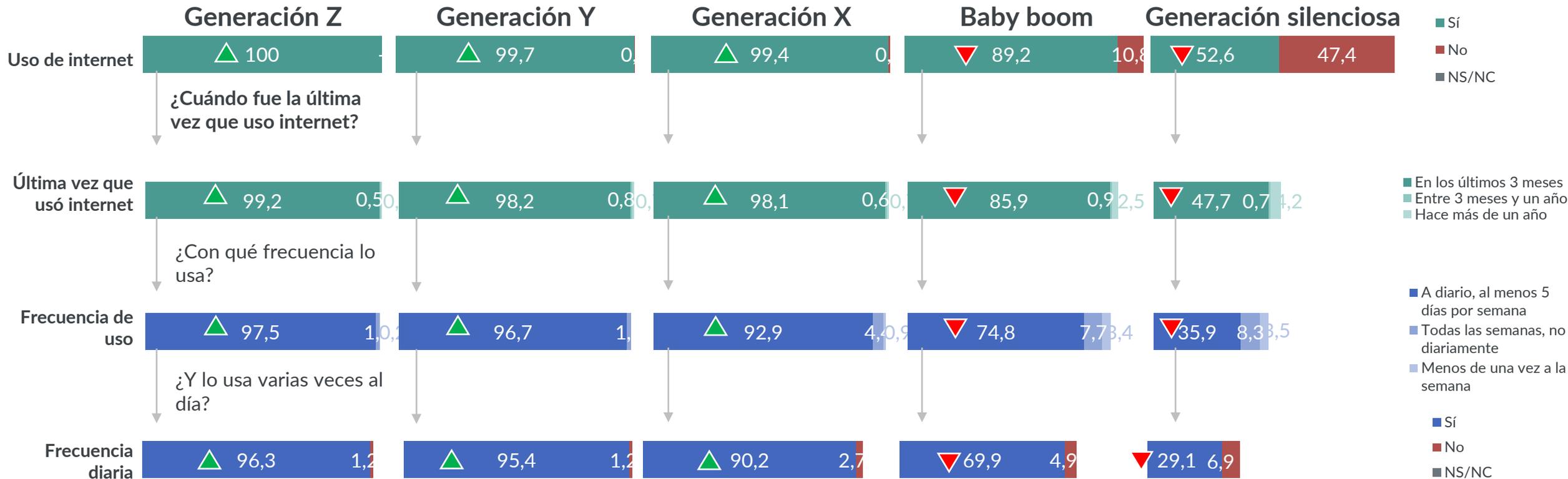
B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

- Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 2: Uso de internet

La práctica totalidad de la población menor de 53 años –Generación Z, Y, X- utiliza internet de forma muy frecuente, varias veces al día. El uso de internet es menor entre quienes están en la Generación Baby Boom –el 75% utiliza internet todos los días y el 69,9% varias veces al día-. La Generación Silenciosa es la que alcanza unos resultados más bajos: cerca de la mitad ha utilizado internet (52,6%), la mitad lo ha utilizado en los últimos 3 meses (47,7%), cerca de un tercio lo utiliza a diario y algo menos lo utiliza varias veces al día (29,1%). Antes de pasar al siguiente bloque, cabe señalar la diferencia de quienes han utilizado Internet en los últimos 3 meses entre generaciones, que suponen la práctica totalidad de la muestra entre los tres grupos más jóvenes, el 85,9% de la Generación Baby Boom y tan solo el 47,7% de la Silenciosa.

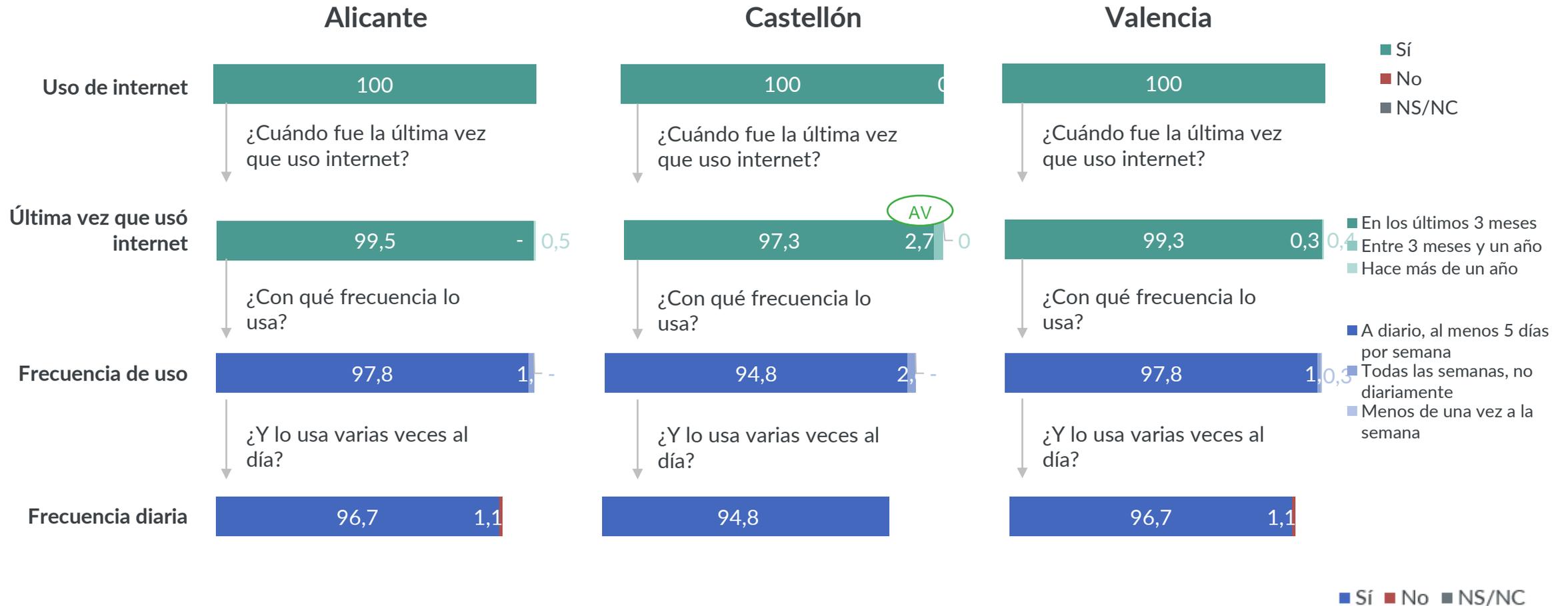


Unidad: Porcentaje | Base: Generación Z (n=567); Generación Y (n=631); Generación X (n=960); Baby Boom (n=1.399); Generación silenciosa (n=461)
 B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

Brecha Digital generacional

Dimensión 2: Uso de internet – Generación Z

La Generación Z de Castellón apunta a una referencia temporal de la última vez que se utilizó internet algo más elevada que la población de la misma generación en el resto de provincias.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=174); Castellón (n=127); Valencia (n=266)

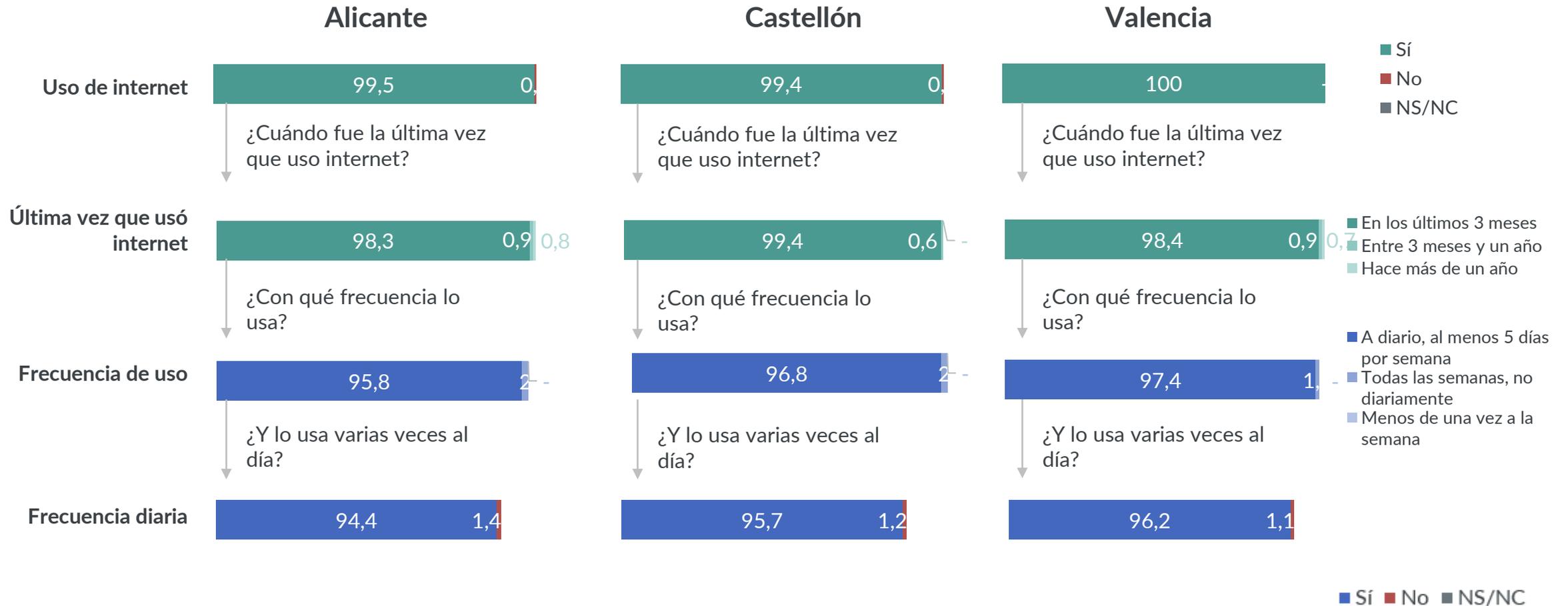
B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 2: Uso de internet – Generación Y

No se observan diferencias significativas entre provincias en la población de esta generación.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=211); Castellón (n=164); Valencia (n=256)

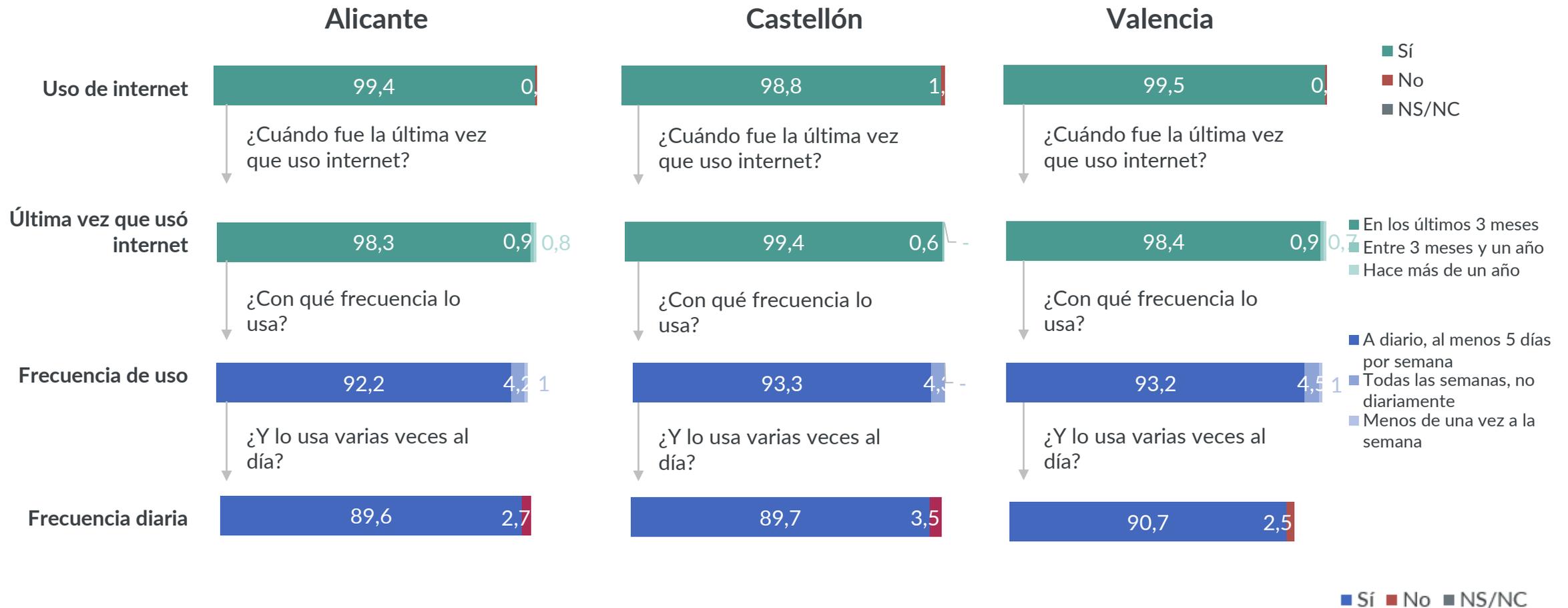
B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 2: Uso de internet – Generación X

No se observan diferencias significativas entre provincias en la población de esta generación.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=309); Castellón (n=247); Valencia (n=404)

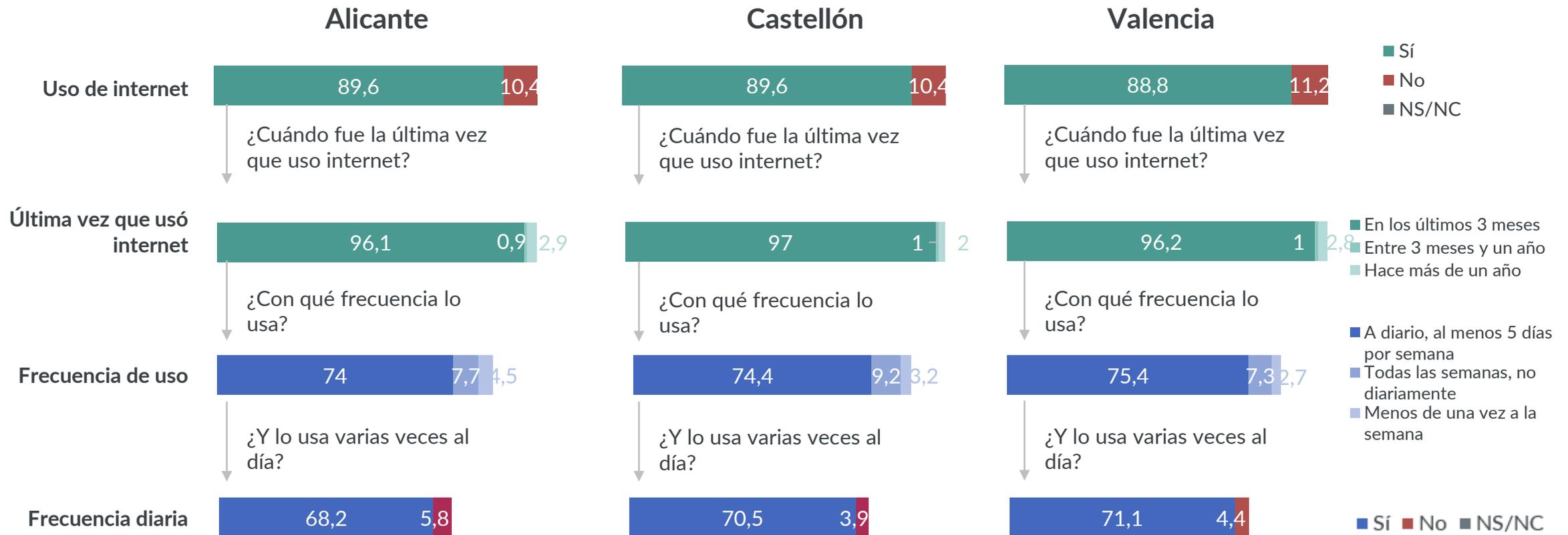
B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 2: Uso de internet – Generación Baby Boom

No se observan diferencias significativas entre provincias en la población de esta generación.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=484); Castellón (n=345); Valencia (n=570)

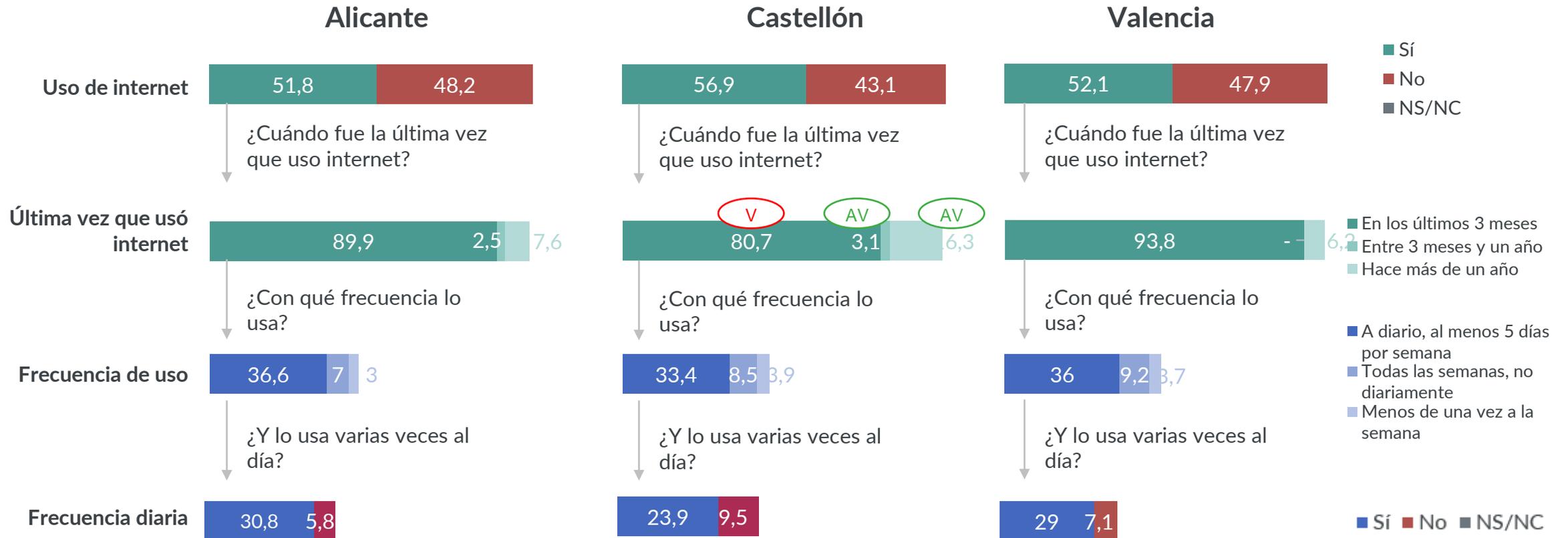
B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 2: Uso de internet – Generación Silenciosa

La Generación Silenciosa de Castelló muestra una referencia temporal de la última vez en que utilizó internet más elevada que en el resto de provincias.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=155); Castellón (n=119); Valencia (n=187)

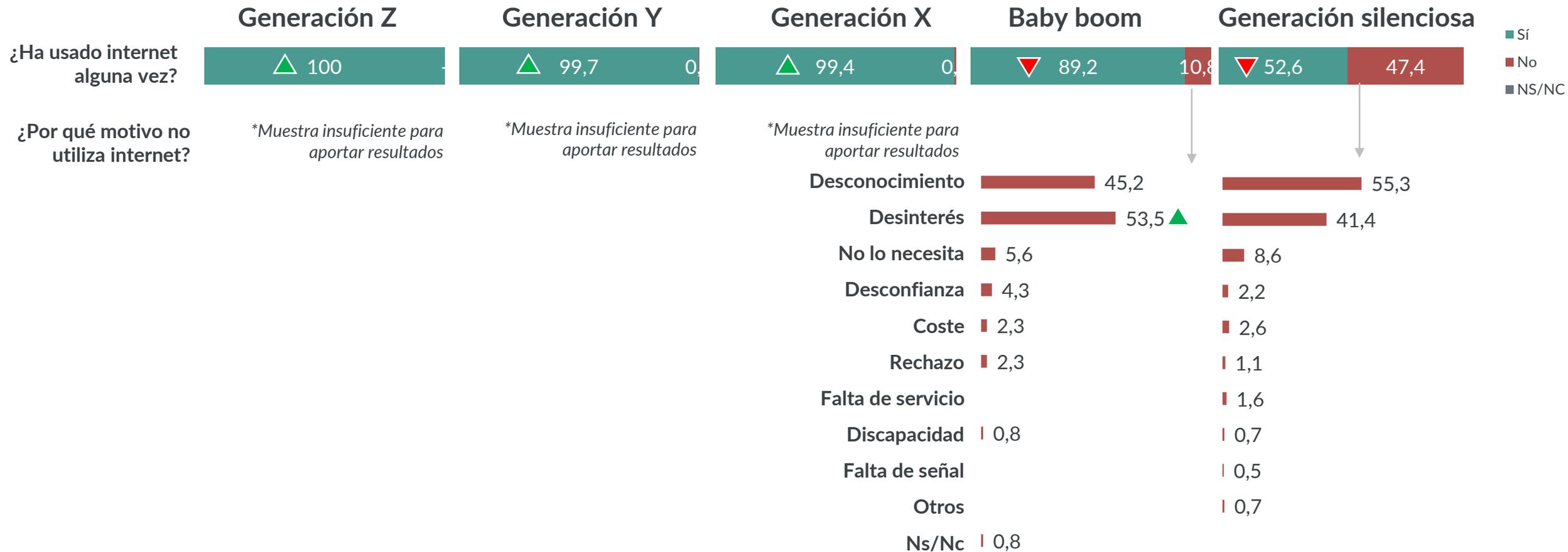
B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 2: No uso de internet

Los motivos para justificar la no utilización de internet se concentran en el desconocimiento y el desinterés –más presente entre la Generación Baby Boom-.



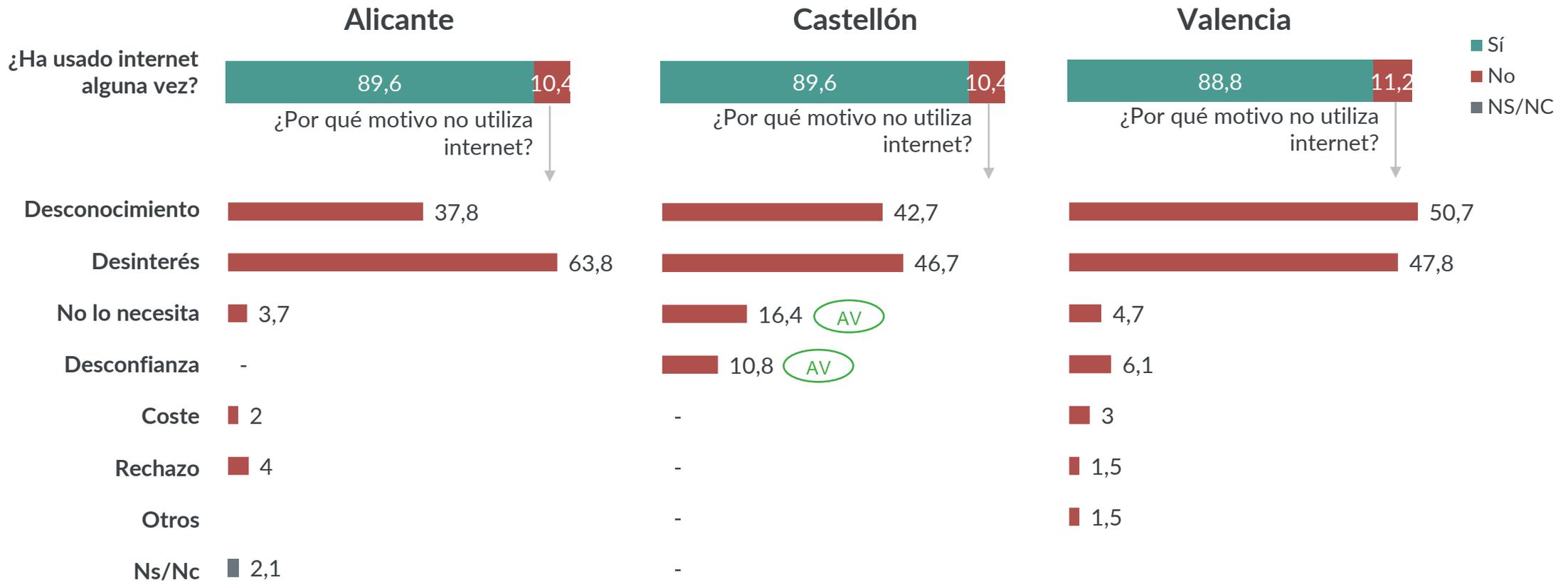
Unidad: Porcentaje | Base: Generación Z (n=567); Generación Y (n=631); Generación X (n=960); Baby Boom (n=1.399); Generación silenciosa (n=461)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 2: No uso de internet – Generación Baby Boom

Los datos de la Generación Baby Boom -no se muestran los datos por provincia de las generaciones más jóvenes porque no se dispone de muestra suficiente para el análisis- apuntan a una mayor referencias a la ausencia de necesidad de internet y al desinterés entre la población de esta generación en Castellón frente al resto de provincias.



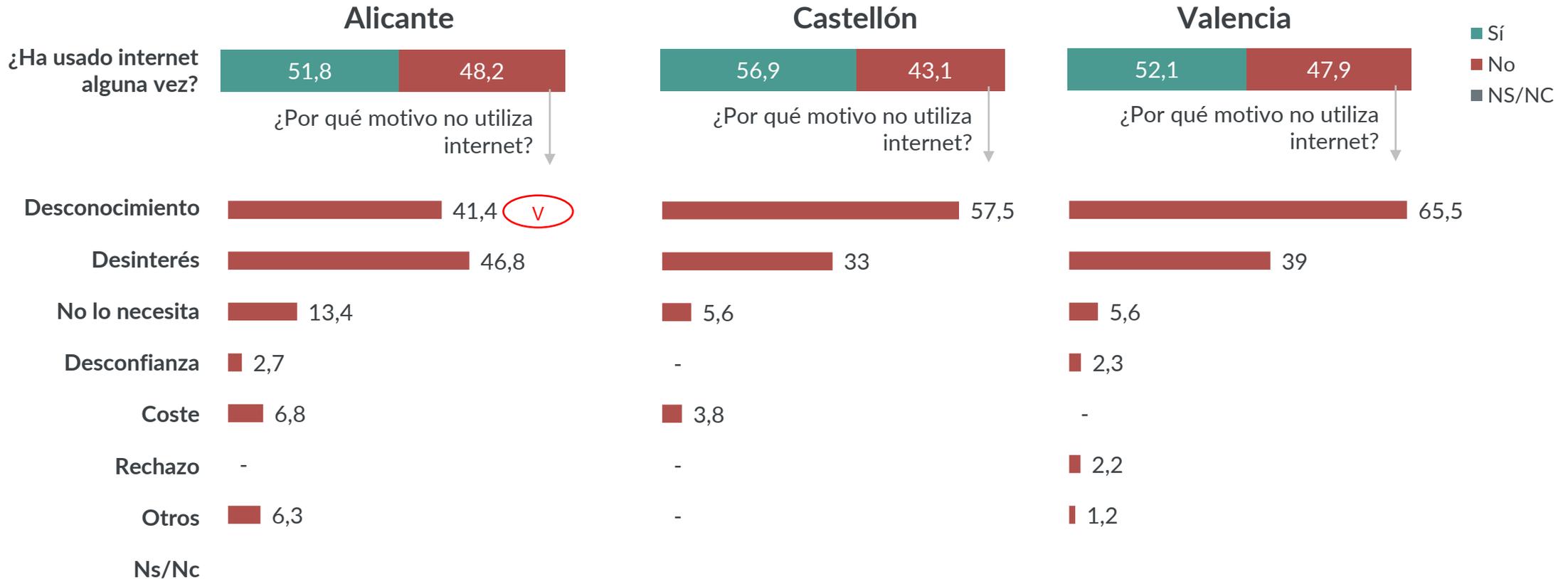
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=484); Castellón (n=345); Valencia (n=570)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 2: No uso de internet – Generación Silenciosa

La referencia al desconocimiento como motivo de no utilizar internet está menos presente entre la Generación Silenciosa de Alicante que en las del resto de provincias.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=155); Castellón (n=119); Valencia (n=187)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Análisis de competencias

Al analizar el nivel de ejecución de las diferentes tareas analizadas, en todas ellas se observa un relación directa: a mayor edad, menor nivel de ejecución.

Por generaciones, la Generación Z alcanza niveles altos o muy altos en la mayoría de tareas y superiores al resto de generaciones. Aquellos indicadores en los que presenta menores cifras de ejecución -inferiores al 50%- son la utilización de aplicaciones de programación o la programación de páginas web (área 3), la instalación de cortafuegos (área 4) -único indicador en el que se ve superado por generaciones de más edad- y la manipulación de hardware del equipo (área 5). A partir del nivel de aprovechamiento, en todas las áreas el 85% de la población de esta generación se sitúa en un nivel avanzado. Prácticamente toda la Generación Z está en nivel avanzado en el Información y alfabetización de datos (área 1, 98,7%), en comunicación y colaboración (área 2, 96,4%) así como resolución de problemas (área 5, 94,9%). Las áreas de seguridad (4) y creación de contenido digital (3) alcanzan unos niveles algo menores, si bien superiores a las otras generaciones, con el 88,6% y 86,2%, respectivamente.

La Generación Y, aquellas personas nacidas entre 1981 y 1993 también presentan datos elevados en la mayoría de las tareas consideradas, superiores a la media poblacional. Únicamente no se diferencian de la media poblacional en las tareas de leer noticias por internet (área 1, 87,9%), utilización de aplicaciones de programación (área 3, 32,7%), la programación de páginas web

(área 3, 14,6%), manejar un antivirus (área 4, 55,9%), instalar un cortafuegos (17,5%) y manipular el hardware del equipo (35,1%). En lo referente al nivel de aprovechamiento, el porcentaje de quienes se sitúan en un nivel avanzado son significativamente más entre esta generación que entre el total de la población en las cinco áreas analizadas. Los resultados más elevados de nivel avanzado se registran en Información y alfabetización de datos (área 1, 97,1%). Con cifras en torno al 85% se sitúa la resolución de problemas (área 5, 86,1%) y la comunicación y colaboración (área 2, 85,5%). El áreas de seguridad (área 4, 81,7%) y creación de contenido digital (área 3, 72,5%) son las que alcanzan cifras menores, si bien, como sucede con la Generación X, son significativamente más altas a los resultados de las otras generaciones.

La generación X, quienes nacieron entre 1969 y 1980 se sitúan en una posición algo superior a la media poblacional. En este sentido, no hay ninguna tarea en la que se sitúen por debajo de la media y destacan significativamente por encima en algunas de ellas: En la escucha de música por *streaming* (área 1, 75,8%), el uso del correo electrónico (área 2, 98%), compartir documentos con App's (área 2, 70,2%), limpiar las cookies (área 4, 63,5%), instalar cortafuegos (área 4, 19,1%, situándose en esta tarea por delante del resto de generaciones), comunicarse mediante portales educativos con profesorado (área 5, 57,1%) y realizar un curso online (área 5, 44,8%).

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Análisis de competencias

La generación X también se sitúa por encima de la media en los cinco niveles de aprovechamiento analizados, si bien con cifras algo inferiores a las de las generaciones más jóvenes -X e Y-. El área en la que registra una mayor cifra de personas con nivel avanzado es la de información y alfabetización de datos (área 1, 94,0%). Con cifras cercanas al 80% se sitúan las áreas de comunicación y colaboración (área 2, 80,4%) y la resolución de problemas (área 5, 78,5%). El área 4, referida a la seguridad, presenta un nivel avanzado para el 73,3% de la población de esta generación. El nivel más bajo, si bien superior a la media poblacional, se registra en el área 3 de creación de contenido digital, con el 66,0%.

Los resultados a la hora de ejecutar las diferentes tareas consideradas que presenta la Generación Baby Boom, nacida entre 1949 y 1968, son inferiores a la media poblacional, si bien, cabe indicar que son superiores a los que presenta la Generación Silenciosa. Más allá de las diferencias entre segmentos, las tareas digitales más realizadas por esta generación son las relacionadas con la comunicación, como es el caso de utilizar la mensajería instantánea (área 2, 95,2%) y el correo electrónico (área 2, 90,7%), así como la búsqueda de información a través de noticias en internet (área 1, 83,9%) o mediante palabras clave (área 1, 82,3%). Además, en torno a dos tercios de quienes han utilizado internet en los últimos tres meses (85,9%) guardan archivos de forma ordenada (área 1, 70,4%), cambia las contraseñas (área 4,

69,8%), ve contenido audiovisual por internet (área 1, 65,1%), ha realizado llamadas o videollamadas por internet (64,6%), escucha música por *streaming* (área 1, 63,9%). En lo relativo a la resolución de problemas (área 5), lo práctica más presente, es la del visionado de tutoriales para resolver problemas técnicos (61,7%).

En lo referido al nivel de aprovechamiento, aunque los resultados son inferiores a la media poblacional, hay indicadores en los que se registran resultados moderadamente elevados. Es el caso del área de Información y alfabetización de datos, en la que el 75,0% de la generación Baby Boom se sitúa en nivel avanzado, apenas el 1,2% indica estar sin habilidades. En el área 2 de comunicación y colaboración en 54,4% se sitúa en un nivel avanzado y el 30,9% en un nivel básico, por lo que prácticamente ninguna de las personas de esta generación que ha utilizado internet en los últimos 3 meses está en un nivel "sin habilidades". En torno al 50% de la población de la generación Baby Boom se sitúa en un nivel avanzado de aprovechamiento en el área de seguridad (52,1%) y en la de resolución de problemas (48,6%). En ambos casos, en torno al 20% están en un nivel básico y cerca del 15% se muestran en un nivel sin habilidades. El área 3, de creación de contenido digital, es la que alcanza resultados más negativos, al ser un 44,7% quienes presentan un nivel avanzado, un 15,8% quienes tienen un nivel básico y el 25,4% tienen un nivel sin habilidades.

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Análisis de competencias

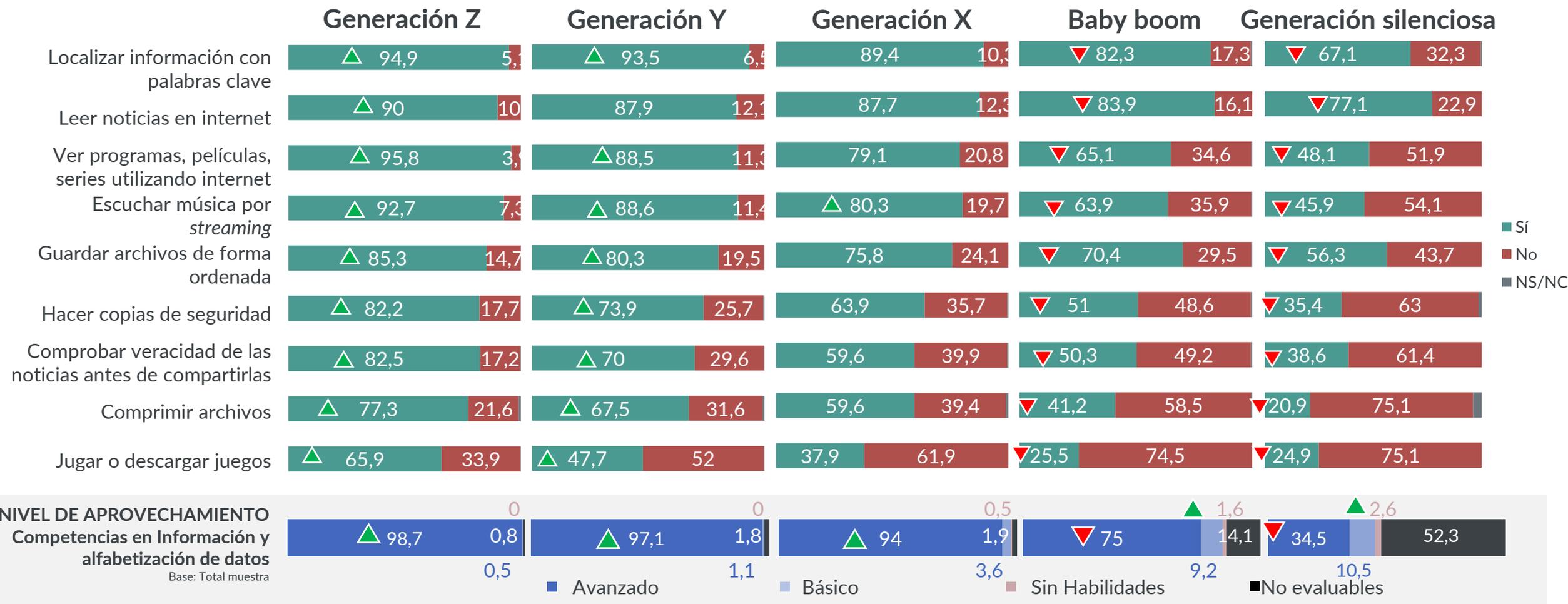
Por último, los resultados alcanzados por la Generación Silenciosa - el grupo de más edad de la muestra analizada- son los más bajos en lo referente a competencias. Más allá del dato ya indicado anteriormente de que únicamente el 47,7% de la población de esta edad ha utilizado internet en los últimos tres meses -cifras muy inferiores al resto de grupos-, entre estos en ninguna de las tareas se llega a superar el 85% de ejecución, de hecho hay pocas actividades en las que se supere el 50% de la población que ha utilizado internet y las ha llevado a cabo. Entre estas actividades destacan, con mayor tasa de ejecución, el uso relacionado con la comunicación, para el envío de mensajería instantánea (área 2, 83,8%) y el correo electrónico (área 2, 83,2%). En unas cifras más bajas, pero aún por encima del 50%, se sitúa leer noticias en internet (área 1, 77,1%), localizar información mediante palabras clave (área 1, 67,1%). También relacionado con el tratamiento de la información, el 56,3% declaran haber guardado archivos de forma ordenada (área 1). En lo referido a la seguridad, destaca el cambio de contraseñas (área 4, 53,6%). No hay ninguna actividad del área de creación de contenido digital o resolución de problemas que realice más del 50%, siendo la elaboración de documentos de texto, hojas de cálculo o presentaciones (39,8%) y el visionado de tutoriales (33,5%) las más altas en cada área, respectivamente.

En cuanto al nivel de aprovechamiento alcanzado por la generación Silenciosa, cabe indicar, de nuevo, que el grupo más numeroso es el de quienes no son

evaluables, es decir, no han utilizado internet en los últimos tres meses. Más allá de estos, quienes presentan habilidades avanzadas no superan, en ninguna de las áreas, el 35% del total. El área 1 de información y alfabetización de datos es la que presenta unos resultados más positivos, en tanto que el 34,5% del total de la generación se sitúa en una posición avanzada y el 10,5% en un nivel básico. Apenas el 2,6% indica no tener habilidades. En el área 2 de comunicación y colaboración, quienes alcanzan el nivel avanzado son el 21,8%, cifra similar a quienes presentan un nivel básico (23,8%), si bien son muy pocas personas las que se muestran sin habilidades (2,1%). En el resto de áreas analizadas, la presencia de personas sin habilidades es superior. En las tareas vinculadas a la Seguridad (área 4), el 15,1% se muestra sin habilidades, mientras que un 19,5% se posiciona en nivel avanzado, al haber realizado dos o más tareas, y el 13,0% en nivel básico, al haber realizado una sola tarea. En el área de resolución de problemas, quienes se muestran sin habilidades son el 21,7%, tienen habilidades avanzadas el 16,1% y básicas el 9,9%. Por último, en el área de creación de contenido digital, un 22,2% de la población de la generación silenciosa se muestra sin habilidades, y apenas un 14,2% con nivel avanzado y el 11,3% con nivel básico.

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Área 1 de Información y alfabetización de datos

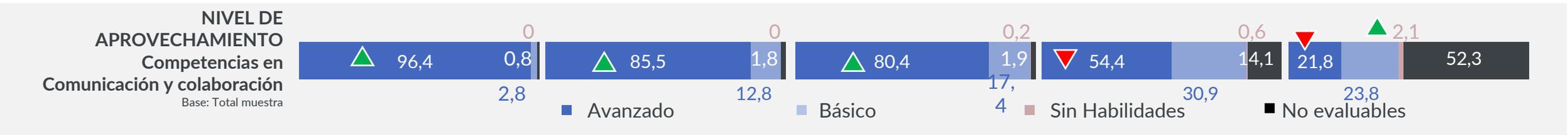
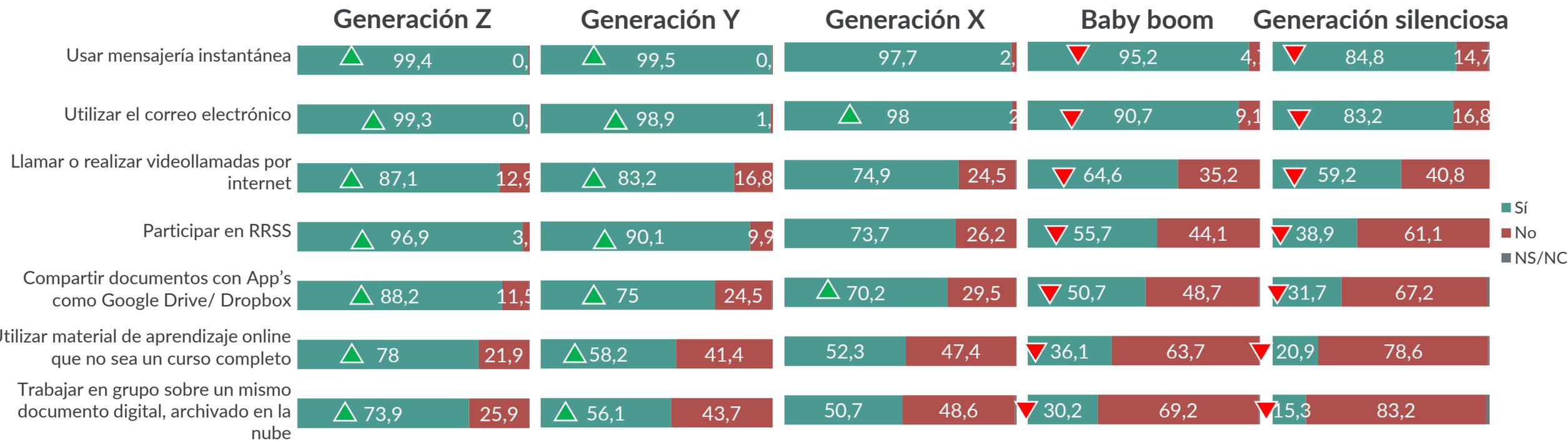


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Generación Z (n=561); Generación Y (n=620); Generación X (n=941); Baby Boom (n=1.200); Generación silenciosa (n=217)
 C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Área 2 de comunicación y colaboración



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Generación Z (n=561); Generación Y (n=620); Generación X (n=941); Baby Boom (n=1.200); Generación silenciosa (n=217)
 C1 [S] | E1A [S] | C5 [S]

Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Área 3 de creación de contenido digital

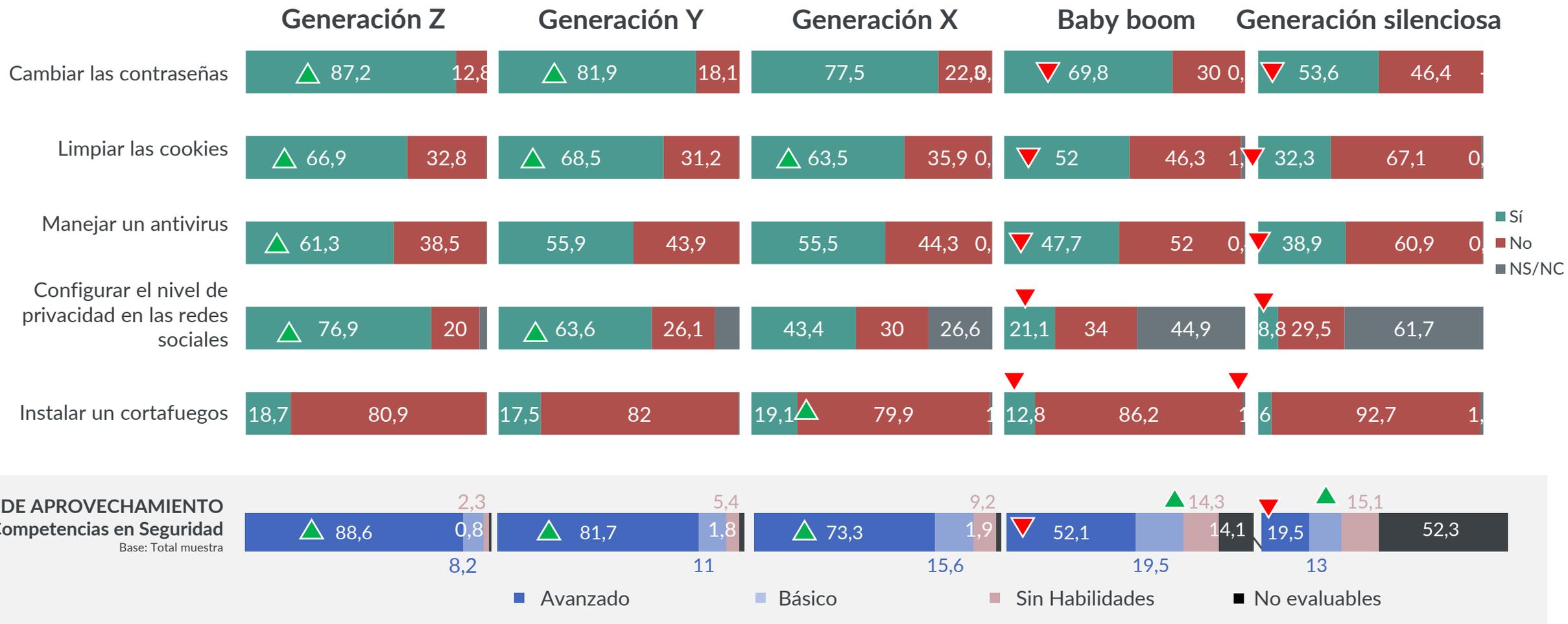


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Generación Z (n=561); Generación Y (n=620); Generación X (n=941); Baby Boom (n=1.200); Generación silenciosa (n=217)

E3A [S] Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Área 4 de Seguridad

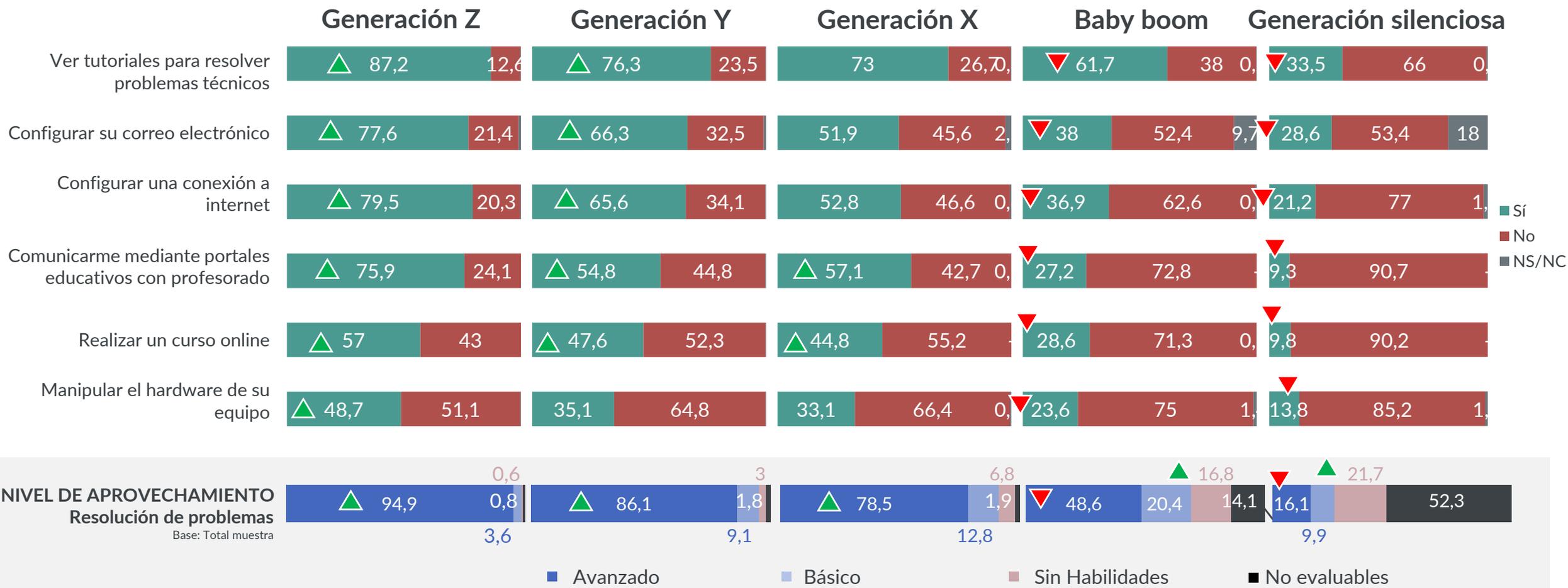


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Generación Z (n=561); Generación Y (n=620); Generación X (n=941); Baby Boom (n=1.200); Generación silenciosa (n=217) E5A [S]

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Área 5 de Resolución de problemas



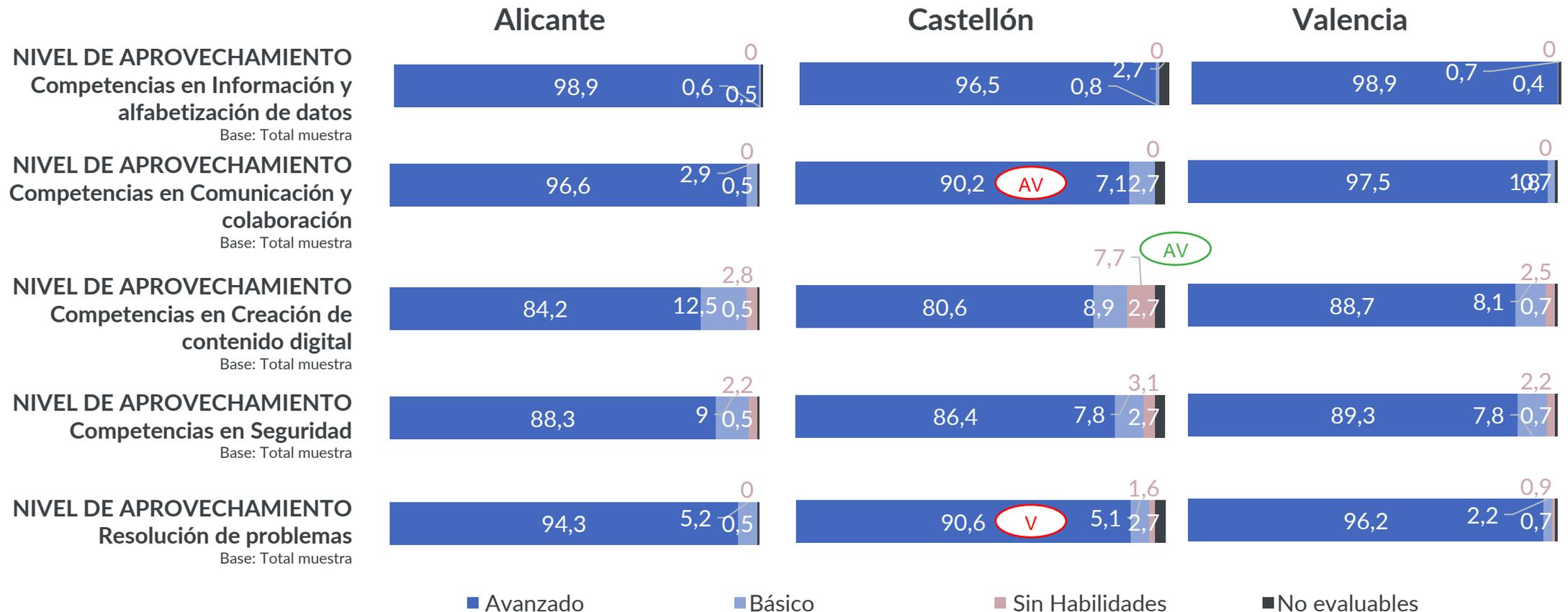
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Generación Z (n=561); Generación Y (n=620); Generación X (n=941); Baby Boom (n=1.200); Generación silenciosa (n=217)
E4A [S] | C5 [S]

Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – Generación Z

Esta generación presenta resultados más bajos en la provincia de Castellón. El nivel avanzado es más bajo en el área de “Comunicación y colaboración” frente al resto de provincias. Igualmente, quienes están en situación de Sin habilidades en el área de Creación de contenido digital son más en esta provincia que en el resto. La proporción de jóvenes con nivel avanzado en el área de “Resolución de problemas” también es más baja en Castellón que en Valencia.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=630); Castellón (n=703); Valencia (n=478)

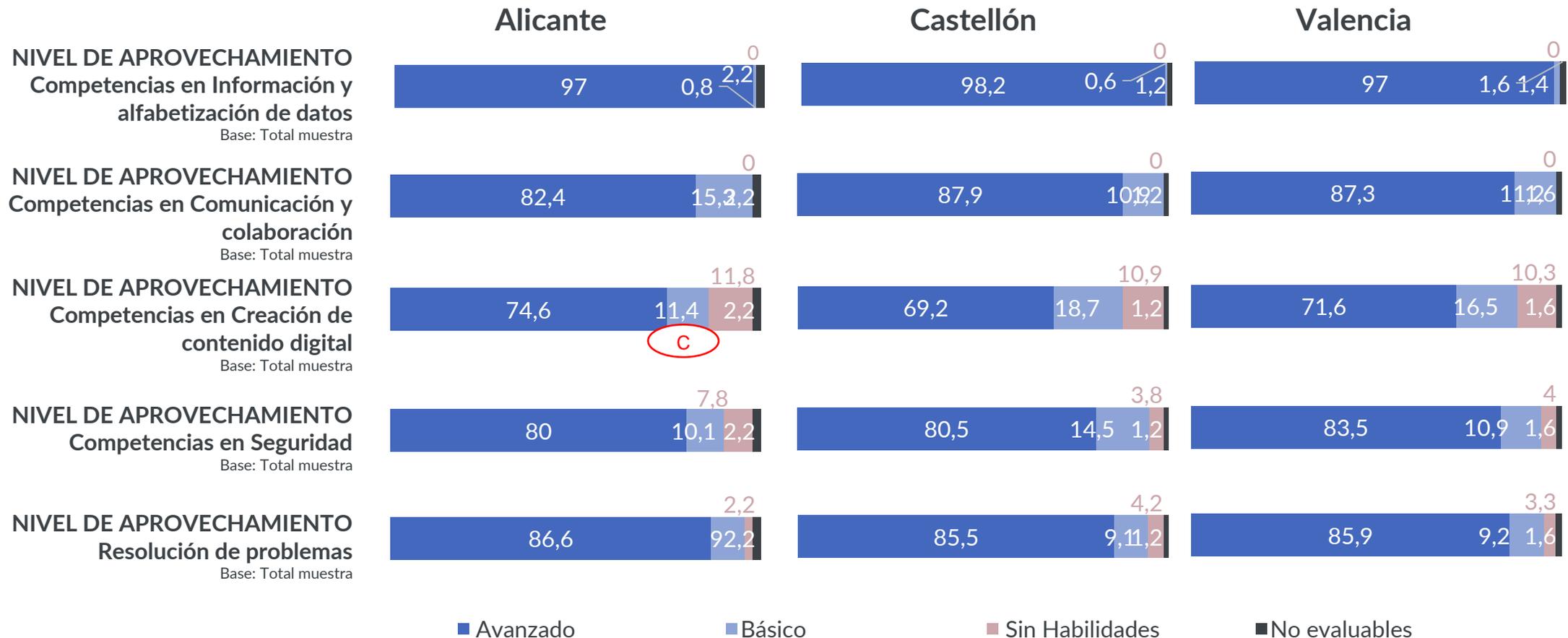
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – Generación Y

No se observan apenas diferencias entre los resultados por provincia en la Generación Y.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=630); Castellón (n=703); Valencia (n=478)

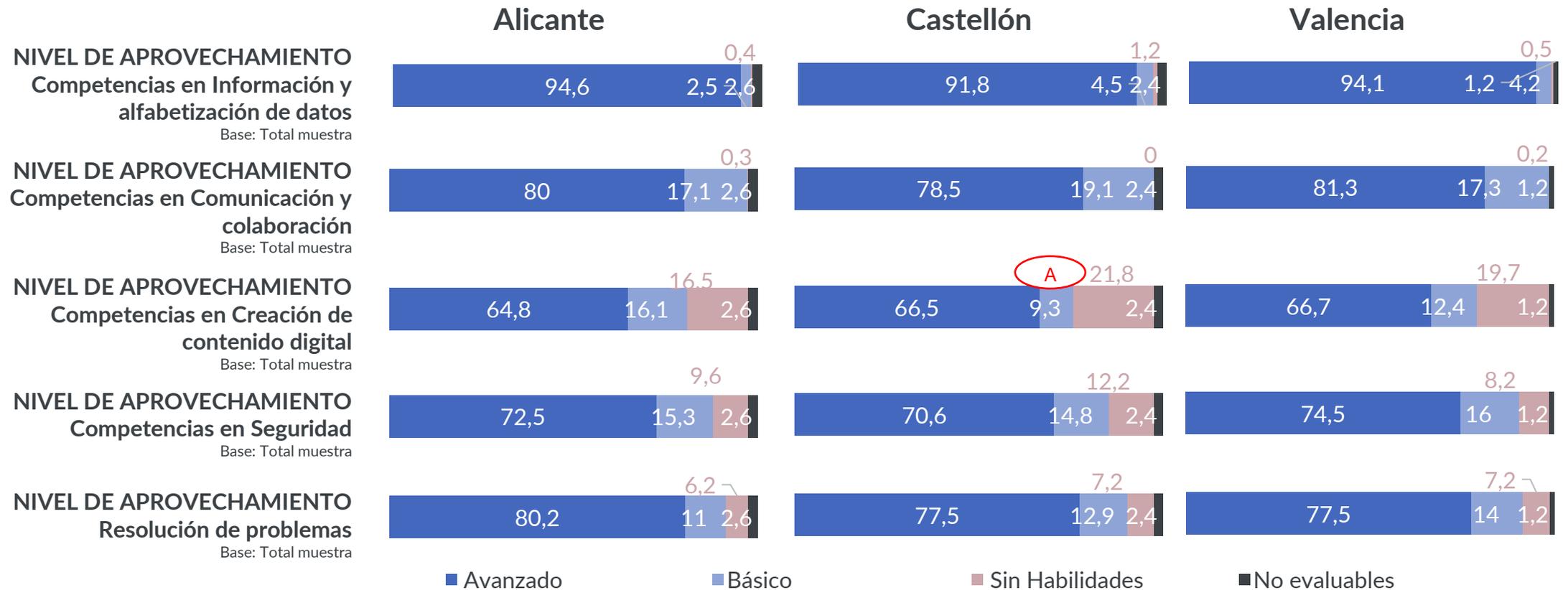
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – Generación X

No se observan apenas diferencias entre los resultados por provincia en la Generación X.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=630); Castellón (n=703); Valencia (n=478)

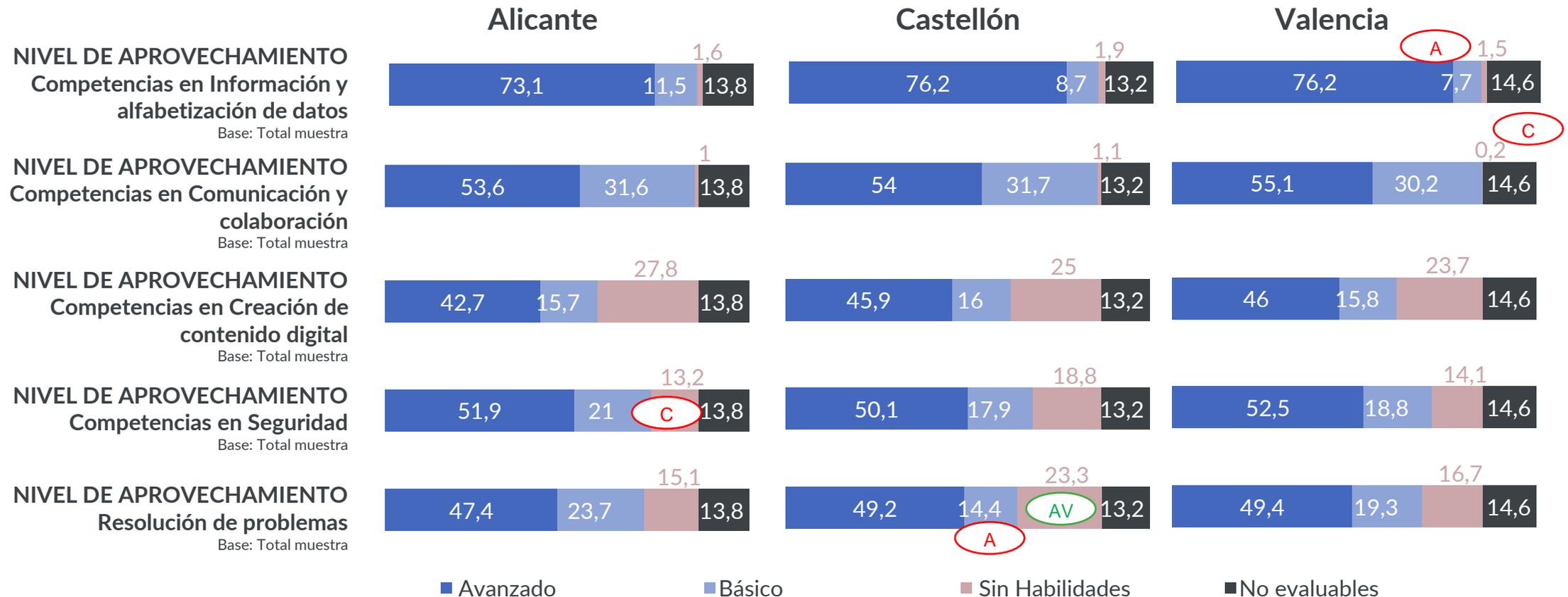
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – Generación Baby Boom

Se observan algunas diferencias puntuales entre las provincias analizadas.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=630); Castellón (n=703); Valencia (n=478)

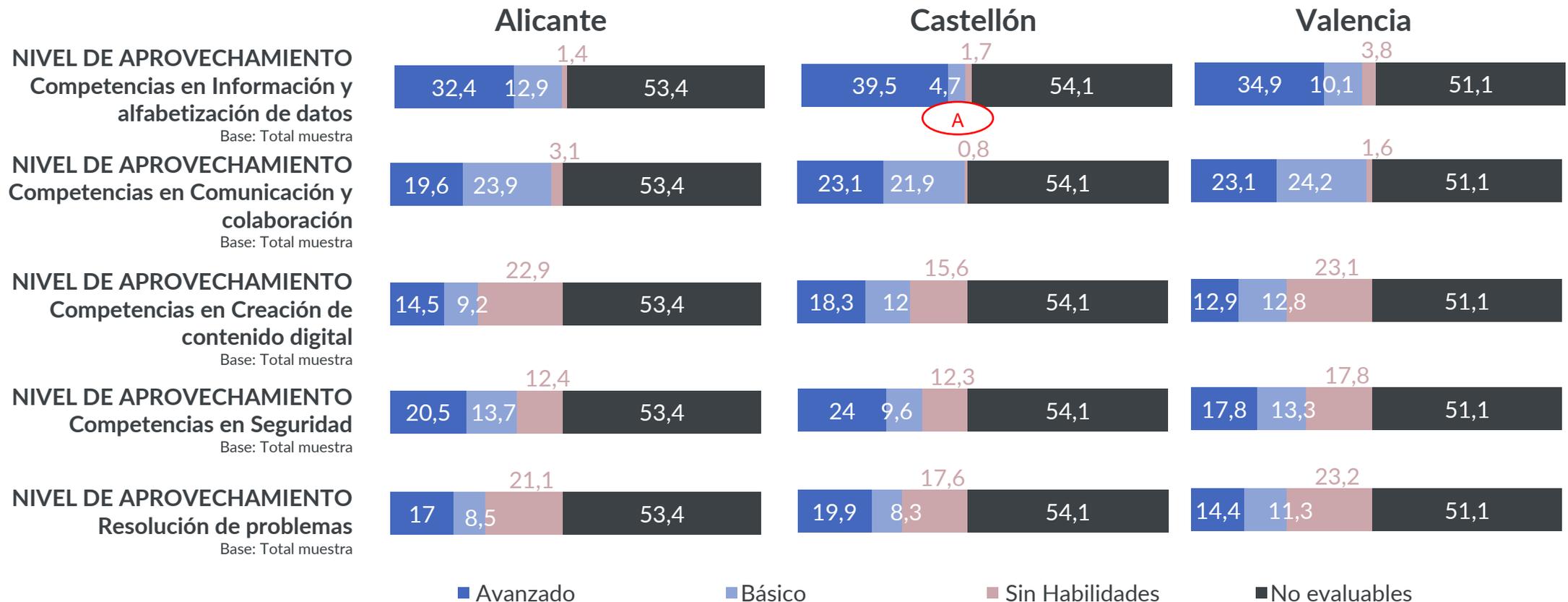
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – Generación Silenciosa

En las tres provincias destacan quienes tienen un nivel “no evaluable” en la Generación Silenciosa.



Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=630); Castellón (n=703); Valencia (n=478)

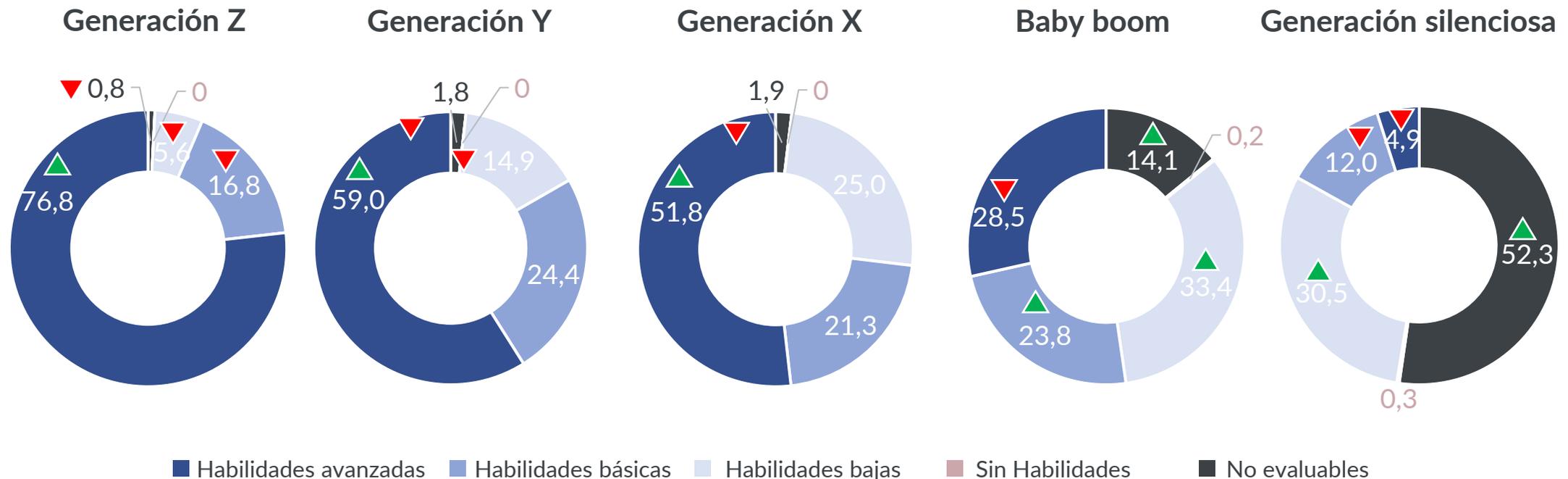
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Competencias digitales

En línea con los resultados observados en el análisis de las cinco áreas, se observan grandes diferencias por generación. En este sentido, los resultados de competencias siguen un nivel descendente conforme aumenta la edad de la población. Así, entre los grupos más jóvenes se observa un mayor volumen de población en nivel avanzado (76,8%), que va decreciendo hasta situarse en el 4,9% entre la población más mayor. Al contrario, quienes se sitúan en un nivel no evaluable, sin habilidades o con habilidades bajas van creciendo conforme avanza la edad. Quienes presentan habilidades bajas se concentran en las generaciones intermedias.



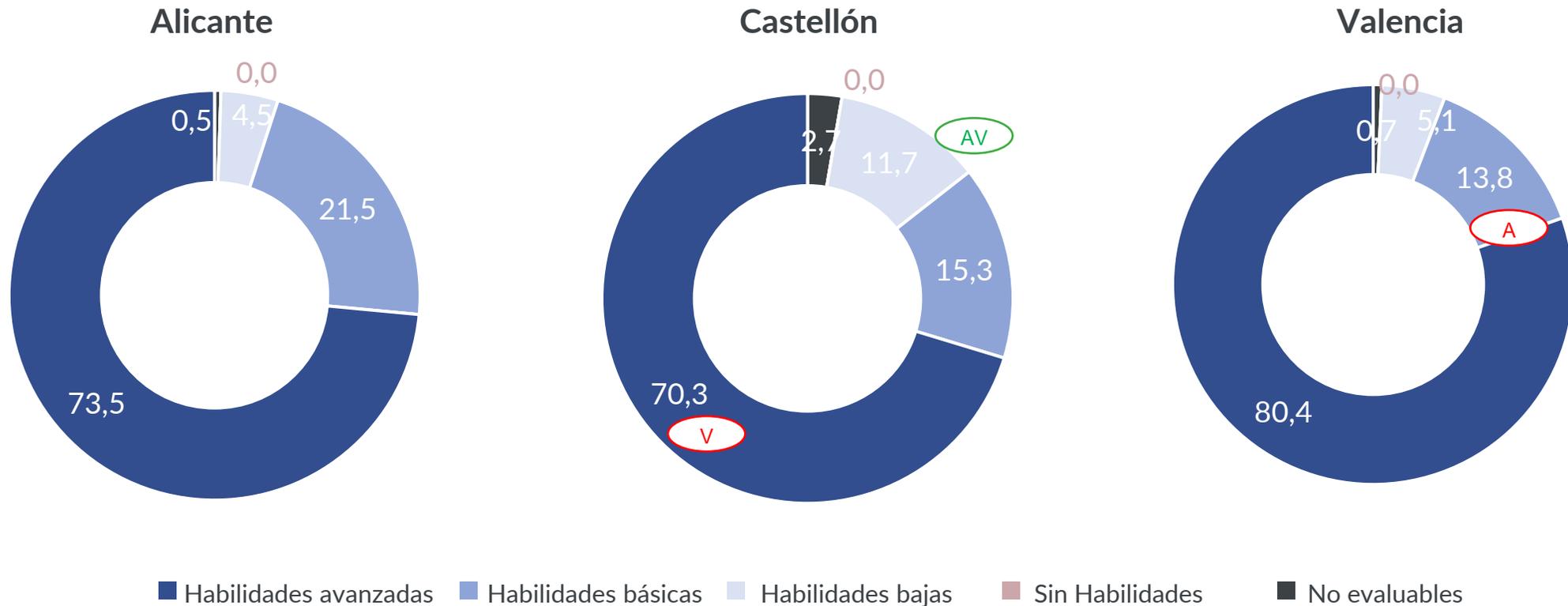
Unidad: Porcentaje | Base: Generación Z (n=567); Generación Y (n=631); Generación X (n=960); Baby Boom (n=1.399); Generación silenciosa (n=461)
 Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Competencias digitales – Generación Z

Como ya se apuntaba en cada una de las áreas analizadas, la Generación Z presenta resultados de nivel de habilidades avanzadas más bajo que otras provincias como Valencia. Igualmente, quienes presentan “Habilidades bajas” son más que en el resto de provincias.



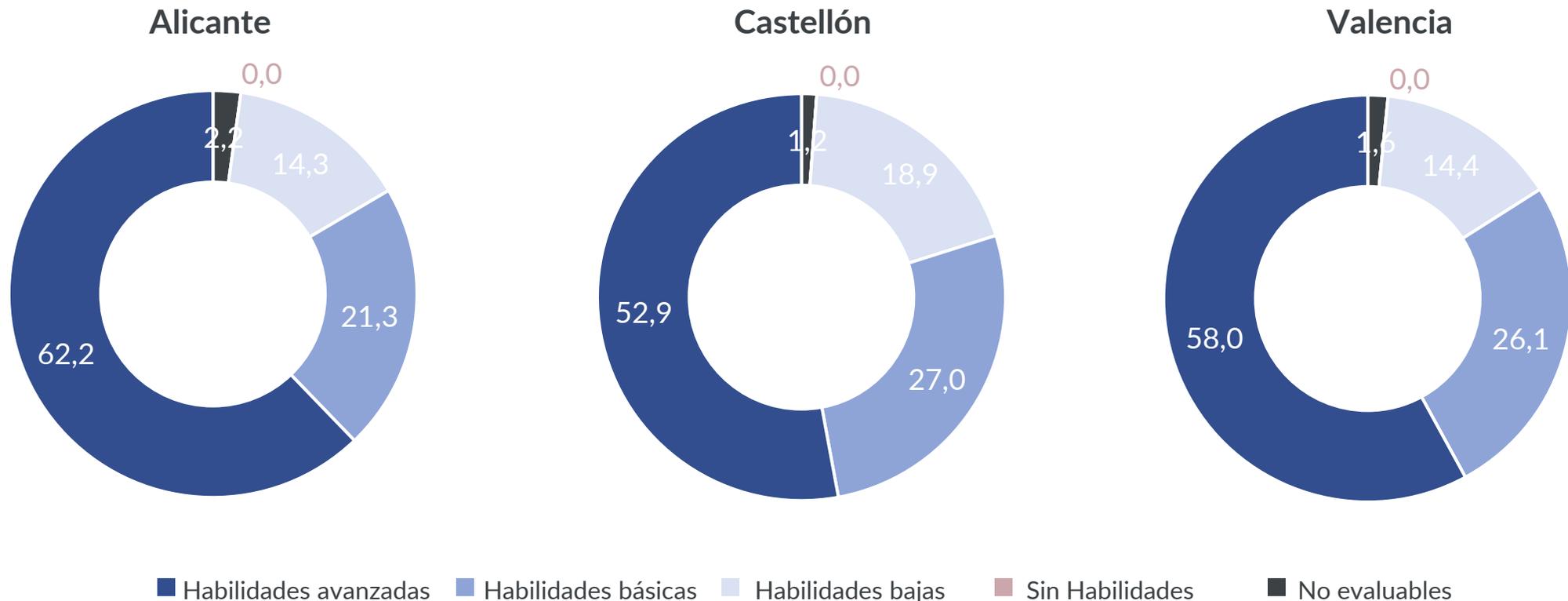
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=174); Castellón (n=127); Valencia (n=266)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Competencias digitales – Generación Y

No se registran diferencias significativas entre los resultados de cada generación alcanzados en cada provincia.



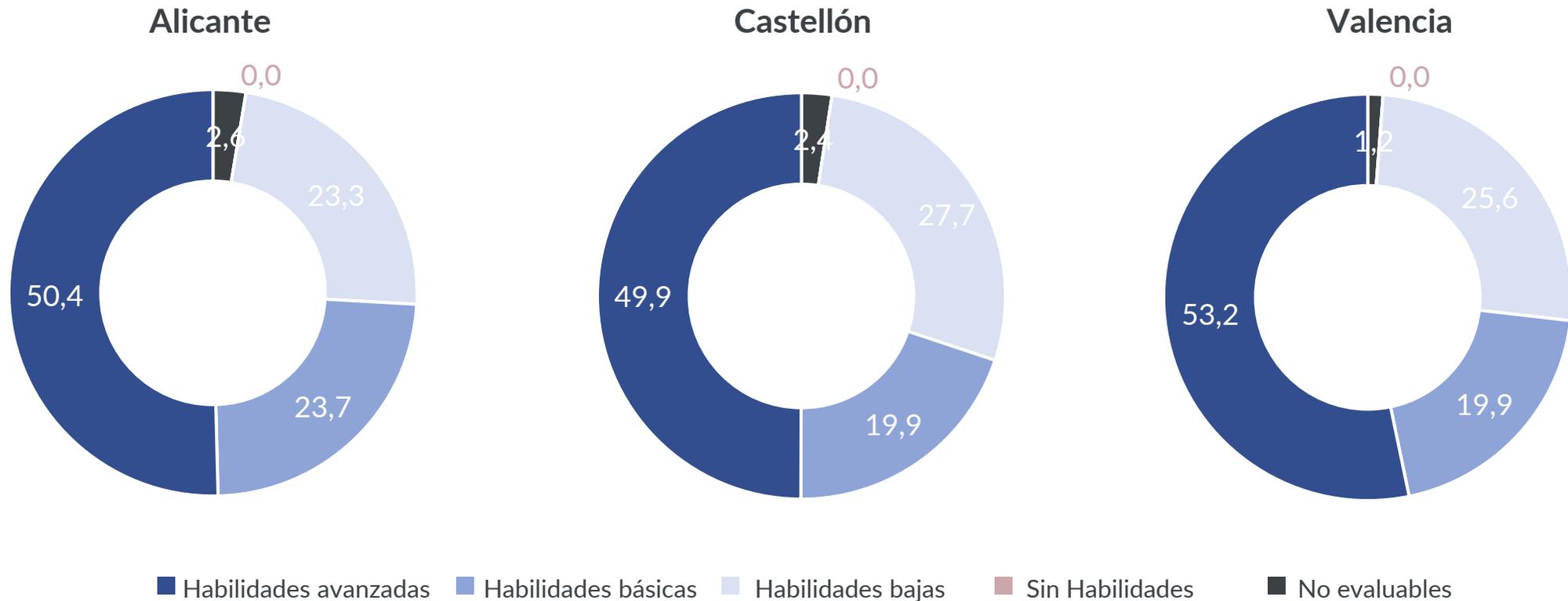
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=211); Castellón (n=164); Valencia (n=256)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Competencias digitales – Generación X

No se registran diferencias significativas entre los resultados de cada generación alcanzados en cada provincia.



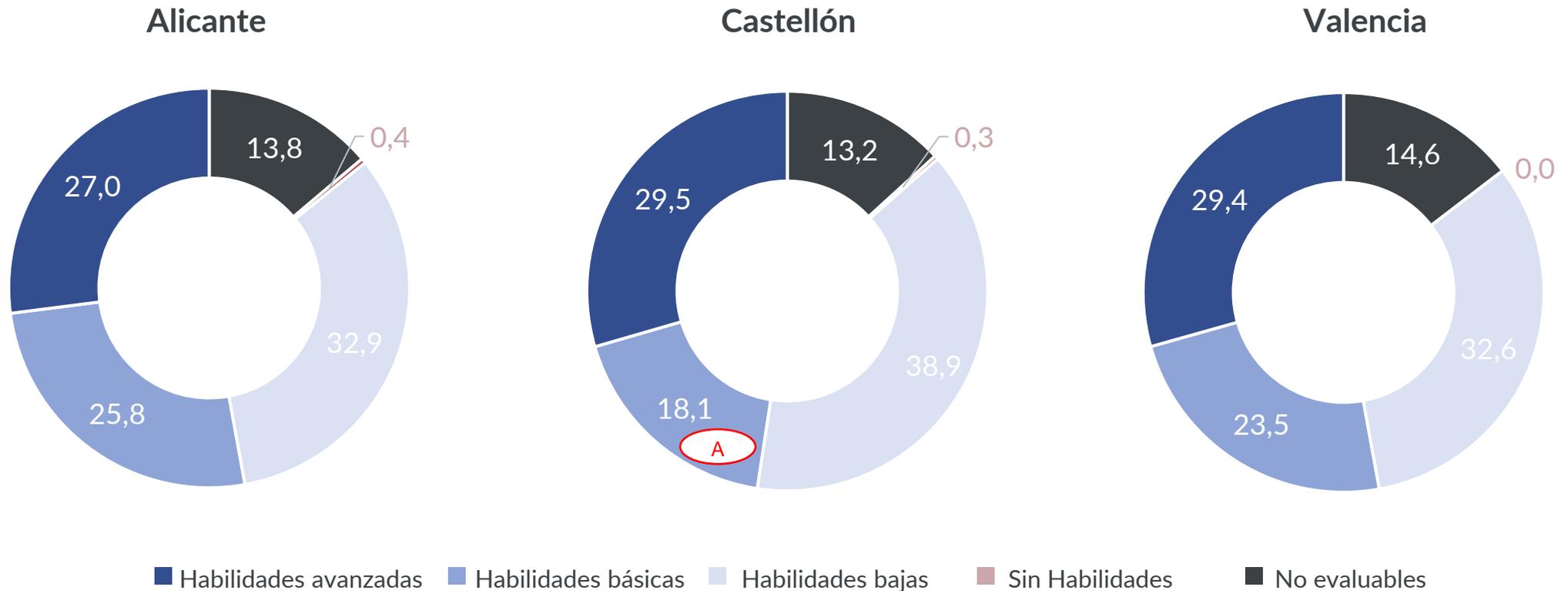
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=309); Castellón (n=247); Valencia (n=404)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Competencias digitales – Generación Baby Boom

Apenas se registran diferencias significativas relevantes entre los resultados de cada generación alcanzados en cada provincia.



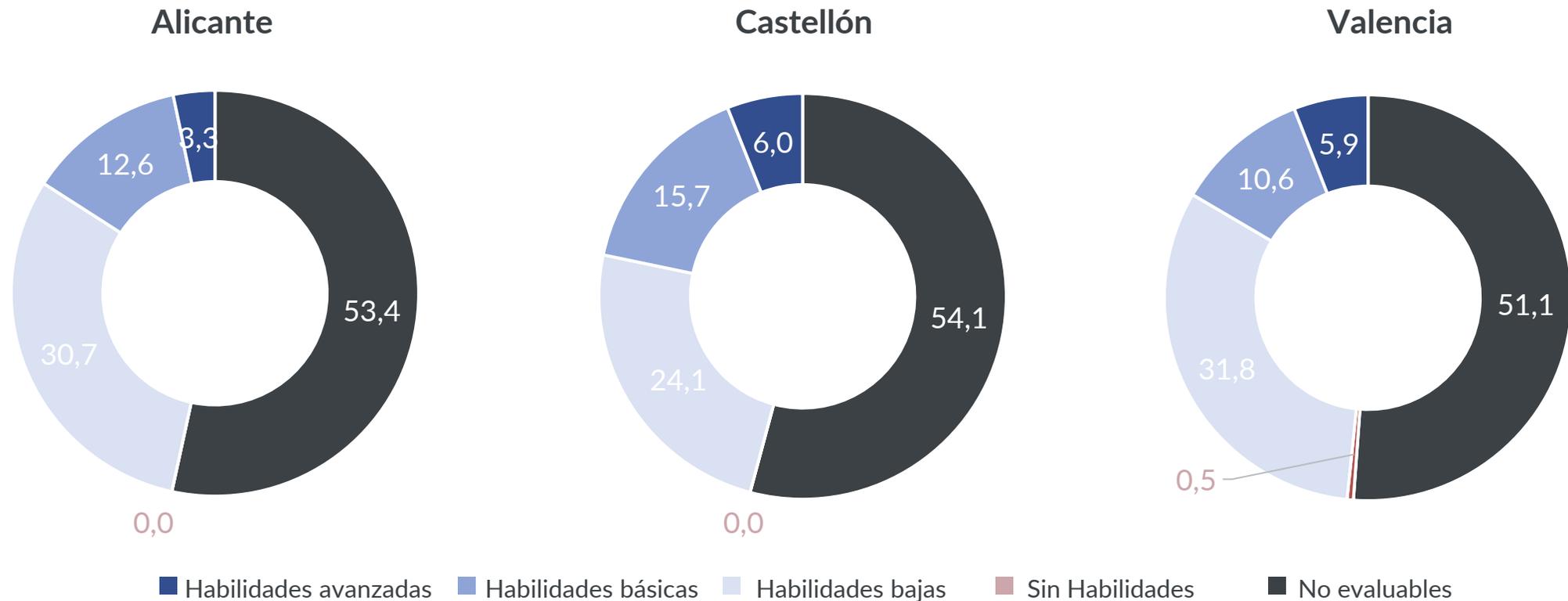
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=484); Castellón (n=345); Valencia (n=570)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Competencias digitales – Generación Silenciosa

No se registran diferencias significativas entre los resultados de cada generación alcanzados en cada provincia.



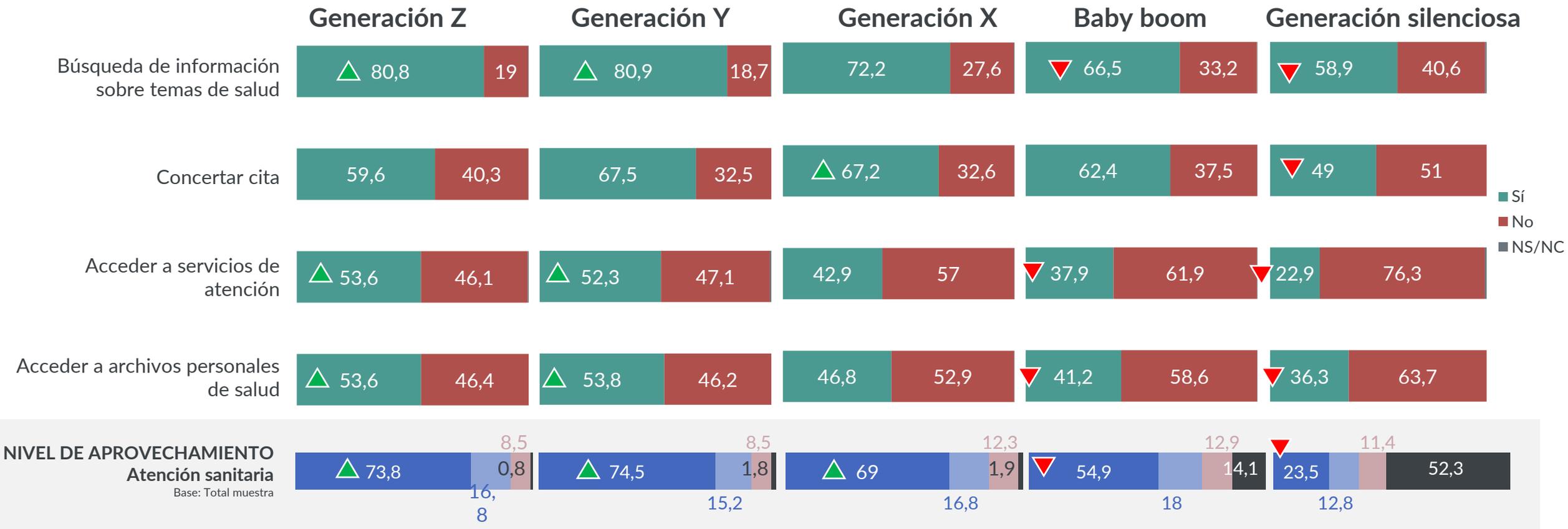
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=155); Castellón (n=119); Valencia (n=187)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Escenario de uso de atención sanitaria

En línea con los resultados alcanzados en el análisis de las cinco áreas de competencias, a mayor edad, menor tasa de ejecución de las tareas. Las tres generaciones de menor edad alcanzan cifras de nivel de aprovechamiento avanzado en torno al 70%, superiores a la media. Cabe señalar que entre la Generación Silenciosa se registra un nivel de ejecución en torno al 50% o, incluso, llega a superarlo, en dos de las actividades.



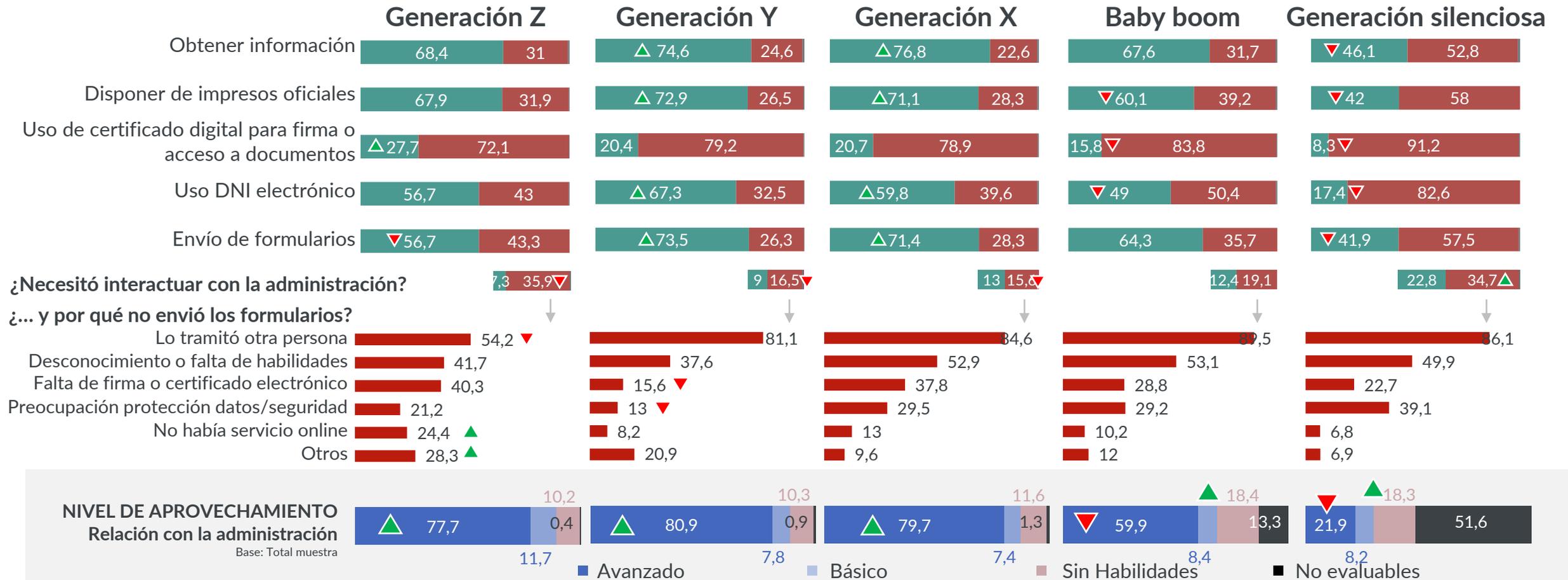
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Generación Z (n=561); Generación Y (n=620); Generación X (n=941); Baby Boom (n=1.200); Generación silenciosa (n=217)
D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Escenario de uso en la relación con AAPP

Son las generaciones en edades centrales -Y, X- las que muestran unos mayores niveles de ejecución en estas tareas de gestión. En este caso, únicamente destaca la generación Z al utilizar el certificado digital en mayor medida que las otras generaciones. La Generación Silenciosa registra cifras inferiores al 50% en todos los indicadores y cerca del 70% se ve excluido de este canal para el contacto con la administración -51,6% no evaluable y 18,3% sin habilidades-.



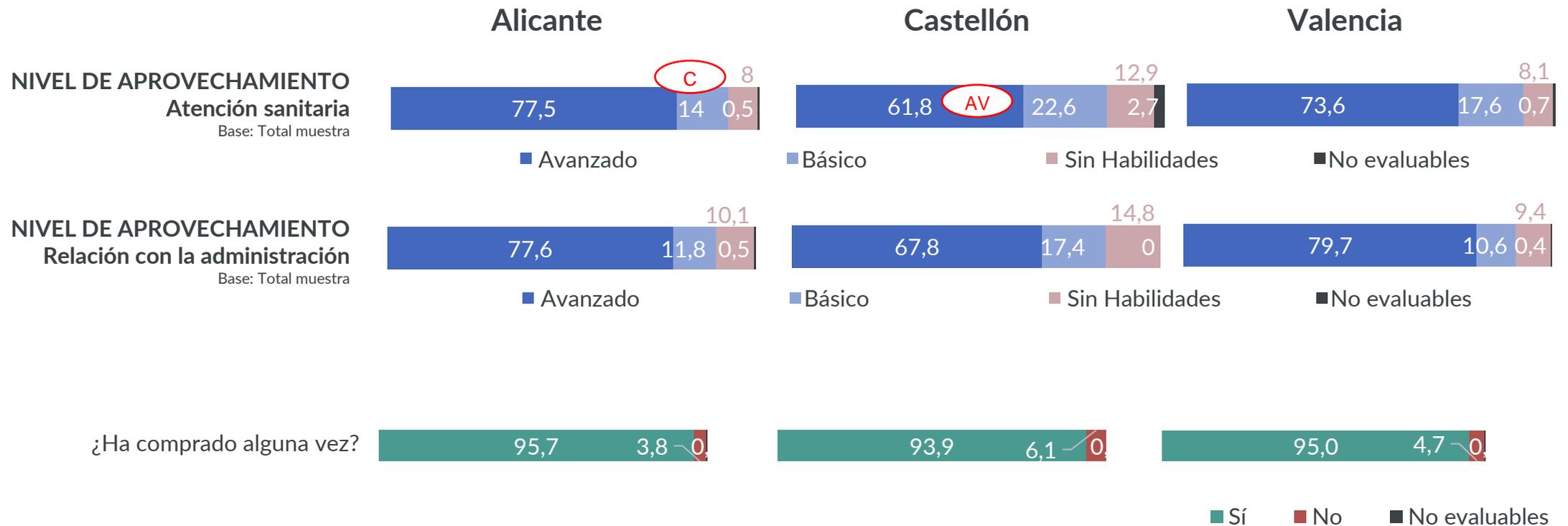
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- Generación Z (n=565); Generación Y (n=625); Generación X (n=946); Baby Boom (n=1.212); Generación silenciosa (n=221) D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso - Generación Z

La Generación Z de la provincia de Castellón presenta resultados más bajos en nivel avanzado que este mismo grupo en el resto de provincias en el nivel de aprovechamiento en atención sanitaria.



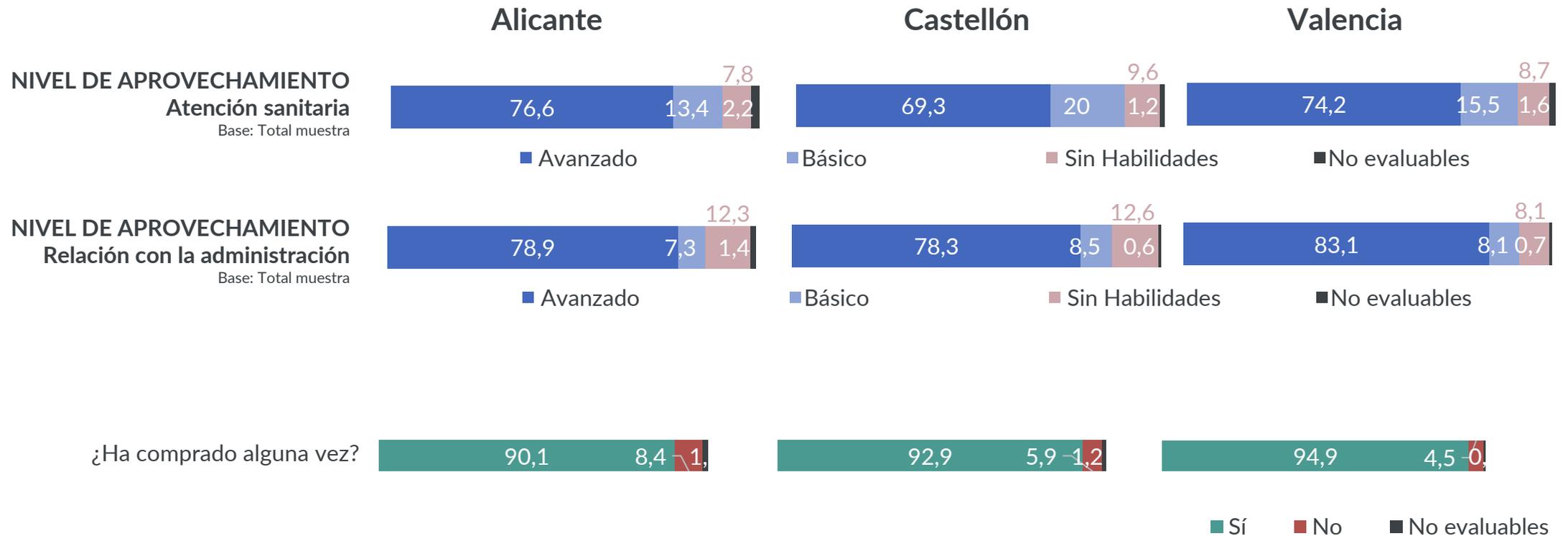
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=174); Castellón (n=127); Valencia (n=266)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso - Generación Y

No se registran diferencias significativas entre los resultados de cada generación alcanzados en cada provincia.

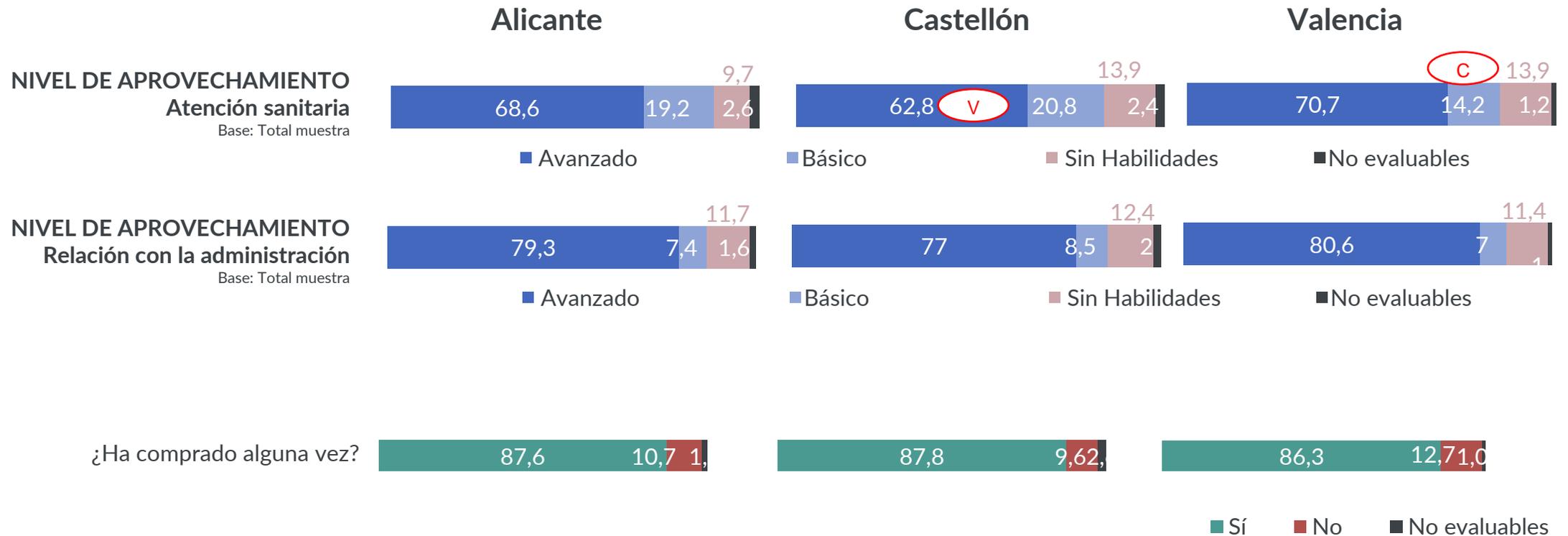


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=211); Castellón (n=164); Valencia (n=256)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso - Generación X

La Generación X de la provincia de Castellón presenta resultados más bajos en nivel avanzado que este mismo grupo en la provincia de Valencia en el nivel de aprovechamiento en atención sanitaria.

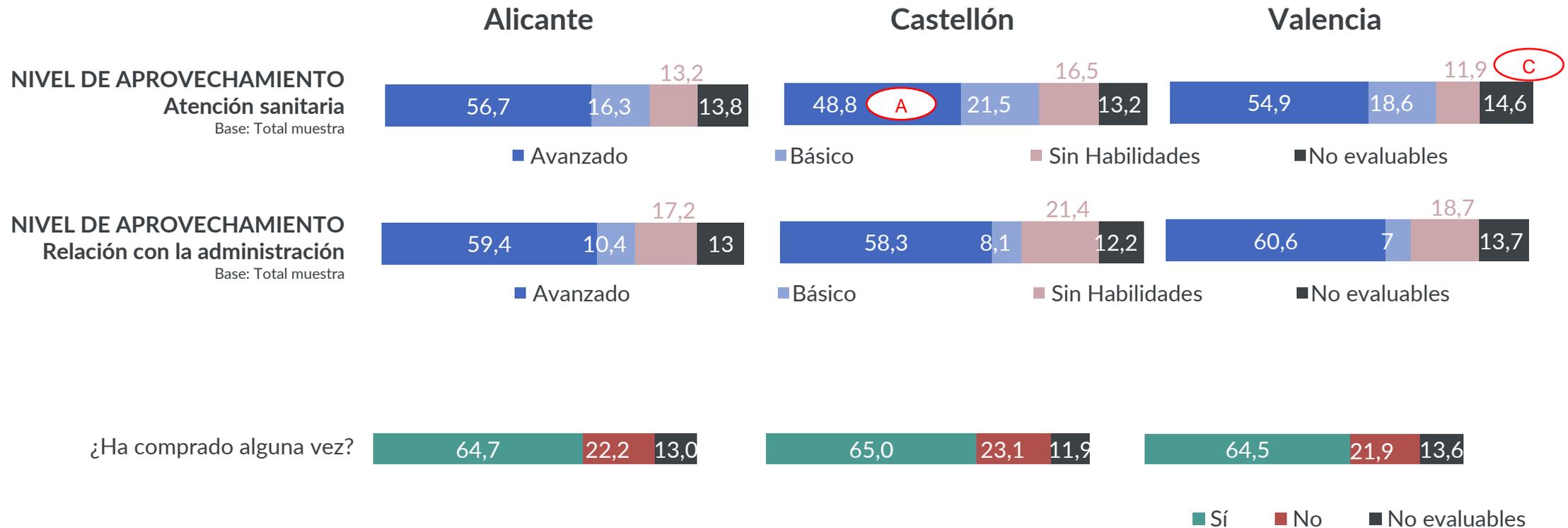


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=309); Castellón (n=247); Valencia (n=404)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso - Generación Baby Boom

La Generación Baby Boom de la provincia de Castellón presenta resultados más bajos en nivel avanzado que este mismo grupo en la provincia de Alicante en el nivel de aprovechamiento en atención sanitaria.

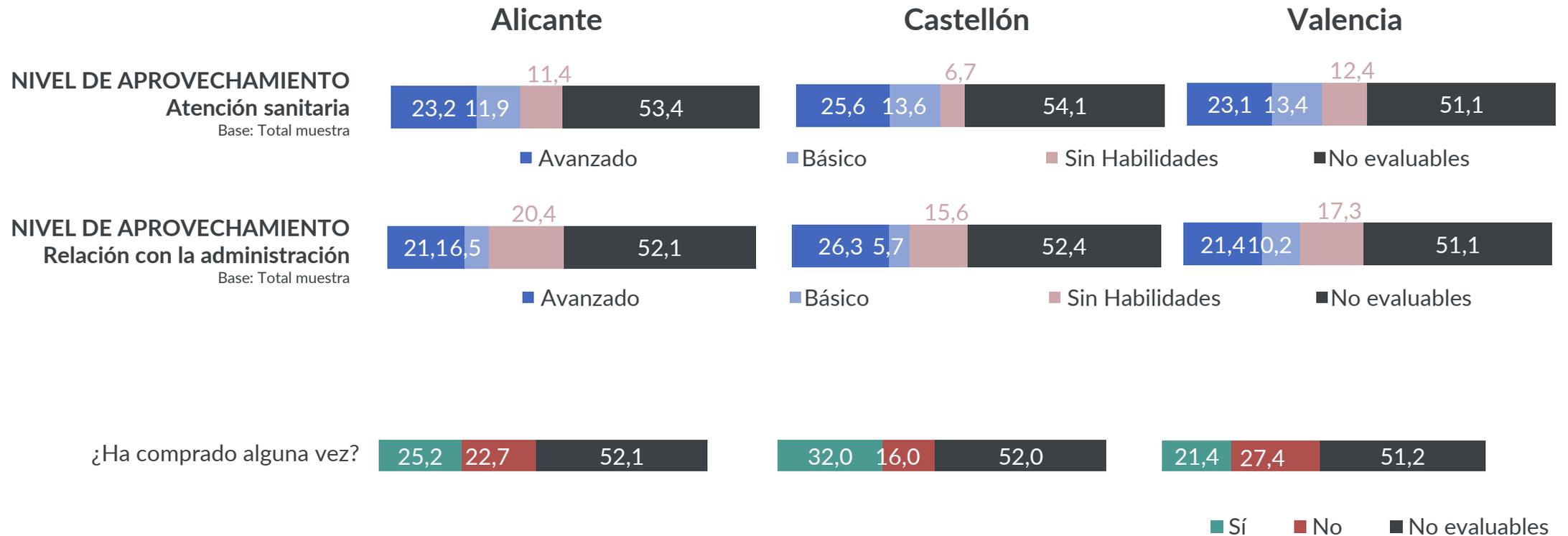


Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=484); Castellón (n=345); Valencia (n=570)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso – Generación Silenciosa

No se registran diferencias significativas entre los resultados de cada generación alcanzados en cada provincia.



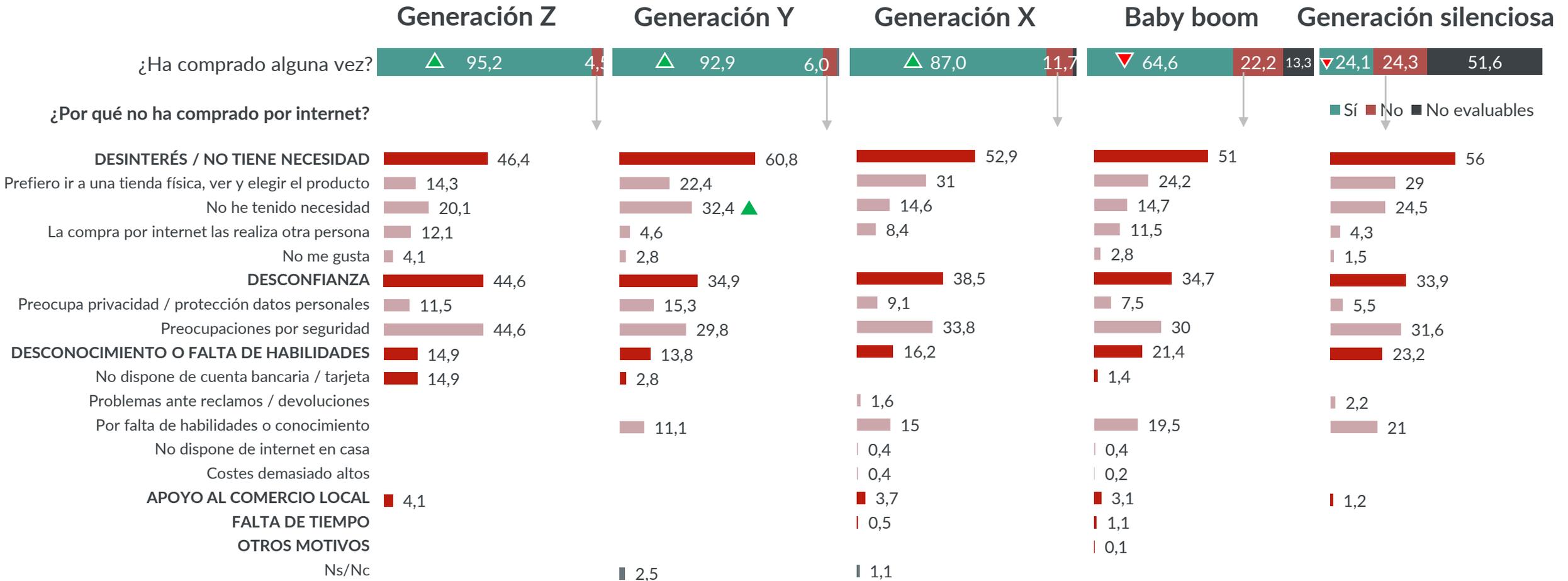
Unidad: Porcentaje | Base: Total muestra - Alicante (n=155); Castellón (n=119); Valencia (n=187)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Escenario de uso en las compras online

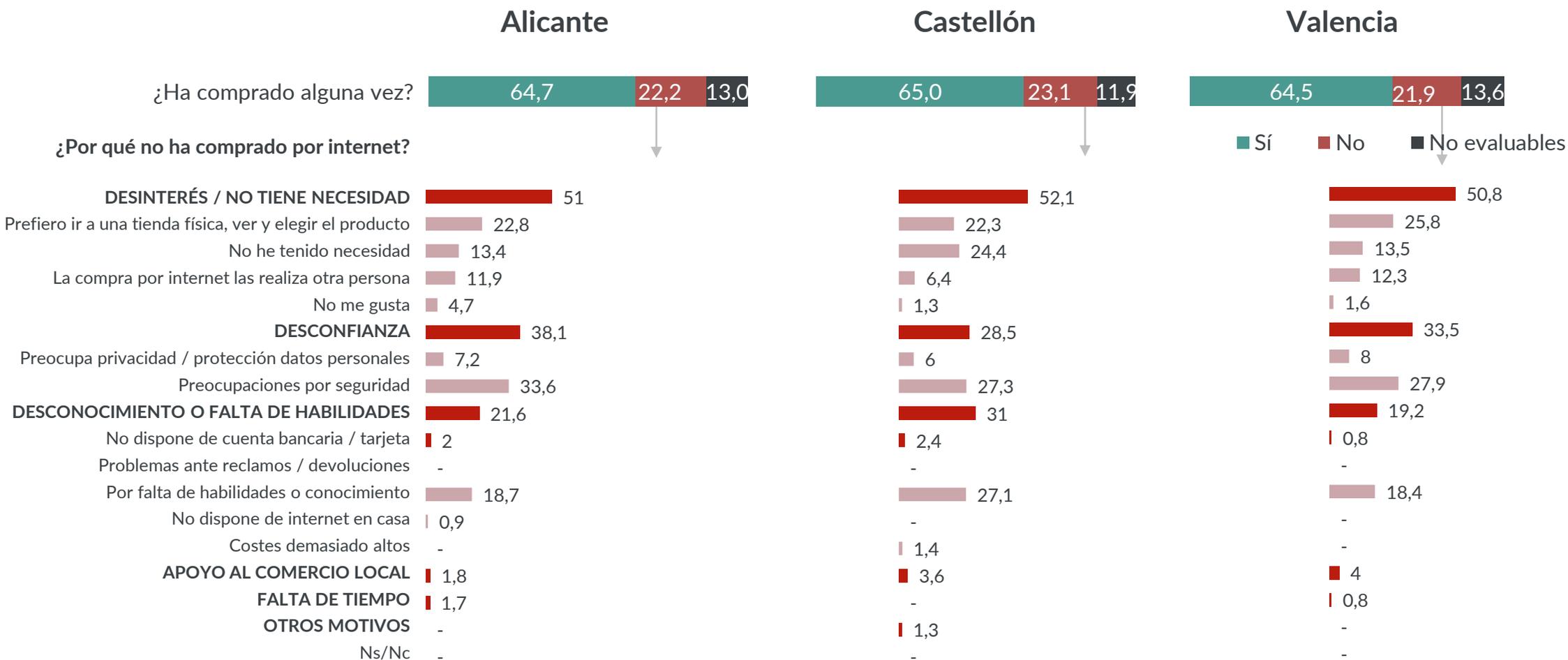
Al igual que en el resto de escenarios de uso, en las compras se observa una menor tasa de ejecución conforme avanza la edad, si bien, en lo relativo a las causas que explican el hecho de no haber comprado por internet, los motivos son muy similares.



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- Generación Z (n=565); Generación Y (n=625); Generación X (n=946); Baby Boom (n=1.212); Generación silenciosa (n=221)
 C10 [S] ¿Ha comprado alguna vez, por motivos particulares, productos o servicios a través de Internet? | C11 [M-O] ¿Por qué motivos no ha utilizado internet para realizar compras de productos o servicios?
 Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 3: Escenario de uso en las compras online – Generación Baby Boom



Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Análisis de autopercepción

El análisis de la autopercepción de competencias confirma las diferencias observadas en el bloque anterior y ratifica la Brecha Digital generacional: no solo a mayor edad se realizan menos tareas digitales, sino que también se perciben como más difíciles de realizar, tal y como se observa en los resultados de la facilidad media autopercebida.

Estas diferencias también se identifican al observar los niveles de autopercepción. En primer lugar, al analizar los resultados de la Generación más joven, la Z, se observa un nivel de competencias superior a la media poblacional en todas las tareas. Además, en algunas de las tareas más del 85% de la población de este segmento se sitúa en un nivel avanzado, como es el uso del correo electrónico (área 2, 98%), la búsqueda de información mediante el uso de palabras clave (área 1, 90%), obtener una imagen y pegarla en un documento reduciendo el tamaño (área 3, 88%), elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación (área 3, 85%) o el cambio de contraseñas (área 4, 85%). Al contrario, hay algunas tareas que son percibidas como más complejas, obtienen resultados de competencia más bajos y una mayor proporción de población se sitúa en los niveles de Mejorable o No competente, como son las tareas de utilizar aplicaciones de programación (área 3), elaboración de páginas web (área 3), instalar cortafuegos (área 4) y manipular el hardware del equipo (área 5). Cabe señalar que la Generación Z, junto a al Y y la X, presentan unos resultados muy bajos en la proporción de quienes se consideran “No evaluables”, es decir, aquellas personas que no han utilizado internet en los 3 últimos meses, en ninguna de estas tres generaciones llegan al 2% del total.

A la hora de hacer una panorámica de los resultados de autopercepción de competencias, la situación que presentan la Generación Y y la generación X son similares. Con niveles de competencia moderadamente altos, prácticamente siempre por encima de la media poblacional. Destacan especialmente las tareas incluidas en el área de información y alfabetización de los datos (1), en la que ninguna de las tareas se sitúa en un nivel de competencias inferior al 50%, así como el uso del correo electrónico (área 2, 96% y 94%, en la Generación Y y X, respectivamente). Aquellas tareas en las que presentan niveles más bajos de competencia son muy similares a las de la Generación Z: utilizar aplicaciones de programación (área 3), elaboración de páginas web (área 3), instalar cortafuegos (área 4) o manipular el hardware del equipo (área 5), tareas en las que las personas en niveles “No competentes” llegan a suponer el 50% del total de la población de este segmento.

La Generación Baby Boom, en línea con los resultados del bloque anterior, presenta resultados significativamente más bajos entre quienes se sitúan en el nivel de Competentes, superando el 50% del total en pocos casos, como son el uso de correo electrónico (área 2, 76%), localizar información mediante palabras clave (área 1, 70%), guardar archivos de forma ordenada para localizarlos fácilmente (área 1, 57%) y cambiar contraseñas (área 4, 56%). Cerca del 50% también se sitúan las tareas de elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación (área 3, 47%) y obtener una imagen y pegarla en un documento reduciendo el tamaño (área 3, 45%).

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Análisis de autopercepción

En sentido contrario, los resultados alcanzados en el nivel de “No competentes” –no han realizado la actividad y consideran que les sería difícil– en la Generación Baby Boom son superiores a los del total de la población, destacando especialmente en las tareas de las áreas de creación de contenido digital (3), seguridad (4) y resolución de problemas (5), en actividades como la elaboración de páginas web (área 3, 64%), el manejo de hardware del equipo (área 5, 55%), uso de aplicaciones de programación (área 3, 54%), configuración del nivel de privacidad en las redes sociales (área 4, 53%) o instalación de cortafuegos (área 5, 50%). Cabe señalar que en este grupo poblacional, el 14% indica que no ha utilizado internet en los últimos tres meses, por lo que se considera No evaluable.

Por último, la generación Silenciosa es la que presenta resultados más bajos en su nivel de autopercepción, confirmando la presencia de la Brecha Digital generacional. Como ya se ha apuntado anteriormente, más de la mitad de la población de este segmento (52%) no ha utilizado internet en los últimos 3 meses, por lo que directamente se consideran “No evaluables”. En línea con los resultados presentados por las otras generaciones, que realizan en mayor medida las personas de esta generación son el uso del correo electrónico (área 2, 37%), la localización de información en Internet mediante palabras clave (área 1, 31%), guardar de forma ordenada los archivos, para recuperarlos fácilmente (área 1, 23%) y el cambio de contraseñas (área 4, 23%). En el resto

de actividades, no se llega a superar el 20% de población en nivel competente.

Entre aquellas personas que no han llevado la tarea en concreto en los últimos 3 meses, aunque sí que han utilizado internet, en todas las actividades son más quienes consideran que es una tarea difícil de realizar –nivel “No competente”– que quienes lo perciben como algo fácil –nivel “Potencial”–.

Al hacer una comparativa de los resultados por generación entre las tres provincias, entre aquellos que han hecho cada tarea se observan pocas diferencias, si bien cuando las hay (Generación Y, X y Baby Boom) hay una tendencia a percibir unos niveles de facilidad más bajos en Castellón y Alicante frente a Valencia.

Entre quienes declaran no haber hecho cada una de las tareas (principalmente en la generación Y y Baby Boom) no se observa una pauta clara que identifique las diferencias.

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho

Área	Indicador	Generación Z	Generación Y	Generación X	Baby boom	Generación silenciosa
1	Localizar información en Internet	4,3	4,4 ▲	4,3	4,3 ▼	4,1 ▼
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,3 ▲	4,2	4,1	4,2	3,9 ▼
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,2	4,2	4,1	4,1	4,0
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,8	3,8	3,8	3,8	3,5 ▼
1	Comprimir archivos	4,3 ▲	4,2	4,0	4,0 ▼	3,7 ▼
2	Utilizar el correo electrónico	4,8 ▲	4,6 ▲	4,5	4,4 ▼	4,1 ▼
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,5 ▲	4,2	4,1 ▼	4,0 ▼	3,8 ▼
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	4,3 ▲	4,1	4,1	4,0 ▼	3,9
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	4,5 ▲	4,2	4,2	4,0 ▼	3,9 ▼
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	4,4 ▲	4,2	4,2	4,1 ▼	4,1
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,5	3,6	3,6	3,7	3,9
3	Elaborar páginas web	3,4	3,7	3,6	4,0 ▲	3,3
4	Cambiar las contraseñas	4,4 ▲	4,2	4,1 ▼	4,0 ▼	3,8 ▼
4	Limpiar las cookies	4,2 ▲	4,1	4,1	4,0 ▼	4,1
4	Manejar un antivirus	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	4,2 ▲	4,0	3,8 ▼	3,8 ▼	4,0
4	Instalar un cortafuegos	3,7	3,7	3,8	3,9	3,8
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	4,1 ▲	3,9	3,9	3,9 ▼	3,9
5	Configurar su correo electrónico	4,3 ▲	4,0	3,9 ▼	3,8 ▼	3,9
5	Configurar una conexión a internet	4,1 ▲	3,9	3,7 ▼	3,7 ▼	3,8
5	Manipular el hardware de su equipo	3,7	3,5	3,6	3,5	3,3

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – Generación Z

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,34	4,39	4,32
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,31	4,25	4,26
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,15	4,29	4,21
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,77	3,57	3,82
1	Comprimir archivos	4,31	4,20	4,21
2	Utilizar el correo electrónico	4,74	4,69	4,77
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,41	4,48	4,48
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	4,27	4,42	4,38
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	4,50	4,42	4,48
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	4,38	4,36	4,34
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,53	3,50	3,47
3	Elaborar páginas web	3,36	3,65	3,34
4	Cambiar las contraseñas	4,41	4,39	4,43
4	Limpiar las cookies	4,19	4,23	4,25
4	Manejar un antivirus	3,98	3,72	3,87
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	4,21	4,17	4,25
4	Instalar un cortafuegos	3,88	3,90	3,61
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	4,12	4,16	4,14
5	Configurar su correo electrónico	4,27	4,28	4,29
5	Configurar una conexión a internet	4,08	4,06	4,07
5	Manipular el hardware de su equipo	3,58	3,67	3,70

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – Generación Y

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,37	4,28 V	4,44
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,24	4,10	4,25
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,12	4,19	4,20
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,37	3,33	3,39
1	Comprimir archivos	4,17	4,06 V	4,23
2	Utilizar el correo electrónico	4,60	4,55	4,60
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,23	4,20	4,23
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	4,03 V	4,11	4,23
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	4,16 C	4,35	4,23
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	4,24	4,17	4,26
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,44	3,58	3,64
3	Elaborar páginas web	3,63	3,73	3,78
4	Cambiar las contraseñas	4,15	4,15	4,25
4	Limpiar las cookies	4,09	4,08	4,13
4	Manejar un antivirus	4,06	3,81 A	3,98
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,87	4,02	4,00
4	Instalar un cortafuegos	3,76	3,62	3,64
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,81	4,00	3,99
5	Configurar su correo electrónico	3,95	4,12	4,06
5	Configurar una conexión a internet	3,76	3,83	3,94
5	Manipular el hardware de su equipo	3,41	3,55	3,61

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – Generación X

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,33	4,28	4,33
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,13	3,99	4,17
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,18	4,08	4,06
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,20	3,26	3,20
1	Comprimir archivos	4,09	3,99	3,99
2	Utilizar el correo electrónico	4,51	4,45	4,44
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,11	4,03	4,12
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	4,04	3,90	4,15
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	4,14	4,14	4,22
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	4,17	4,19	4,17
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,55	3,70	3,65
3	Elaborar páginas web	3,90	3,31	3,46
4	Cambiar las contraseñas	4,10	4,05	4,04
4	Limpiar las cookies	4,09	4,08	4,11
4	Manejar un antivirus	4,03	4,02	3,94
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,71	3,84	3,77
4	Instalar un cortafuegos	3,73	3,84	3,82
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,87	3,83	3,92
5	Configurar su correo electrónico	3,95	3,97	3,85
5	Configurar una conexión a internet	3,72	3,68	3,64
5	Manipular el hardware de su equipo	3,40	3,56	3,70

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – Generación Baby Boom

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,27	4,26	4,26
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,13	4,13	4,18
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,13	4,02	4,12
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	2,94	2,73 V	3,07
1	Comprimir archivos	3,96	3,98	4,02
2	Utilizar el correo electrónico	4,35	4,29 V	4,39
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,97	4,00	4,09
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	3,88	3,97	4,05
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	3,96	4,10	4,08
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	4,02 V	4,06	4,16
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,76	3,91	3,59 C
3	Elaborar páginas web	3,97	3,70	3,99
4	Cambiar las contraseñas	4,02	4,01	4,03
4	Limpiar las cookies	4,00	4,00	4,06
4	Manejar un antivirus	3,99	4,07	4,01
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,76	3,76	3,79
4	Instalar un cortafuegos	3,81	3,86	3,94
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,89	3,82	3,82
5	Configurar su correo electrónico	3,72	3,81	3,87
5	Configurar una conexión a internet	3,56	3,68	3,70
5	Manipular el hardware de su equipo	3,46	3,52	3,45

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – Generación Silenciosa

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,11	4,07	4,15
1	Guardar de forma ordenada los archivos	3,91	4,10	3,76
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,00	4,06	3,97
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	2,46	2,25	2,46
1	Comprimir archivos	3,55	3,94	3,79
2	Utilizar el correo electrónico	4,08	4,04	4,12
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,71	3,76	3,84
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	3,65	3,77	4,08
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	4,00	4,04	3,84
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	3,98	4,00	4,18
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,83	4,20	3,84
3	Elaborar páginas web	3,47	3,66	2,00
4	Cambiar las contraseñas	3,74	3,80	3,93
4	Limpiar las cookies	4,19	3,93	4,08
4	Manejar un antivirus	4,00	3,96	4,03
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	4,00	3,81	4,00
4	Instalar un cortafuegos	3,67	4,00	4,00
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,88	3,90	4,00
5	Configurar su correo electrónico	3,90	3,46	3,92
5	Configurar una conexión a internet	3,70	3,90	3,78
5	Manipular el hardware de su equipo	2,72	3,41	3,76

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho

Área	Indicador	Generación Z	Generación Y	Generación X	Baby boom	Generación silenciosa
1	Localizar información en Internet	3,5	3,8 ▲	3,2	2,9	2,5 ▼
1	Guardar de forma ordenada los archivos	3,5 ▲	3,2 ▲	3,0	2,8 ▼	2,7 ▼
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,6 ▲	3,4	3,3	3,1	2,9 ▼
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,5 ▲	3,5 ▲	3,3	3,1 ▼	2,9 ▼
1	Comprimir archivos	3,4 ▲	3,3 ▲	3,1	3,0	2,8 ▼
2	Utilizar el correo electrónico	2,8	3,5	2,8	2,7	2,6
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,6 ▲	3,5 ▲	3,1	2,9 ▼	2,6 ▼
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	4,0 ▲	3,4 ▲	3,2	3,1 ▼	2,8 ▼
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	4,1 ▲	3,5 ▲	2,9	2,9	2,6 ▼
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	3,6 ▲	3,2 ▲	2,8	2,8	2,6 ▼
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,2	2,3	2,3	2,3	2,4
3	Elaborar páginas web	2,5 ▲	2,2	2,3	2,3	2,2
4	Cambiar las contraseñas	4,2 ▲	3,8 ▲	3,5	3,4	2,9 ▼
4	Limpiar las cookies	3,1 ▲	3,2 ▲	2,8	2,7 ▼	2,4 ▼
4	Manejar un antivirus	3,2 ▲	3,1	3,1	2,9	2,4 ▼
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,8 ▲	3,7 ▲	3,3	3,0 ▼	2,8 ▼
4	Instalar un cortafuegos	2,8	2,9 ▲	2,7	2,7	2,4 ▼
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,8 ▲	3,4 ▲	3,2	3,0	2,4 ▼
5	Configurar su correo electrónico	3,9 ▲	3,8 ▲	3,5	3,2 ▼	2,8 ▼
5	Configurar una conexión a internet	2,8	3,0 ▲	2,8	2,5 ▼	2,4 ▼
5	Manipular el hardware de su equipo	2,2	2,4 ▲	2,2	2,2	2,3

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho - Generación Z

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,00	3,67	3,38
1	Guardar de forma ordenada los archivos	3,64	3,20	3,49
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,78	3,40	3,60
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,38	3,53	3,68
1	Comprimir archivos	3,47	3,07	3,41
2	Utilizar el correo electrónico	4,00	1,00	2,50
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,40	3,64	3,81
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	4,12	3,69 A	3,99
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	4,09	3,24	4,46
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	3,24	3,36	3,88
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,29	2,52	2,07 C
3	Elaborar páginas web	2,42	2,60	2,46
4	Cambiar las contraseñas	4,07	4,27	4,33
4	Limpiar las cookies	3,20	2,82	3,08
4	Manejar un antivirus	3,19	3,16	3,24
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	4,03	3,80	3,71
4	Instalar un cortafuegos	2,86	2,53 A	2,71
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,85	3,83	3,71
5	Configurar su correo electrónico	4,05	3,78	3,83
5	Configurar una conexión a internet	2,96	3,04	2,67
5	Manipular el hardware de su equipo	2,20	2,19	2,25

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho - Generación Y

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	3,69	3,80	3,88
1	Guardar de forma ordenada los archivos	2,95 V	3,40	3,47
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,42	3,43	3,44
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,34	3,64	3,55
1	Comprimir archivos	3,31	3,45	3,18
2	Utilizar el correo electrónico	3,43	2,94	4,00
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,34	3,66	3,69
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	3,18	3,81 AV	3,45
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	3,01 V	3,49	3,76
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	3,22	3,51	3,14
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,09 CV	2,55	2,40
3	Elaborar páginas web	2,16	2,19	2,23
4	Cambiar las contraseñas	3,68	3,87	4,00
4	Limpiar las cookies	3,33	3,10	3,19
4	Manejar un antivirus	3,02	3,30	3,17
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,64	3,71	3,72
4	Instalar un cortafuegos	2,82	2,67 V	2,99
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,77	3,80	3,88
5	Configurar su correo electrónico	3,79	3,84	3,87
5	Configurar una conexión a internet	2,91	3,12	3,07
5	Manipular el hardware de su equipo	2,17 V	2,39	2,48

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho

- Generación X

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	3,43	2,97	3,02
1	Guardar de forma ordenada los archivos	3,08	3,23	2,93
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,25	3,28	3,32
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,40	3,34	3,30
1	Comprimir archivos	3,14	2,97	2,99
2	Utilizar el correo electrónico	2,32	3,21	3,08
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,05	3,12	3,09
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	3,30	3,23	3,16
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	3,08	3,00	2,73 A
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	2,91	2,62	2,80
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,26	2,32	2,30
3	Elaborar páginas web	2,26	2,28	2,30
4	Cambiar las contraseñas	3,41	3,50	3,54
4	Limpiar las cookies	2,73	2,85	2,81
4	Manejar un antivirus	3,03	3,14	3,12
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	3,08	3,27	3,39
4	Instalar un cortafuegos	2,68	2,68	2,76
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,89	3,81	3,79
5	Configurar su correo electrónico	3,50	3,31	3,49
5	Configurar una conexión a internet	2,66	2,75	2,81
5	Manipular el hardware de su equipo	2,14	2,25	2,20

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho – Generación Baby boom

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	3,07	2,57 A	2,74
1	Guardar de forma ordenada los archivos	2,78	2,60 V	2,92
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,09	2,98	3,21
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	3,07	3,01	3,21
1	Comprimir archivos	2,99	2,88	3,00
2	Utilizar el correo electrónico	2,81	2,63	2,61
2	Compartir documentos con aplicaciones	2,82	2,86	2,97
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	2,96	3,01	3,13
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	2,87	2,66	2,96
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	2,73	2,60 V	2,91
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,28	2,19	2,32
3	Elaborar páginas web	2,22	2,19	2,30
4	Cambiar las contraseñas	3,53	3,38	3,21 A
4	Limpiar las cookies	2,69	2,62	2,74
4	Manejar un antivirus	2,83	2,87	2,97
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	2,95	3,01	3,12
4	Instalar un cortafuegos	2,63	2,57	2,81 AC
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,77	3,88	3,79
5	Configurar su correo electrónico	3,01 V	3,13	3,29
5	Configurar una conexión a internet	2,49	2,53	2,58
5	Manipular el hardware de su equipo	2,15	2,15	2,17

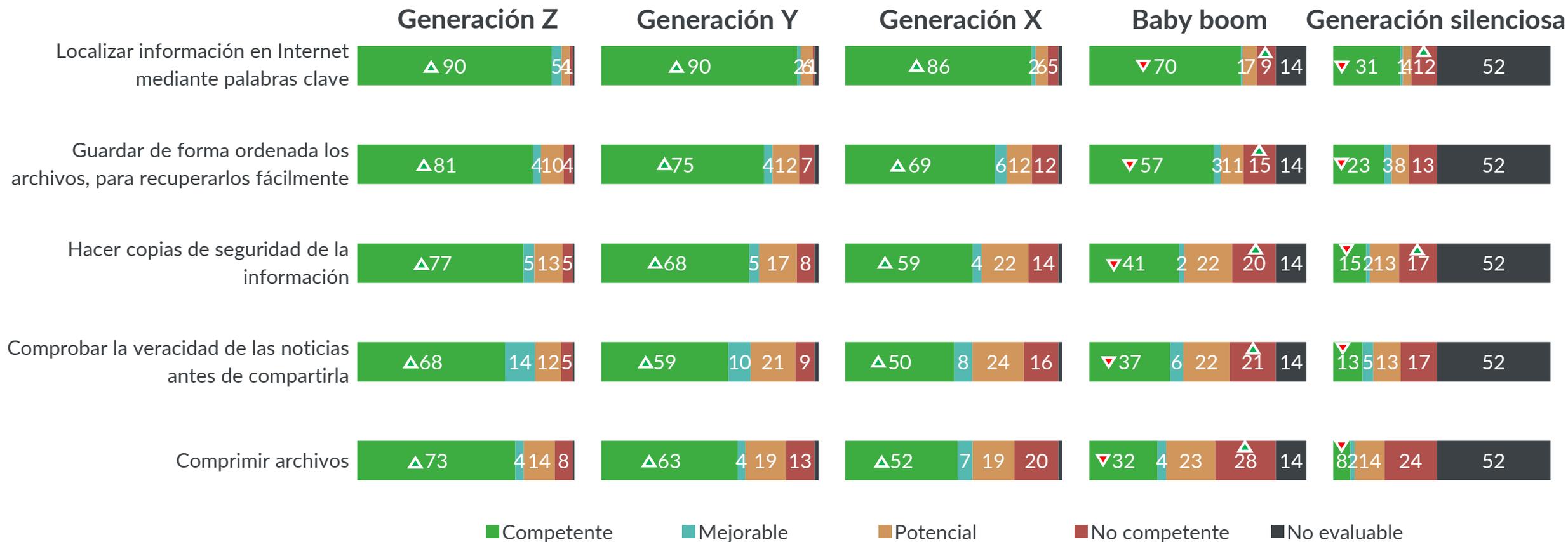
Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho – Generación Silenciosa

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	2,39	3,21	2,40
1	Guardar de forma ordenada los archivos	2,61	2,91	2,69
1	Hacer copias de seguridad de la información	2,78	3,30	2,88
1	Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	2,95	3,13	2,90
1	Comprimir archivos	2,86	2,95	2,75
2	Utilizar el correo electrónico	2,33	2,97	2,79
2	Compartir documentos con aplicaciones	2,62	2,84	2,60
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, en la nube	2,61	2,93	2,96
3	Obtener imagen y pegarla en documento reduciendo el tamaño	2,53	2,66	2,73
3	Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	2,81	2,30	2,56
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,28	2,55	2,43
3	Elaborar páginas web	2,01	2,24	2,31
4	Cambiar las contraseñas	2,71	2,60	3,10
4	Limpiar las cookies	2,42	2,65	2,41
4	Manejar un antivirus	2,50	2,43	2,40
4	Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	2,87	2,97	2,70
4	Instalar un cortafuegos	2,58	2,54	2,28
5	Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	3,55	3,79	3,37
5	Configurar su correo electrónico	2,73	3,03	2,88
5	Configurar una conexión a internet	2,34	2,40	2,38
5	Manipular el hardware de su equipo	2,26	2,15	2,29

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 1

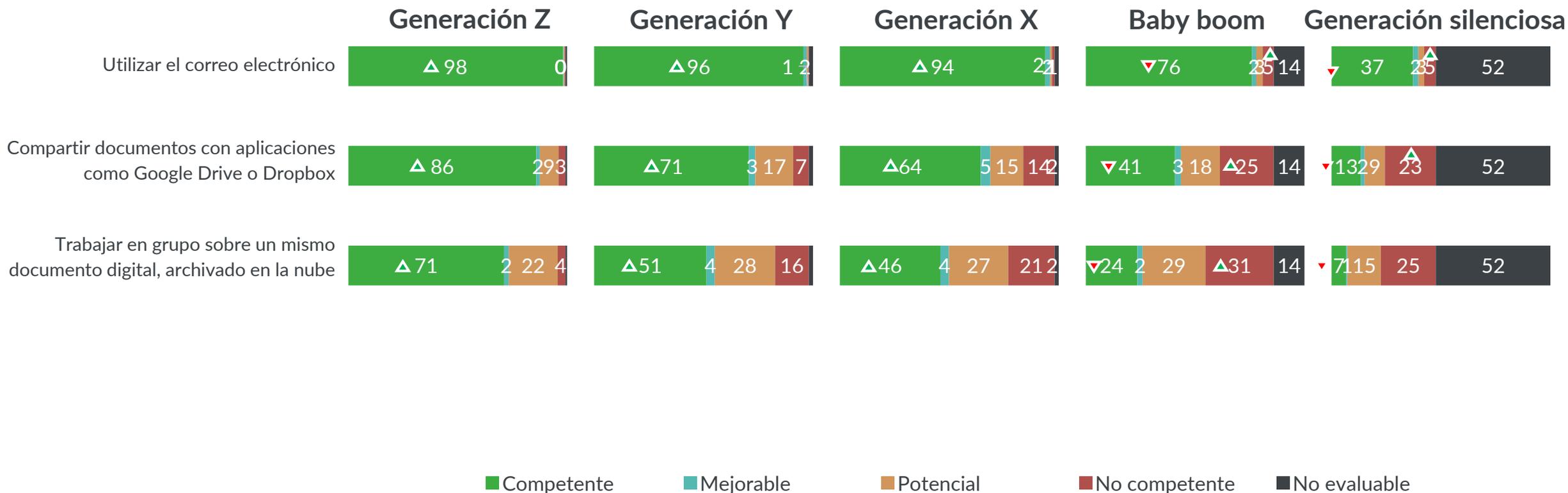


Unidad: Porcentaje | Base: Generación Z (n=567); Generación Y (n=631); Generación X (n=960); Baby Boom (n=1.399); Generación silenciosa (n=461)
E1A/B/C | E2A/B/C

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 2

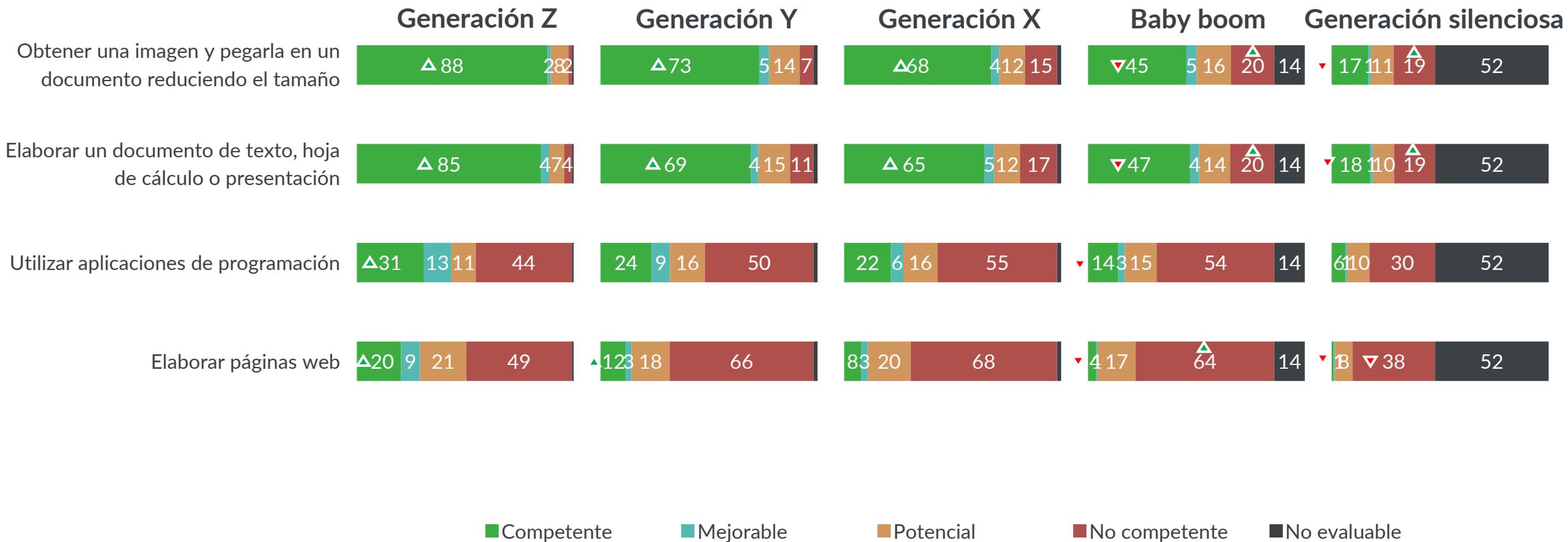


Unidad: Porcentaje | Base: Generación Z (n=567); Generación Y (n=631); Generación X (n=960); Baby Boom (n=1.399); Generación silenciosa (n=461) E1A/B/C

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 3

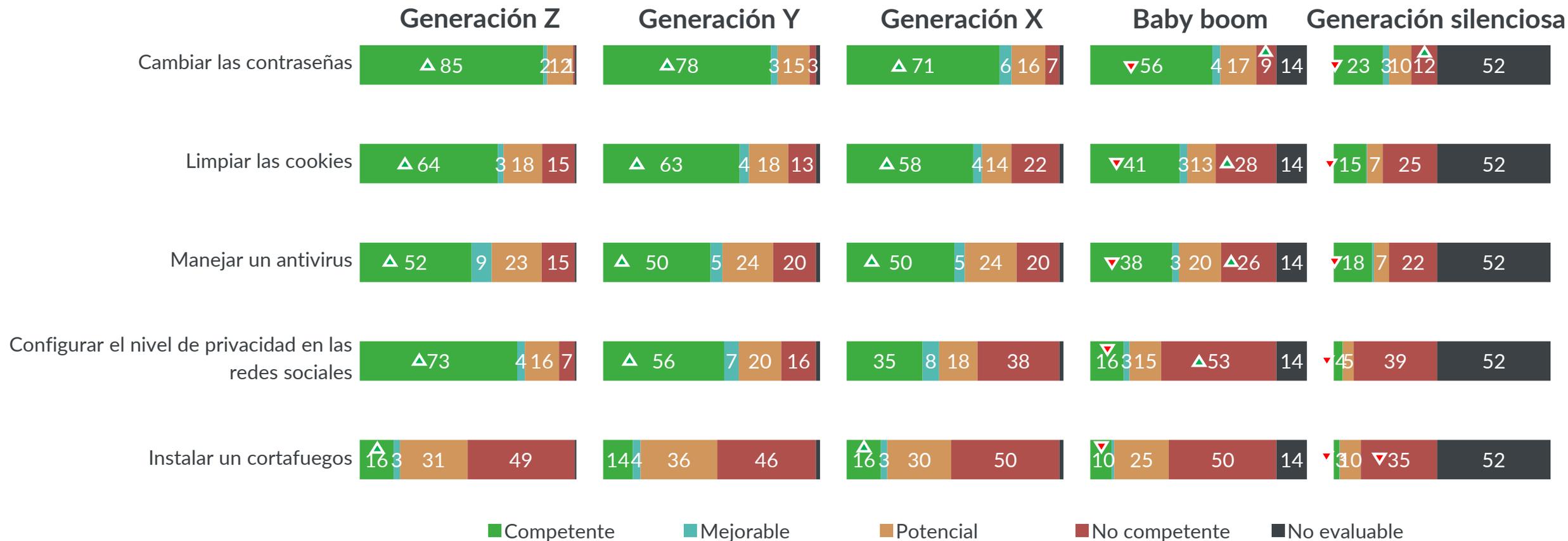


Unidad: Porcentaje | Base: Generación Z (n=567); Generación Y (n=631); Generación X (n=960); Baby Boom (n=1.399); Generación silenciosa (n=461) E3A/B/C

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 4

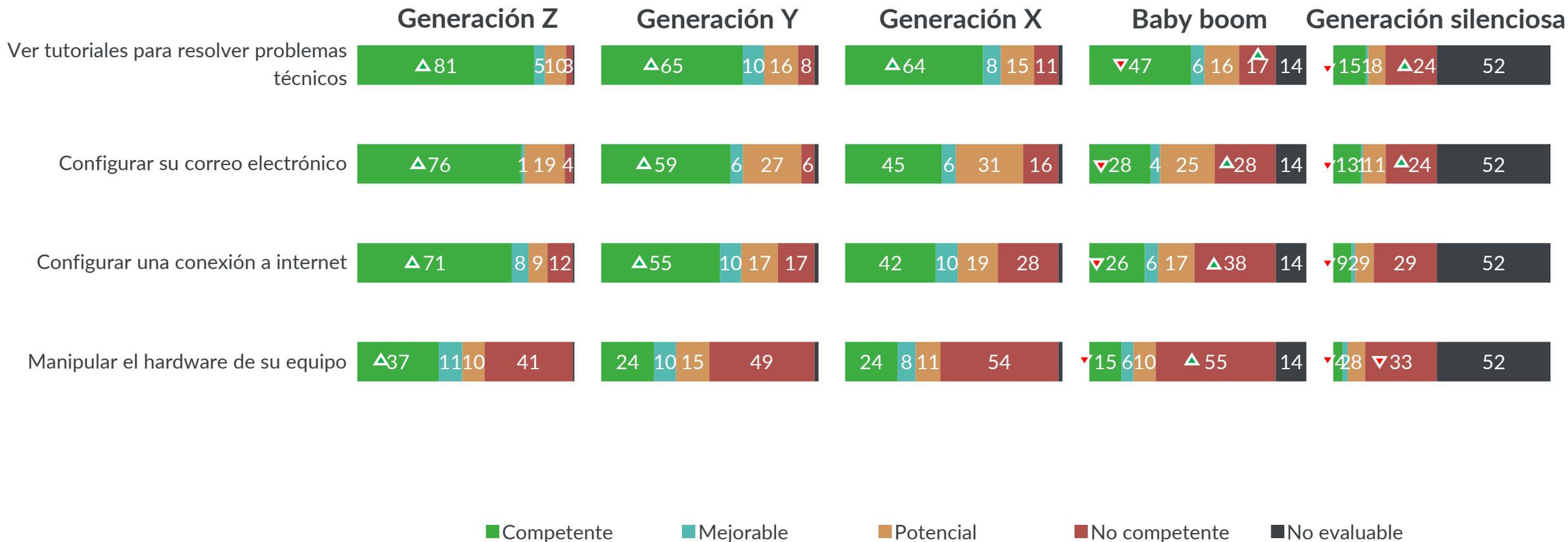


Unidad: Porcentaje | Base: Generación Z (n=567); Generación Y (n=631); Generación X (n=960); Baby Boom (n=1.399); Generación silenciosa (n=461) E5A/B/C

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 5



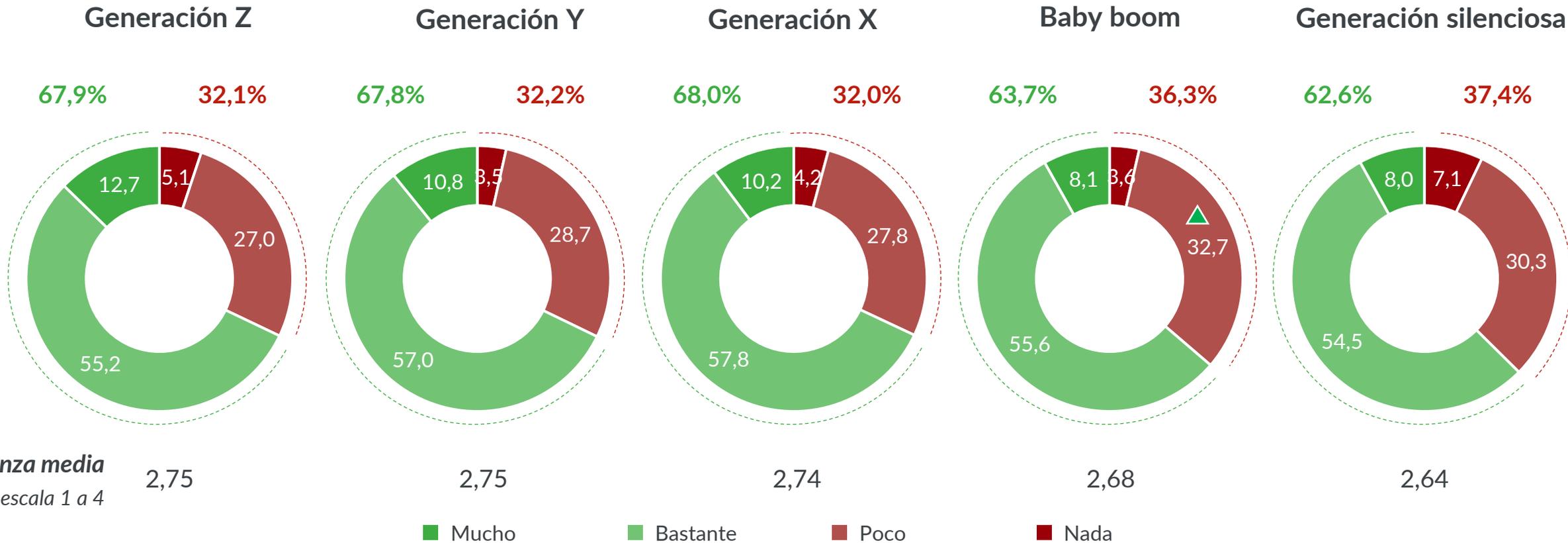
Unidad: Porcentaje | Base: Generación Z (n=567); Generación Y (n=631); Generación X (n=960); Baby Boom (n=1.399); Generación silenciosa (n=461) E4A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Confianza

No se observan diferencias en cuanto a los niveles de confianza o desconfianza en cada uno de los segmentos, únicamente se observan unos datos superiores de quienes tienen “poca” confianza entre la Generación Baby Boom, frente a los resultados del resto de generaciones.



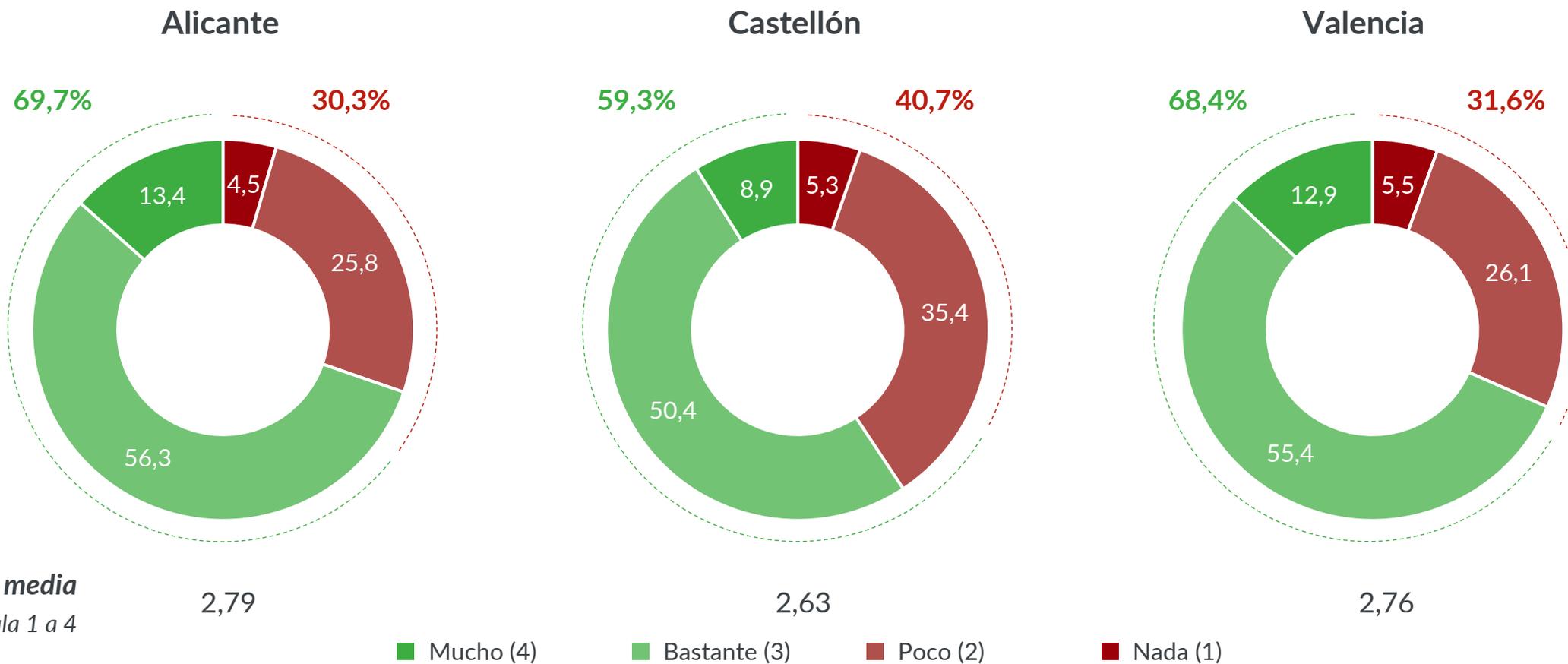
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- Generación Z (n=565); Generación Y (n=625); Generación X (n=946); Baby Boom (n=1.212); Generación silenciosa (n=221)
 H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Confianza – Generación Z

No se observan diferencias en cuanto a los niveles de confianza o desconfianza entre provincias dentro de la Generación Z.



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año – Alicante (n=174); Castellón (n=127); Valencia (n=266)

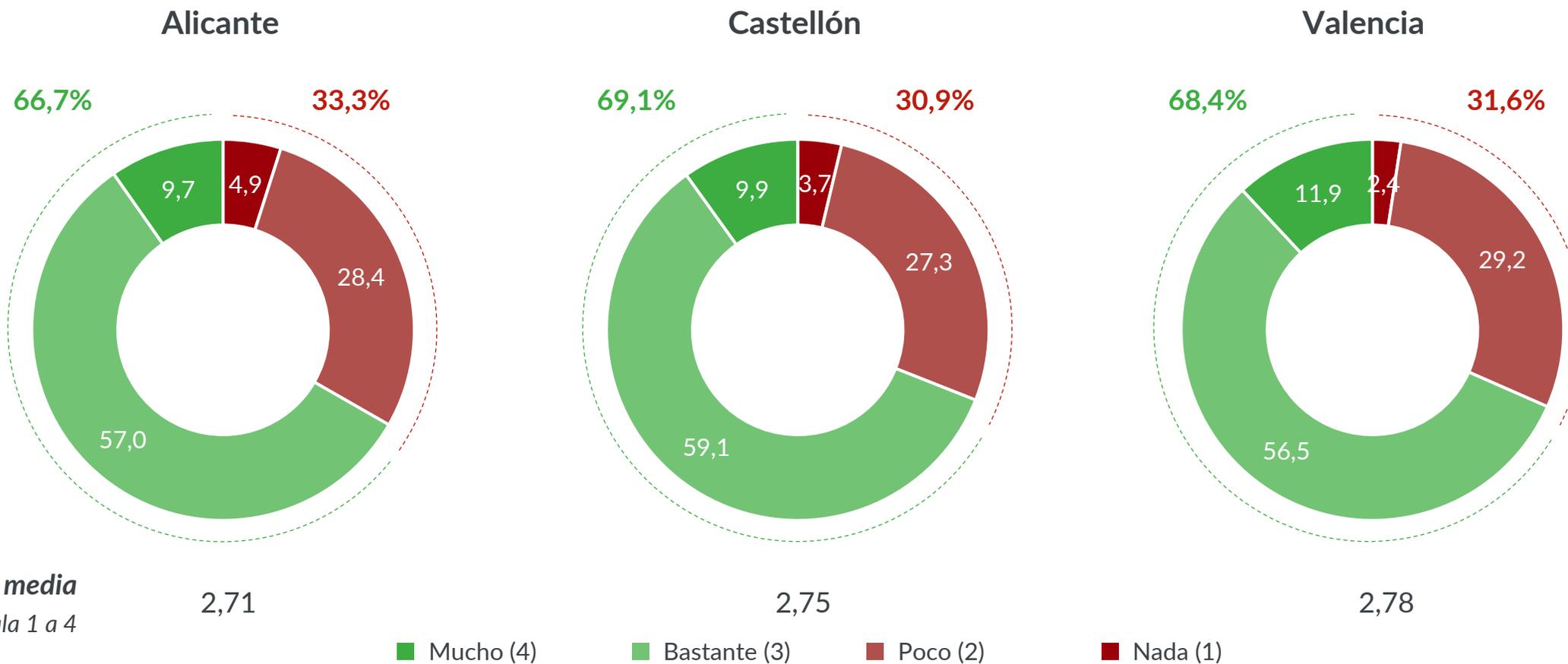
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Confianza – Generación Y

No se observan diferencias en cuanto a los niveles de confianza o desconfianza entre provincias dentro de la Generación Y.



Confianza media
En una escala 1 a 4

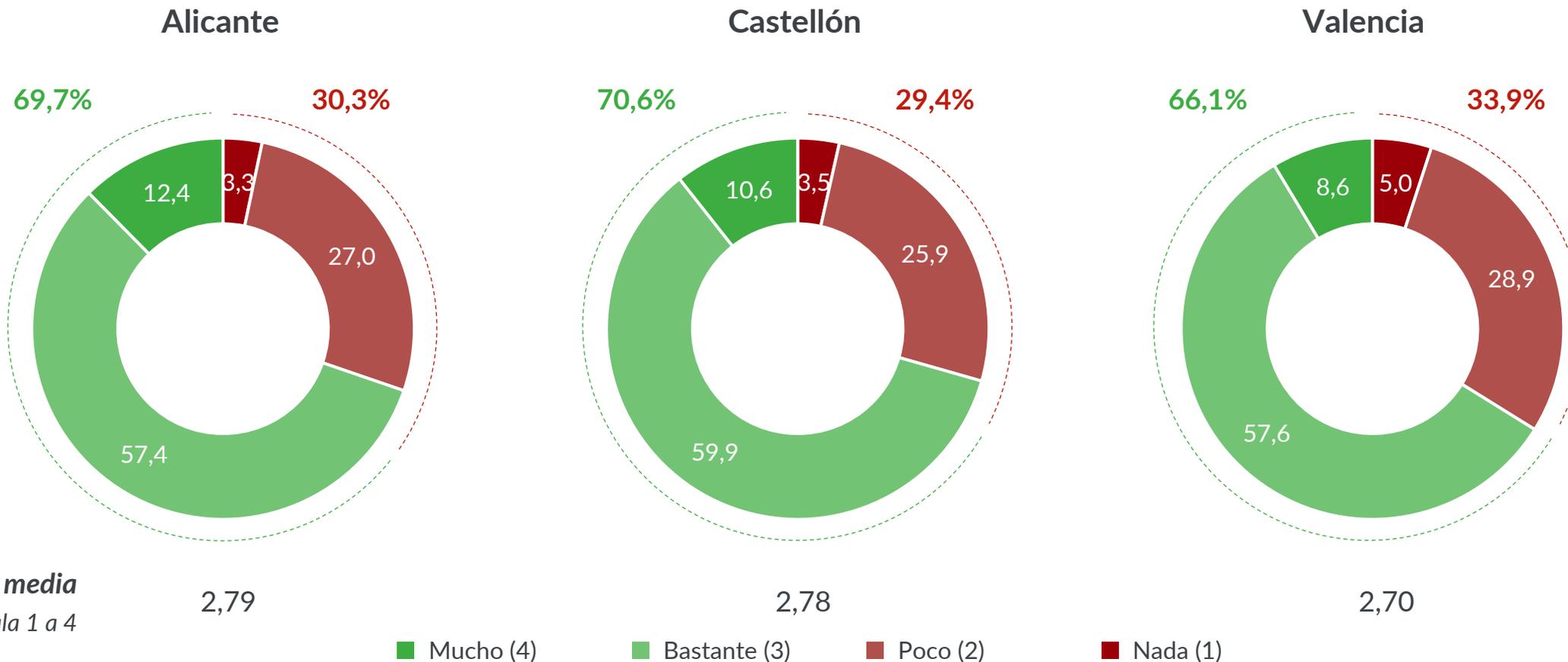
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año – Alicante (n=211); Castellón (n=164); Valencia (n=256)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Confianza – Generación X

No se observan diferencias en cuanto a los niveles de confianza o desconfianza entre provincias dentro de la Generación X.



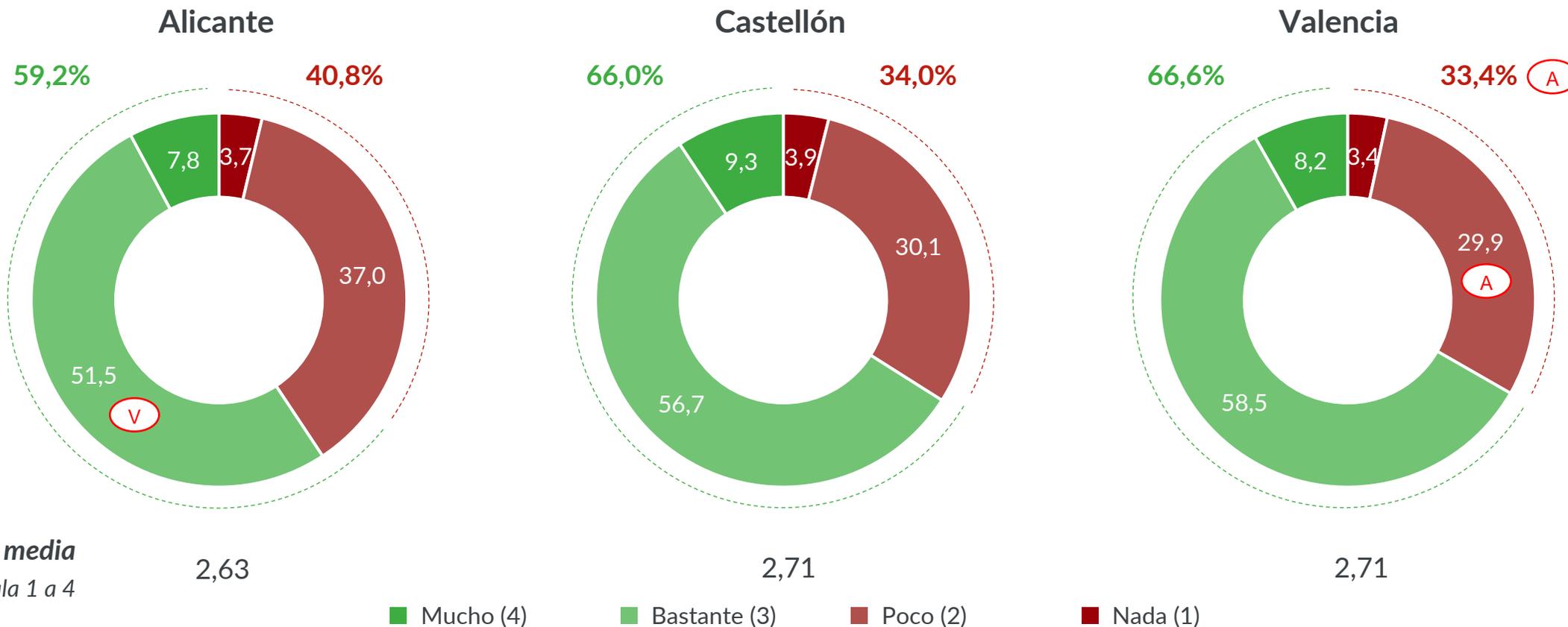
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año – Alicante (n=309); Castellón (n=247); Valencia (n=404)
 H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Confianza - Generación Baby Boom

La generación Baby Boom presenta diferencias entre provincias, al registrar mayores niveles de desconfianza entre la población de este grupo de edad en Valencia que en Alicante.



Confianza media

En una escala 1 a 4

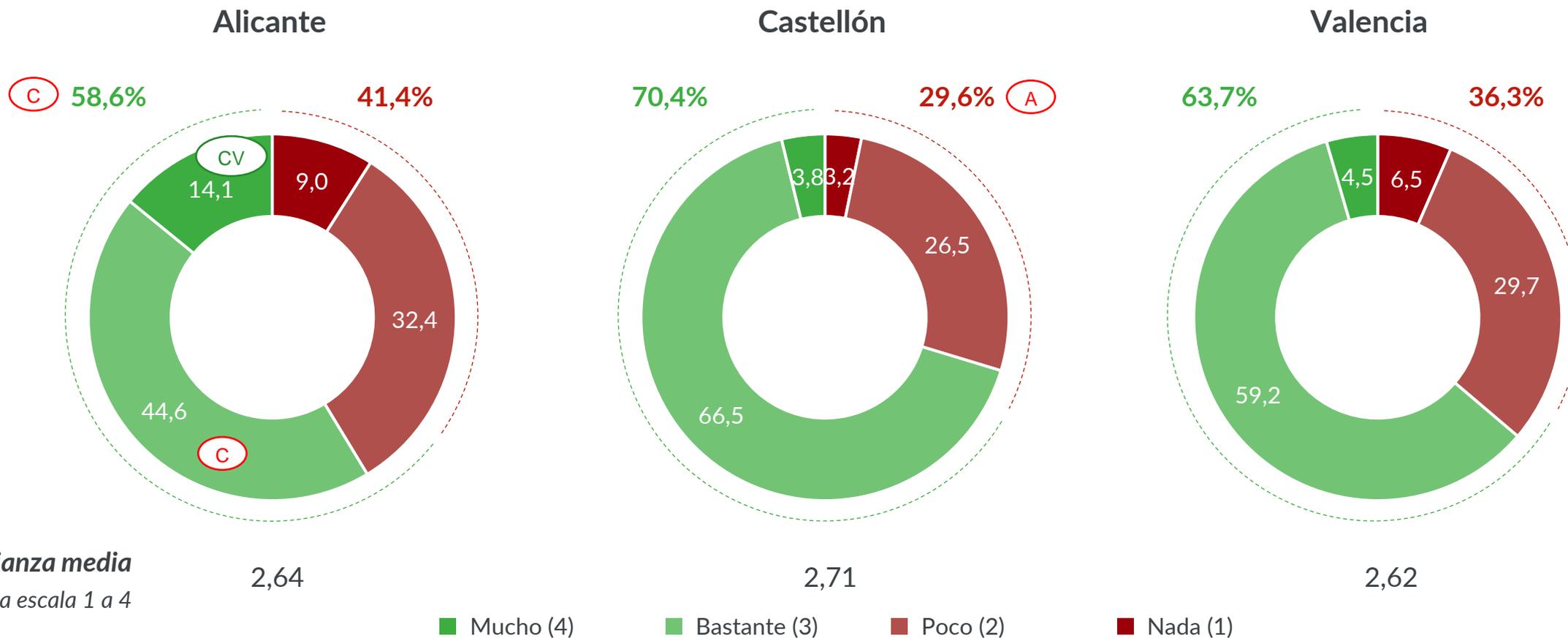
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año – Alicante (n=484); Castellón (n=345); Valencia (n=570)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Confianza - Generación Silenciosa

Igualmente, entre la generación de más edad de la provincia de Alicante se observan menores niveles de confianza.



Confianza media
En una escala 1 a 4

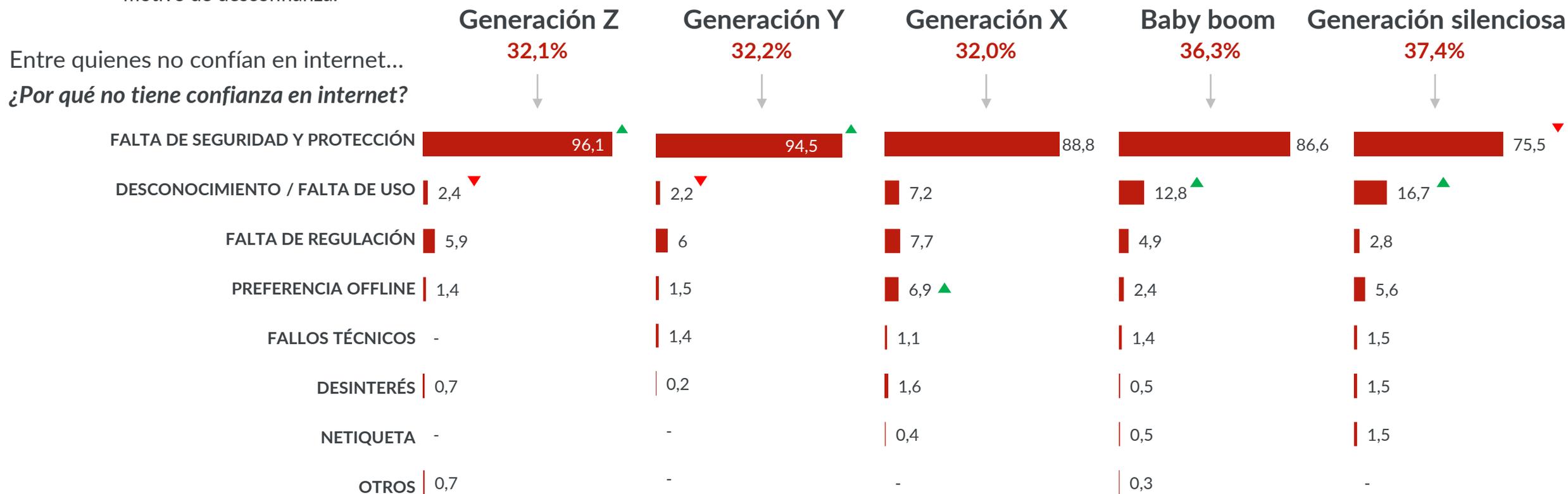
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año – Alicante (n=155); Castellón (n=119); Valencia (n=187)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Motivos de no confianza

A pesar de que los niveles de desconfianza son similares entre las diferentes generaciones analizadas, sí que se observan diferencias en los motivos que explican una parte de ella. Entre todas las generaciones el principal motivo de desconfianza está relacionada con la falta de seguridad y protección, si bien entre las más jóvenes, prácticamente todos los que desconfían destacan este motivo. Estas cifras son algo menores en las generaciones más mayores. Por su parte, la referencia al desconocimiento o falta de uso de internet como motivo de rechazo cobra relativa relevancia en los tramos más mayores. Entre quienes conforman la Generación X se hace referencia, en mayor medida, a la preferencia del canal offline como motivo de desconfianza.



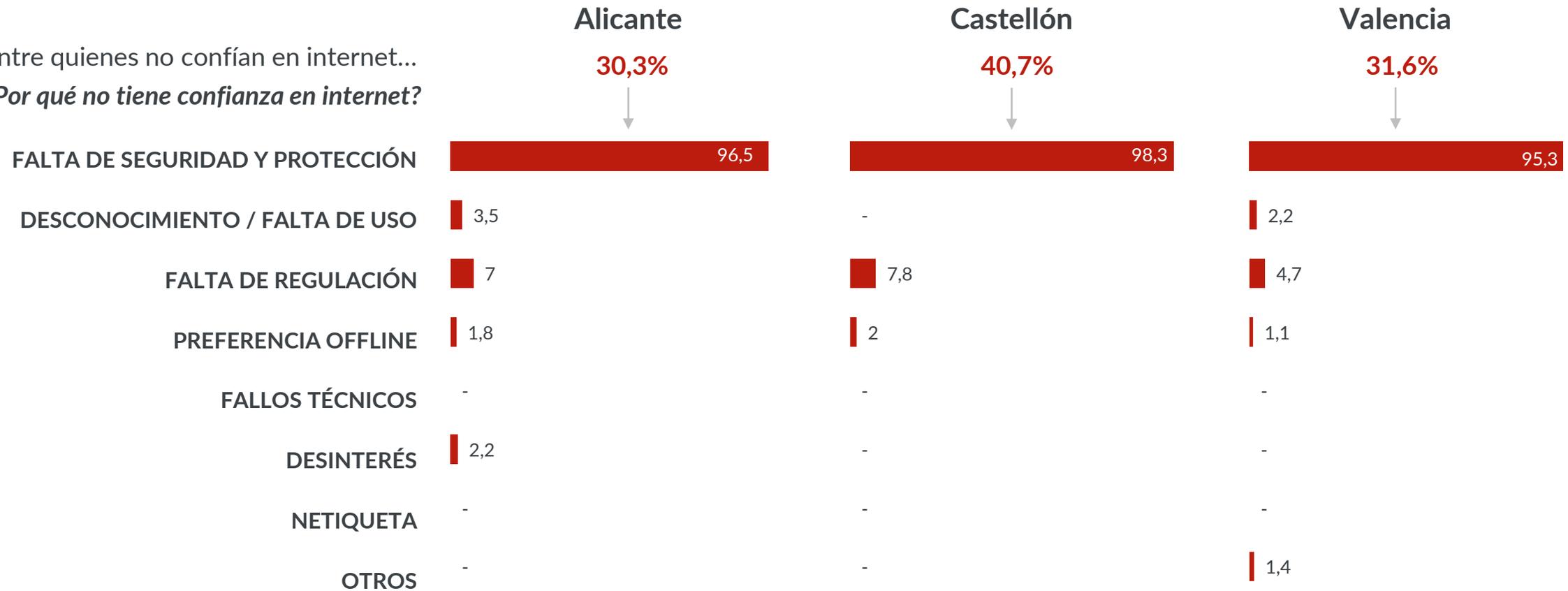
Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Generación Z (n=189); Generación Y (n=200); Generación X (n=297); Baby Boom (n=439); Generación silenciosa (n=81)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Motivos de no confianza – Generación Z

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Alicante (n=174); Castellón (n=127); Valencia (n=266)

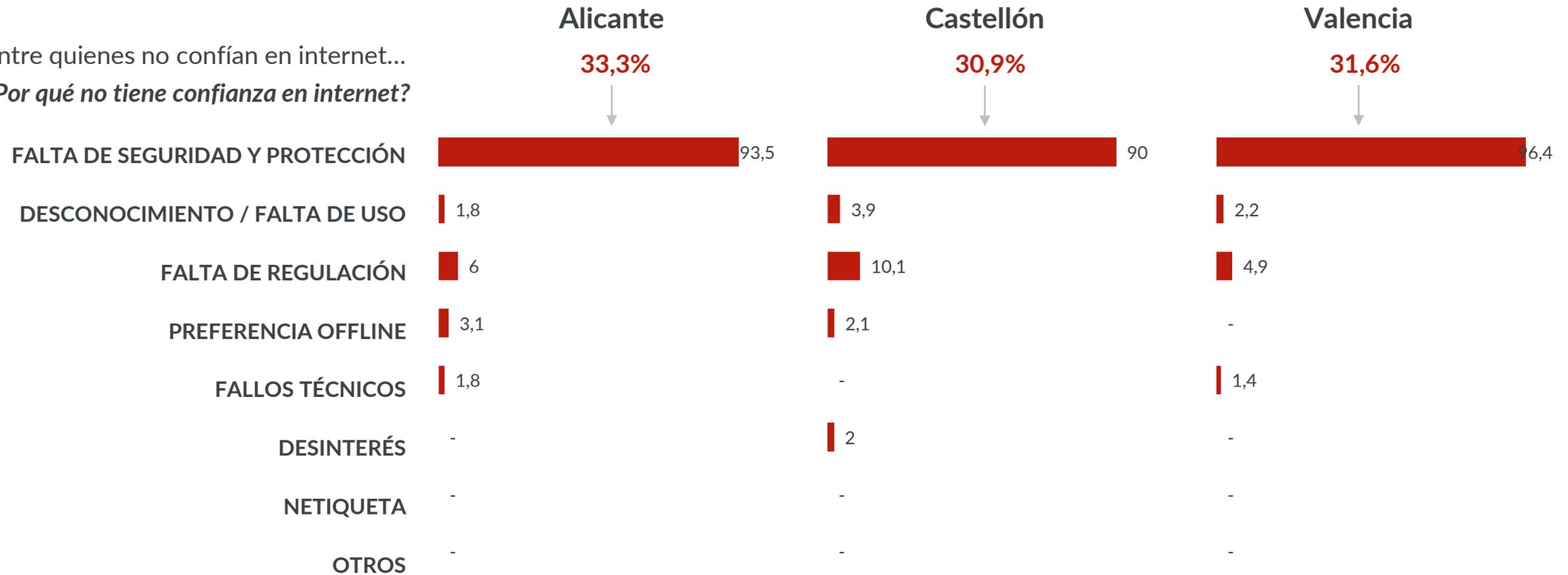
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Motivos de no confianza – Generación Y

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?



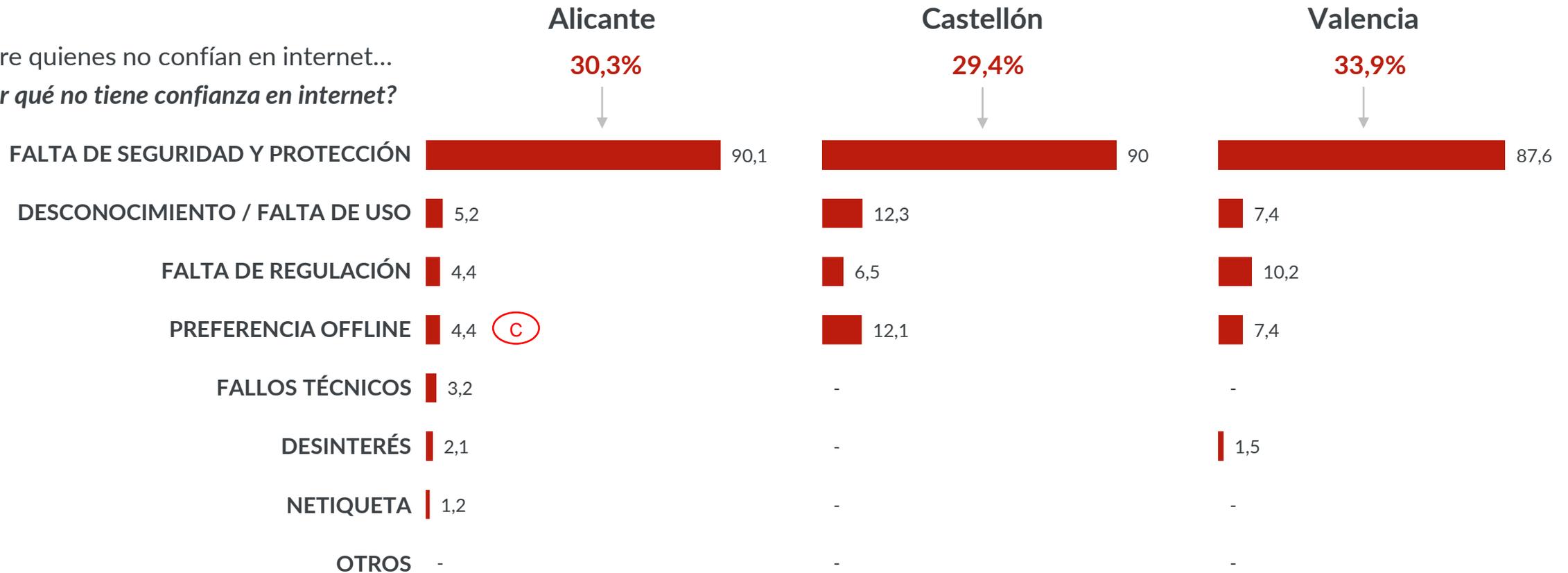
Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Alicante (n=211); Castellón (n=164); Valencia (n=256)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Motivos de no confianza – Generación X

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Alicante (n=309); Castellón (n=247); Valencia (n=404)

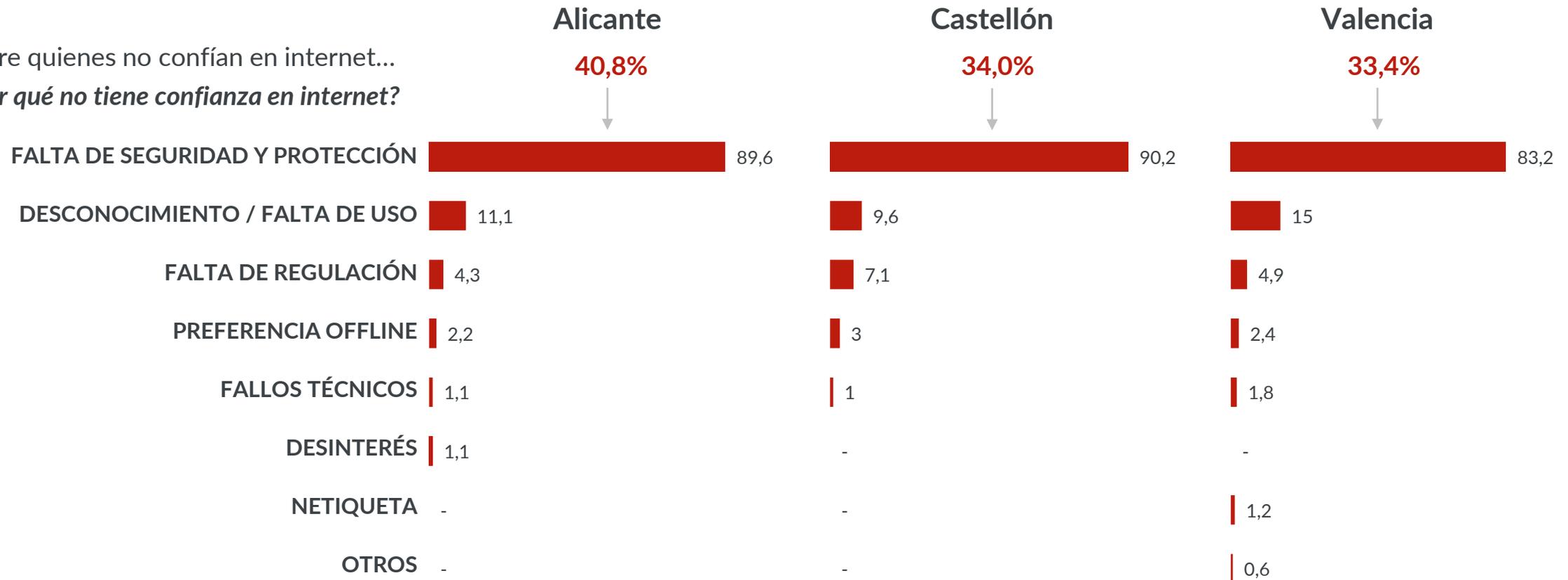
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Motivos de no confianza – Generación Baby Boom

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Alicante (n=484); Castellón (n=345); Valencia (n=570)

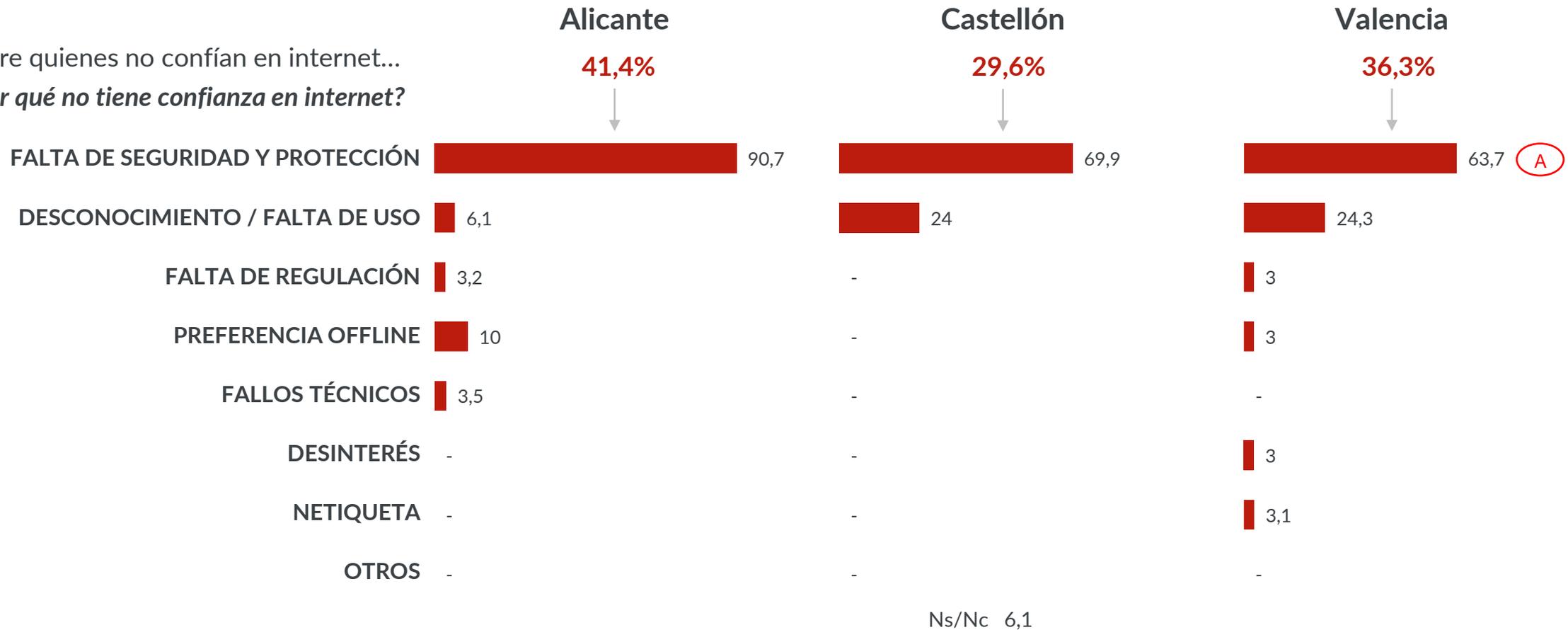
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Dimensión 5: Motivos de no confianza – Generación Silenciosa

Entre quienes no confían en internet...
 ¿Por qué no tiene confianza en internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Alicante (n=155); Castellón (n=119); Valencia (n=187)

H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital generacional

Conclusiones

El eje generacional, construido a partir de la agrupación de edades, refleja un claro aumento de la Brecha Digital conforme se incrementa la edad. En este sentido, los resultados entre las generaciones más jóvenes alcanzan cifras muy elevadas en todos los ámbitos de análisis, que en muchos casos se acercan a la implantación total de la digitalización, mientras que conforme avanza la edad se reducen los resultados alcanzados en todas las dimensiones de análisis. Entre los grupos de mayor edad, especialmente en la Generación Silenciosa (quienes entre 73 y 85 años), las cifras son destacadamente bajas en prácticamente todos los indicadores de digitalización.

En este sentido, el eje generacional resulta ser uno de los principales elementos explicativos de la Brecha Digital en la Comunitat Valenciana. En términos generales, los resultados en Castellón tienden a ser más bajos, algo que se observa con especial relevancia entre las generaciones más jóvenes de esta provincia, que son las que presentan resultados más bajos en la mayoría de dimensiones.

Brecha Digital territorial

Brecha Digital territorial

Introducción

Las posibles diferencias en la relación con las cuestiones digitales según el tamaño del municipio es otro de los aspectos que se analizan en el Observatorio de Brecha Digital en la Comunitat Valenciana. Para llevar a cabo este análisis se han diferenciado los datos del municipio de residencia de la población encuestada, estableciendo cuatro grandes grupos:

- Personas residentes en municipios con menos de 5.000 habitantes.
- Personas residentes en municipios con 5.000 a 10.000 habitantes.
- Personas residentes en municipios con 10.000 a 50.000 habitantes.
- Personas residentes en municipios con 50.000 a 100.000 habitantes.
- Personas residentes en municipios con más de 100.000, categoría en la que se sitúan Alicante, Elche, Castellón de la Plana y València.

Los resultados que se presentan en las siguientes páginas evidencian algunas diferencias entre las agrupaciones de municipios en los datos de parte de las dimensiones analizadas, que tienden a registrar valores de digitalización inferiores en los municipios más pequeños –menos de 5.000 habitantes–, si bien se observa solo en aspectos concretos y no de forma tan rotunda como en otros ejes analizados.

Así, las diferencias observadas se registran en tres dimensiones. En la dimensión 1 de acceso se apunta a una menor disposición de Smartphone en

los municipios más pequeños, si bien se trata de cifras relativamente elevadas (83,1%).

En la dimensión 3 de competencias de uso, con un nivel de actividad inferior en las áreas de creación de contenido digital, resolución de problemas, así como en el nivel de competencias digitales generales y en el escenario de uso sanitario.

Por último, también se observan leves diferencias en la dimensión 4 en la que se analiza la autopercepción, con algunas tareas en las que los municipios con menor número de habitantes registran cifras más bajas en la facilidad media percibida. Sin embargo, no se observan diferencias en las dimensiones 2 y 5.

Los resultados alcanzados en cada intervalo de tamaño de municipios son generalmente transversales entre las tres provincias. De esta forma, al hacer el comparar los resultados en cada provincia, apenas aparecen diferencias significativas, tal y como se detalla a lo largo de este bloque.

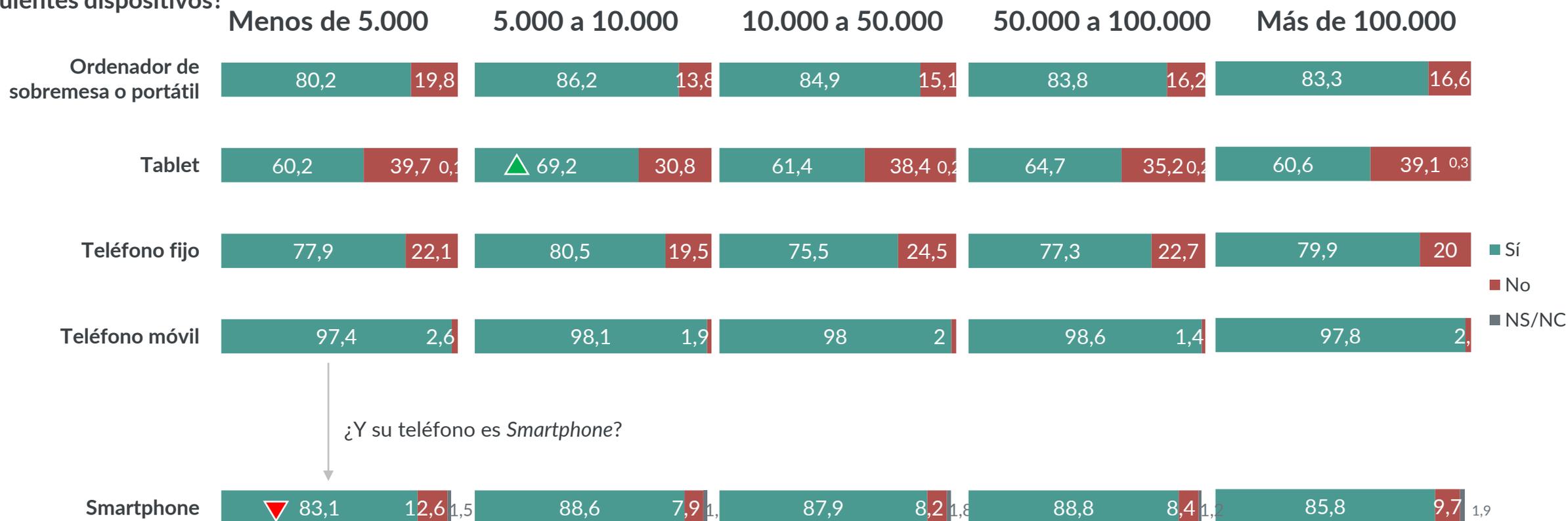
En las siguientes páginas se presentan y analizan los resultados de cada una de las cinco dimensiones.

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a dispositivos

Los datos de acceso a dispositivos son similares entre los cinco intervalos analizados, apenas se observan diferencias con una menor posesión de Smartphones en los municipios de menor tamaño, si bien, las cifras que se registran no son bajas (83,1%).

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



¿Y su teléfono es Smartphone?

Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)
 B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

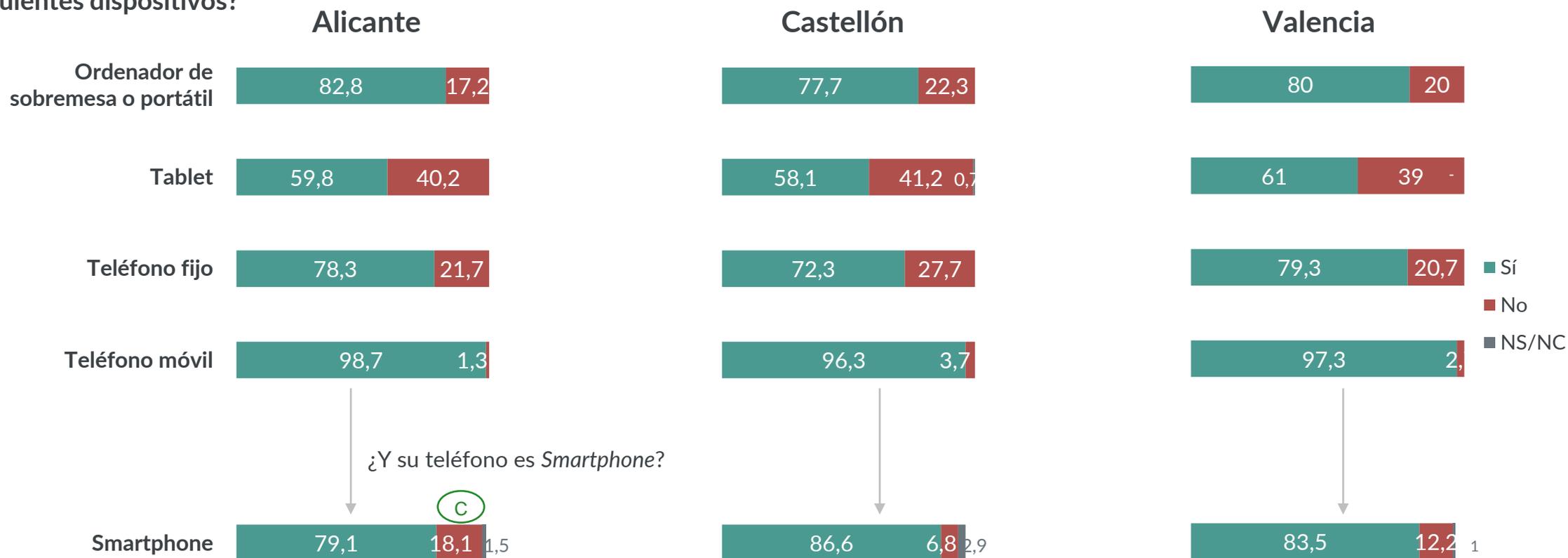
• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – Menos de 5.000

Apenas se observan diferencias significativas en el acceso a dispositivos entre los municipios de menos de 5.000 habitantes de las tres provincias. Únicamente se registran datos más altos de quienes no tienen Smartphone en la provincia de Alicante (18,1%) frente a Castellón (6,8%).

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 ALICANTE (n=68); Menos de 5.000 CASTELLÓN (n=147), Menos de 5.000 VALENCIA (n=180)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

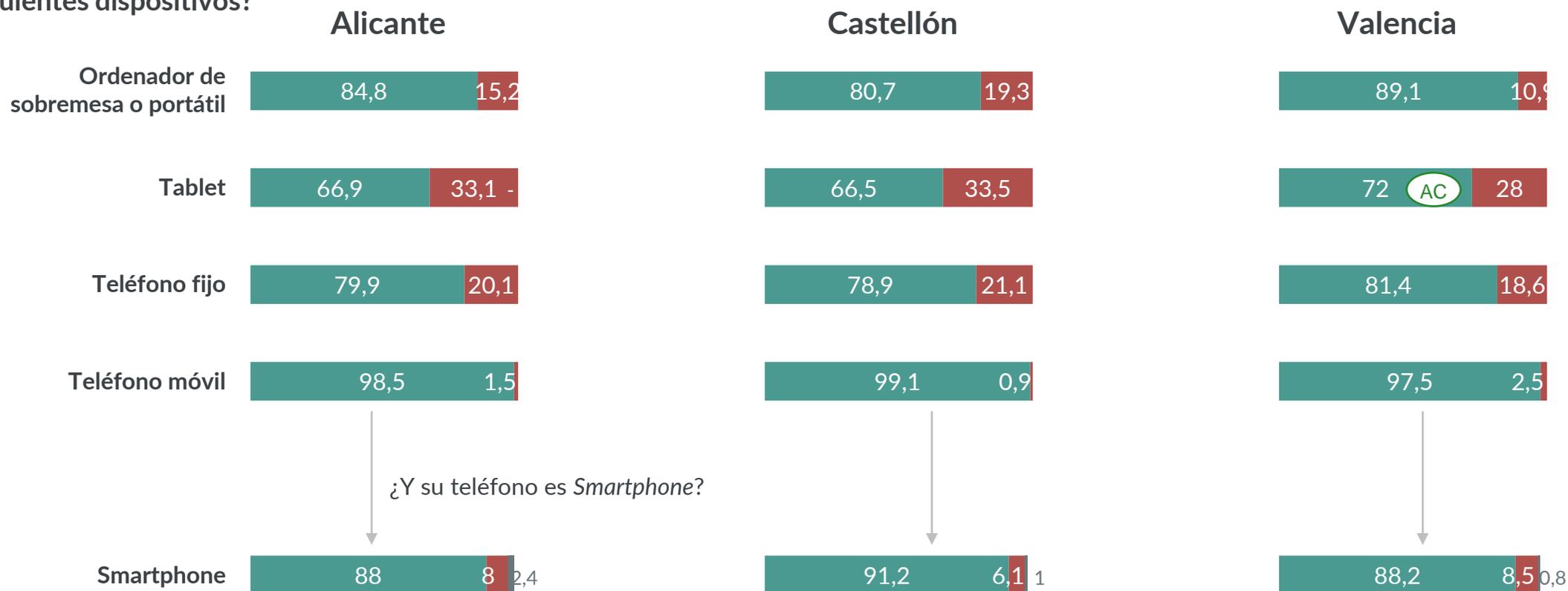
• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – 5.000 a 10.000

En los municipios de 5.000 a 10.000 habitantes de Valencia se registra una mayor proporción de población con Tablet que (72,0%) en el resto de provincias.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: 5.000 a 10.000 ALICANTE (n=114); 5.000 a 10.000 CASTELLÓN (n=100), 5.000 a 10.000 VALENCIA (n=115)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

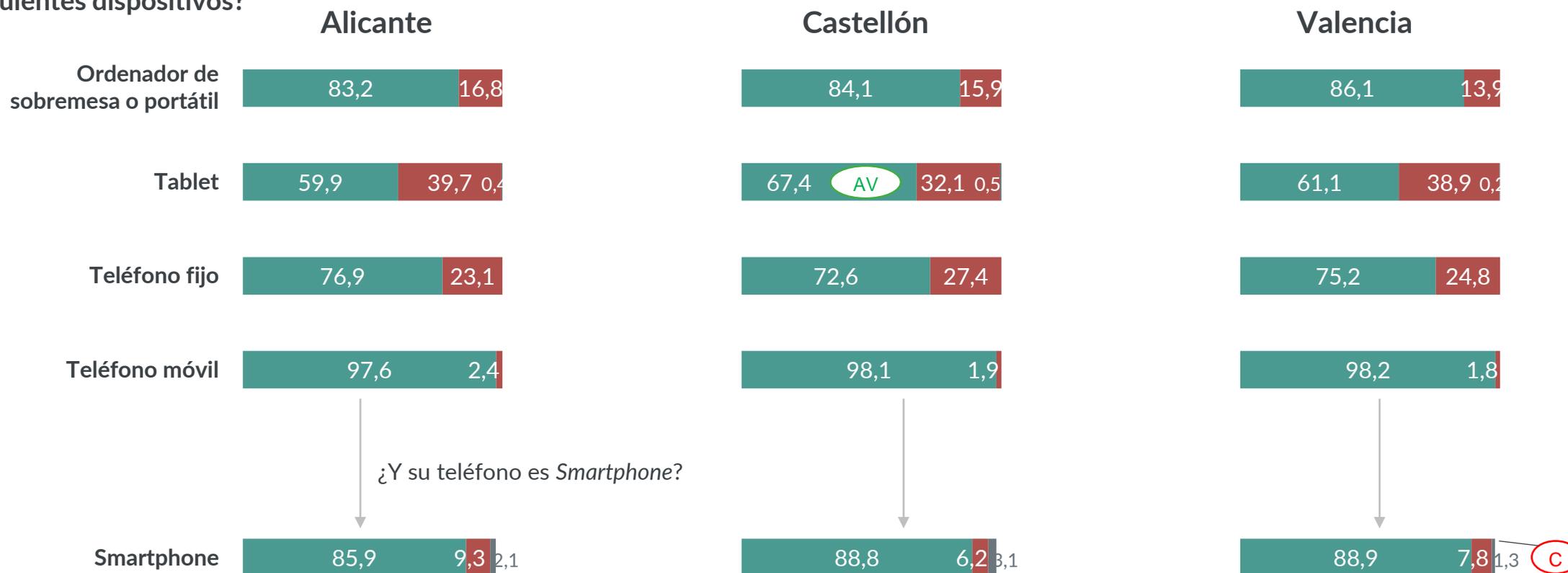
• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – 10.000 a 50.000

En los municipios de 10.000 a 50.000 habitantes de Castellón se registra una mayor proporción de población con Tablet que (67,4%) en el resto de provincias.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: 10.000 a 50.000 ALICANTE (n=460); 10.000 a 50.000 CASTELLÓN (n=379), 10.000 a 50.000 VALENCIA (n=673)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

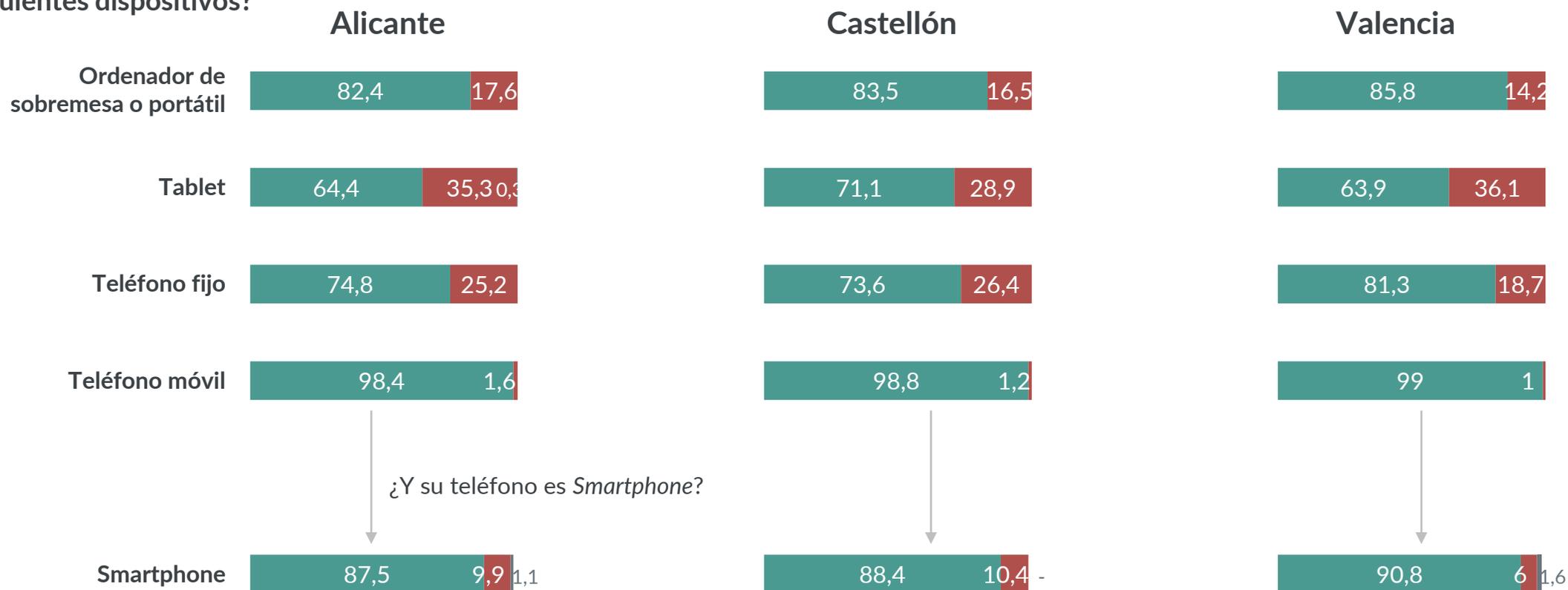
• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – 50.000 a 100.000

No se observan diferencias significativas en el acceso a dispositivos entre los municipios de 50.000 a 100.000 habitantes de las tres provincias.

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



Unidad: Porcentaje | Base: 50.000 a 100.000 ALICANTE (n=291); 50.000 a 100.000 CASTELLÓN (n=75); 50.000 a 100.000 VALENCIA (n=180)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

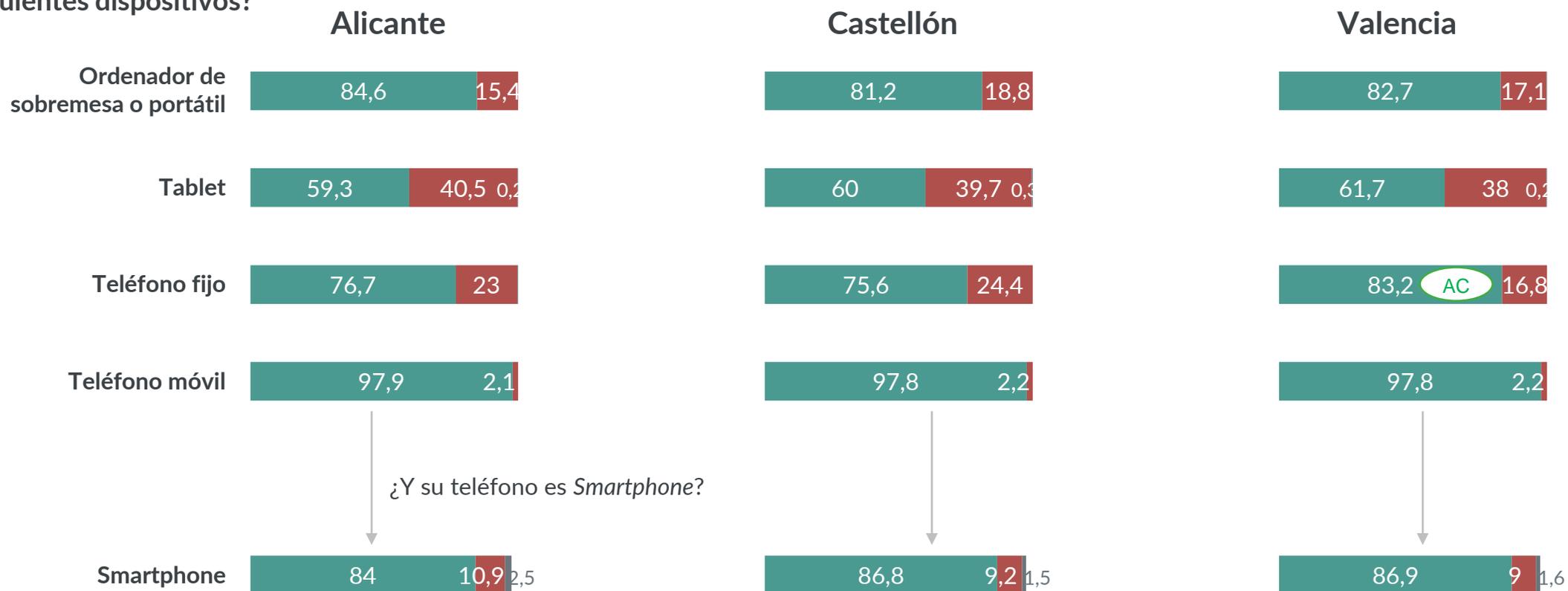
• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a dispositivos – Más de 100.000

En la ciudad de Valencia se registra una mayor proporción de personas con teléfono que en las ciudades de más de 100.000 habitantes de Castellón (Castelló de la Plana) y Alicante (Alicante y Elx).

¿Dispone en su vivienda de los siguientes dispositivos?



¿Y su teléfono es Smartphone?

Unidad: Porcentaje | Base: Más de 100.000 ALICANTE (n=400); Más de 100.000 CASTELLÓN (n=301); Más de 100.000 VALENCIA (n=535)

B1 [S] A continuación, le voy a preguntar si la vivienda principal tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal. ¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...? | B1B [S] Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

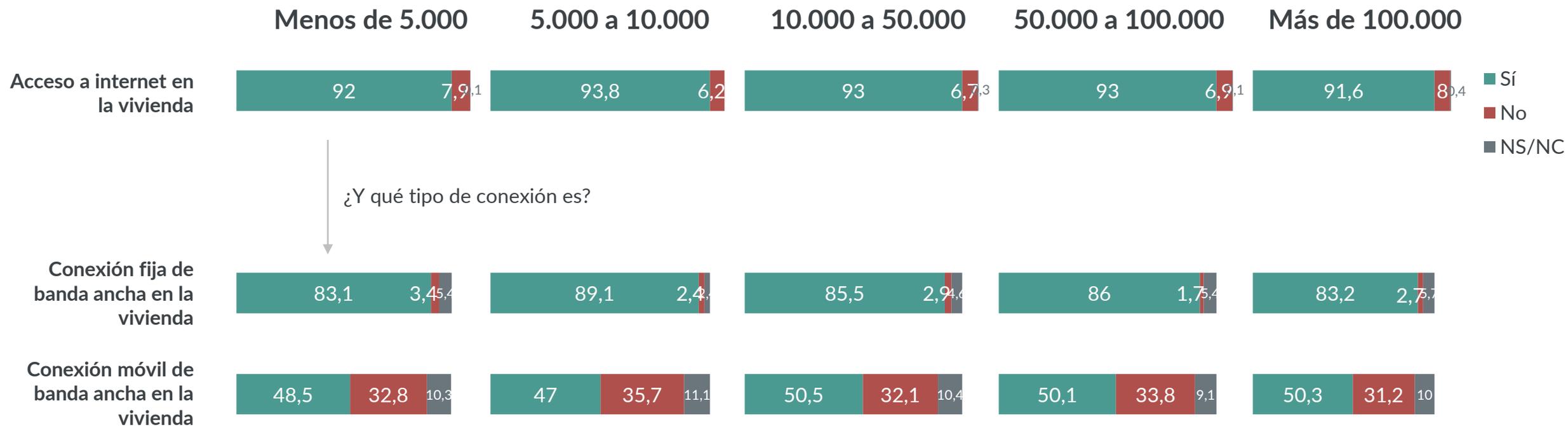
• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a conexión

Los datos de acceso a internet no observan diferencias significativas entre los diferentes intervalos de tamaños de habitantes analizados, en todos los casos las cifras de acceso a internet en las viviendas son superiores al 90%, destacando siempre la conexión a banda fija (por encima del 80%) frente a la móvil (en torno al 50%).

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



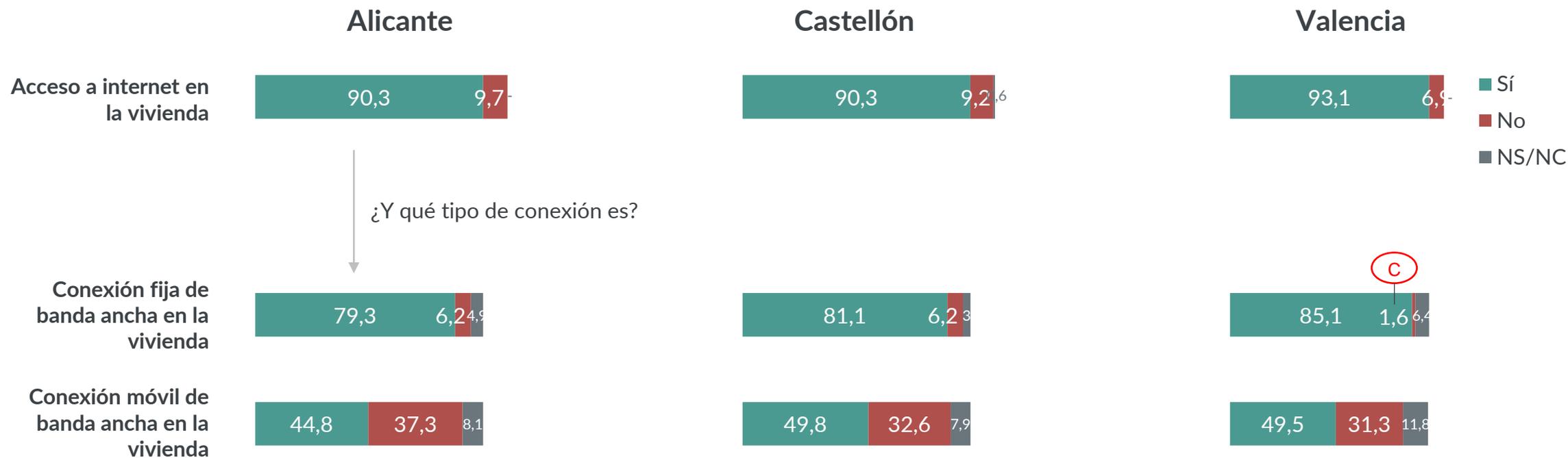
Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)
 B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a conexión – Menos de 5.000

En general, apenas se observan diferencias significativas entre provincias, independientemente del rango del tamaño de municipio.

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 ALICANTE (n=68); Menos de 5.000 CASTELLÓN (n=147), Menos de 5.000 VALENCIA (n=180)

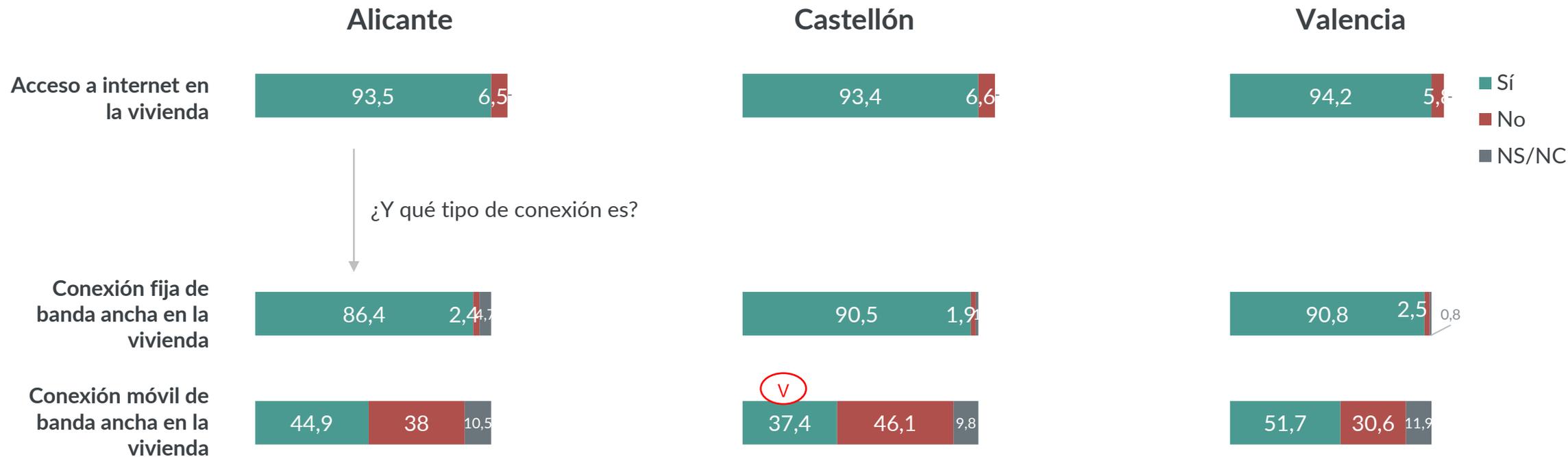
B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a conexión – 5.000 a 10.000

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: 5.000 a 10.000 ALICANTE (n=114); 5.000 a 10.000 CASTELLÓN (n=100), 5.000 a 10.000 VALENCIA (n=115)

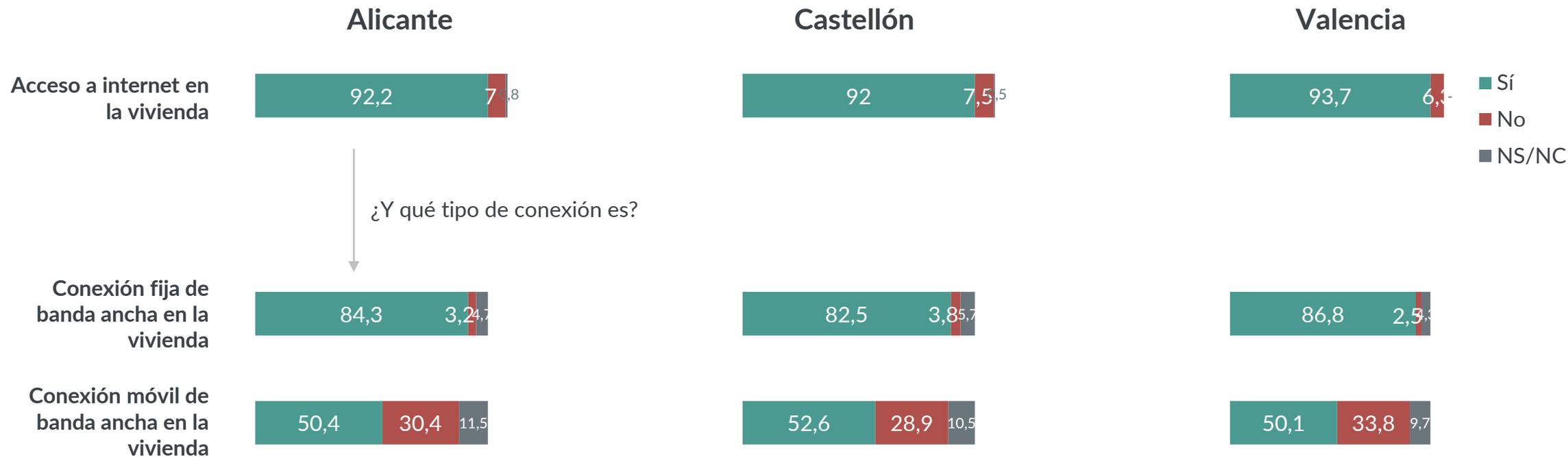
B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a conexión – 10.000 a 50.000

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: 10.000 a 50.000 ALICANTE (n=460); 10.000 a 50.000 CASTELLÓN (n=379), 10.000 a 50.000 VALENCIA (n=673)

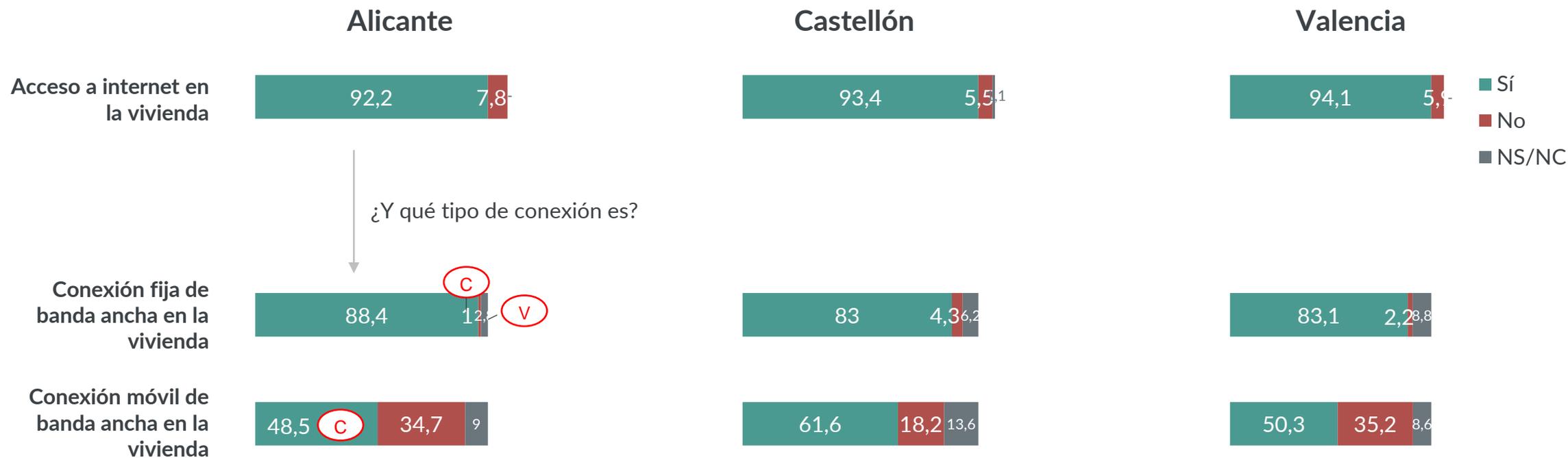
B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a conexión – 50.000 a 100.000

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: 50.000 a 100.000 ALICANTE (n=291); 50.000 a 100.000 CASTELLÓN (n=75); 50.000 a 100.000 VALENCIA (n=180)

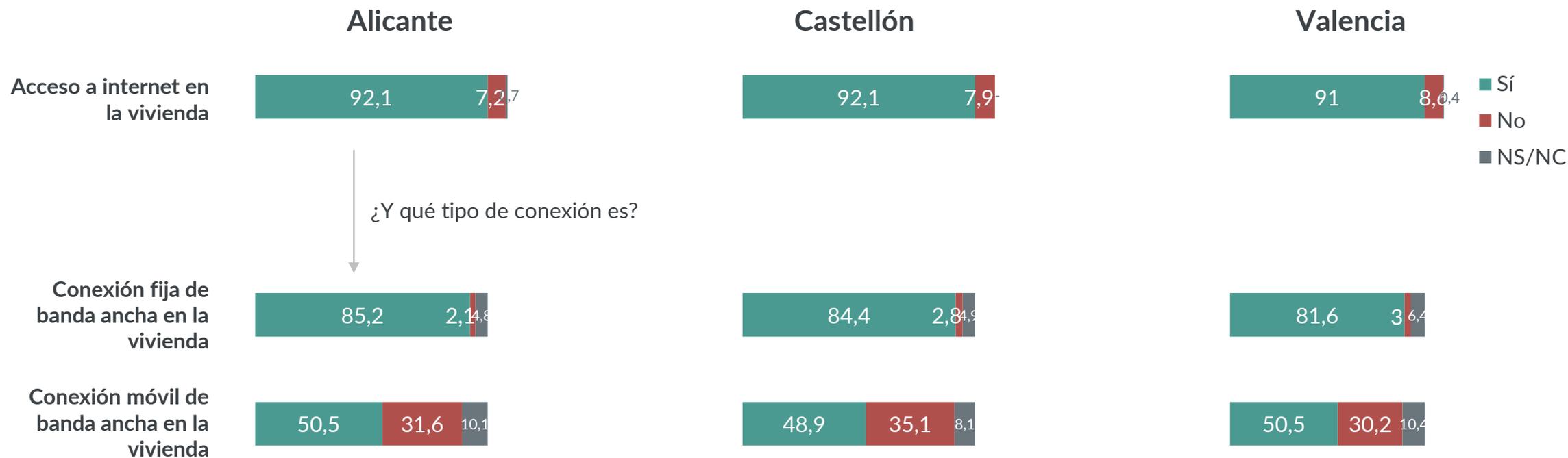
B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 1: Acceso a conexión – Más de 100.000

¿Dispone en su vivienda de acceso a internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Más de 100.000 ALICANTE (n=400); Más de 100.000 CASTELLÓN (n=301); Más de 100.000 VALENCIA (n=535)

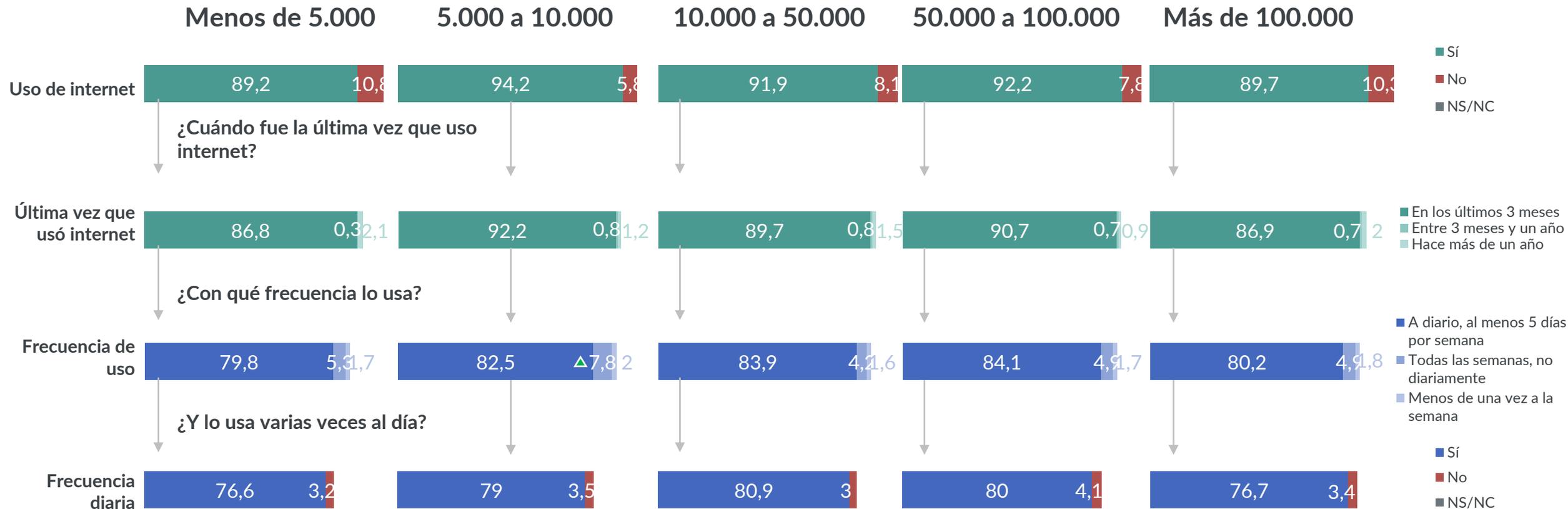
B2 [S] ¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil? | B3 [S] ¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 2: Uso de internet

El análisis de los resultados de uso y frecuencia de uso de internet presenta resultados muy similares entre los cinco grupos de municipios analizados, que apenas se alejan de los datos alcanzados a nivel total poblacional.

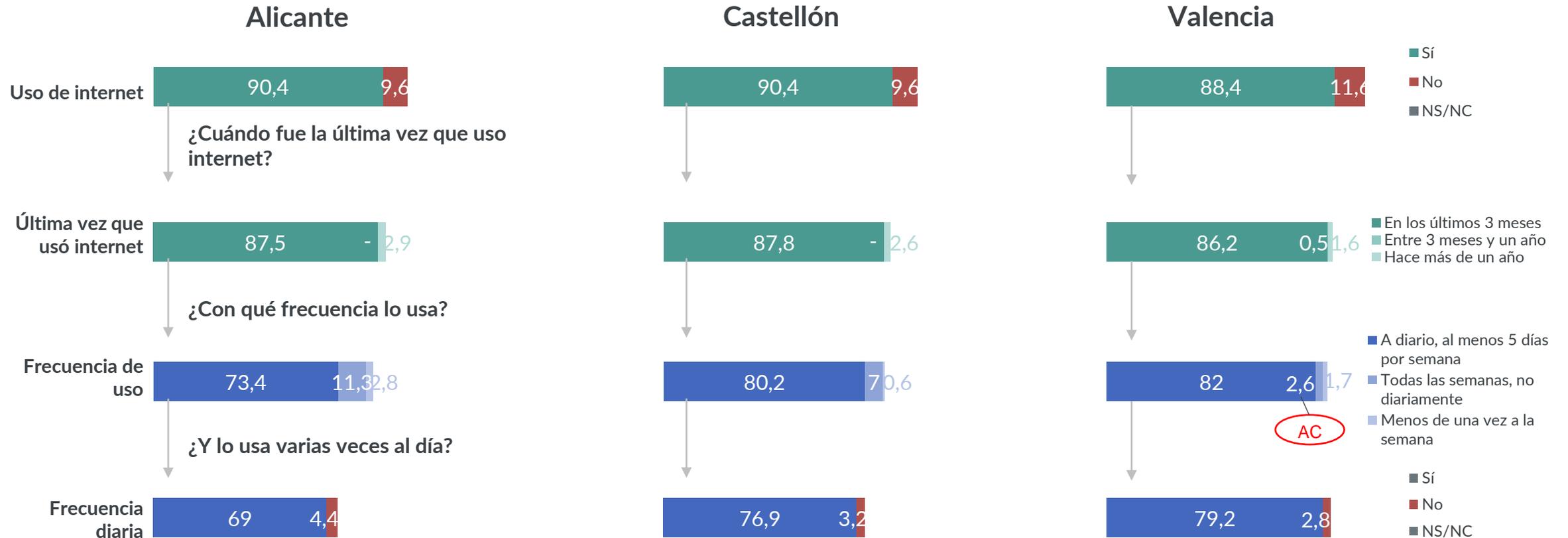


Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)
 B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

Brecha Digital territorial

Dimensión 2: Uso de internet – Menos de 5.000

Independientemente del rango de tamaño de municipios, apenas se observan diferencias significativas en el uso de internet entre provincias.



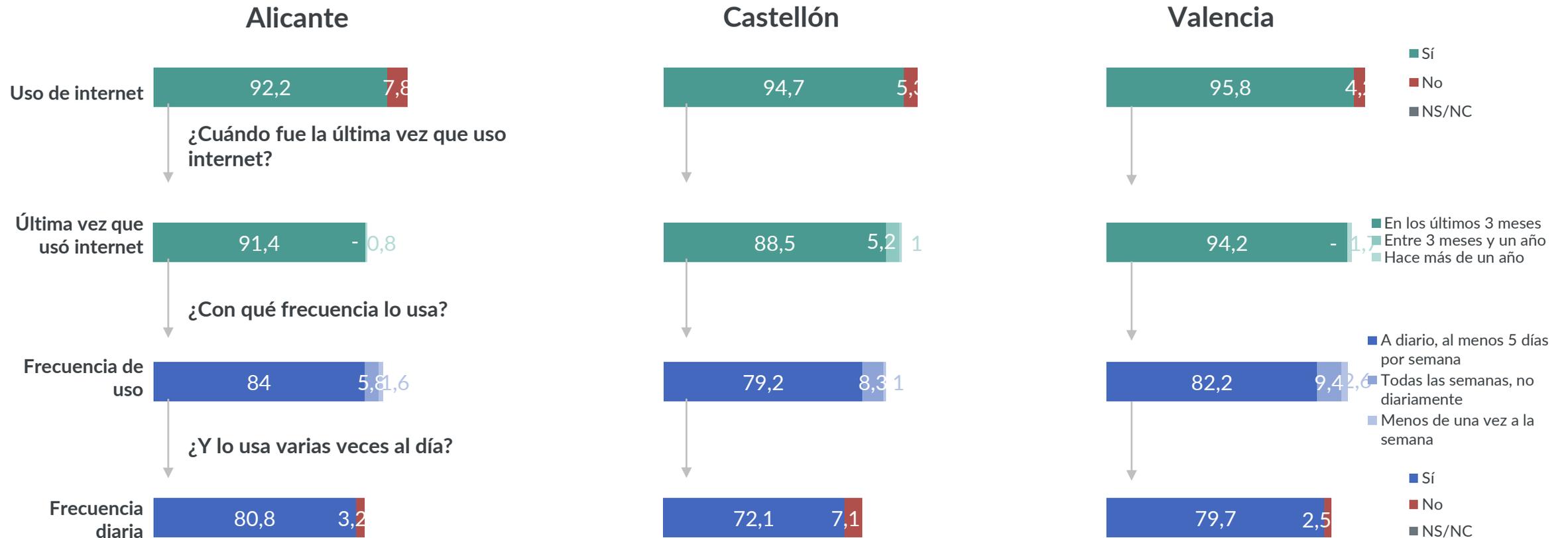
Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 ALICANTE (n=68); Menos de 5.000 CASTELLÓN (n=147), Menos de 5.000 VALENCIA (n=180)

B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

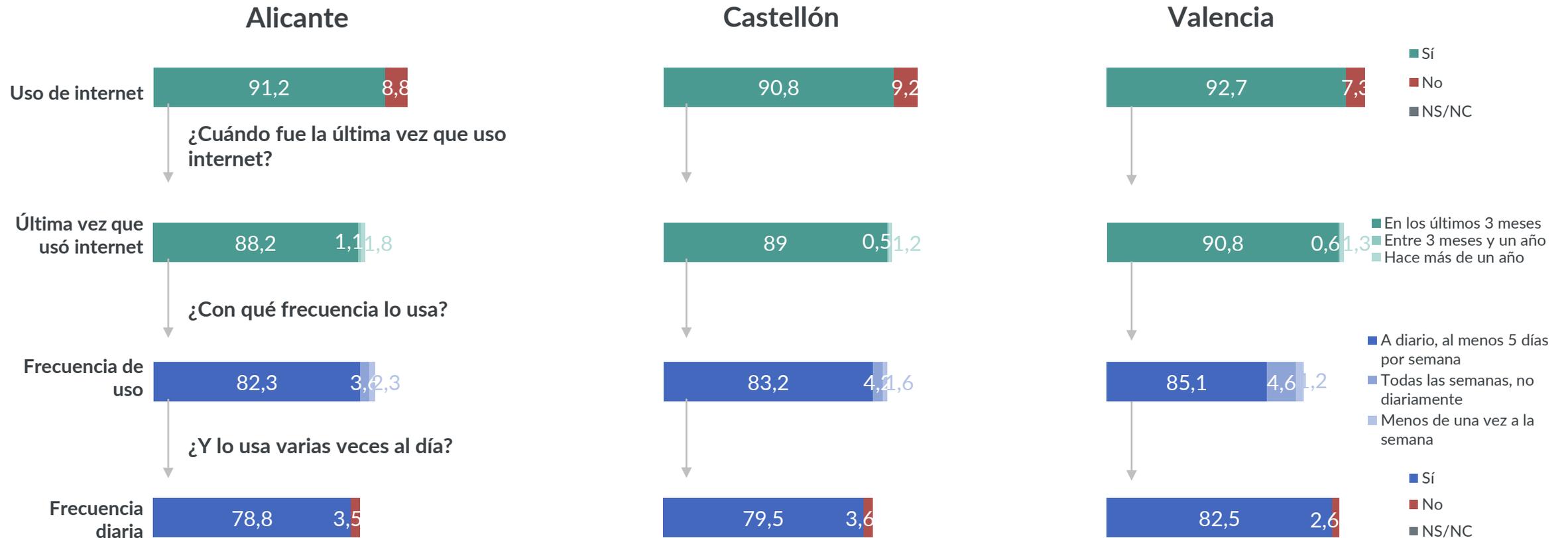
Dimensión 2: Uso de internet – 5.000 a 10.000



Unidad: Porcentaje | Base: 5.000 a 10.000 ALICANTE (n=114); 5.000 a 10.000 CASTELLÓN (n=100), 5.000 a 10.000 VALENCIA (n=115)
 B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

Brecha Digital territorial

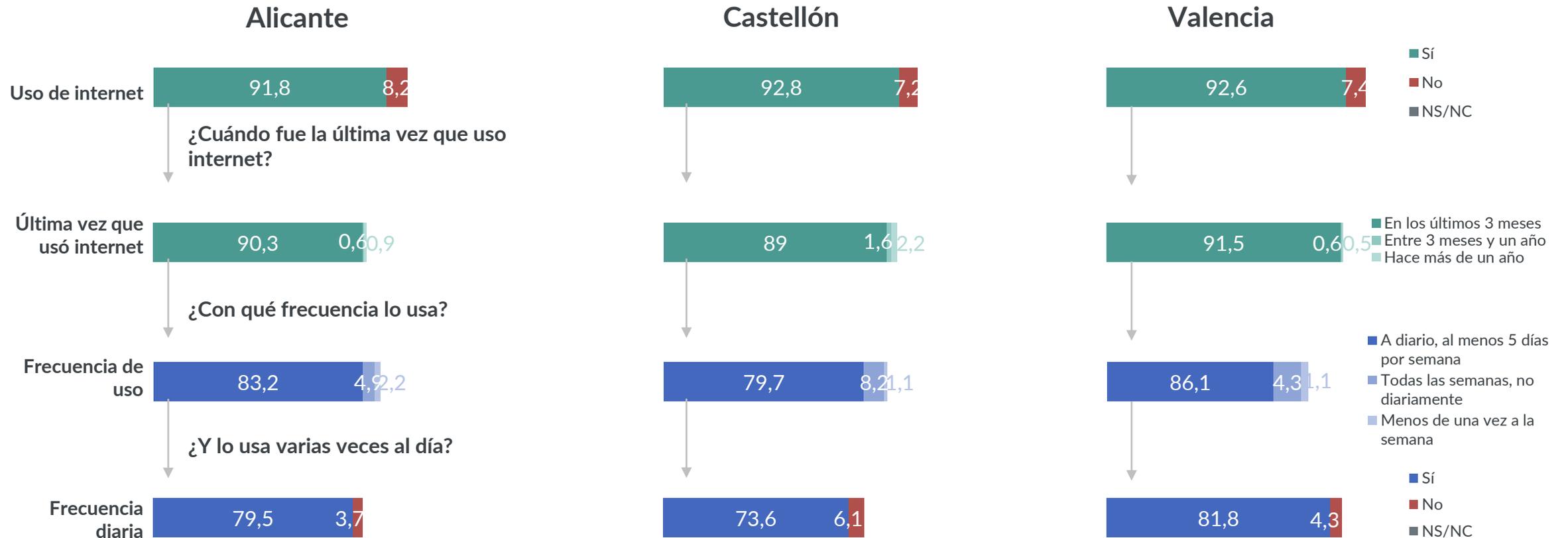
Dimensión 2: Uso de internet – 10.000 a 50.000



Unidad: Porcentaje | Base: 10.000 a 50.000 ALICANTE (n=460); 10.000 a 50.000 CASTELLÓN (n=379), 10.000 a 50.000 VALENCIA (n=673)
 B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

Brecha Digital territorial

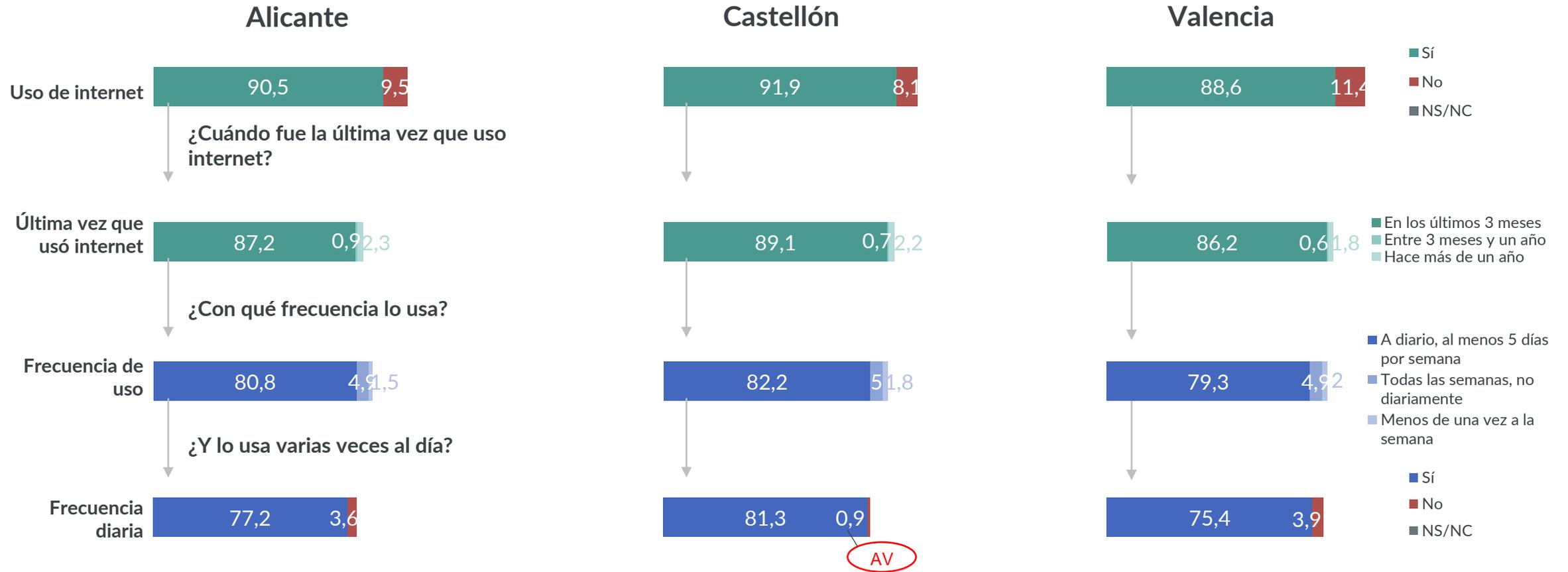
Dimensión 2: Uso de internet – 50.000 A 100.000



Unidad: Porcentaje | Base: 50.000 a 100.000 ALICANTE (n=291); 50.000 a 100.000 CASTELLÓN (n=75); 50.000 a 100.000 VALENCIA (n=180)
 B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

Brecha Digital territorial

Dimensión 2: Uso de internet – Más de 100.000



Unidad: Porcentaje | Base: Más de 100.000 ALICANTE (n=400); Más de 100.000 CASTELLÓN (n=301); Más de 100.000 VALENCIA (n=535)
 B4 [S] ¿Ha usado internet alguna vez? | B5 [S] ¿Y cuándo fue la última vez que usó internet? | B6 [S] De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses? | B7 [S] ¿Y usa internet varias veces al día?

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 2: No uso de internet

Igualmente, quienes declaran no haber utilizado internet nunca representan proporciones similares en los cinco ámbitos municipales. Los motivos aducidos a la falta de uso no se diferencian apenas entre los diferentes segmentos, destacando en todos los casos el desconocimiento y el desinterés.



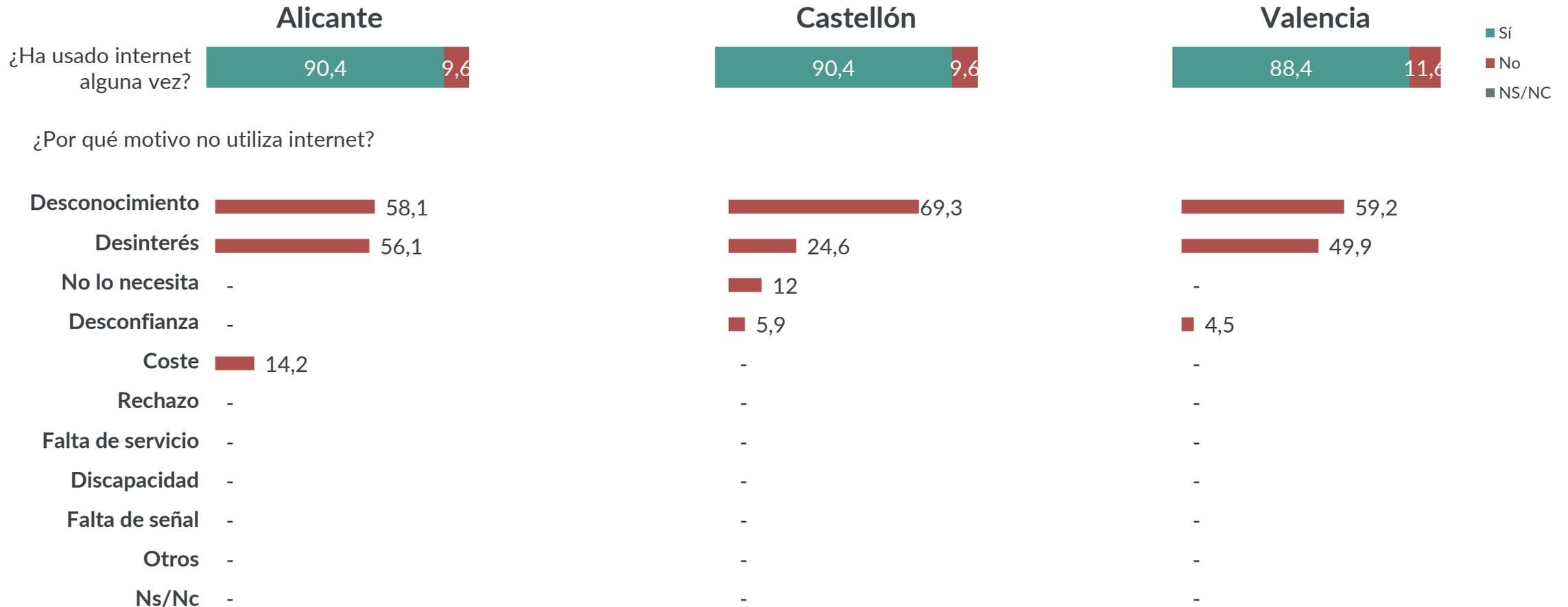
Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 2: No uso de internet – Menos de 5.000

Independientemente del rango de tamaño de municipios considerado, apenas se observan diferencias significativas en los motivos de no uso de internet entre las tres provincias.

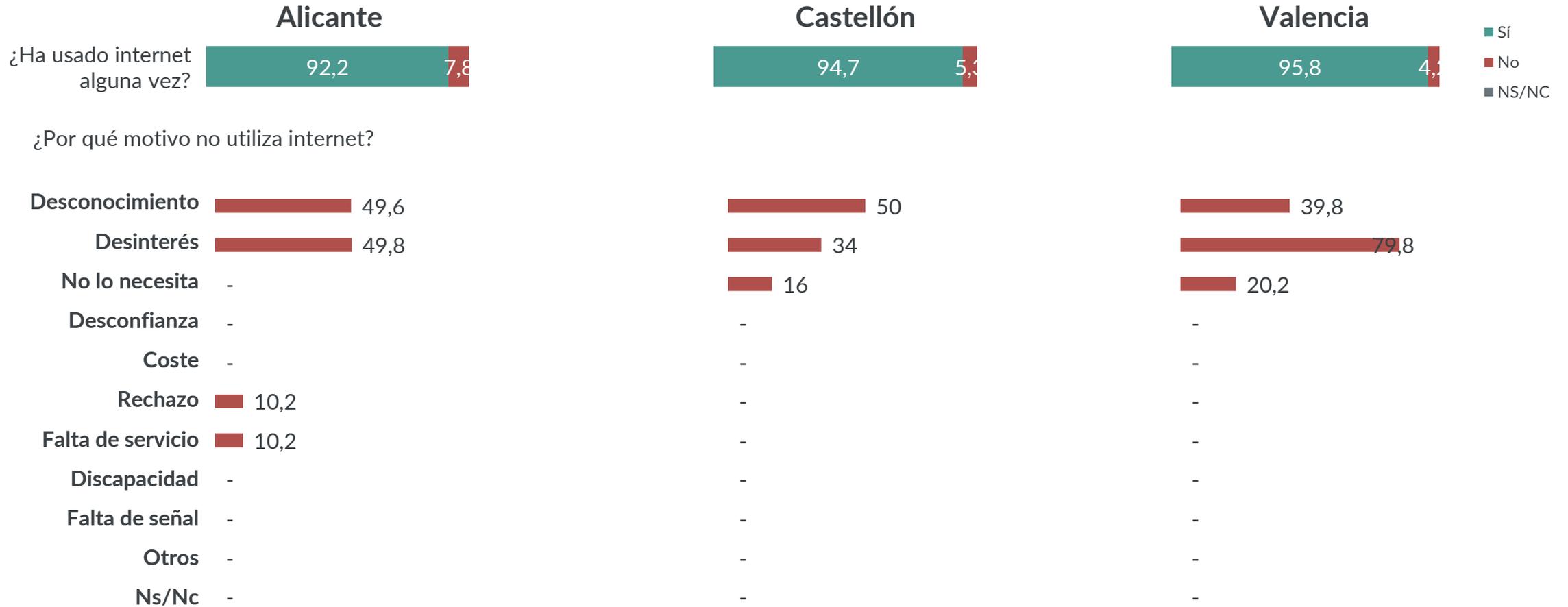


Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 ALICANTE (n=68); Menos de 5.000 CASTELLÓN (n=147), Menos de 5.000 VALENCIA (n=180)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 2: No uso de internet – 5.000 a 10.000

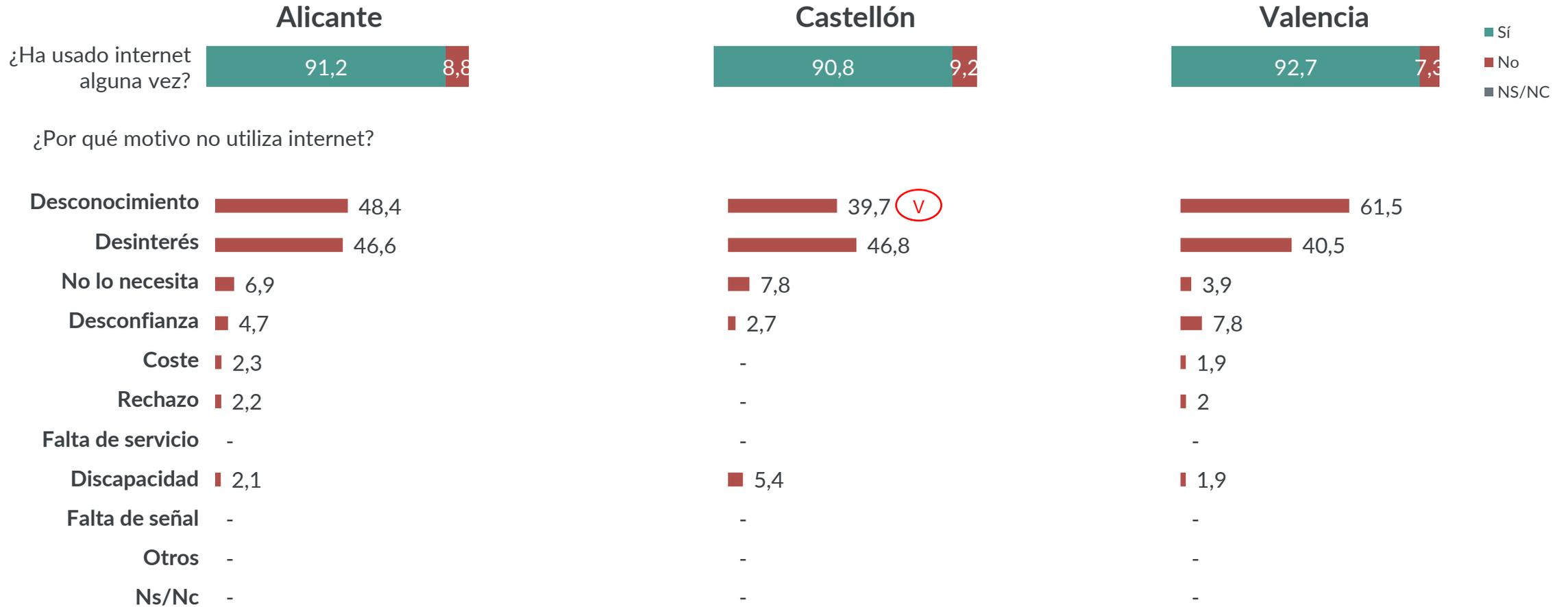


Unidad: Porcentaje | Base: 5.000 a 10.000 ALICANTE (n=114); 5.000 a 10.000 CASTELLÓN (n=100), 5.000 a 10.000 VALENCIA (n=115)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 2: No uso de internet – 10.000 a 50.000

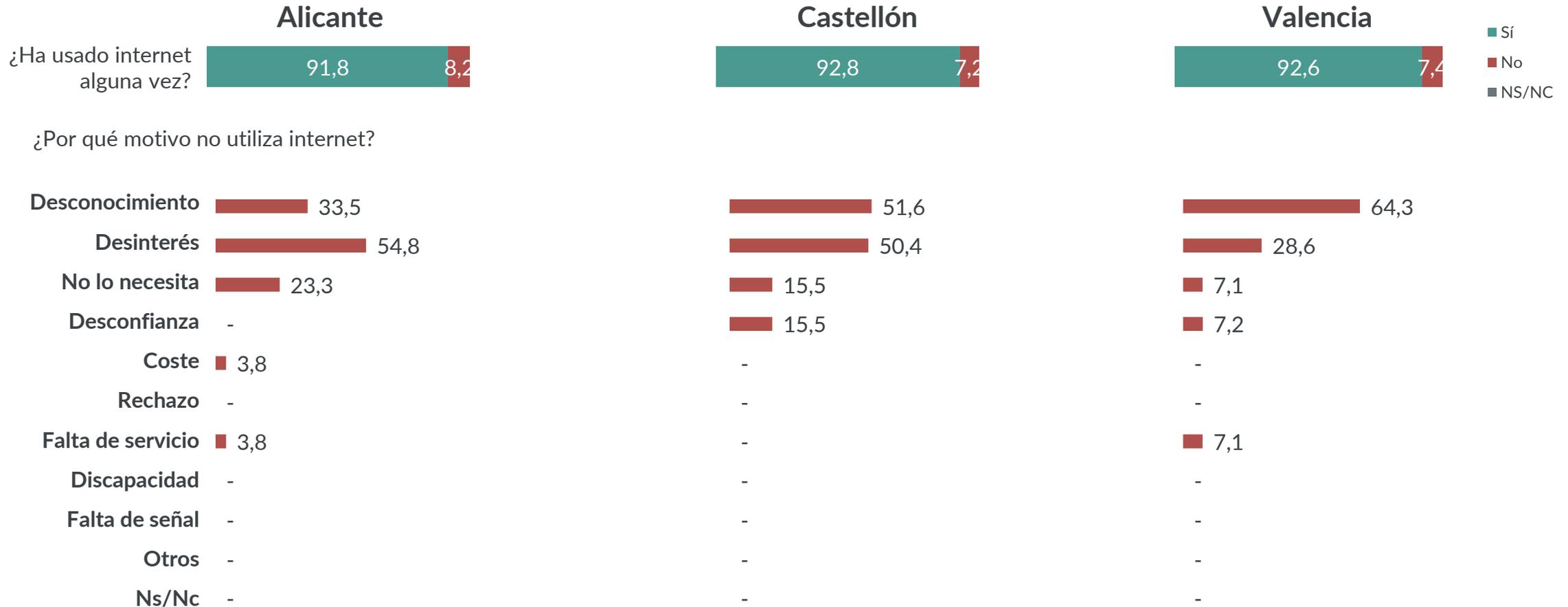


Unidad: Porcentaje | Base: 10.000 a 50.000 ALICANTE (n=460); 10.000 a 50.000 CASTELLÓN (n=379), 10.000 a 50.000 VALENCIA (n=673)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 2: No uso de internet – 50.000 a 100.000

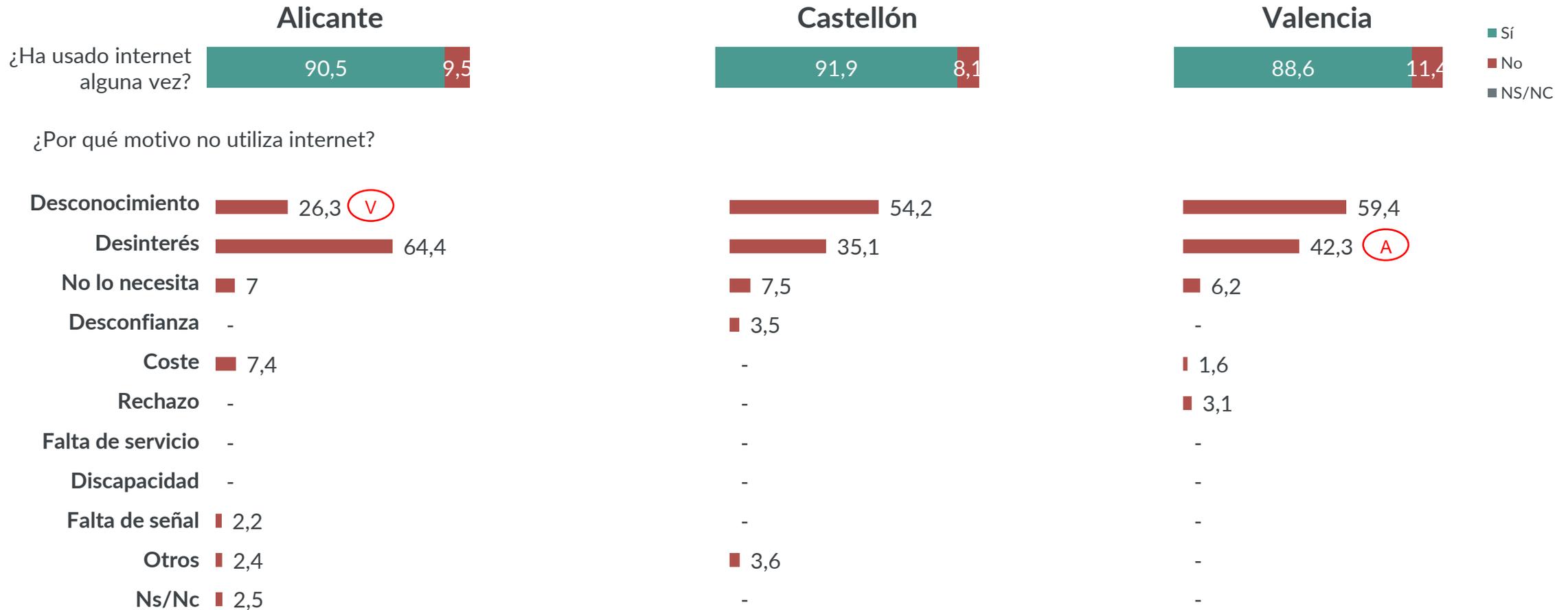


Unidad: Porcentaje | Base: 50.000 a 100.000 ALICANTE (n=291); 50.000 a 100.000 CASTELLÓN (n=75); 50.000 a 100.000 VALENCIA (n=180)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 2: No uso de internet – Más de 100.000



Unidad: Porcentaje | Base: Más de 100.000 ALICANTE (n=400); Más de 100.000 CASTELLÓN (n=301); Más de 100.000 VALENCIA (n=535)
 B4B [M-O] ¿Por qué motivos no utiliza internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Análisis de competencias

A pesar de que los datos de competencias en las 31 tareas analizadas no presentan diferencias sistemáticas que refuercen, en concreto, la mayor o menor actividad digital en un tipo de agrupación de municipios u otro, la visión de conjunto y, especialmente, el análisis de los niveles de aprovechamiento y competencias digitales general sí que presentan un menor nivel de digitalización en los municipios más pequeños.

Así, hay algunos datos que apuntan un cierto nivel de competencias mas bajo en los municipios de menor tamaño –menos de 5.000 habitantes-, en concreto en el área 3 referida a la creación de contenido digital, quienes se sitúan en un nivel avanzado suponen un 51,2%, una cifra inferior al total poblacional. Por su parte, en el área 5, que comprende las tareas relacionadas con la resolución de problemas quienes indican no tener competencias, es decir, no han hecho ninguna de las actividades de esta área, representan el 13,9%, cifras más altas que las de la media poblacional. Igualmente, al analizar los datos de competencias digitales, en el ámbito municipal más pequeño –menos de 5.000 habitantes- son más quienes se sitúan en un nivel de habilidades bajo (28,5%), cifras superiores a la media de la población.

En esta misma dimensión, también se observan diferencias al analizar el escenarios de uso sanitario: en las tareas de concertar cita (53,2%) y acceder a archivos personales de salud (34,6%), son menos quienes han realizado estas actividades en la agrupación de municipios de menos de 5.000 habitantes que

el total de la población. Estas cifras se trasladan también al nivel de aprovechamiento avanzado (51,7%), inferior al total, y en las cifras superiores entre quienes no tienen habilidades (15,6%). En este indicador también cabe señalar una mayor proporción de quienes no tienen habilidades entre los residentes en municipios de 5.000 a 10.000 habitantes.

Por su parte, no se observan diferencias en el escenario de uso de relaciones con la administración pública ni en el de compras online –simplemente señalar que, entre quienes no han comprado de forma online en los municipios más pequeños señalan, en mayor medida, no haberlo hecho por “falta de necesidad o desinterés”-.

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Área 1 de Información y alfabetización de datos

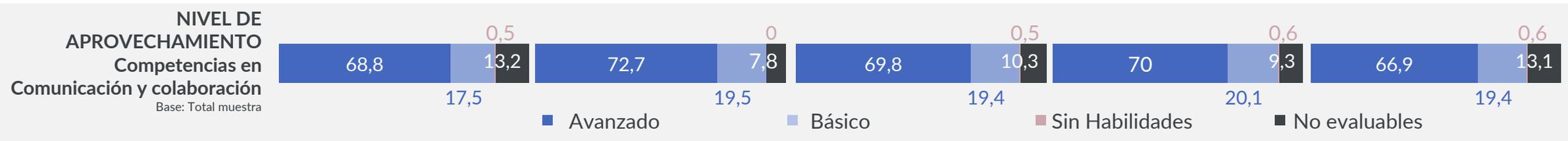
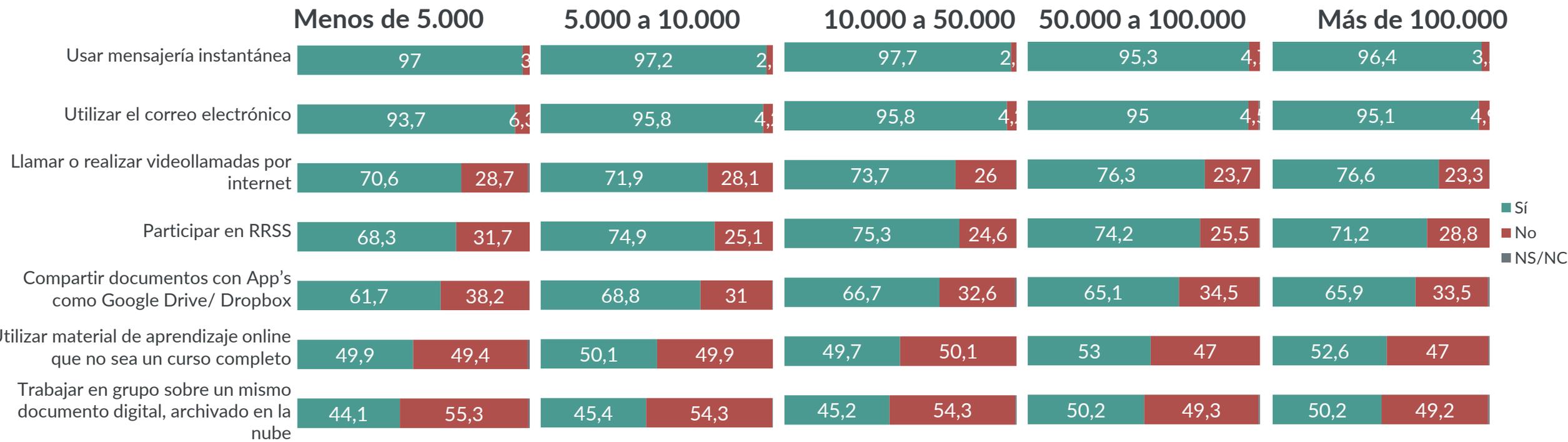


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)
 C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Área 2 de Comunicación y colaboración



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)

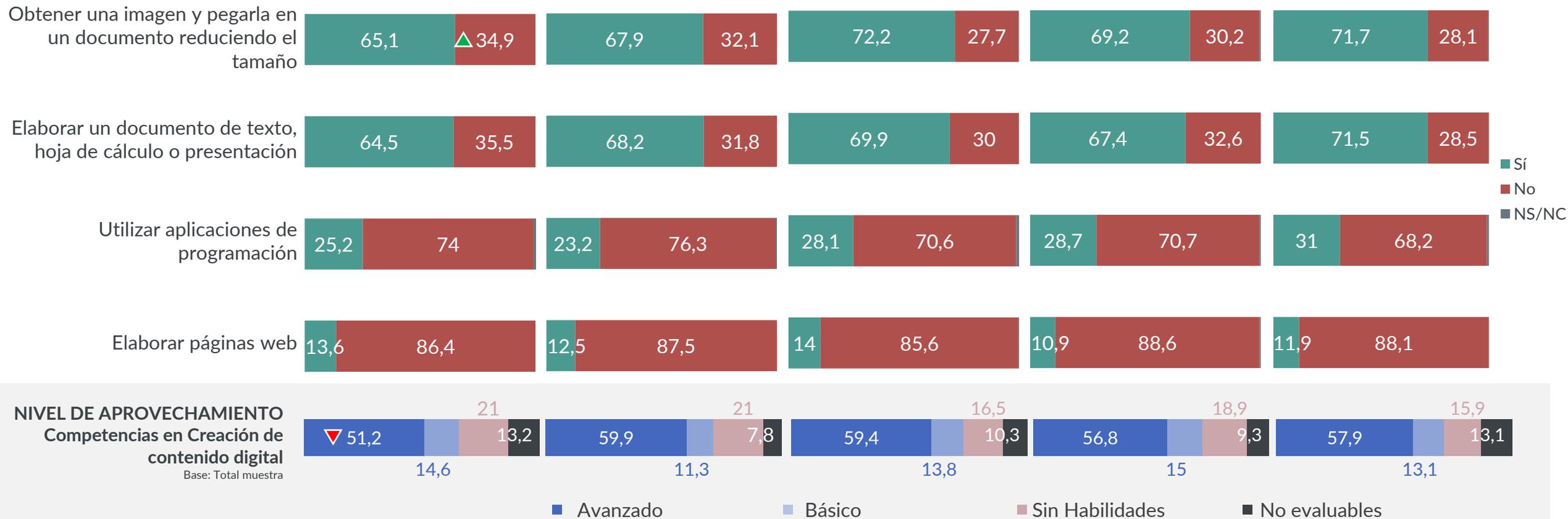
C1 [S] | E1A [S] | C5 [S]

Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Área 3 de Creación de contenido digital

Menos de 5.000 5.000 a 10.000 10.000 a 50.000 50.000 a 100.000 Más de 100.000



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)

E3A [S] Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Área 4 de Seguridad

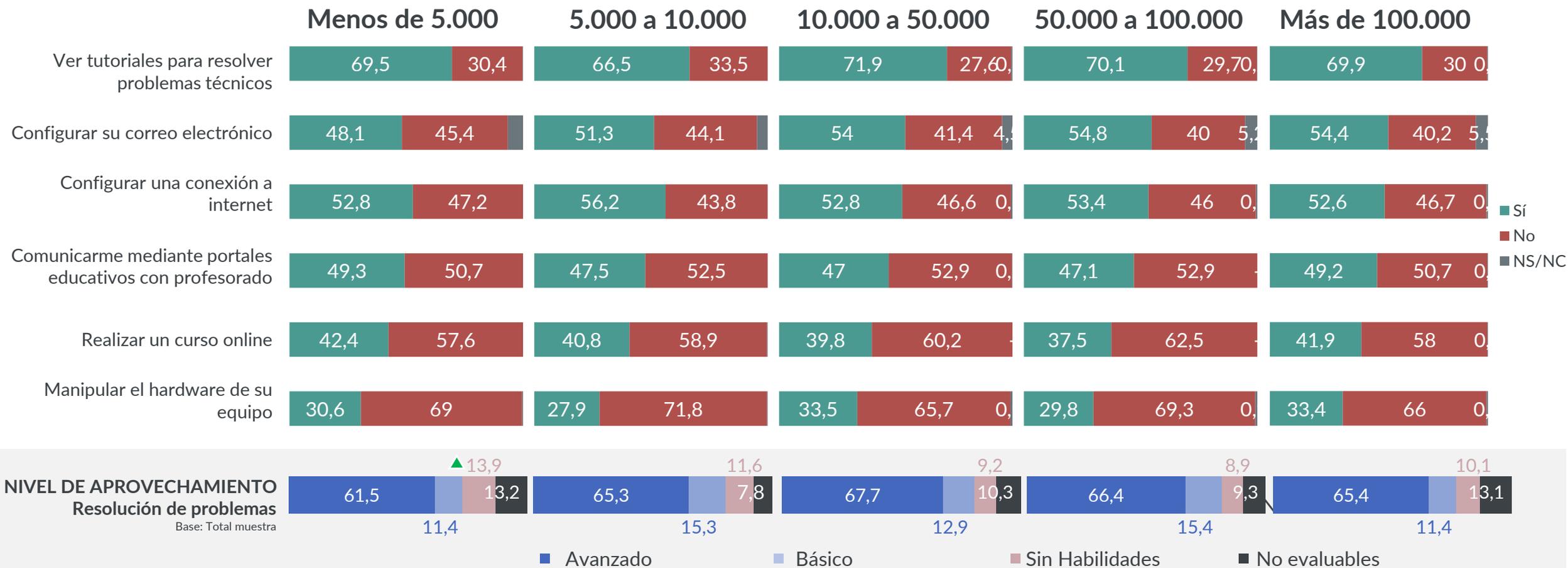


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236) E5A [S]

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Área 5 de Resolución de problemas

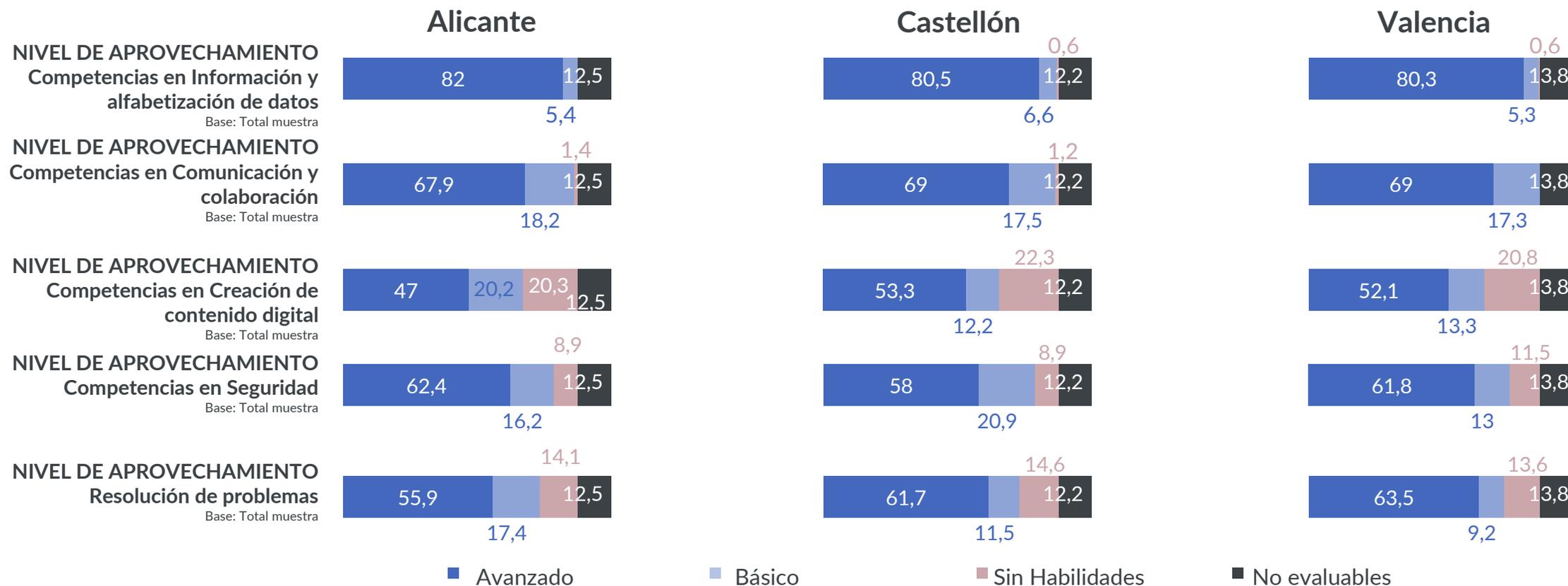


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)
E4A [S] | C5 [S]

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – Menos de 5.000

Al hacer el análisis por intervalo de tamaño de municipios apenas se observan diferencias significativas entre las provincias.

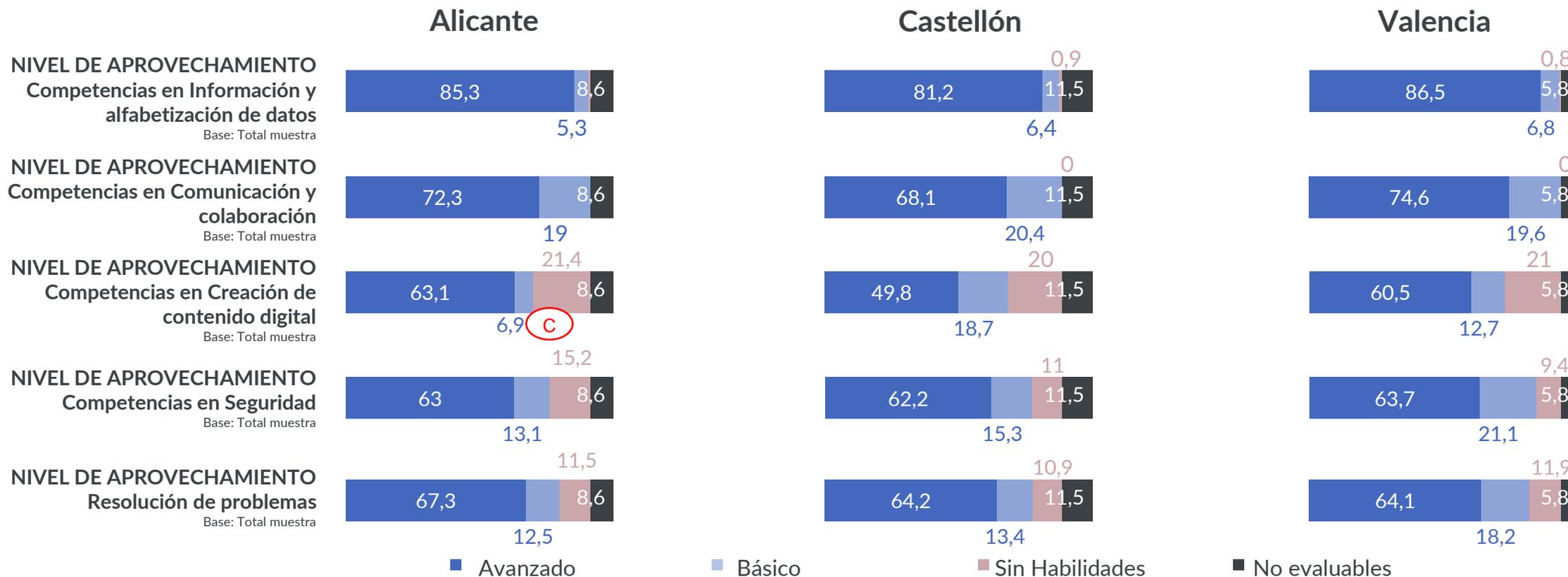


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Menos de 5.000 ALICANTE (n=68); Menos de 5.000 CASTELLÓN (n=147); Menos de 5.000 VALENCIA (n=180)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – 5.000 a 10.000

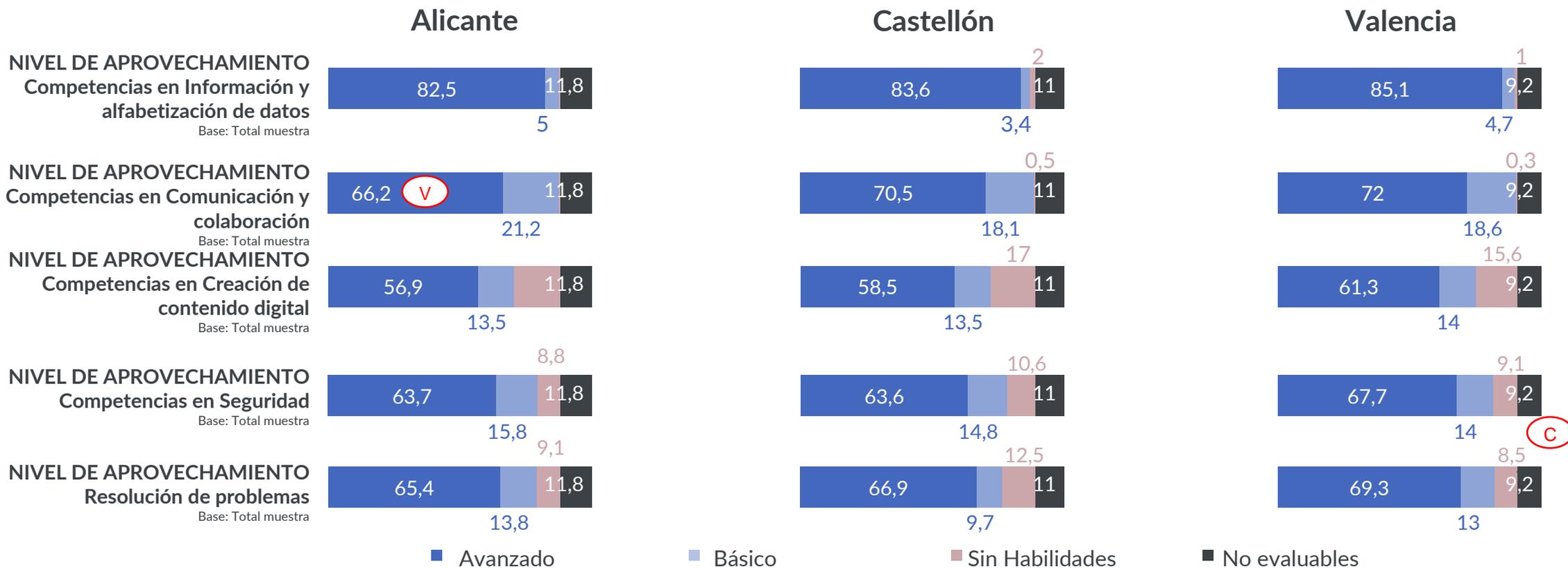


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - 5.000 a 10.000 ALICANTE (n=114); 5.000 a 10.000 CASTELLÓN (n=100); 5.000 a 10.000 VALENCIA (n=115); C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – 10.000 a 50.000

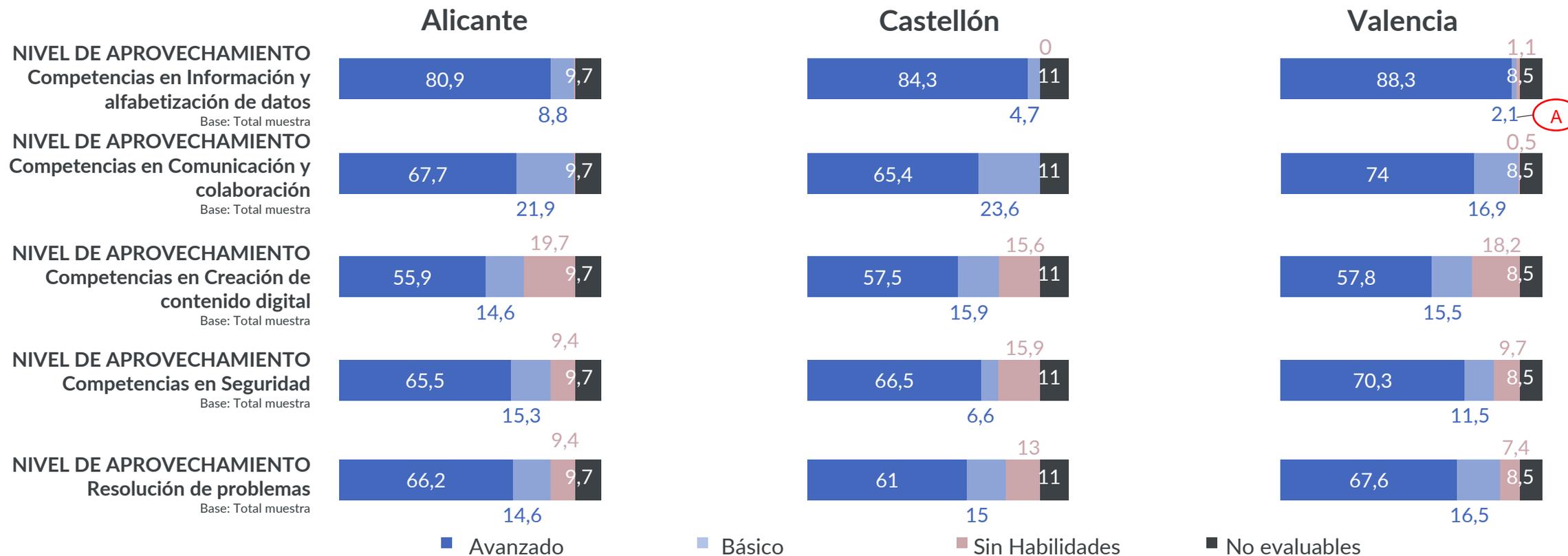


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - 10.000 a 50.000 ALICANTE (n=460); 10.000 a 50.000 CASTELLÓN (n=379), 10.000 a 50.000 VALENCIA (n=673)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área -50.000 a 100.000

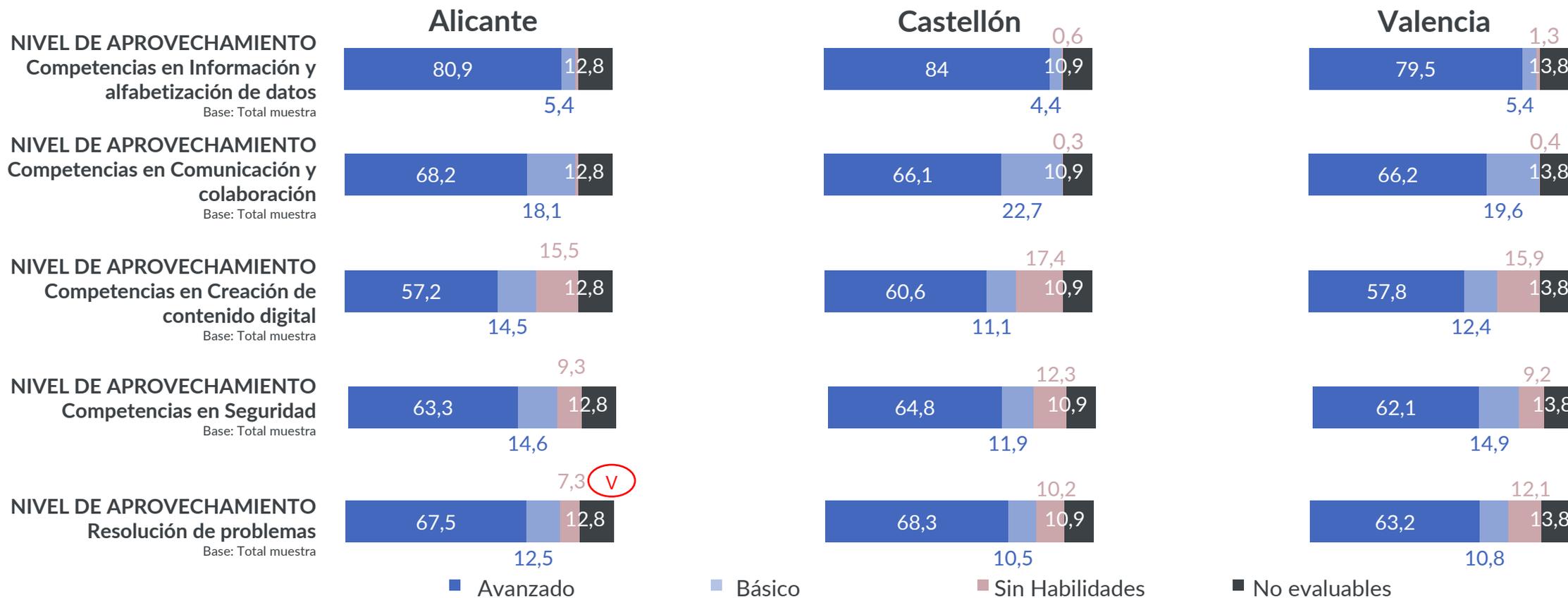


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - 50.000 a 100.000 ALICANTE (n=291); 50.000 a 100.000 CASTELLÓN (n=75); 50.000 a 100.000 VALENCIA (n=180)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento por área – Más de 100.000



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Más de 100.000 ALICANTE (n=400); Más de 100.000 CASTELLÓN (n=301); Más de 100.000 VALENCIA (n=535)
C1 [S] | E1A [S] | E2A [S] | C2 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Competencias digitales

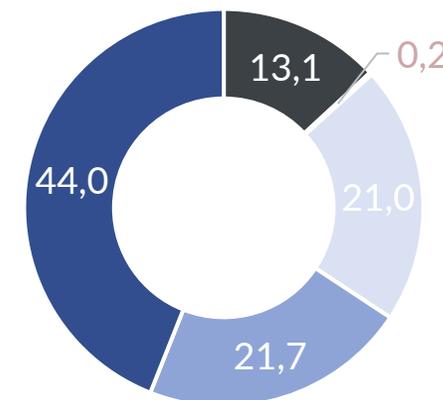
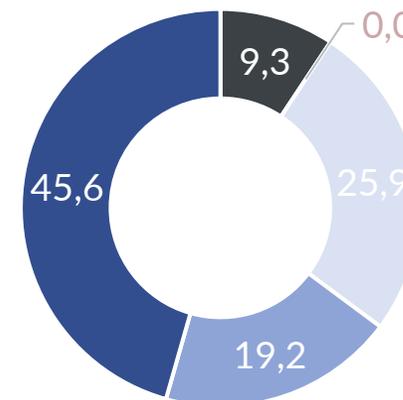
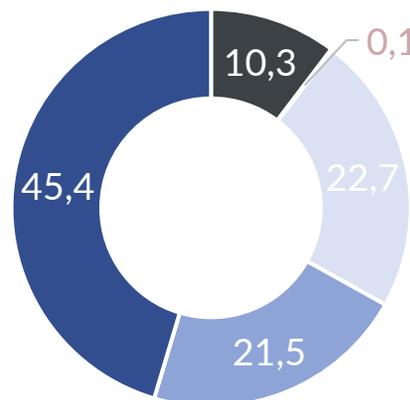
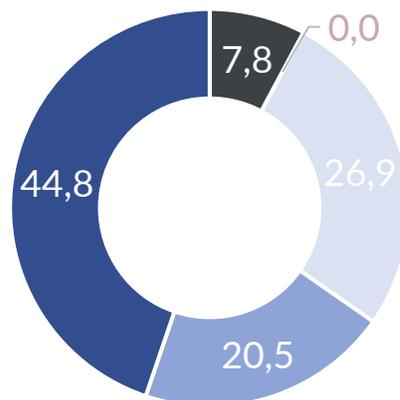
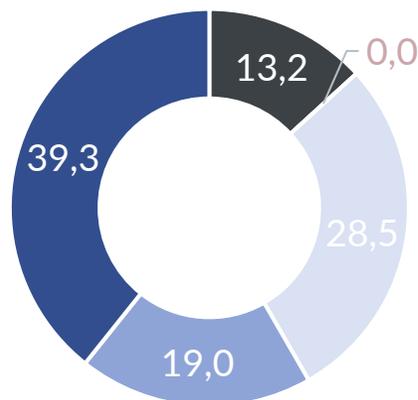
Menos de 5.000

5.000 a 10.000

10.000 a 50.000

50.000 a 100.000

Más de 100.000



■ Habilidades avanzadas
 ■ Habilidades básicas
 ■ Habilidades bajas
 ■ Sin Habilidades
 ■ No evaluables

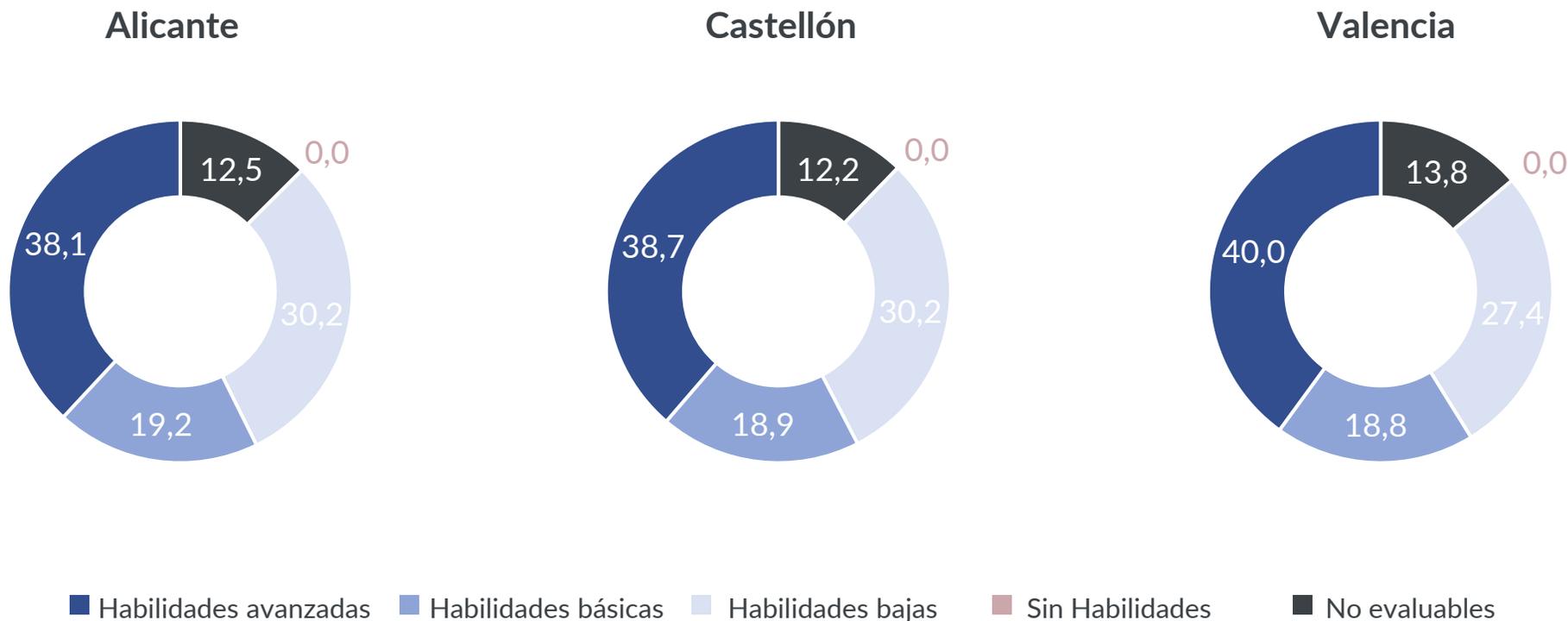
Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)
 Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Competencias digitales – Menos de 5.000

No se observan diferencias significativas entre las provincias de este intervalo de tamaño de municipios.

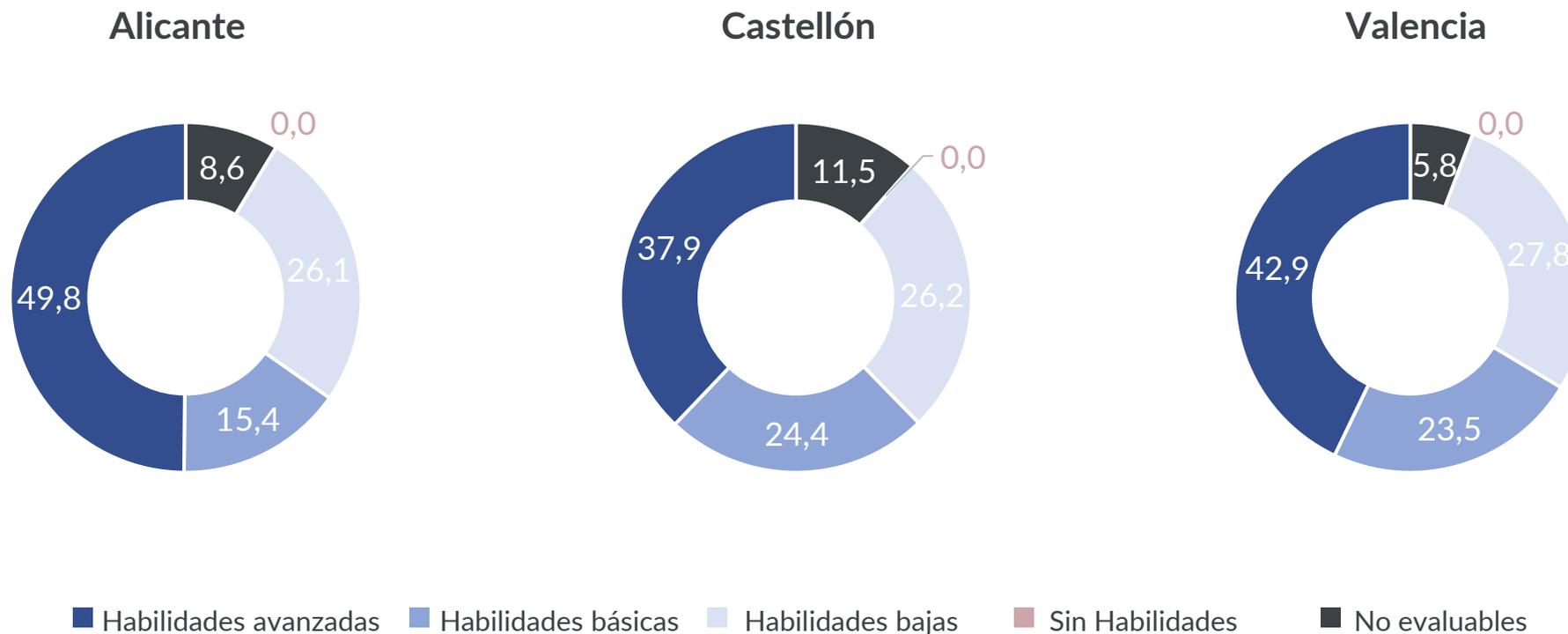


Unidad: Porcentaje | Menos de 5.000 ALICANTE (n=68); Menos de 5.000 CASTELLÓN (n=147); Menos de 5.000 VALENCIA (n=180)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Competencias digitales – 5.000 a 10.000



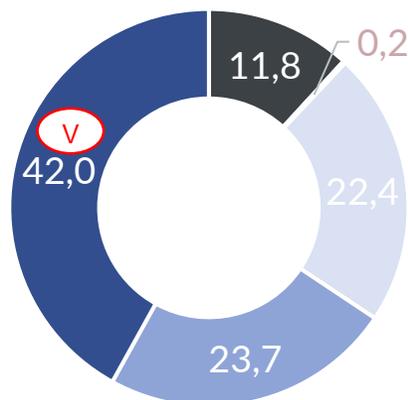
Unidad: Porcentaje | 5.000 a 10.000 ALICANTE (n=114); 5.000 a 10.000 CASTELLÓN (n=100); 5.000 a 10.000 VALENCIA (n=115)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

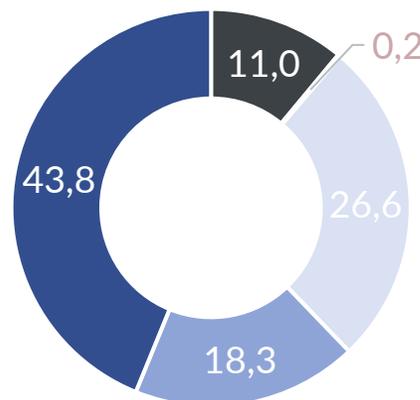
Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Competencias digitales – 10.000 a 50.000

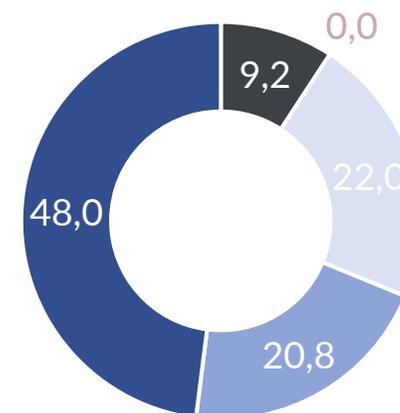
Alicante



Castellón



Valencia



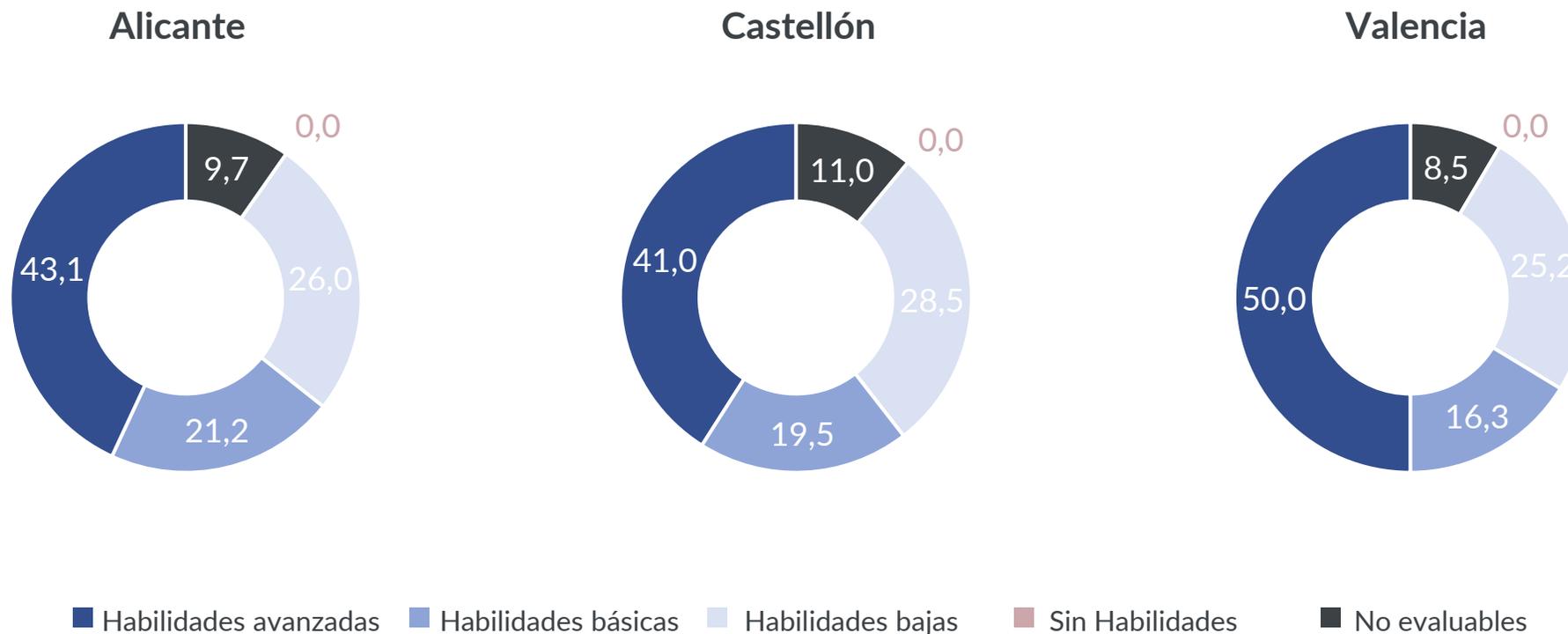
■ Habilidades avanzadas ■ Habilidades básicas ■ Habilidades bajas ■ Sin Habilidades ■ No evaluables

Unidad: Porcentaje | 10.000 a 50.000 ALICANTE (n=460); 10.000 a 50.000 CASTELLÓN (n=379), 10.000 a 50.000 VALENCIA (n=673)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Competencias digitales – 50.000 a 100.000



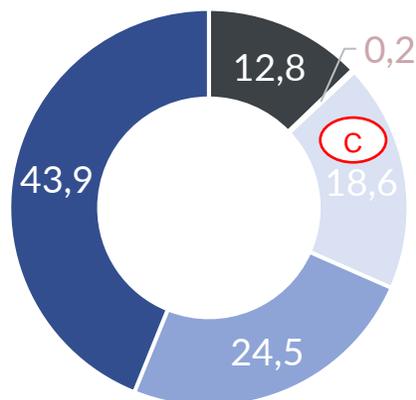
Unidad: Porcentaje | 50.000 a 100.000 ALICANTE (n=291); 50.000 a 100.000 CASTELLÓN (n=75); 50.000 a 100.000 VALENCIA (n=180)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

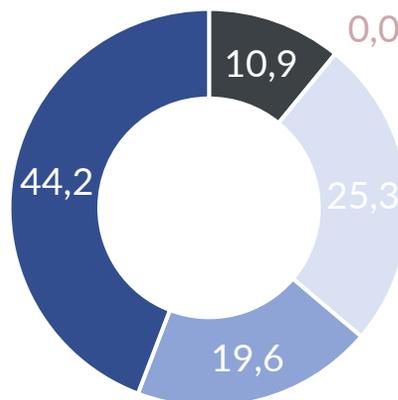
Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Competencias digitales – Más de 100.000

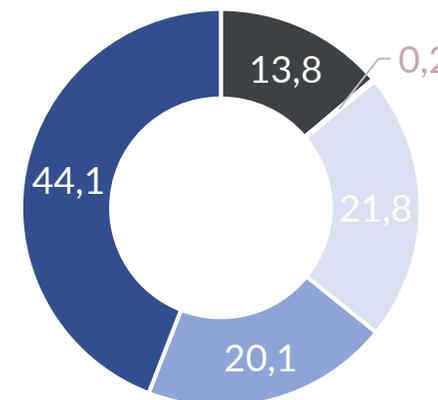
Alicante



Castellón



Valencia



■ Habilidades avanzadas ■ Habilidades básicas ■ Habilidades bajas ■ Sin Habilidades ■ No evaluables

Unidad: Porcentaje | Más de 100.000 ALICANTE (n=400); Más de 100.000 CASTELLÓN (n=301); Más de 100.000 VALENCIA (n=535)
Cálculo realizado a partir de los diferentes Niveles de Aprovechamiento.

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Escenario de uso de atención sanitaria

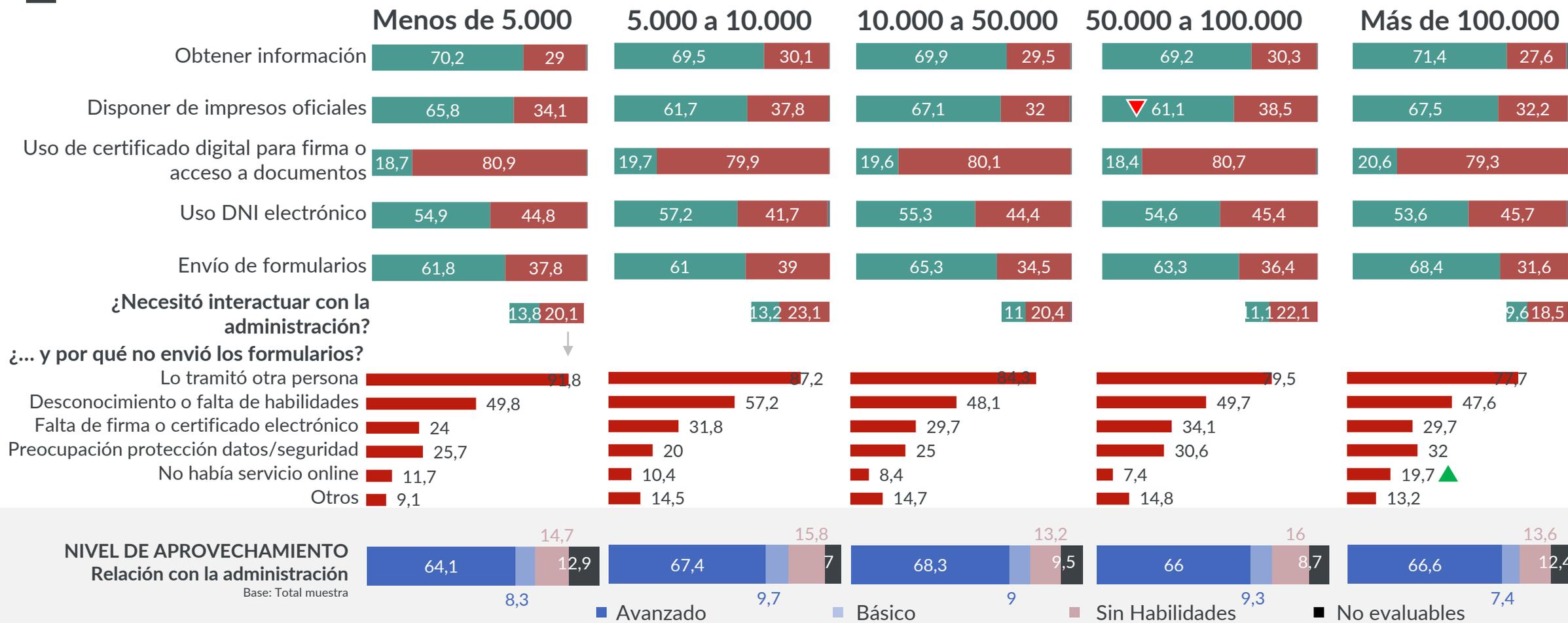


Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)
D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Escenario de uso en la relación con AAPP



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- Menos de 5.000 (n=341); 5.000 a 10.000 (n=304); 10.000 a 50.000 (n=1.353); 50.000 a 100.000 (n=494); Más de 100.000 (n=1.077)
D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

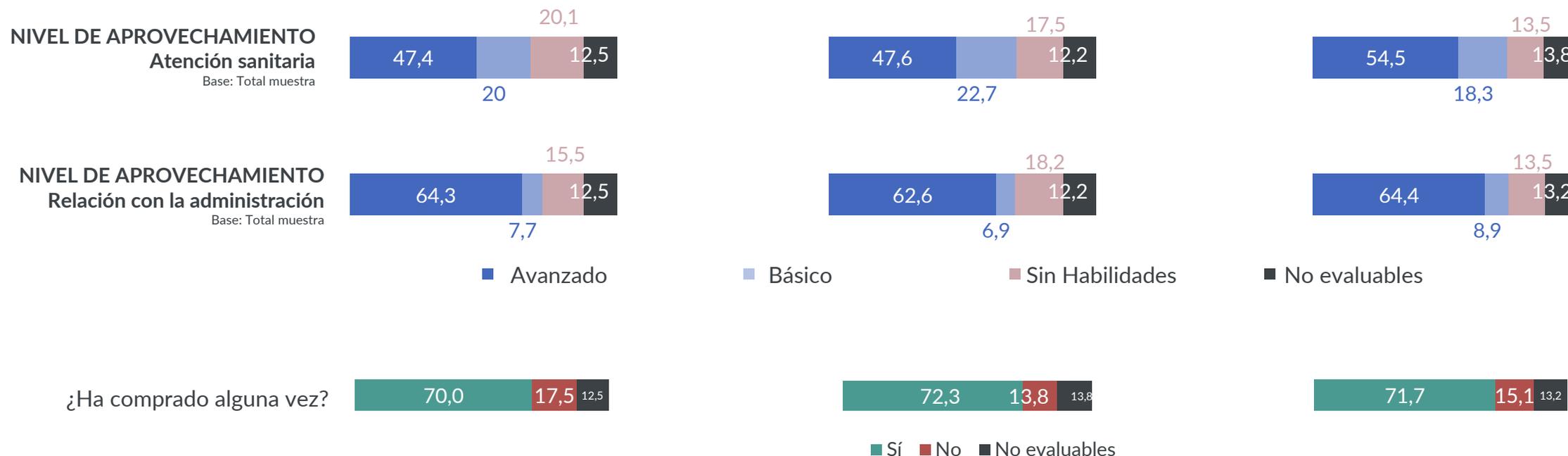
Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso – Menos de 5.000

En el caso de los escenarios de uso, al hacer el análisis por intervalo de tamaño de municipios apenas se observan diferencias significativas entre las provincias.

Alicante

Castellón

Valencia



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Menos de 5.000 ALICANTE (n=68); Menos de 5.000 CASTELLÓN (n=147); Menos de 5.000 VALENCIA (n=180)
D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso – 5.000 a 10.000

Alicante

NIVEL DE APROVECHAMIENTO
Atención sanitaria
Base: Total muestra



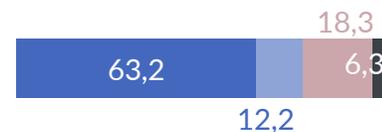
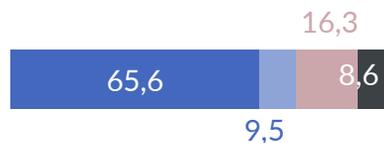
Castellón



Valencia



NIVEL DE APROVECHAMIENTO
Relación con la administración
Base: Total muestra



■ Avanzado ■ Básico ■ Sin Habilidades ■ No evaluables

¿Ha comprado alguna vez?



■ Sí ■ No ■ No evaluables

Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - 5.000 a 10.000 ALICANTE (n=114); 5.000 a 10.000 CASTELLÓN (n=100); 5.000 a 10.000 VALENCIA (n=115)
D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

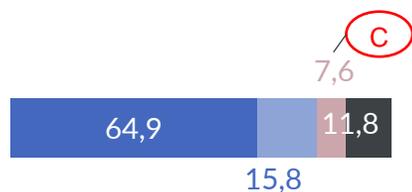
■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

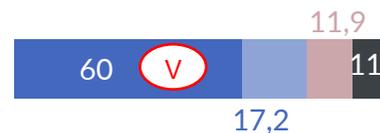
Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso – 10.000 a 50.000

Alicante

NIVEL DE APROVECHAMIENTO
Atención sanitaria
Base: Total muestra



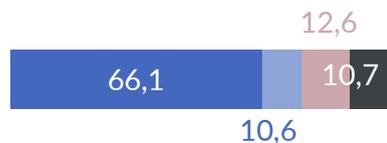
Castellón



Valencia

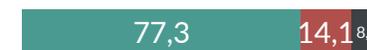


NIVEL DE APROVECHAMIENTO
Relación con la administración
Base: Total muestra



■ Avanzado ■ Básico ■ Sin Habilidades ■ No evaluables

¿Ha comprado alguna vez?



■ Sí ■ No ■ No evaluables

Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - 10.000 a 50.000 ALICANTE (n=460); 10.000 a 50.000 CASTELLÓN (n=379), 10.000 a 50.000 VALENCIA (n=673)
D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

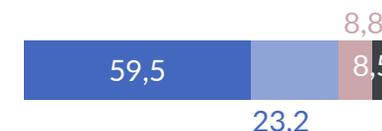
Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso – 50.000 a 100.000

Alicante

Castellón

Valencia

NIVEL DE APROVECHAMIENTO
Atención sanitaria
Base: Total muestra



NIVEL DE APROVECHAMIENTO
Relación con la administración
Base: Total muestra



■ Avanzado ■ Básico ■ Sin Habilidades ■ No evaluables

¿Ha comprado alguna vez?



■ Sí ■ No ■ No evaluables

Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - 50.000 a 100.000 ALICANTE (n=291); 50.000 a 100.000 CASTELLÓN (n=75); 50.000 a 100.000 VALENCIA (n=180)
D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Nivel de aprovechamiento en escenarios de uso – Más de 100.000

Alicante

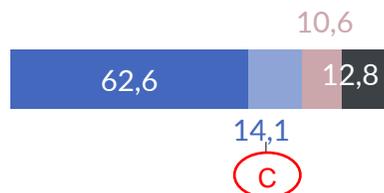
Castellón

Valencia

NIVEL DE APROVECHAMIENTO

Atención sanitaria

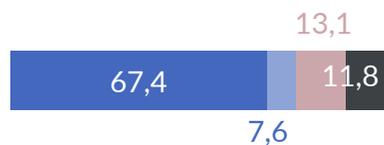
Base: Total muestra



NIVEL DE APROVECHAMIENTO

Relación con la administración

Base: Total muestra



■ Avanzado

■ Básico

■ Sin Habilidades

■ No evaluables

¿Ha comprado alguna vez?



■ Sí ■ No ■ No evaluables

Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Más de 100.000 ALICANTE (n=400); Más de 100.000 CASTELLÓN (n=301); Más de 100.000 VALENCIA (n=535)
D1 [S] | D2 [S] | D3 [S]

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

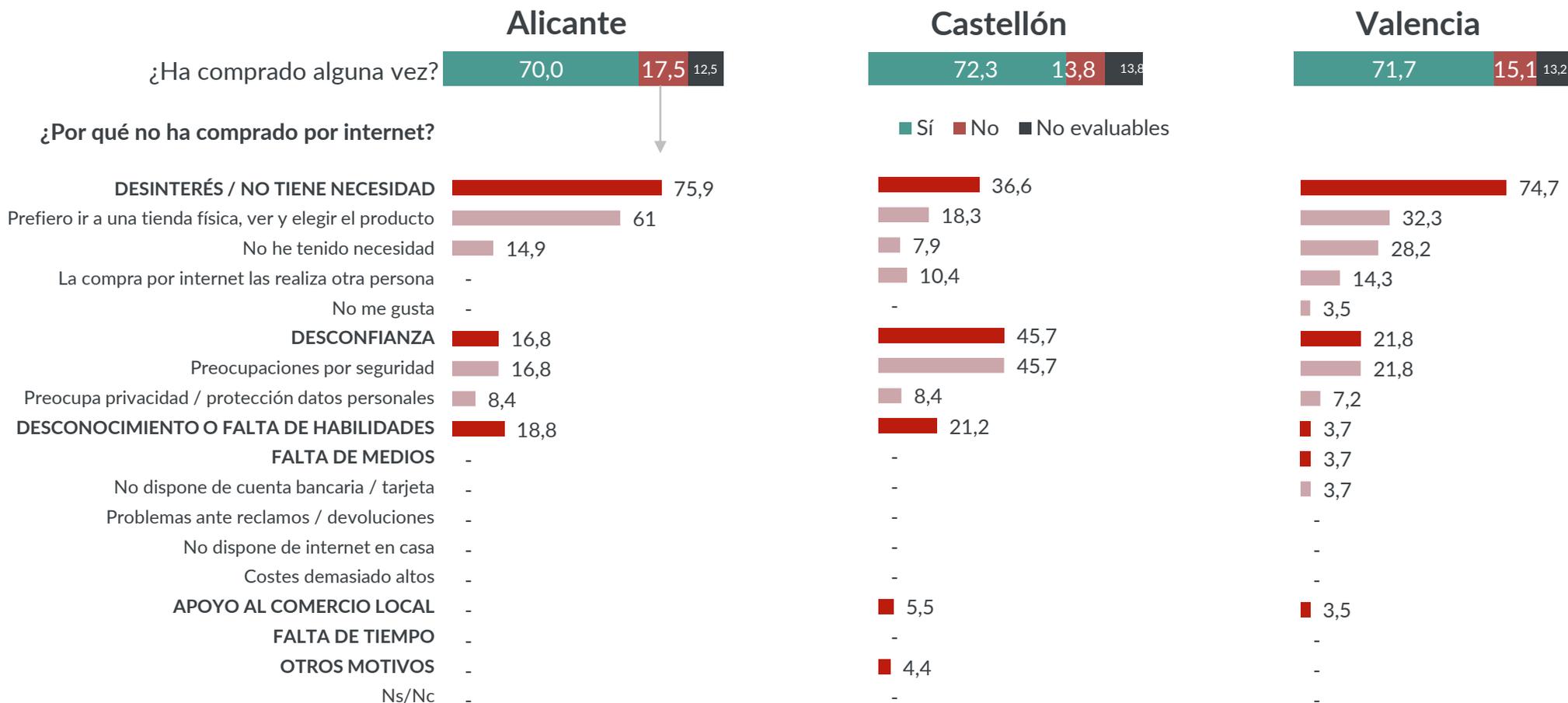
Dimensión 3: Escenario de uso en las compras online



Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Escenario de uso en las compras online – Menos de 5.000

Al hacer el análisis de los motivos por los que no se han realizado compras online, en cada uno de los intervalos de tamaño de municipios apenas se observan diferencias significativas entre las provincias.



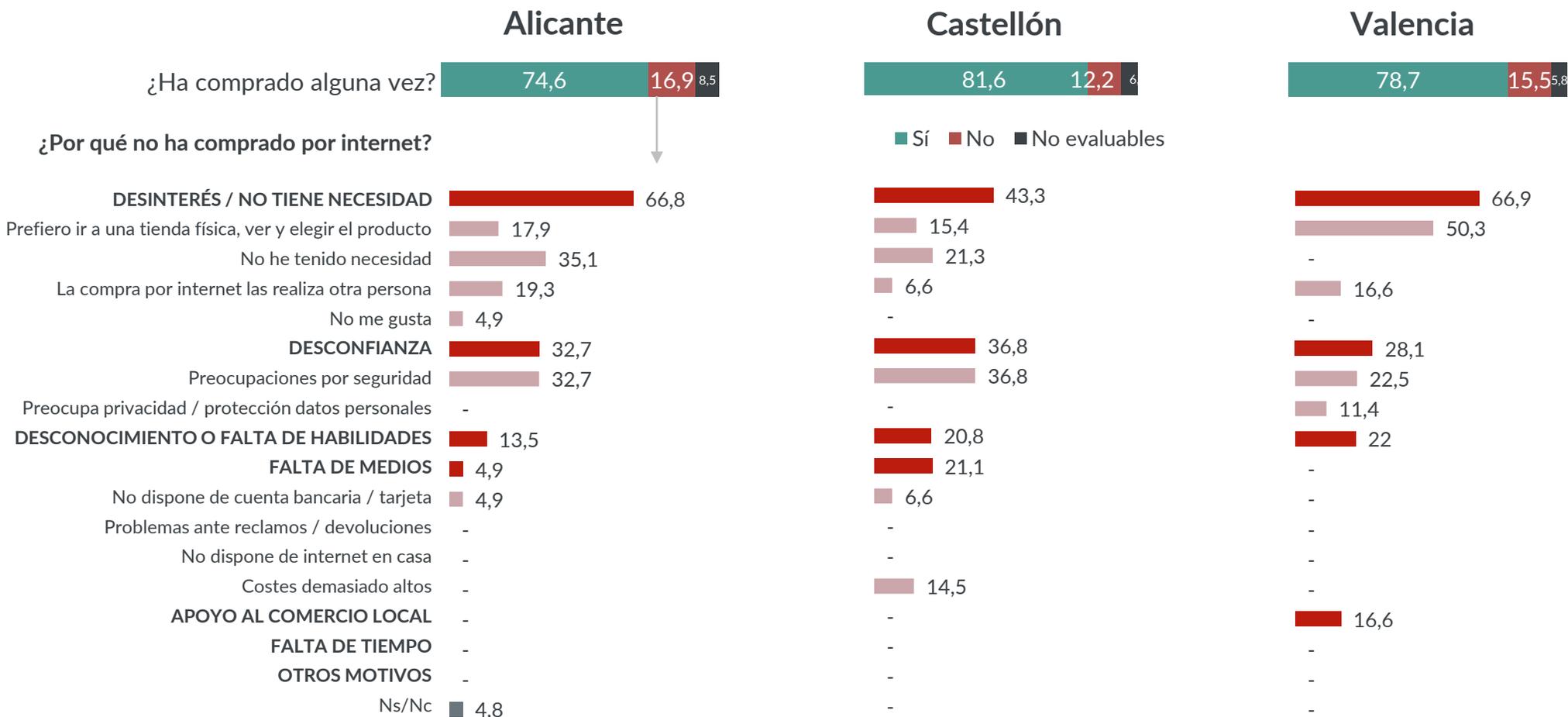
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- Menos de 5.000 ALICANTE (n=59); Menos de 5.000 CASTELLÓN (n=127); Menos de 5.000 VALENCIA (n=155)

C10 [S] ¿Ha comprado alguna vez, por motivos particulares, productos o servicios a través de Internet? | C11 [M-O] ¿Por qué motivos no ha utilizado internet para realizar compras de productos o servicios?

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Escenario de uso en las compras online – 5.000 a 10.000



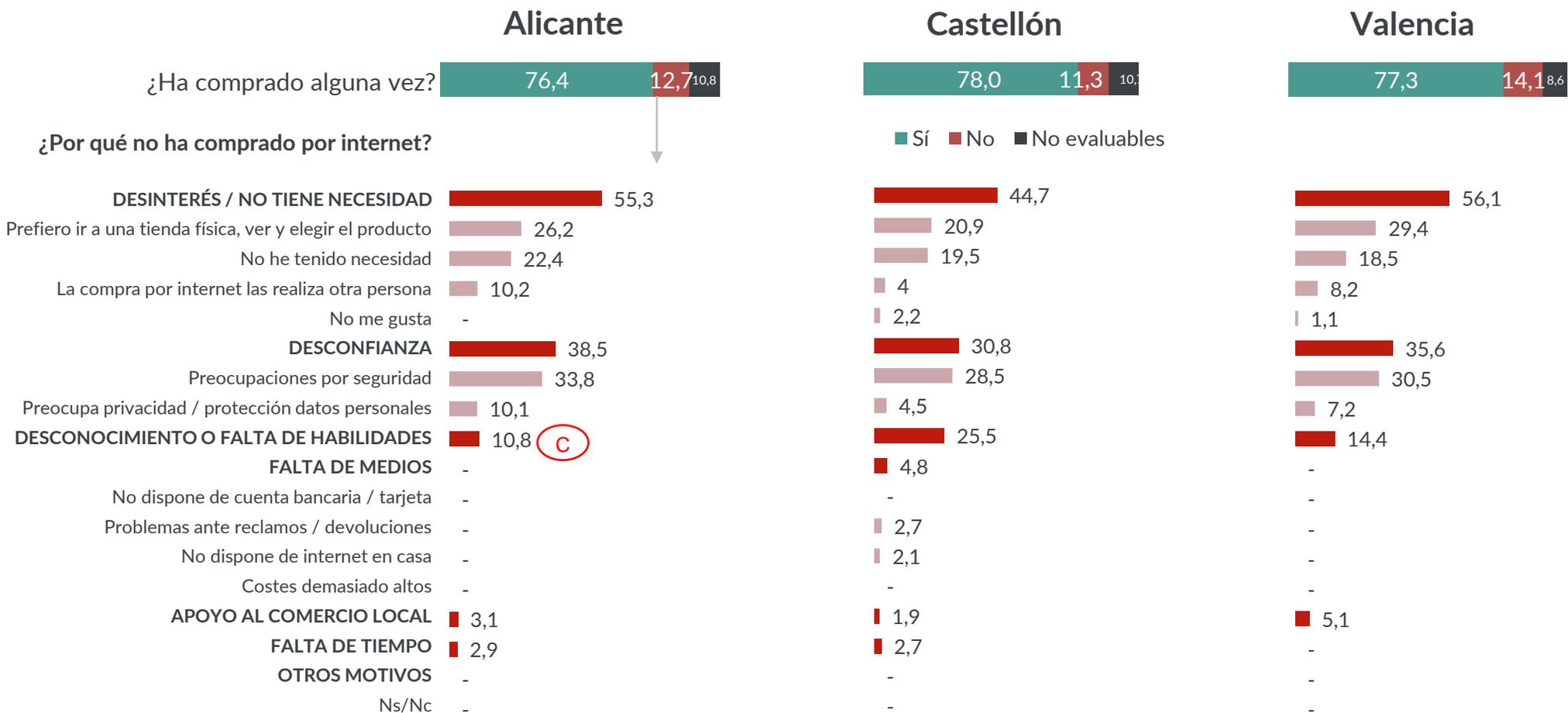
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- 5.000 a 10.000 ALICANTE (n=103); 5.000 a 10.000 CASTELLÓN (n=93); 5.000 a 10.000 VALENCIA (n=108)

C10 [S] ¿Ha comprado alguna vez, por motivos particulares, productos o servicios a través de Internet? | C11 [M-O] ¿Por qué motivos no ha utilizado internet para realizar compras de productos o servicios?

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Escenario de uso en las compras online – 10.000 a 50.000



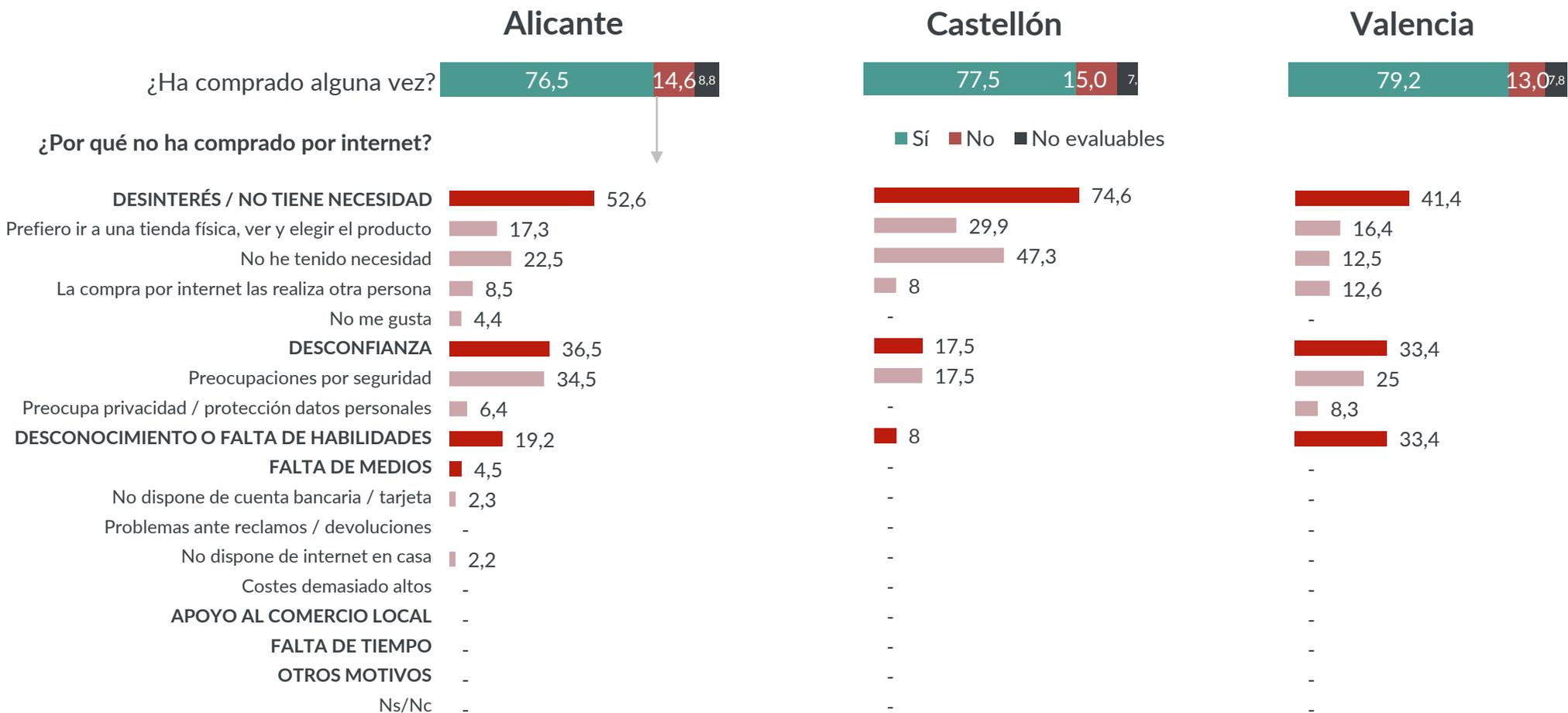
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- 10.000 a 50.000 ALICANTE (n=406); 10.000 a 50.000 CASTELLÓN (n=335), 10.000 a 50.000 VALENCIA (n=612)

C10 [S] ¿Ha comprado alguna vez, por motivos particulares, productos o servicios a través de Internet? | C11 [M-O] ¿Por qué motivos no ha utilizado internet para realizar compras de productos o servicios?

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Escenario de uso en las compras online – 50.000 a 100.000



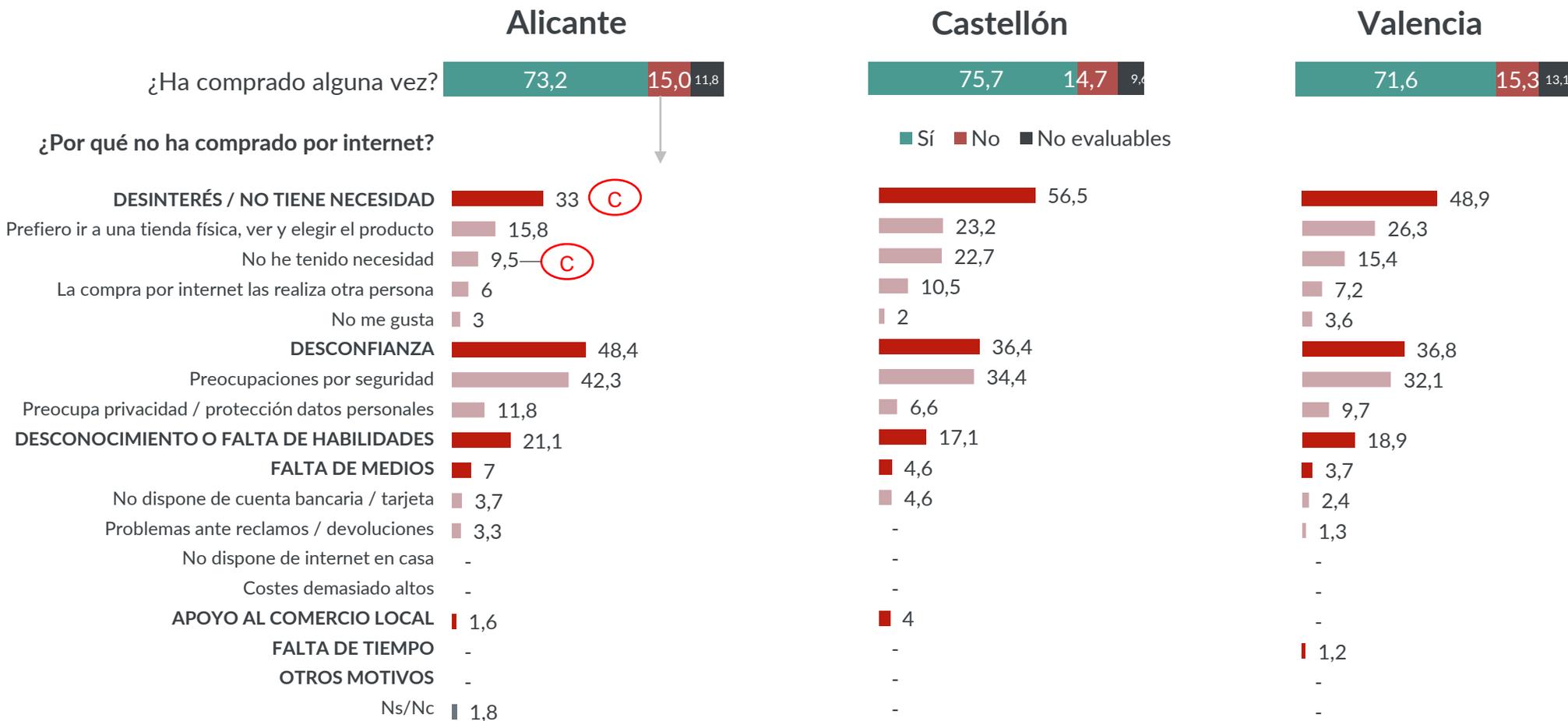
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- 50.000 a 100.000 ALICANTE (n=262); 50.000 a 100.000 CASTELLÓN (n=67); 50.000 a 100.000 VALENCIA (n=165)

C10 [S] ¿Ha comprado alguna vez, por motivos particulares, productos o servicios a través de Internet? | C11 [M-O] ¿Por qué motivos no ha utilizado internet para realizar compras de productos o servicios?

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 3: Escenario de uso en las compras online – Más de 100.000



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- Más de 100.000 ALICANTE (n=348); Más de 100.000 CASTELLÓN (n=268); Más de 100.000 VALENCIA (n=461)

C10 [S] ¿Ha comprado alguna vez, por motivos particulares, productos o servicios a través de Internet? | C11 [M-O] ¿Por qué motivos no ha utilizado internet para realizar compras de productos o servicios?

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Análisis de autopercepción

En línea con los resultados de la dimensión 3, en la dimensión referida a la autopercepción de competencias también se observa una leve diferencia que tiende a posicionar a las personas que residen en municipios pequeños con una facilidad media más baja que la media, así se observa en tareas como guardar los archivos de forma ordenada (4,1), compartir documentos (4,1) o configurar el nivel de privacidad de las redes sociales (3,8). Los resultados entre quienes no han utilizado internet van en una línea similar.

En relación al nivel autopercebido, también se observa esta tendencia, en tanto que en los municipios de menos de 5.000 habitantes hay un nivel competente en menor medida que en la media poblacional, así se observa en las tareas de comprimir archivos (área 1, 40%), utilizar el correo electrónico (área 2, 79%), compartir documentos con aplicaciones como Google Drive o Dropbox (área 2, 50%) o elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación (área 3, 52%).

Al comparar los resultados en cada provincia por intervalo de tamaño de municipio, como sucede en la mayoría de dimensiones, apenas se observan diferencias. En todo caso, cuando se producen algunas, siempre denotan una autopercepción de mayor facilidad en Valencia que en el resto de provincias.

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho

Área	Indicador	Menos de 5.000	5.000 a 10.000	10.000 a 50.000	50.000 a 100.000	Más de 100.000
1	Localizar información en Internet	4,33	4,28	4,32	4,28	4,33
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,06 ▼	4,18	4,18	4,15	4,22
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,14	4,07	4,14	4,18	4,14
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,87	3,79	3,79	3,76	3,80
1	Comprimir archivos	4,00	4,15	4,09	4,18	4,10
2	Utilizar el correo electrónico	4,45	4,46	4,50	4,52	4,50
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,07 ▼	4,19	4,19	4,20	4,21
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	4,19	4,28	4,08	4,15	4,16
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	4,26	4,14	4,20	4,24	4,23
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	4,13	4,18	4,19	4,23	4,23
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,62	3,36	3,63	3,49	3,64
3	Elaborar páginas web	3,69	3,36	3,56	3,41	3,69
4	Cambiar las contraseñas	4,08	4,14	4,13	4,18	4,16
4	Limpiar las cookies	4,04	4,13	4,09	4,12	4,13
4	Manejar un antivirus	3,92	3,99	3,94	4,08 ▲	3,98
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,80 ▼	3,93	3,98	3,97	3,98
4	Instalar un cortafuegos	3,75	3,86	3,76	3,72	3,81
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,96	3,85	3,94	3,92	3,97
5	Configurar su correo electrónico	3,96	3,92	3,98	4,11 ▲	4,01
5	Configurar una conexión a internet	3,81	3,77	3,83	3,83	3,82
5	Manipular el hardware de su equipo	3,59	3,47	3,56	3,62	3,53

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – Menos de 5.000

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,31	4,27	4,35
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,09	4,01	4,07
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,06	4,30	4,13
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,78	3,86	3,90
1	Comprimir archivos	3,99	3,99	4,01
2	Utilizar el correo electrónico	4,52	4,41	4,44
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,09	4,08	4,05
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	4,09	4,20	4,23
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	4,34	4,21	4,25
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	4,26	4,23	4,05
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,37	3,61	3,72
3	Elaborar páginas web	4,16	3,81	3,55
4	Cambiar las contraseñas	4,10	4,07	4,08
4	Limpiar las cookies	3,92	4,16	4,05
4	Manejar un antivirus	4,08	3,75	3,91
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,62	3,91	3,80
4	Instalar un cortafuegos	3,71	3,98	3,70
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	4,09	4,02	3,91
5	Configurar su correo electrónico	4,04	4,10	3,89
5	Configurar una conexión a internet	3,93	3,79	3,77
5	Manipular el hardware de su equipo	3,54	3,53	3,62

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – 5.000 a 10.000

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,30	4,27	4,26
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,06	4,18	4,28
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,09	4,25	4,00
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,72	3,81	3,84
1	Comprimir archivos	4,11	3,91 (V)	4,24
2	Utilizar el correo electrónico	4,41	4,47	4,50
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,01	4,10	4,36 (AC)
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	4,28	4,06 (V)	4,35
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	4,09	4,13	4,18
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	4,21	4,09	4,18
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,33	3,42	3,37
3	Elaborar páginas web	3,27	3,49	3,46
4	Cambiar las contraseñas	4,12	4,14	4,14
4	Limpiar las cookies	4,03	4,07	4,23
4	Manejar un antivirus	3,96	3,94	4,03
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,82	3,95	4,03
4	Instalar un cortafuegos	3,87	2,97	3,99
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,80	3,79	3,91
5	Configurar su correo electrónico	3,86	4,05	3,92
5	Configurar una conexión a internet	3,73	3,71	3,82
5	Manipular el hardware de su equipo	3,09	3,54	3,76

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – 10.000 a 50.000

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,35	4,28	4,31
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,20	4,08	4,19
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,14	4,07	4,15
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,90	3,76	3,73 A
1	Comprimir archivos	4,11	4,08	4,08
2	Utilizar el correo electrónico	4,49	4,44	4,52
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,18	4,18	4,20
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	3,92 V	4,07	4,17
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	4,13	4,25	4,23
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	4,14	4,21	4,22
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,52	3,76	3,67
3	Elaborar páginas web	3,55	3,55	3,56
4	Cambiar las contraseñas	4,11	4,05	4,16
4	Limpiar las cookies	4,04	4,08	4,12
4	Manejar un antivirus	3,98	3,96	3,91
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,90	3,98	4,03
4	Instalar un cortafuegos	3,81	3,92	3,70
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,89	3,91	3,98
5	Configurar su correo electrónico	3,92	3,93	4,03
5	Configurar una conexión a internet	3,74	3,88	3,88
5	Manipular el hardware de su equipo	3,38 V	3,62	3,64

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – 50.000 A 100.000

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,28	4,23	4,30
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,18	4,18	4,10
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,14	4,09	4,24
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,75	4,05	3,73 C
1	Comprimir archivos	4,17	4,23	4,18
2	Utilizar el correo electrónico	4,51	4,41	4,56
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,21	4,12	4,21
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	4,12	3,98	4,20
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	4,20	4,19	4,29
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	4,27	4,13	4,20
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,52	3,58	3,43
3	Elaborar páginas web	3,49	3,83	3,15
4	Cambiar las contraseñas	4,15	4,11	4,24
4	Limpiar las cookies	4,12	4,03	4,13
4	Manejar un antivirus	4,12	4,08	4,04
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,95	4,12	3,97
4	Instalar un cortafuegos	3,62	4,16	3,75
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,88	3,95	3,97
5	Configurar su correo electrónico	4,11	4,12	4,12
5	Configurar una conexión a internet	3,82	3,72	3,85
5	Manipular el hardware de su equipo	3,71	3,88	3,46

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes lo han hecho – Más de 100.000

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	4,29	4,31	4,35
1	Guardar de forma ordenada los archivos	4,21	4,12	4,25
1	Hacer copias de seguridad de la información	4,17	4,13	4,12
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,80	3,85	3,79
1	Comprimir archivos	4,12	4,02	4,09
2	Utilizar el correo electrónico	4,52	4,47	4,49
2	Compartir documentos con aplicaciones	4,16	4,16	4,26
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	4,08	4,08	4,23
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	4,20	4,26	4,24
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	4,16	4,15	AC 4,30
3	Utilizar aplicaciones de programación	3,74	3,67	3,57
3	Elaborar páginas web	3,96	3,50 A	3,52
4	Cambiar las contraseñas	4,15	4,19	4,16
4	Limpiar las cookies	4,16	4,06	4,13
4	Manejar un antivirus	3,97	3,92	3,99
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,97	3,97	3,98
4	Instalar un cortafuegos	3,85	3,70	3,81
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,98	3,96	3,96
5	Configurar su correo electrónico	3,95	4,08	4,03
5	Configurar una conexión a internet	3,82	3,80	3,82
5	Manipular el hardware de su equipo	3,43	3,45	3,61

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho

Área	Indicador	Menos de 5.000	5.000 a 10.000	10.000 a 50.000	50.000 a 100.000	Más de 100.000
1	Localizar información en Internet	3,1	3,0	3,1	3,0	3,0
1	Guardar de forma ordenada los archivos	2,7 ▼	2,9	3,1	3,1	3,0
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,1	3,1	3,3	3,3	3,3
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,3	3,2	3,3	3,3	3,2
1	Comprimir archivos	3,0	2,8 ▼	3,1	3,2	3,1
2	Utilizar el correo electrónico	2,9	2,2	2,8	3,0	2,6
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,1	2,7 ▼	3,1	3,1	3,0
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	3,0	3,1	3,3	3,2	3,2
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	3,0	2,9	3,1	3,1	3,0
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	2,9	2,8	3,0	3,0	2,8
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,4	2,3	2,3	2,2	2,3
3	Elaborar páginas web	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3
4	Cambiar las contraseñas	3,5	3,1 ▼	3,5	3,6	3,5
4	Limpiar las cookies	2,8	2,7	2,9	2,9	2,9
4	Manejar un antivirus	3,0	2,9	3,0	3,1	3,0
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,3	3,0	3,3	3,4	3,3
4	Instalar un cortafuegos	2,6	2,7	2,7	2,8	2,8
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,1	3,1	3,1	3,2	3,0
5	Configurar su correo electrónico	3,4	3,2	3,4	3,4	3,4
5	Configurar una conexión a internet	2,7	2,4 ▼	2,7	2,7	2,7
5	Manipular el hardware de su equipo	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho – Menos de 5.000

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	3,64	2,51	3,15
1	Guardar de forma ordenada los archivos	2,93	2,70	2,55
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,21	3,03	3,05
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,20	3,21	3,40
1	Comprimir archivos	3,05	2,76	2,98
2	Utilizar el correo electrónico	3,29	2,49	2,67
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,17	3,04	3,03
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	3,09	3,10	3,00
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	2,95	2,76	3,02
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	2,84	2,70	2,94
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,64	2,26	2,31
3	Elaborar páginas web	2,31	2,18	2,20
4	Cambiar las contraseñas	3,84	3,60	3,42
4	Limpiar las cookies	2,84	2,61	2,88
4	Manejar un antivirus	3,17	2,80	3,05
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,36	3,12	3,25
4	Instalar un cortafuegos	2,74	2,45	2,65
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,38	3,03	2,98
5	Configurar su correo electrónico	3,42	3,33	3,48
5	Configurar una conexión a internet	2,67	2,78	2,60
5	Manipular el hardware de su equipo	2,33	2,08	2,24

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho – 5.000 a 10.000

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	3,26	2,89	2,75
1	Guardar de forma ordenada los archivos	3,19	3,10	2,49
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,06	3,35	3,01
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,11	3,10	3,37
1	Comprimir archivos	2,78	3,05	2,77
2	Utilizar el correo electrónico	2,78	2,00	1,74
2	Compartir documentos con aplicaciones	2,75	2,85	2,70
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	3,01	3,19	3,12
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	2,92	2,97	2,92
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	2,89	2,51	2,85
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,40	2,47	2,20
3	Elaborar páginas web	2,36	2,17	2,38
4	Cambiar las contraseñas	3,14	3,28	3,04
4	Limpiar las cookies	2,88	2,51	2,51
4	Manejar un antivirus	2,69	3,05	3,07
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	2,57	3,07	3,29
4	Instalar un cortafuegos	2,54	2,67	2,89
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,02	2,64	3,23
5	Configurar su correo electrónico	3,26	2,96	3,26
5	Configurar una conexión a internet	2,34	2,48	2,39
5	Manipular el hardware de su equipo	2,14	2,14	2,27

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho – 10.000 a 50.000

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	3,27	2,91	2,99
1	Guardar de forma ordenada los archivos	3,04	3,07	3,14
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,29	3,29	3,29
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,33	3,30	3,29
1	Comprimir archivos	3,21	3,05	3,06
2	Utilizar el correo electrónico	2,96	2,77	2,66
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,05	3,10	3,19
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	3,22	3,38	3,36
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	3,04	3,03	3,08
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	2,97	2,86	2,99
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,25	2,39	2,29
3	Elaborar páginas web	2,28	2,34	2,27
4	Cambiar las contraseñas	3,47	3,38	3,55
4	Limpiar las cookies	2,80	2,84	2,92
4	Manejar un antivirus	2,89	3,06	3,02
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,30	3,26	3,39
4	Instalar un cortafuegos	2,73	2,60	2,76
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,01	3,00	3,21
5	Configurar su correo electrónico	3,32	3,41	3,49
5	Configurar una conexión a internet	2,63	2,71	2,76
5	Manipular el hardware de su equipo	2,17	2,28	2,22

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho – 50.000 a 100.000

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	2,92	3,12	2,99
1	Guardar de forma ordenada los archivos	2,84 V	3,20	3,60
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,18	3,29	3,34
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,20	3,42	3,57
1	Comprimir archivos	3,11	3,15	3,21
2	Utilizar el correo electrónico	2,86	1,50	3,29
2	Compartir documentos con aplicaciones	3,02	3,27	3,26
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	3,11	3,32	3,40
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	3,02	3,22	3,18
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	2,84	2,83	3,15
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,06	2,28	2,41
3	Elaborar páginas web	2,21	2,39	2,38
4	Cambiar las contraseñas	3,43	3,97	3,87
4	Limpiar las cookies	2,92	3,34	2,88
4	Manejar un antivirus	2,98	3,02	3,24
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,28	3,59	3,48
4	Instalar un cortafuegos	2,72	2,28 AV	2,95
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,11	3,01	3,40
5	Configurar su correo electrónico	3,34	3,48	3,54
5	Configurar una conexión a internet	2,64	2,94	2,74
5	Manipular el hardware de su equipo	2,15	2,07	2,30

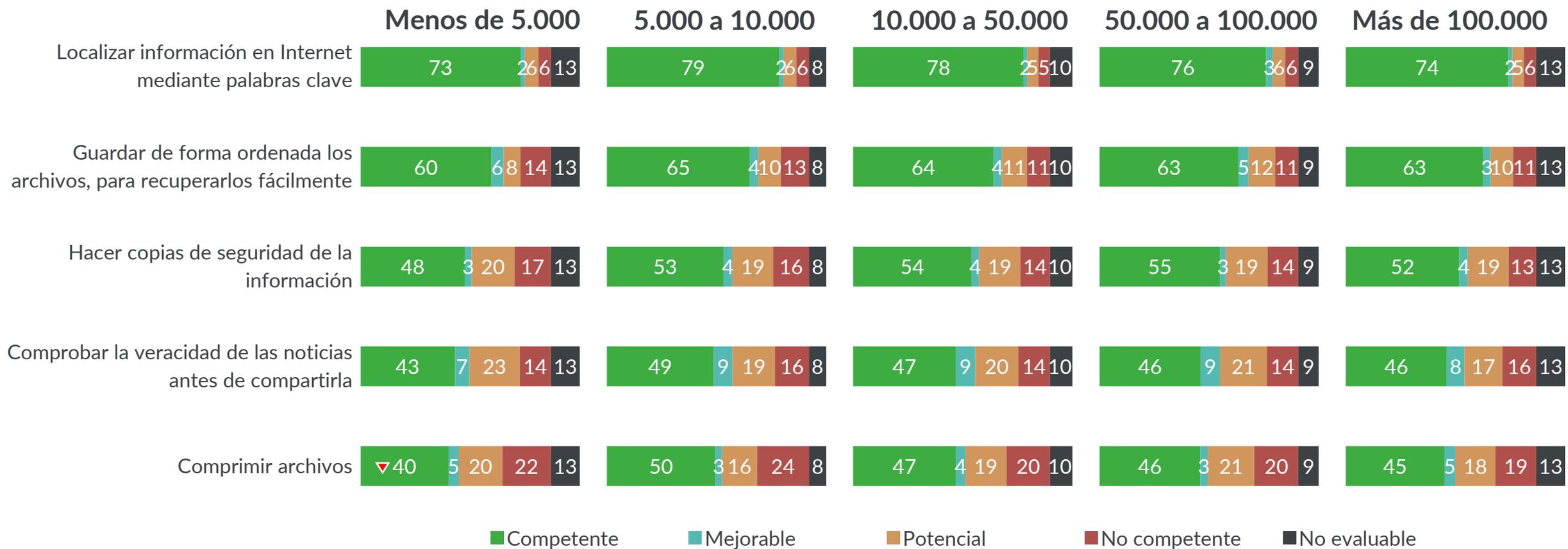
Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Facilidad media entre quienes no lo han hecho – Más de 100.000

Área	Indicador	Alicante	Castellón	Valencia
1	Localizar información en Internet	3,21	3,24	2,84
1	Guardar de forma ordenada los archivos	2,88	3,11	3,02
1	Hacer copias de seguridad de la información	3,17	3,13	3,39
1	Comprobar la veracidad de las noticias	3,15	3,31	3,13
1	Comprimir archivos	3,12	3,11	3,04
2	Utilizar el correo electrónico	2,09	3,09	2,81
2	Compartir documentos con aplicaciones	2,87	3,17	3,09
2	Trabajar en grupo sobre un mismo documento	3,22	3,24	3,18
3	Obtener imagen y pegarla reduciendo tamaño	2,95	2,84	3,02
3	Elaborar documento de texto, cálculo o presen.	2,86	2,83	2,79
3	Utilizar aplicaciones de programación	2,22	2,37	2,28
3	Elaborar páginas web	2,16	2,25	2,36
4	Cambiar las contraseñas	3,66	3,56	3,42
4	Limpiar las cookies	2,91	2,78	2,85
4	Manejar un antivirus	3,04	3,18	3,00
4	Configurar el nivel de privacidad en las RRSS	3,29	3,44	3,32
4	Instalar un cortafuegos	2,75	2,76	2,77
5	Ver tutoriales para resolver problemas téc.	3,13	3,11	2,96
5	Configurar su correo electrónico	3,42	3,32	3,43
5	Configurar una conexión a internet	2,65	2,76	2,73
5	Manipular el hardware de su equipo	2,15	2,34	2,28

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 1

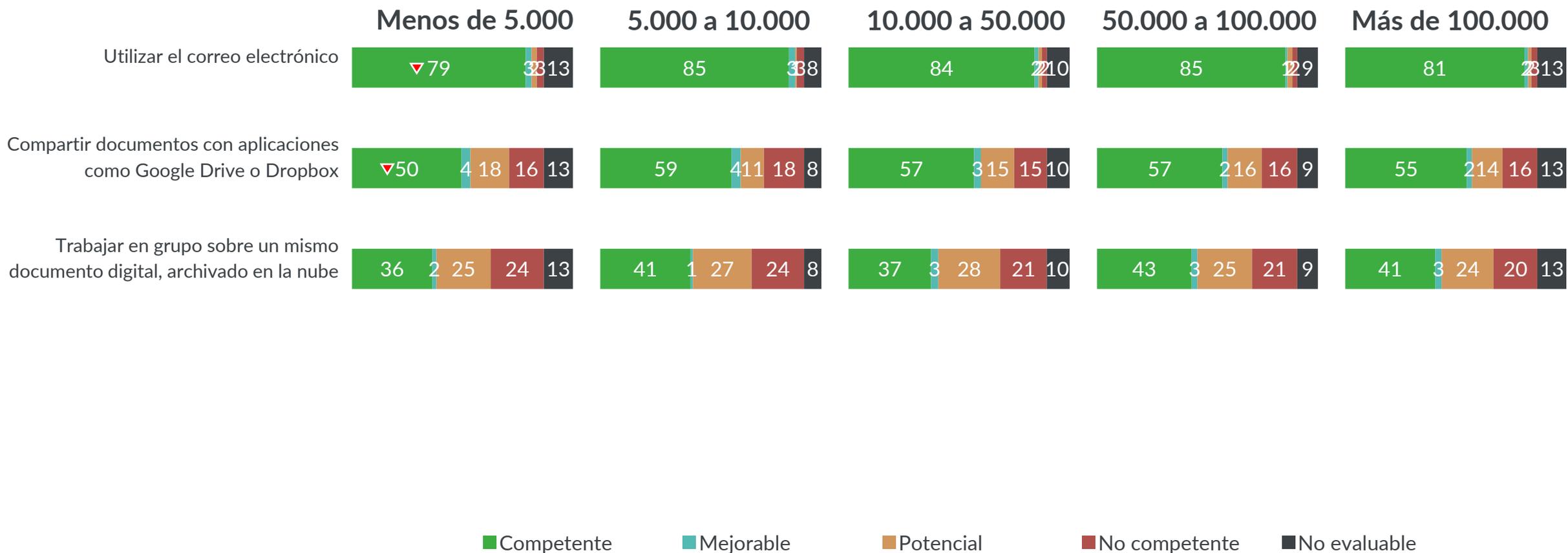


Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236)
E1A/B/C | E2A/B/C

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 2

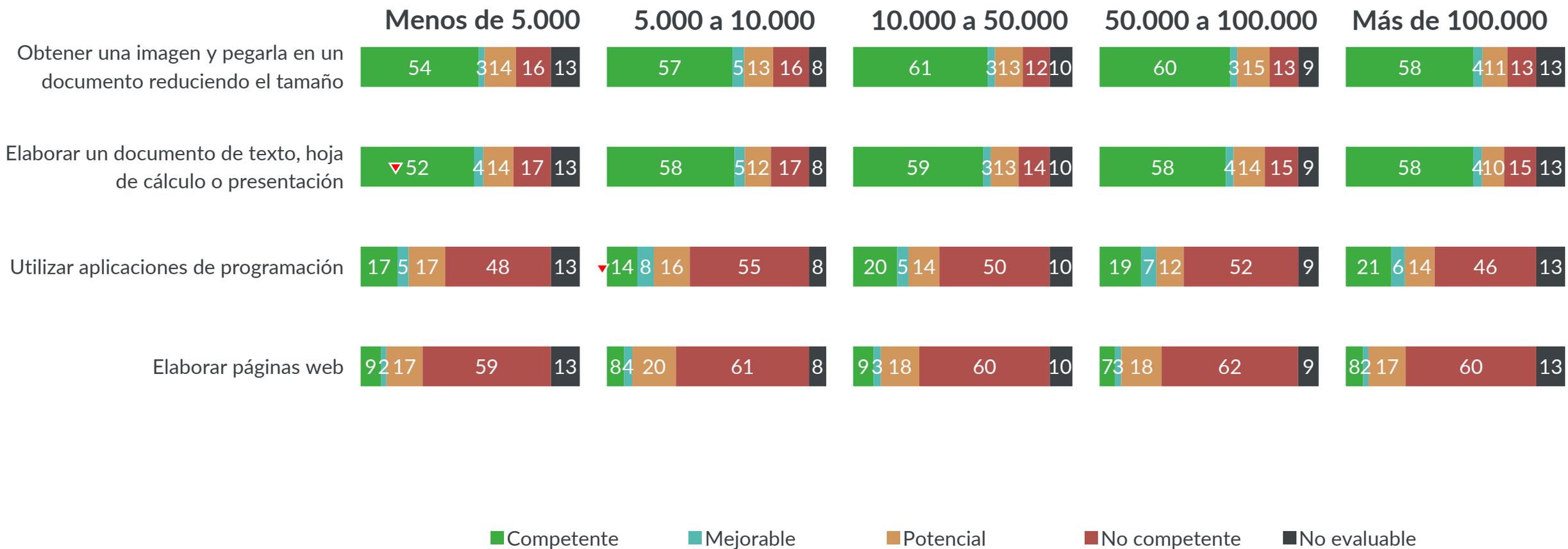


Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236) E1A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 3



Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236) E3A/B/C

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 4

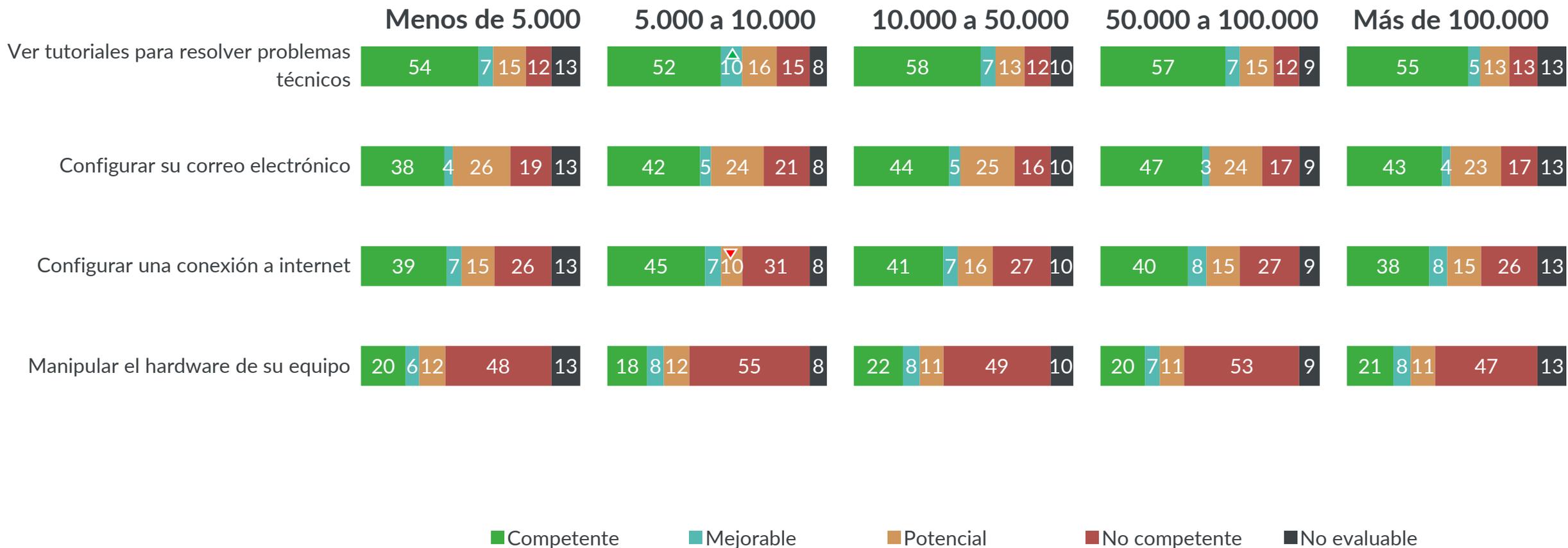


Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236) E5A/B/C

• Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 4: Niveles de autopercepción en área 5



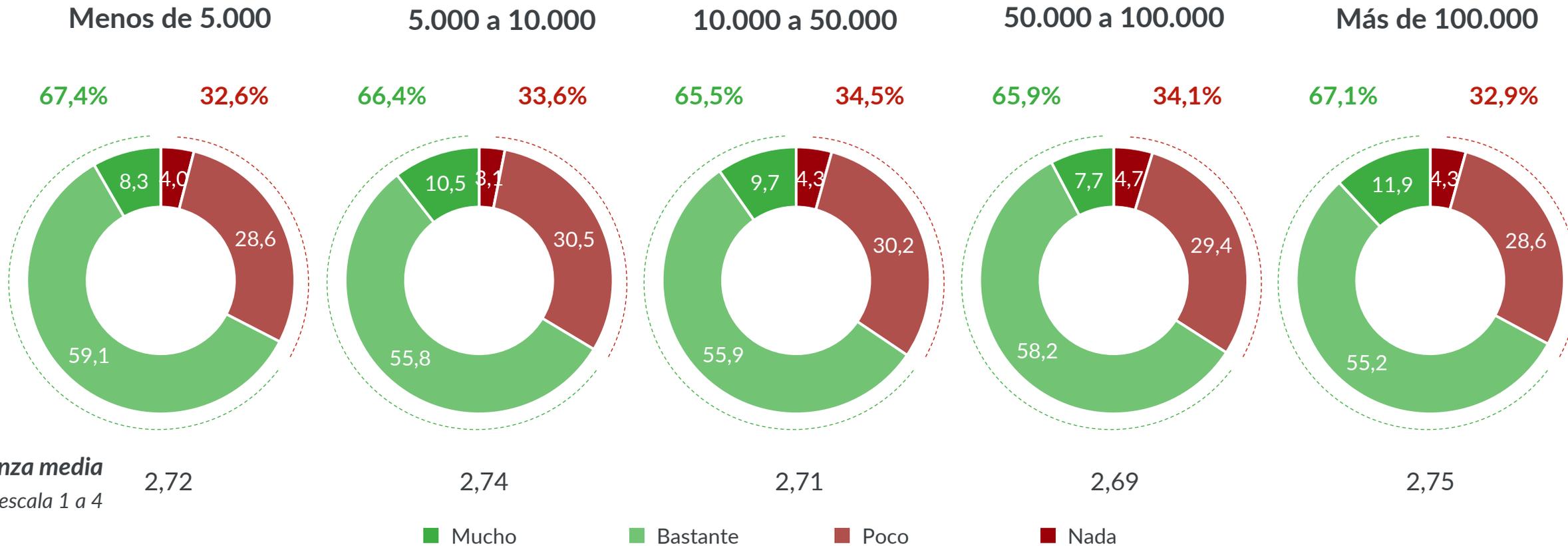
Unidad: Porcentaje | Base: Menos de 5.000 (n=395); 5.000 a 10.000 (n=329); 10.000 a 50.000 (n=1.512); 50.000 a 100.000 (n=546); Más de 100.000 (n=1.236) E4A/B/C

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 5: Confianza

Al analizar los datos de confianza en internet, no se observan diferencias por tamaño de municipio, alcanzándose resultados similares al total poblacional, con cerca de dos tercios que declaran tener mucha o bastante confianza. El tercio restante indica que tiene poca o ninguna confianza.



Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- Menos de 5.000 (n=341); 5.000 a 10.000 (n=304); 10.000 a 50.000 (n=1.353); 50.000 a 100.000 (n=494); Más de 100.000 (n=1.077)
 H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

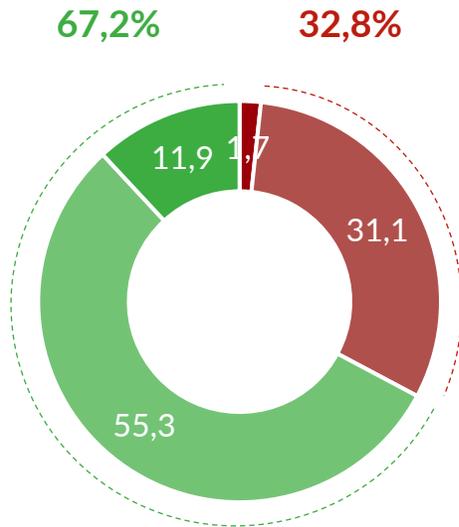
▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 5: Confianza – Menos de 5.000

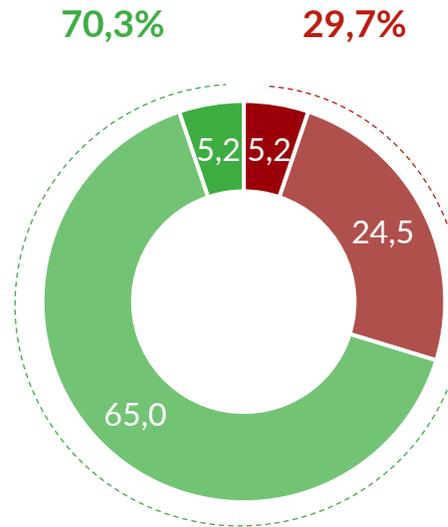
El análisis de la confianza de cada intervalo de tamaño de municipios no presenta diferencias significativas entre provincias.

Alicante



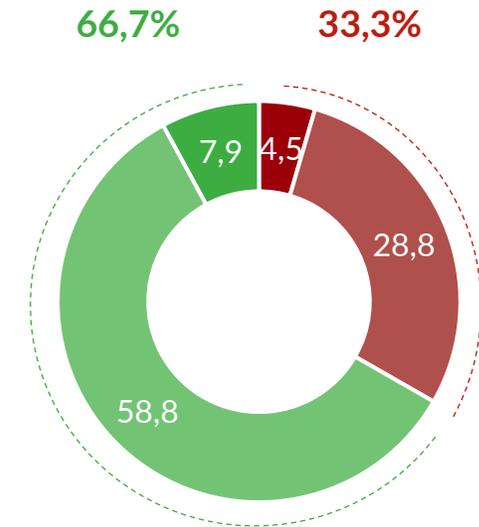
2,77

Castellón



2,70

Valencia



2,70

Confianza media
En una escala 1 a 4

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada

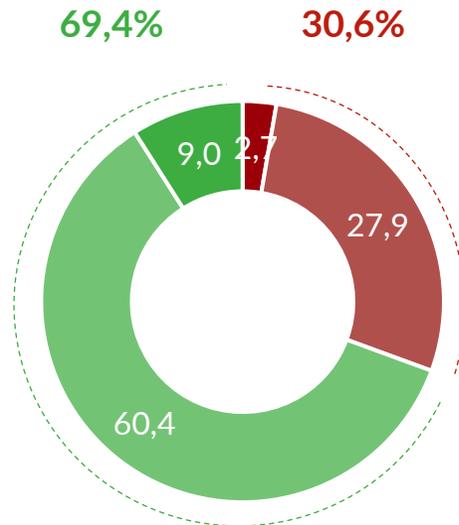
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- Menos de 5.000 ALICANTE (n=59); Menos de 5.000 CASTELLÓN (n=127); Menos de 5.000 VALENCIA (n=155)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

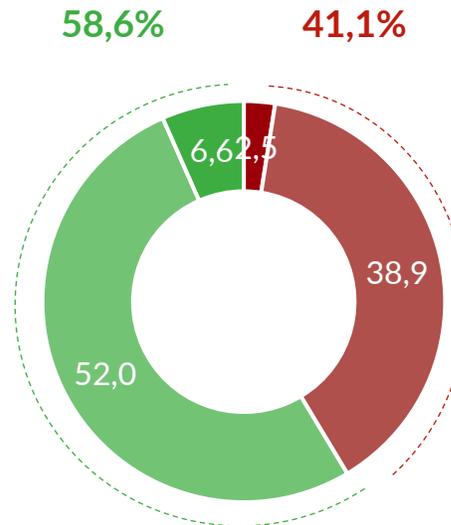
Dimensión 5: Confianza – 5.000 a 10.000

Alicante



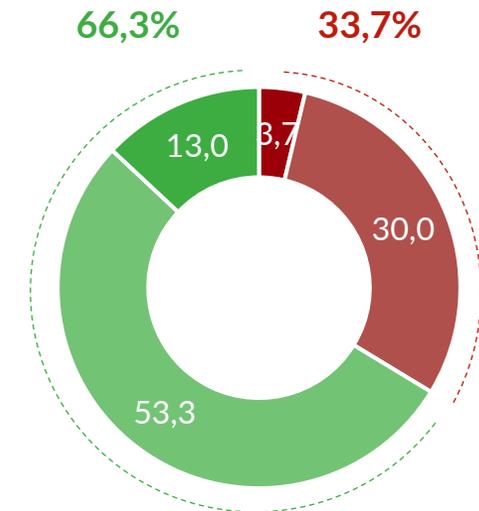
2,76

Castellón



2,63

Valencia



2,76

Confianza media
En una escala 1 a 4

■ Mucho
 ■ Bastante
 ■ Poco
 ■ Nada

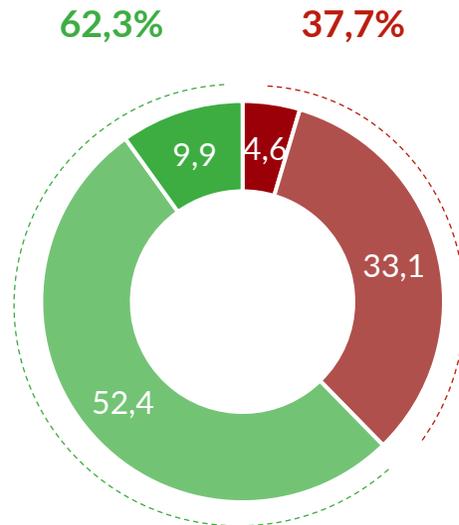
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- 5.000 a 10.000 ALICANTE (n=103); 5.000 a 10.000 CASTELLÓN (n=93); 5.000 a 10.000 VALENCIA (n=108)
 H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

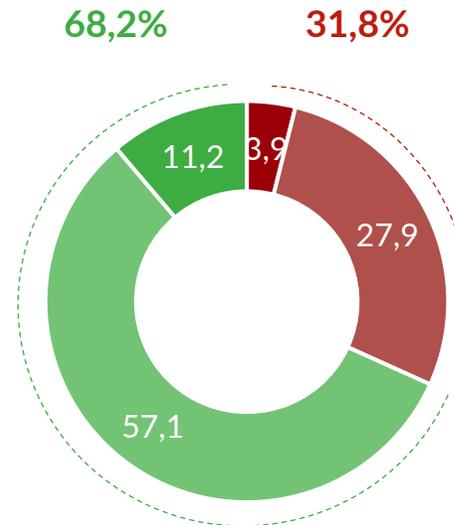
Dimensión 5: Confianza – 10.000 a 50.000

Alicante



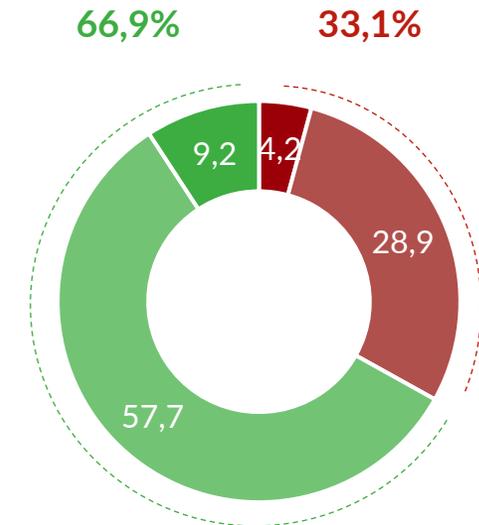
2,68

Castellón



2,76

Valencia



2,72

Confianza media
En una escala 1 a 4

■ Mucho
 ■ Bastante
 ■ Poco
 ■ Nada

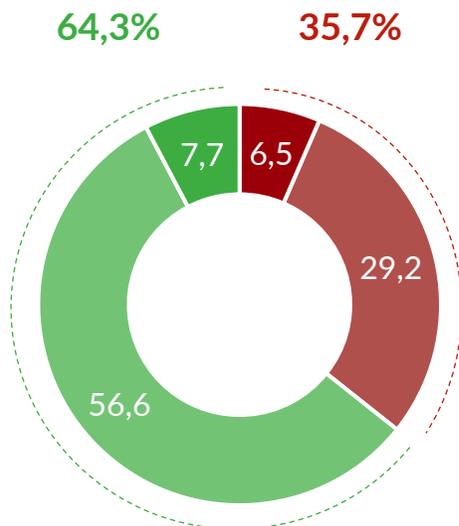
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- 10.000 a 50.000 ALICANTE (n=406); 10.000 a 50.000 CASTELLÓN (n=335), 10.000 a 50.000 VALENCIA (n=612)
 H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

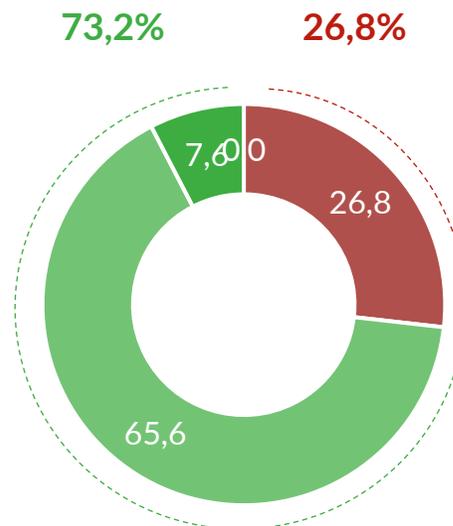
Brecha Digital territorial

Dimensión 5: Confianza – 50.000 a 100.000

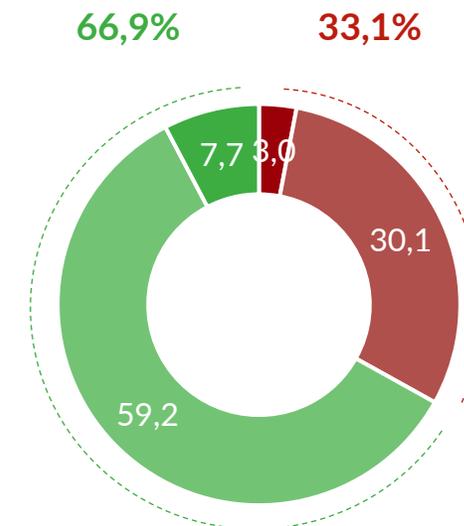
Alicante



Castellón



Valencia



Confianza media

En una escala 1 a 4

2,66

2,81

2,72

■ Mucho

■ Bastante

■ Poco

■ Nada

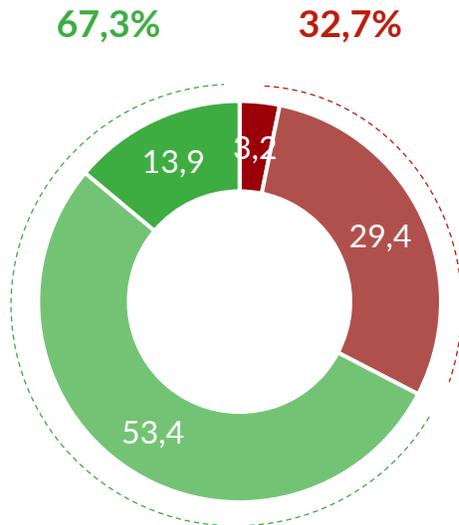
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- 50.000 a 100.000 ALICANTE (n=262); 50.000 a 100.000 CASTELLÓN (n=67); 50.000 a 100.000 VALENCIA (n=165)
 H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

■ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 5: Confianza – Más de 100.000

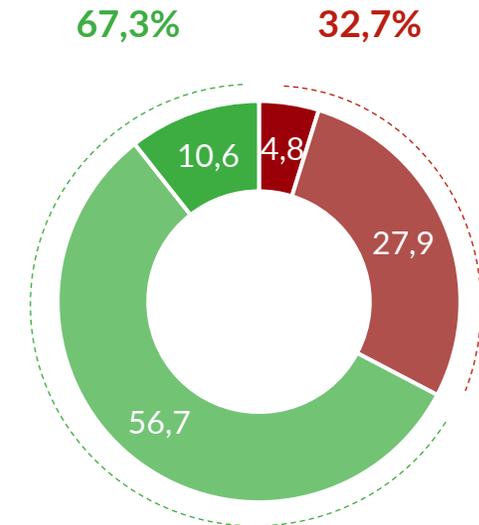
Alicante



Castellón



Valencia



Confianza media
En una escala 1 a 4

2,78

2,71

2,73

■ Mucho
 ■ Bastante
 ■ Poco
 ■ Nada

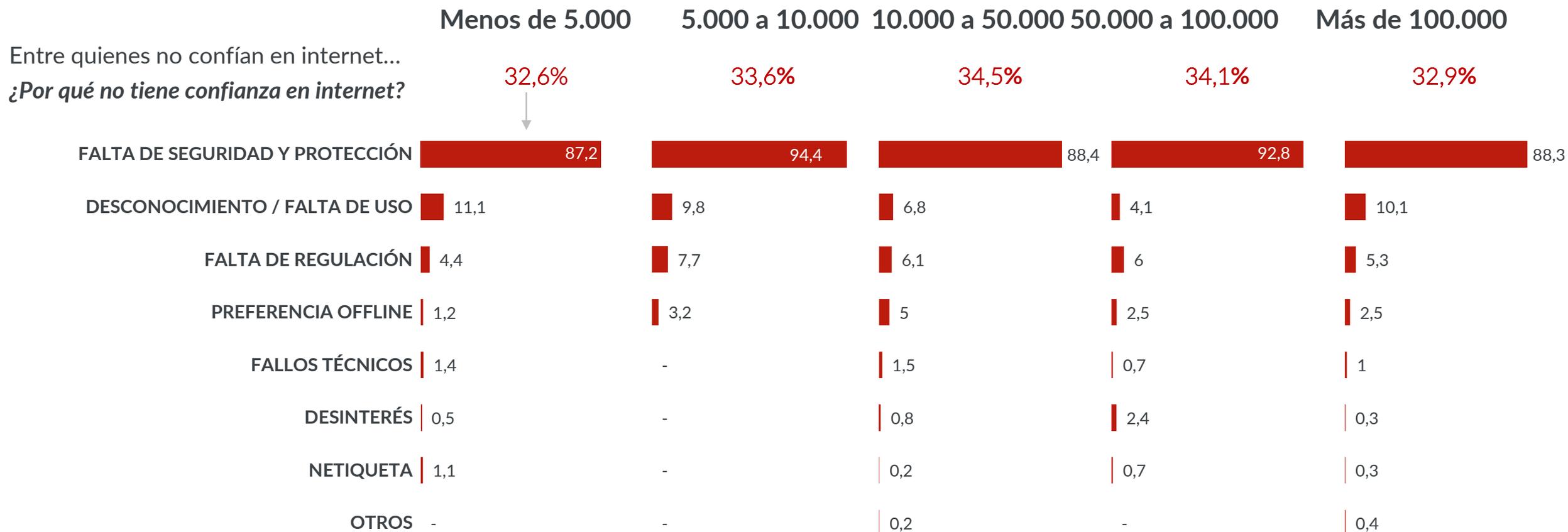
Unidad: Porcentaje | Base: Han utilizado internet en el último año- Más de 100.000 ALICANTE (n=348); Más de 100.000 CASTELLÓN (n=268); Más de 100.000 VALENCIA (n=461)
 H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 5: Motivos de no confianza

El análisis de los motivos de desconfianza de cada intervalo de tamaño de municipios no presenta diferencias significativas entre las tres provincias.



Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Menos de 5.000 (n=109); 5.000 a 10.000 (n=108); 10.000 a 50.000 (n=463); 50.000 a 100.000 (n=168); Más de 100.000 (n=358)

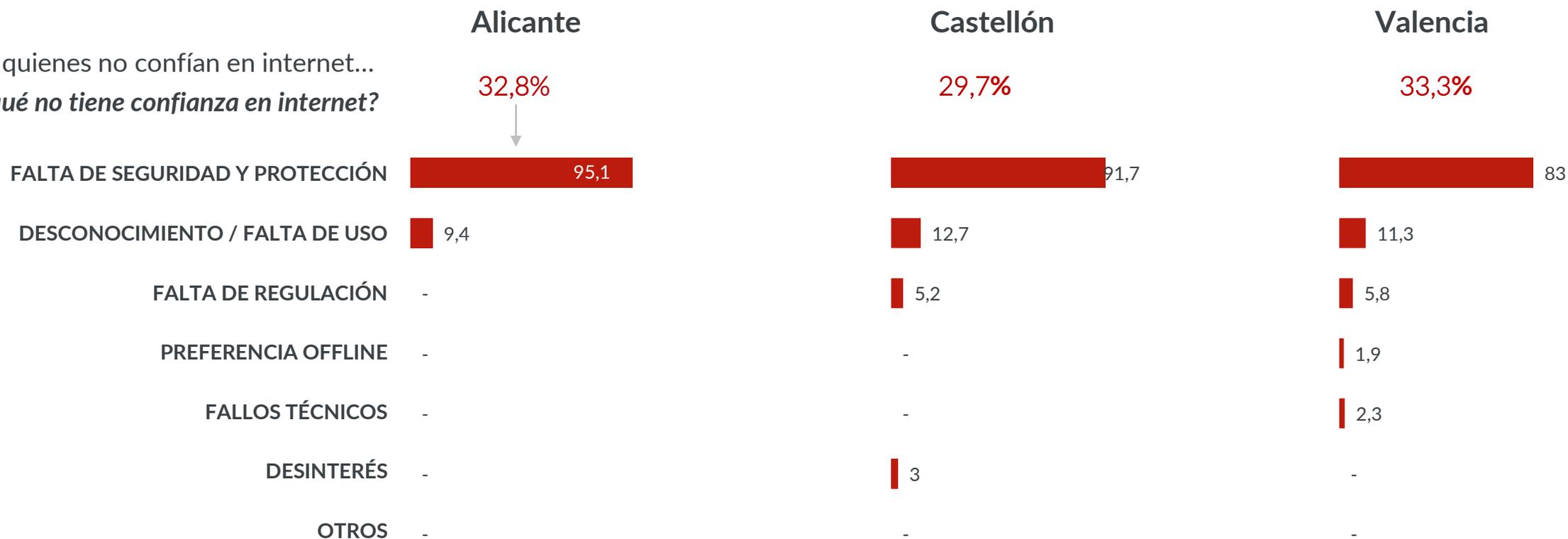
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 5: Motivos de no confianza – Menos de 5.000

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?

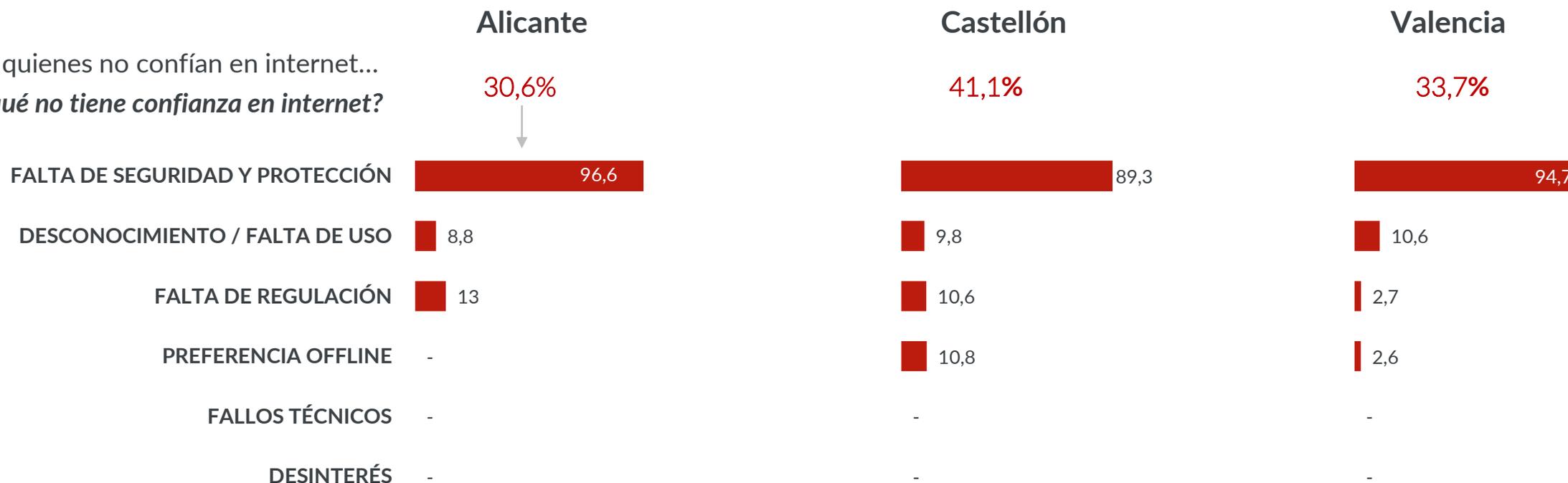


Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Menos de 5.000 ALICANTE (n=19); Menos de 5.000 CASTELLÓN (n=38); Menos de 5.000 VALENCIA (n=52)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

Brecha Digital territorial

Dimensión 5: Motivos de no confianza – 5.000 a 10.000

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?



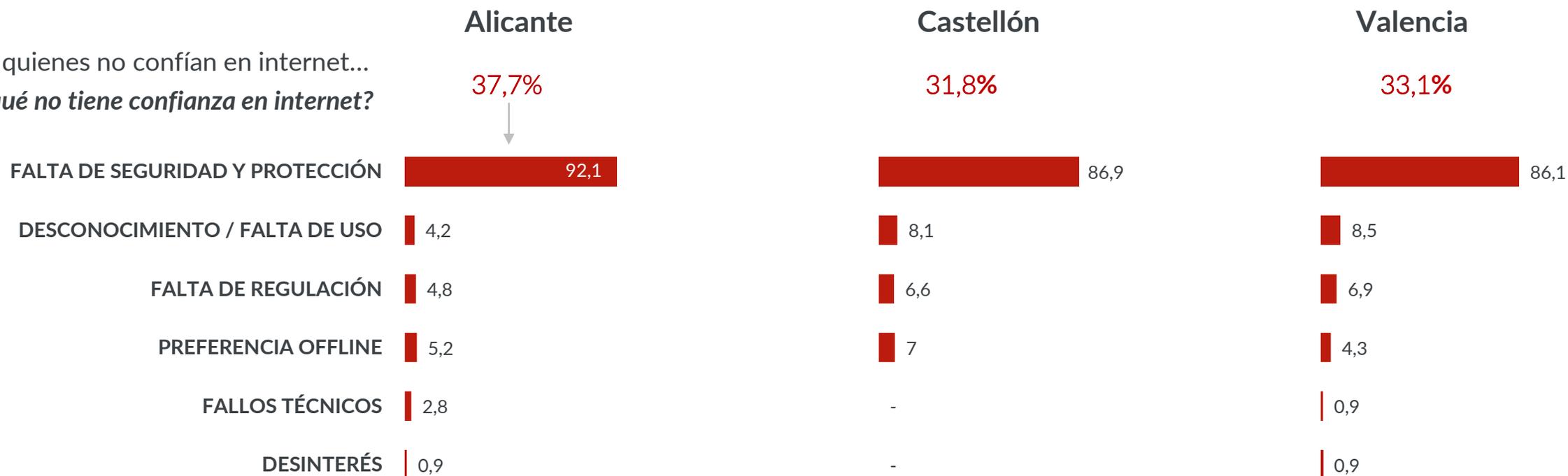
Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – 5.000 a 10.000 ALICANTE (n=33); 5.000 a 10.000 CASTELLÓN (n=38); 5.000 a 10.000 VALENCIA (n=37)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 5: Motivos de no confianza – 10.000 a 50.000

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?



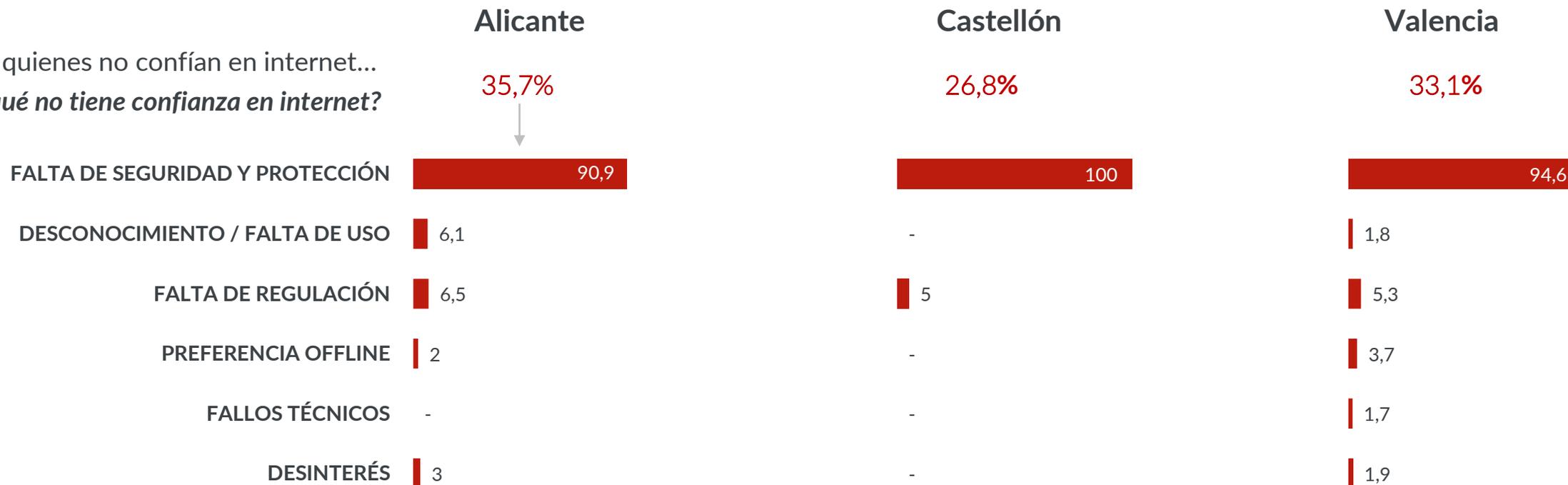
Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – 10.000 a 50.000 ALICANTE (n=155); 10.000 a 50.000 CASTELLÓN (n=106), 10.000 a 50.000 VALENCIA (n=202)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 5: Motivos de no confianza – 50.000 a 100.000

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?



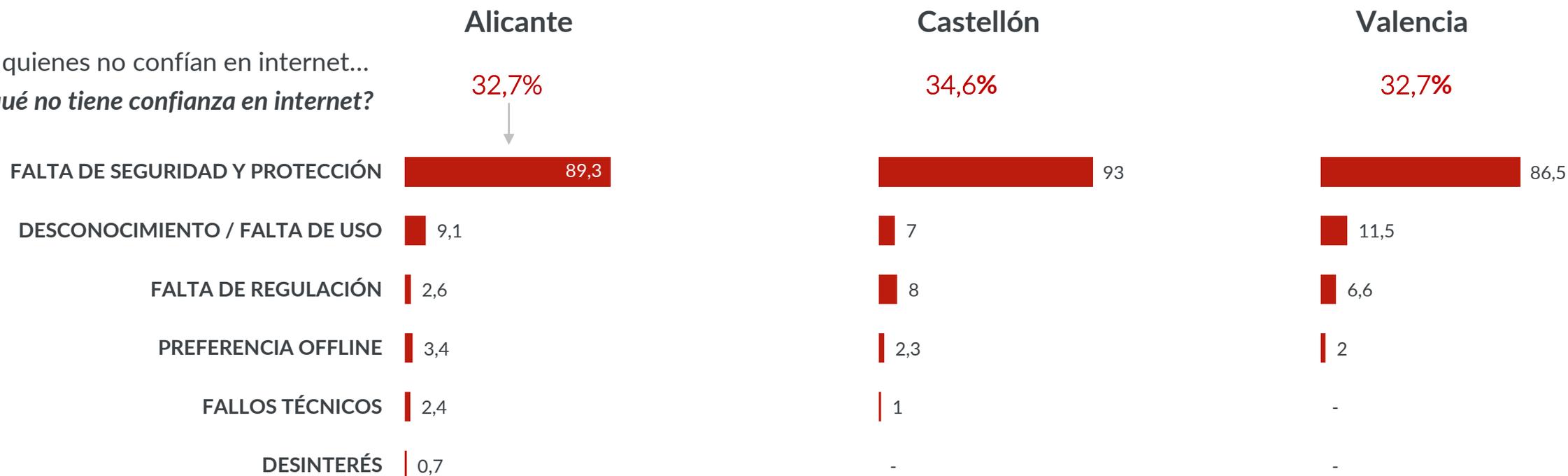
Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – 50.000 a 100.000 ALICANTE (n=95); 50.000 a 100.000 CASTELLÓN (n=18); 50.000 a 100.000 VALENCIA (n=55)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Brecha Digital territorial

Dimensión 5: Motivos de no confianza – Más de 100.000

Entre quienes no confían en internet...
¿Por qué no tiene confianza en internet?



Unidad: Porcentaje | Base: Confían poco o nada en internet – Más de 100.000 ALICANTE (n=115); Más de 100.000 CASTELLÓN (n=92); Más de 100.000 VALENCIA (n=151)
H5 [S] Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet | H6 [O] ¿Por qué no tiene confianza en internet?

Brecha Digital territorial

Conclusiones

El eje territorial presenta menores diferencias entre las diferentes agrupaciones analizadas. A pesar de que las diferencias son escasas, sí que se apunta a unos resultados inferiores entre los municipios de del grupo más pequeño (menos de 5.000 habitantes) frente a la media poblacional, si bien se trata de diferencias leves. Así sucede, por ejemplo, en el caso de la posesión de Smartphones, las competencias en áreas como la creación digital, la resolución de problemas o en el escenario de uso de la atención sanitaria.

En el caso de esta variable de tamaño de municipio, no se observan diferencias entre provincias. En términos generales, los resultados son transversales.

Brecha Digital en variables socioeconómicas

Brecha Digital en variables socioeconómicas

Introducción

Más allá de los tres grandes ejes sociodemográficos analizados en los bloques anteriores para detectar la Brecha Digital en la Comunitat Valenciana y sus provincias –género, generación y tipo de hábitat-, existen otras variables socioeconómicas que pueden evidenciar la presencia de diferencias en las cinco dimensiones analizadas en el Observatorio de Brecha Digital de la Comunitat Valenciana.

A lo largo de las siguientes páginas se analizan otros ejes que permitan identificar la Brecha Digital. En concreto, el nivel de estudio, la situación ocupacional y el nivel de ingresos.

En este bloque, en el que se recogen los resultados en los principales indicadores, se ha incluido el cálculo de la significatividad estadística mediante letras correspondientes a cada columna, cuando el resultado de un perfil es superior a otro se ha añadido una letra mayúscula, especificando así la columna frente a la que ese dato es superior (verde) o inferior (rojo).

Brecha Digital en el nivel de estudios

Introducción

El análisis de la brecha según el nivel de estudio se ha llevado a cabo a partir de la consideración de tres grandes grupos:

- Las **personas con estudios primarios o menores**, que representan el 7,7%. Entre estos, el 1,5% de la población no tiene estudio, mientras que el 6,2% ha alcanzado únicamente el nivel de estudios primarios.
- Las **personas con estudios secundarios** suponen el 56,5%. En este grupo se incluyen quienes han alcanzado la primera etapa de la educación secundaria (19,0%), quienes la han terminado (25,6%), quienes tienen poseducación secundaria no superior (0,5%) o formación profesional (11,4%)
- Las **personas con estudios superiores** alcanzan el 35,8% de la población en la Comunitat Valenciana, entra las que están graduadas o diplomadas (12,5%), con licenciaturas, ingenierías o máster (21,3%) o títulos de doctorado (2,0%).

Antes de adentrarnos en el análisis de los datos según el nivel de estudio, es pertinente hacer unas aclaraciones previa sobre los resultados del grupo de personas con estudios primarios o menores. En este grupo se encuentran fundamentalmente personas de las generaciones de edad más avanzada (81,2%) –Baby Boom (35,4%) y Generación Silenciosa (45,8%)-. Como ya se ha analizado anteriormente, son precisamente estos perfiles de edad quienes presentan menores niveles de digitalización en todas las dimensiones

consideradas. Igualmente, como se verá a continuación, este perfil registra datos más bajos en todas las dimensiones analizadas.

Por otra parte, cabe señalar que también se observan diferencias entre quienes tienen un nivel de estudios secundarios y un nivel de estudios superior, registrándose diferencias en todos los indicadores, siempre en favor de quienes cuentan con un mayor nivel de estudios.

En lo relativo a la relación de esta variable con la de género, cabe destacar que en el perfil con un menor nivel de estudios (sin estudios o estudios primarios) se observa una mayor presencia de mujeres (55,7%) que de hombres (44,3%), en línea con la feminización de las generaciones más avanzadas de edad. Estas diferencias por género no se observan significativamente en el resto de perfiles por nivel de estudios.

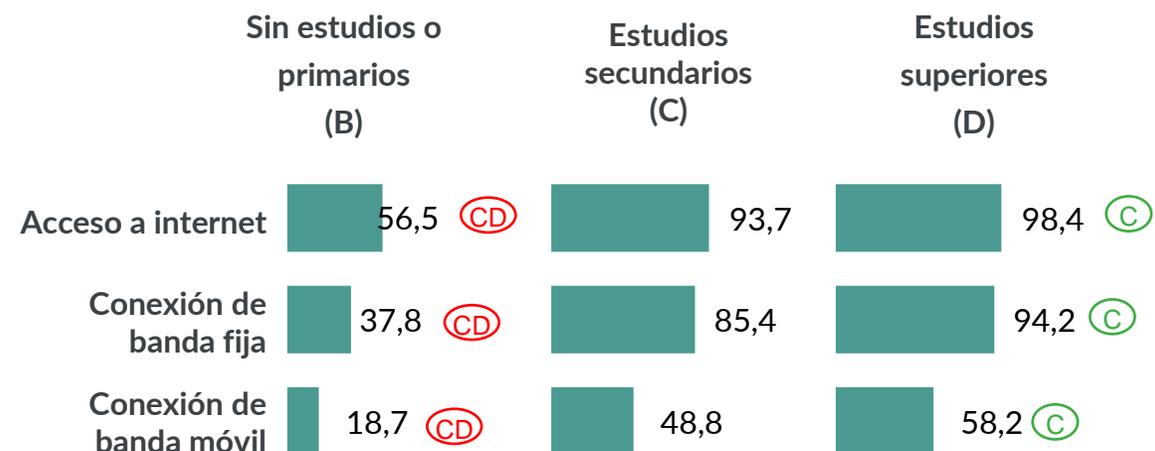
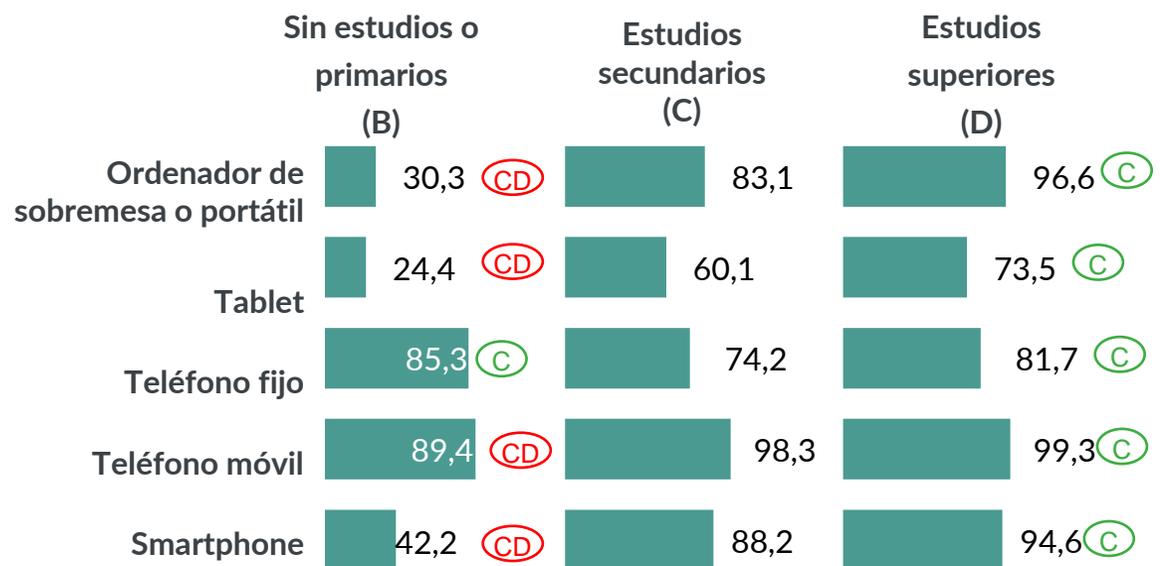
En lo relativo a la variable de tamaño de municipio, no se observan apenas diferencias por perfil de estudios según el tipo de municipio, apenas una mayor presencia en las capitales de quienes cuentan con niveles de estudios superiores (29,2%) que el total de la población (26,1%).

Brecha Digital en el nivel de estudios

Dimensión 1: Acceso

En la Dimensión 1 referida al Acceso a dispositivos e internet se observa un mayor presencia de todo tipo de dispositivos en la medida en que aumenta el nivel de estudios, llegando a disponer prácticamente toda la población con nivel de estudios superiores teléfono móvil (99,3%) u ordenador (96,6%). La única excepción se observa en el teléfono fijo, un dispositivo muy presente tanto en el perfil sin estudios o primarios y en el de estudios superiores, y en menor medida entre quienes cuentan con estudios secundarios.

En lo que se refiere al acceso a conexión a internet en los hogares también se mantiene una línea ascendente conforme aumenta el nivel de estudios. Las mayores diferencias se registran entre quienes no tienen estudios o tienen estudios primarios, que disponen de internet en casa en apenas la mitad de los casos.



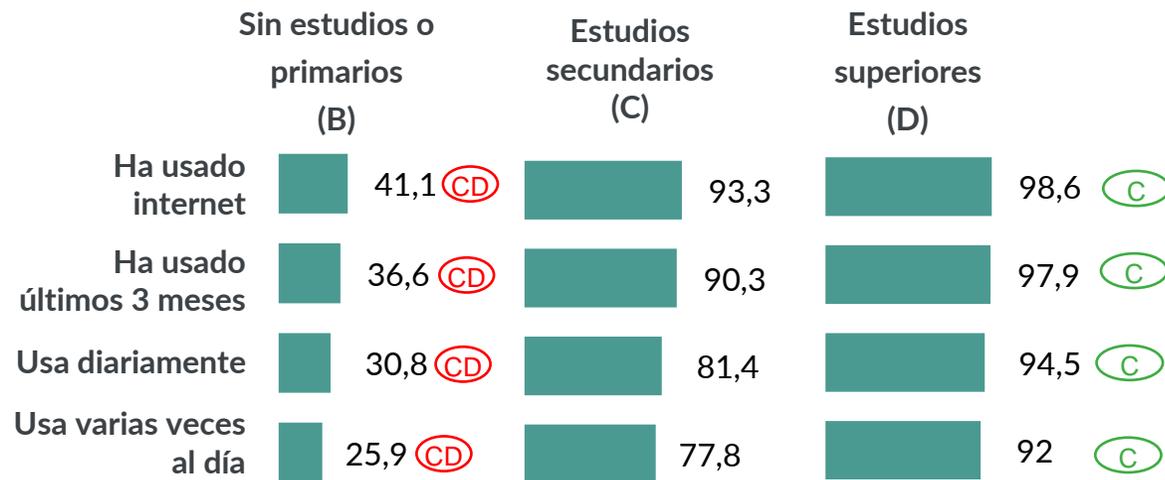
Brecha Digital en el nivel de estudios

Dimensión 2: Uso

El uso de internet, recogido en la Dimensión 2, también muestra una gran brecha según el nivel de estudios, que presenta grandes diferencias según la formación alcanzada.

Así, en el perfil de las personas que no tienen estudios o únicamente alcanzan un nivel de estudios primarios, quienes han utilizado internet alguna vez suponen el 41,1%, cifras muy inferiores al resto de perfiles. Los datos de frecuencia de uso son igualmente muy bajos.

El perfil con estudios secundarios presenta cifras muy superiores, si bien se sitúan igualmente por debajo del perfil con estudios superiores.

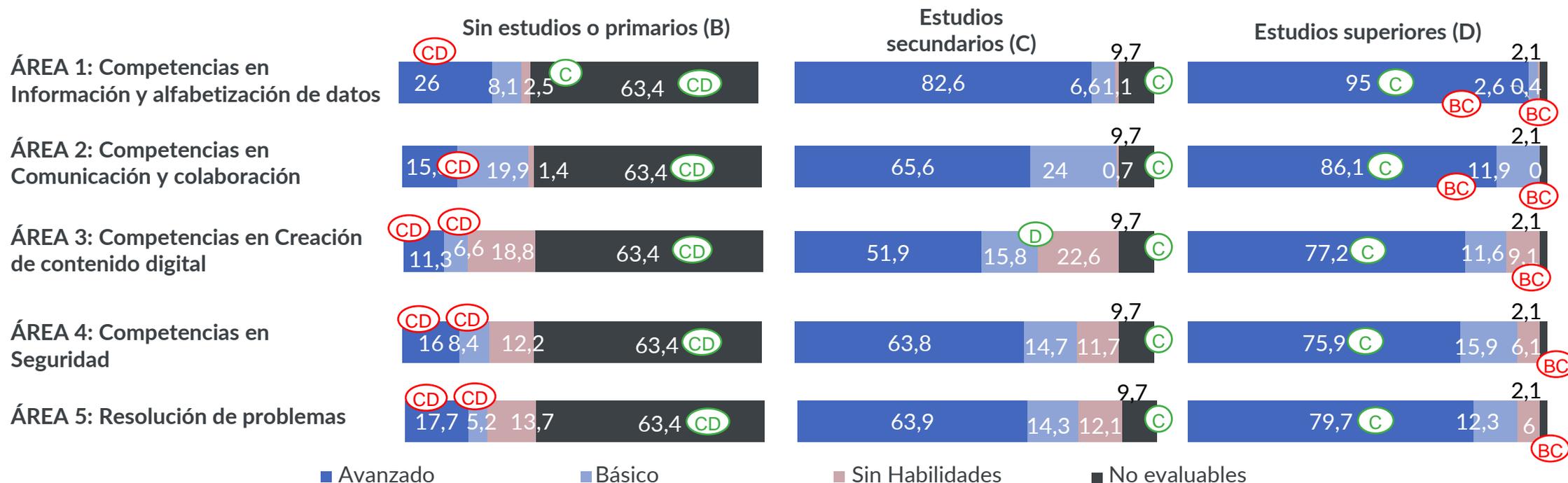


Brecha Digital en el nivel de estudios

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento

En la dimensión 3, en la que se analizan las competencias en un conjunto de tareas consideradas, también se observan grandes diferencias en los niveles de aprovechamiento según el nivel de estudios. Así, la mayoría de las personas con un nivel de estudios primarios o inferior se encuentran, fundamentalmente, en “no evaluables” (63,4%), mientras que en los niveles de estudios este nivel es minoritario. Entre quienes cuentan con mayores niveles de estudios domina el nivel avanzado o, en menor medida, el nivel básico.

En todos los perfiles destacan quienes presentan mayores niveles de aprovechamiento en el área 1 de competencias en Información y alfabetización de datos. En un segundo escalón de competencias se sitúan las áreas 2 -Comunicación y colaboración -, 4 -Seguridad- y 5 -Resolución de problemas -. Por su parte, el área 3 de creación de contenido digital es la que alcanza niveles más bajos en todos los casos.



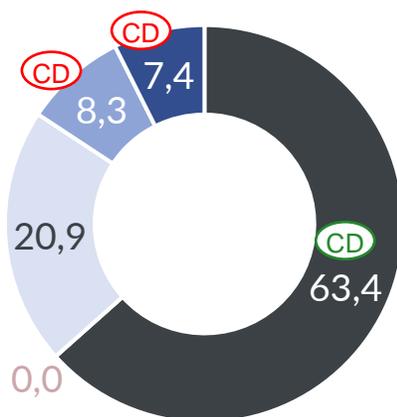
Brecha Digital en el nivel de estudios

Dimensión 3: Competencias digitales

La diferencia de nivel de competencias en cada una de las áreas se observa igualmente en el indicador completo de competencias digitales. Así, a mayor nivel de estudio aumentan las competencias digitales declaradas.

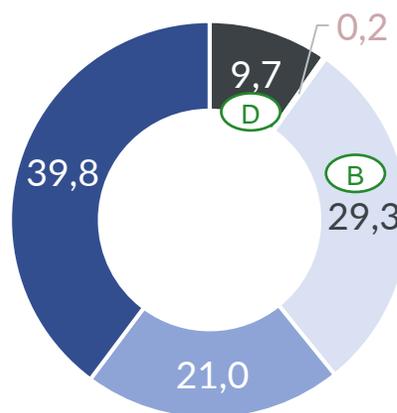
Sin estudios o primarios

(B)



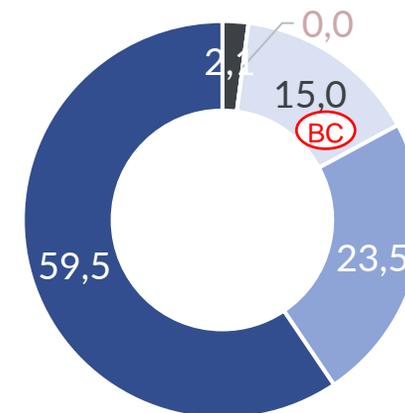
Estudios secundarios

(C)



Estudios superiores

(D)



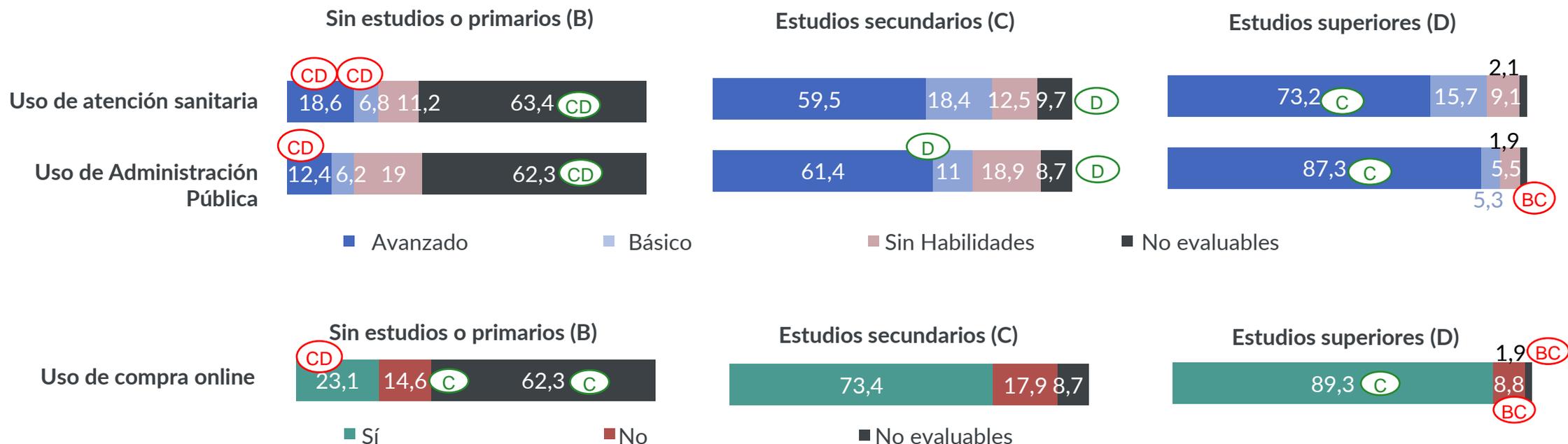
■ Habilidades avanzadas
 ■ Habilidades básicas
 ■ Habilidades bajas
 ■ Sin Habilidades
 ■ No evaluables

Brecha Digital en el nivel de estudios

Dimensión 3: Escenarios de uso

En el análisis de los datos de los escenarios de uso se mantienen las mayores competencias a medida que aumenta de estudios, si bien cabe destacar el hecho de que quienes presentan un nivel de estudios superiores registran un mayor nivel de competencias básicas o avanzadas en los indicadores de relación con la administración pública, frente a los niveles de estudios inferiores, que muestran resultados algo más altos en el escenario de uso sanitario.

Igualmente, los resultados de compra por internet son más elevados entre quienes presentan estudios superiores (89,3%) que quienes cuentan con un nivel de estudios secundarios (73,4%) o inferiores (23,1%).



Brecha Digital en el nivel de estudios

Dimensión 4: Facilidad media de quienes han hecho

El análisis de la dimensión 4, referida a la autopercepción de competencias, apunta en una línea similar, en tanto que en la mayoría de tareas son percibidas como más fáciles entre quienes tienen un mayor nivel de estudios.

Esto sucede en todas las áreas, a excepción del área 4 y 5, referidas a la seguridad y resolución de problemas, respectivamente, en la que no llegan a observarse diferencias significativas.

Área	Tarea	Sin estudios o primarios (B)	Estudios secundarios (C)	Estudios superiores (D)
1	Localizar información	4,14 (CD)	4,25	4,40 (C)
1	Guardar archivos	3,89 (CD)	4,11	4,26 (C)
1	Copias de seguridad	3,85 (CD)	4,16	4,13
1	Comprobar noticias	3,97	3,79	3,79
1	Comprimir archivos	3,73	4,02	4,20 (C)
2	Utilizar correo electrónico	4,06 (CD)	4,39	4,66 (C)
2	Compartir documentos	4,01	4,13	4,25 (C)
2	Trabajar docs en grupo	4,09	4,07	4,21 (C)
3	Reduciendo imagen	3,98 (CD)	4,15	4,30 (C)
3	Elaborar documento	3,84 (CD)	4,12	4,30 (C)
3	Usar aplic. Programación	3,76	3,57	3,61
3	Elaborar páginas web	3,99	3,46	3,69 (C)
4	Cambiar las contraseñas	3,95	4,14	4,16 (B)
4	Limpiar las cookies	4,16	4,10	4,12
4	Manejar un antivirus	3,94	3,97	3,98
4	Configurar privacidad. RRSS	4,12	3,96	3,95
4	Instalar un cortafuegos	4,17	3,84	3,70
5	Ver tutoriales	3,88	3,95	3,93
5	Configurar correo	4,01	4,00	4,01
5	Configurar conexión	3,91	3,84	3,78
5	Manipular hardware	3,74	3,60	3,49

Brecha Digital en el nivel de estudios

Dimensión 4: Facilidad media de quienes no han hecho

De igual forma, entre quienes no las han hecho, también se observa que a menor nivel de estudios, hay una dificultad percibida más elevada en todas las tareas analizadas, es decir, en la medida en que falta experiencia de uso, se imaginan las tareas como más difíciles de ser llevadas a cabo.

Área	Tarea	Sin estudios o primarios (B)	Estudios secundarios (C)	Estudios superiores (D)
1	Localizar información	2,50 (CD)	3,10	3,15
1	Guardar archivos	2,72 (CD)	2,96	3,27 (C)
1	Copias de seguridad	2,54 (CD)	3,21	3,41 (C)
1	Comprobar noticias	2,73 (CD)	3,23	3,40 (C)
1	Comprimir archivos	2,59 (CD)	3,01	3,26 (C)
2	Utilizar correo electrónico	2,59	2,70	3,20
2	Compartir documentos	2,49 (CD)	3,02	3,31 (C)
2	Trabajar docs en grupo	2,71 (CD)	3,13	3,49 (C)
3	Reduciendo imagen	2,53 (CD)	2,95	3,33 (C)
3	Elaborar documento	2,54 (CD)	2,87	3,18 (C)
3	Usar aplic. Programación	2,30	2,33 (D)	2,21
3	Elaborar páginas web	2,26	2,22	2,37 (C)
4	Cambiar las contraseñas	2,87 (CD)	3,48	3,67 (C)
4	Limpiar las cookies	2,61	2,82	2,94 (B)
4	Manejar un antivirus	2,55 (CD)	2,97	3,16 (C)
4	Configurar privacidad. RRSS	3,11	3,26	3,41
4	Instalar un cortafuegos	2,52 (CD)	2,68	2,84 (C)
5	Ver tutoriales	2,41 (CD)	3,09	3,23
5	Configurar correo	3,30	3,39	3,43
5	Configurar conexión	2,37 (CD)	2,67	2,70
5	Manipular hardware	2,28	2,24	2,17

Brecha Digital en el nivel de estudios

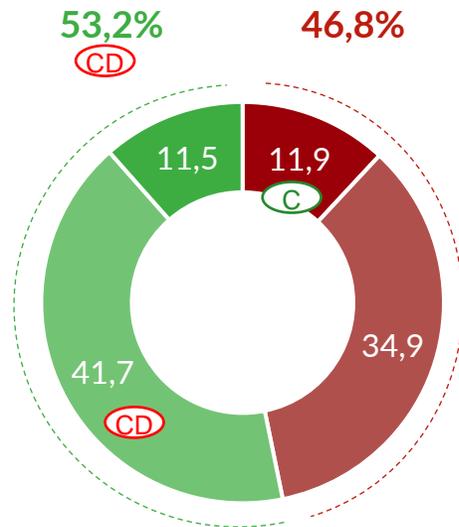
Dimensión 5: Confianza en internet

En último lugar, en la dimensión 5 de confianza en internet, también se observa una diferencia por perfiles según la confianza en internet, así entre quienes cuentan con un nivel de estudios inferior, cerca de la mitad (46,8%) indican desconfiar de internet –quienes no confían nada llegan a representar el 11,9%-. Por su parte, quienes tienen niveles de estudios

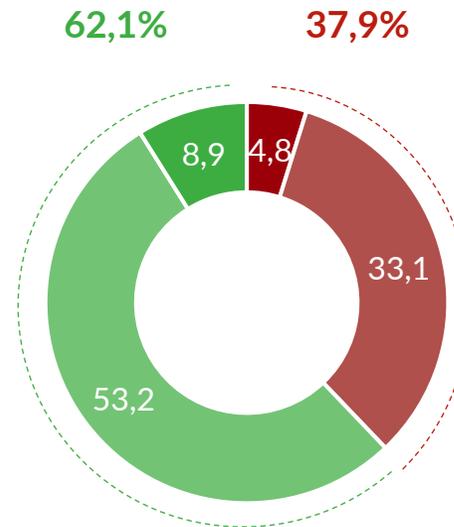
secundarios también presentan mayores niveles de desconfianza (37,9%) que quienes tienen estudios superiores (26,5%).

Al contrario, quienes tienen un mayor nivel de estudios alcanzan los niveles más elevados de confianza en internet (73,5%) frente al resto de perfiles.

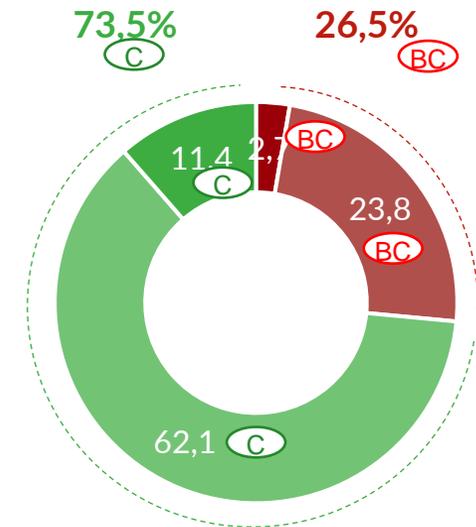
Sin estudios o primarios (B)



Estudios secundarios (C)



Estudios superiores (D)



■ Mucho
 ■ Bastante
 ■ Poco
 ■ Nada

Confianza media
En una escala 1 a 4

2,53

2,66

2,82 (BC)

Brecha Digital en la situación ocupacional

Introducción

La situación ocupacional es otro de los ámbitos en los que se apunta a la presencia de Brecha Digital, al observarse diferencias entre los principales grupos analizados. El análisis de la brecha se ha hecho segmentando a la población valenciana de entre 16 y 85 años en cinco grandes grupos:

- Personas en situación activa y ocupada, que suponen el 52,7% de la muestra. Este grupo está compuesto por quienes están ocupados por cuenta ajena y contrato indefinido (32,7%), con contrato temporal (11,4%) y que trabajan por cuenta propia (8,6%).
- Personas que se encuentran en parados en búsqueda de empleo, que representan el 9,4% de la muestra.
- Estudiantes, que suponen el 8,4% de la población de la Comunitat Valenciana.
- Pensionistas, que representan el 23,1%.
- Quienes se dedican principalmente a las labores del hogar (6,0%).

En los datos que se presentan a continuación, se observan diferencias de acceso, uso, competencias, autopercepción y confianza según los diferentes perfiles ocupacionales, si bien, cabe mencionar la elevada correspondencia que se observa entre algunos grupos y otras variables sociodemográficas analizadas previamente. Así, entre quienes son estudiantes –con niveles generalmente más elevados en todas las dimensiones- hay una destacada

presencia de las generaciones más jóvenes: el 91,4% de los estudiantes pertenecen a la generación Z. Al contrario, lo mismo sucede entre los perfiles que alcanzan menores niveles en el resto de dimensiones: entre quienes son pensionistas hay una elevada presencia de las personas de mayor edad, en tanto que el 95,4% pertenece a la generación Baby Boom (54,6%) o a la Silenciosa (40,8%). En el caso de quienes se dedican a las labores del hogar, la presencia de personas de más edad es también elevada (75,3%) al pertenecer a la generación Baby Boom (55,3%) o silenciosa (20,0%) una gran mayoría, al tiempo que es un perfil ampliamente feminizado (97,7%), otra de las variables en las que previamente se ha identificado una Brecha Digital.

Por su parte, cabe destacar que en uno de los perfiles en los que se observan menores niveles de digitalización (labores del hogar), la presencia de mujeres está muy generalizada (97,7%). En el caso del perfil de pensionistas, hay una presencia relativa algo más elevadas de hombres (57,7%) que de mujeres (42,3%).

La feminización también se observa en el caso de quienes están en situación de desempleo, que se sitúa en niveles de digitalización intermedios, con una presencia de mujeres alta (64,1%).

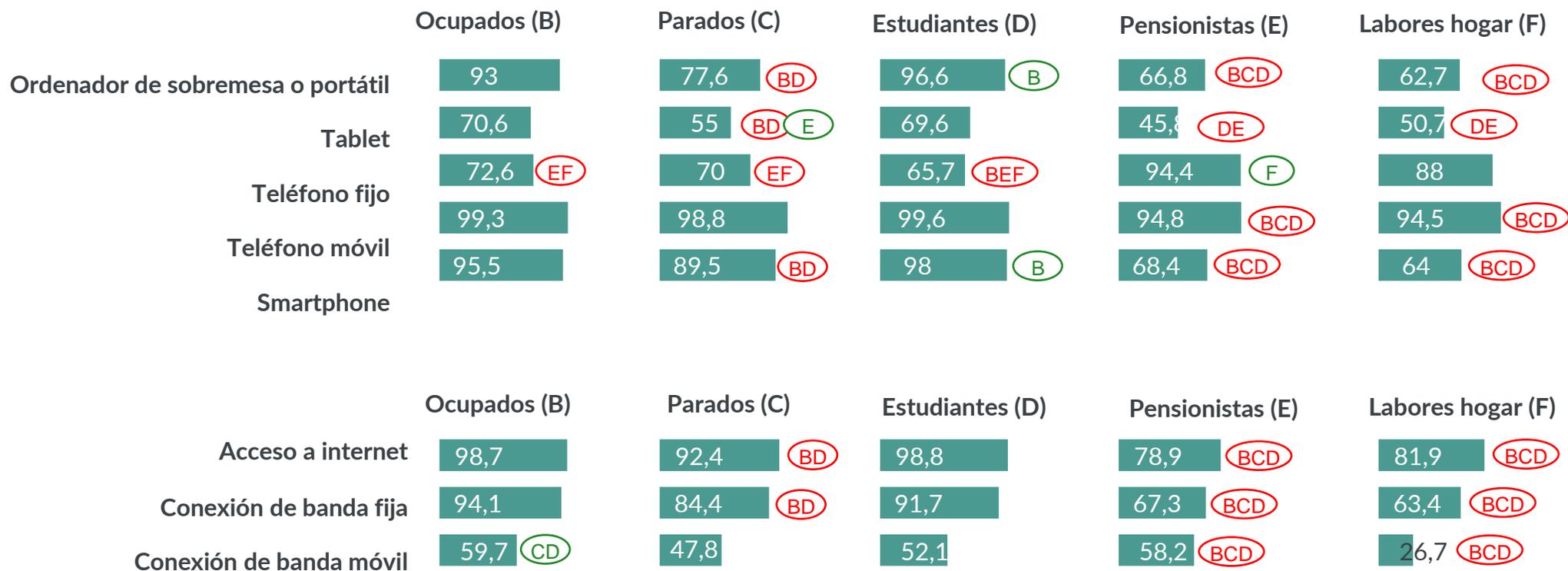
En cuanto a la presencia de perfiles ocupacionales por tamaño de municipio, no se observan diferencias significativas.

Brecha Digital en la situación ocupacional

Dimensión 1: Acceso

Los resultados de las diferentes dimensiones analizadas, remarcan la presencia de una Brecha Digital según la situación ocupacional. Así, se observa un mayor nivel de acceso entre estudiantes –destacan por encima de todos los perfiles en la disposición de ordenador y Smartphone- y quienes están ocupados – destacan sobre el resto de perfiles, a excepción de los estudiantes-. Quienes

están parados actualmente registran cifras algo inferiores a estudiantes y ocupados –especialmente en tenencia de ordenador, Tablet y, en menor medida, en acceso a internet o Smartphone-, pero siempre por encima de pensionistas y quienes realizan labores del hogar, que registran cifras inferiores en todos los dispositivos, a excepción del teléfono fijo.



Brecha Digital en la situación ocupacional

Dimensión 2: Uso

En la dimensión 2 de uso de internet, se observan una Brecha Digital que va en la misma línea, al registrarse de forma sistemática niveles de uso más bajos entre los pensionistas y personas que se dedican principalmente a las labores del hogar. En el caso de quienes se encuentran en situación de desempleo o paro, presentan resultados más bajos en el uso frecuente (diario o varias veces al día) que quienes están ocupados o son estudiantes. El perfil de estudiantes

son, entre los cinco perfiles, quienes utilizan internet de forma más recurrente (97,4% diariamente, 96,0% varias veces al día),

Además, Cabe destacar el hecho de que cerca de un 30% de quienes están en situación de pensionistas o se dedican a las labores del hogar no ha usado internet.

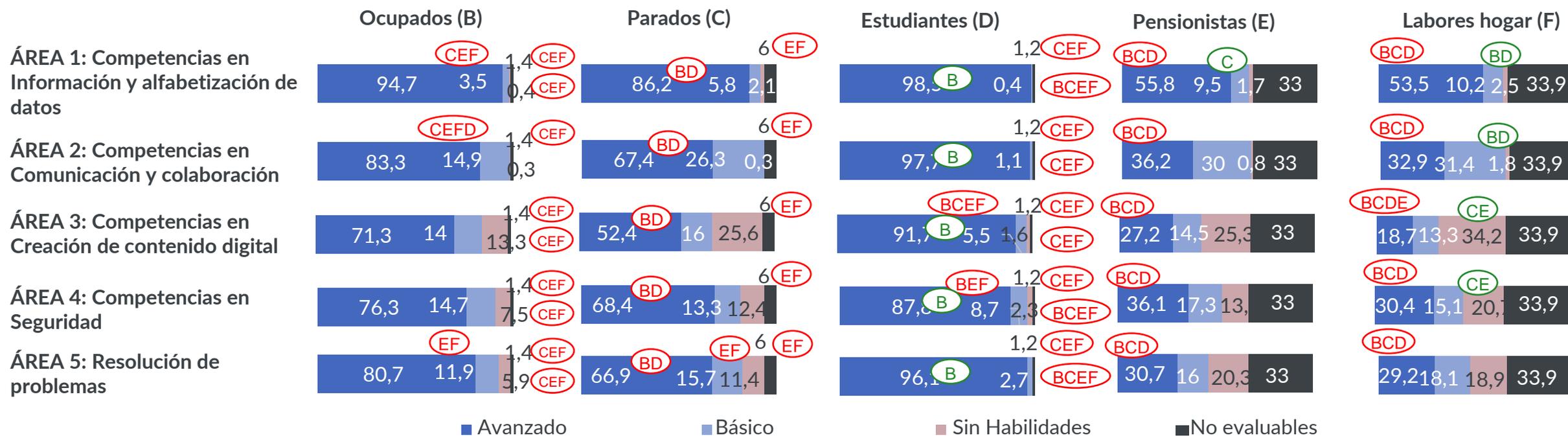
	Ocupados (B)	Parados (C)	Estudiantes (D)	Pensionistas (E)	Labores hogar (F)
Ha usado internet	99,5	98,2	100	71,3 (BCD)	71,7 (BCD)
Ha usado últimos 3 meses	98,6 (C)	94	98,8	67 (BCD)	66,1 (BCD)
Usa diariamente	94,5	86,2 (BD)	97,4 (B)	54,7 (BCD)	52,6 (BCD)
Usa varias veces al día	92,5	82,4 (BD)	96 (B)	48,9 (BCD)	44,3 (BCD)

Brecha Digital en la situación ocupacional

Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento

Estas diferencias que presentan datos más bajos, principalmente en quienes están en situación de pensionistas, dedicados a labores del hogar o, en menor medida, desempleados también se observan al analizar la dimensión 3, referida al nivel de competencias. Al contrario, las personas dedicadas al estudio y ocupadas actualmente alcanzan cifras elevadas en el nivel avanzado de aprovechamiento en todas las áreas -los estudiantes se sitúan por encima del

85% en todos los niveles-, seguidos de los parados y, en posiciones muy inferiores se encuentran los perfiles de pensionistas y labores del hogar. Si bien, cabe destacar que una inmensa mayoría de quienes han utilizado internet en los últimos 3 meses en estos perfiles cuentan con algún tipo de aprovechamiento (básica o avanzada) en las áreas de Información y alfabetización de datos (1) y Comunicación y colaboración (2).

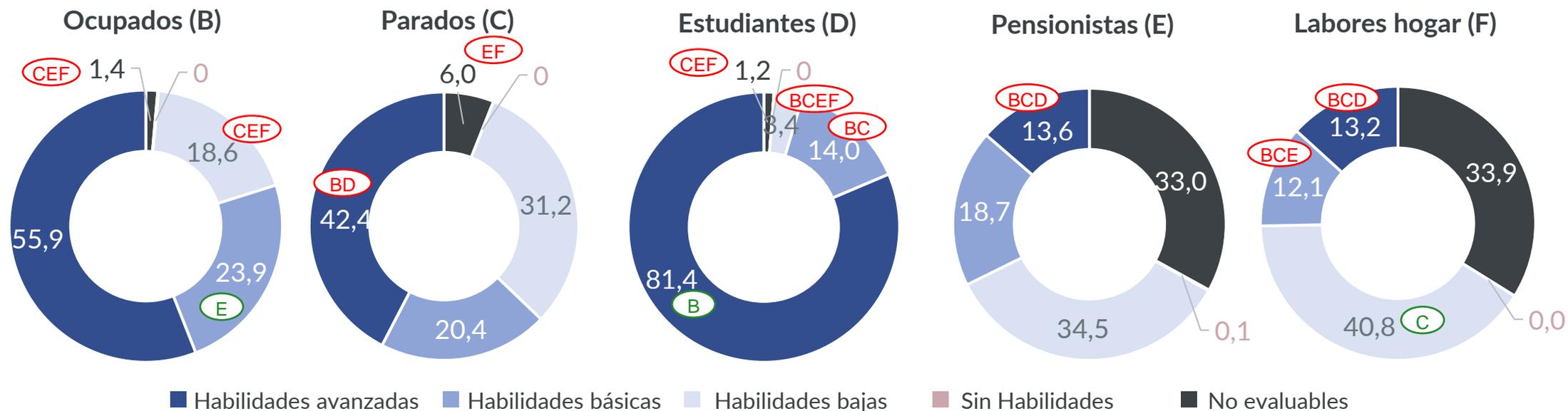


Brecha Digital en la situación ocupacional

Dimensión 3: Competencias digitales

En línea con los resultados descritos, al analizar las competencias digitales se aprecia de forma clara la brecha digital que supone la situación ocupacional. Así, quienes están estudiando presentan un nivel avanzado de competencias en la gran mayoría de los casos (81,4%) y el resto se sitúan, principalmente, en un nivel de habilidades básico. A este perfil le sigue quienes están ocupados en la actualidad, entre quienes más de la mitad (55,9%) presentan habilidades avanzadas o, en menor medida básicas (23,9%). En este perfil también se aprecian personas con habilidades bajas (18,6%). Las personas en situación de desempleo alcanzan resultados más bajos en habilidades avanzadas que los

dos perfiles ya enunciados (42,4%), si bien por encima de pensionistas y labores del hogar. Entre los desempleados, destacan también quienes presentan habilidades bajas (31,2%) o básicas (20,4%). Entre las personas pensionistas o dedicadas principalmente a las labores del hogar destacan quienes se sitúan en un nivel no evaluable (al no hacer un uso frecuente de internet) -33,0% y 33,9%, seguidas de quienes tienen un nivel de habilidades bajas -34,5% y 40,8%, respectivamente- y, en menor medida, quienes presentan habilidades básicas o avanzadas, este último apenas se registra en cerca del 13% de cada perfil.

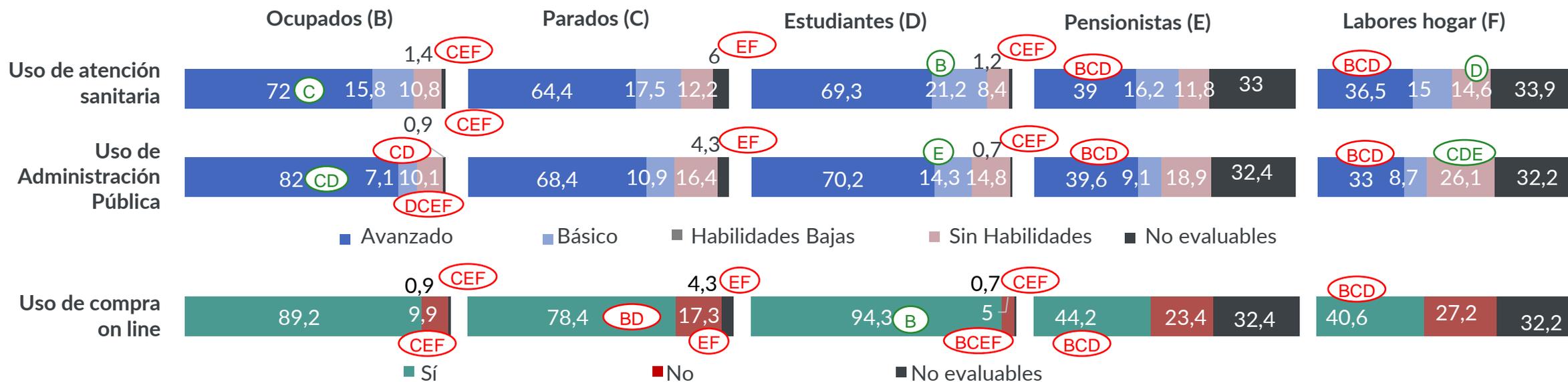


Brecha Digital en la situación ocupacional

Dimensión 3

En lo referente a los escenarios de uso analizados –sanitario, administración pública y compra online- destaca una menor presencia de personas sin habilidades en el escenario de uso de atención sanitaria que en el de administración pública –con excepción de quienes están ocupados, que alcanzan resultados similares-. En cuanto a las compras online, cerca de la

mitad de quienes están en el perfil de pensionistas o labores del hogar las han realizado, mientras que quienes están en el resto de situaciones ocupacionales alcanzan niveles superiores. Así, cabe destacar la presencia de Brecha Digital en los escenarios de uso analizados.



Brecha Digital en la situación ocupacional

Dimensión 4: Facilidad media de quienes han hecho

En la dimensión 4 de autopercepción los datos apuntan en la misma dirección a las labores del hogar-, seguidas de quienes están en situación de parados y, de Brecha Digital, al registrarse unos niveles más bajos de autopercepción con mayores niveles de autopercepción las personas ocupadas y estudiantes. entre quienes tienen menos competencias –personas pensionistas y dedicadas

Dimensión 4-Facilidad media de quienes han hecho	Ocupados (B)	Parados (C)	Estudiantes (D)	Pensionistas (E)	Labores hogar (F)
Localizar información	4,36 (CEF)	4,23	4,31	4,22	4,18
Guardar archivos	4,21	4,13	4,30 (C)	4,04 (BD)	3,89 (BCD)
Copias de seguridad	4,14 (F)	4,15 (F)	4,17	4,14	3,82 (BCDE)
Comprobar noticias	3,78	3,89 (D)	3,70	3,82	3,88
Comprimir archivos	4,12	4,10	4,19	3,88 (BCD)	3,82 (BD)
Utilizar correo electrónico	4,56	4,34	4,73 (B)	4,26 (BCD)	4,19 (BCD)
Compartir documentos	4,21	4,18	4,41 (BC)	3,89 (BCD)	3,85 (BCD)
Trabajar docs en grupo	4,13	4,12	4,32 (BC)	3,88 (BCD)	3,88
Reduciendo imagen	4,22	4,17	4,48 (BCF)	3,95 (BCD)	4,04
Elaborar documento	4,23	4,17	4,26	4,06 (BD)	3,99 (BD)
Usar aplic. Programación	3,57	3,72	3,50	3,77 (BD)	3,34
Elaborar páginas web	3,65 (D)	3,67	3,26	3,64	3,62
Cambiar las contraseñas	4,16	4,14	4,41 (BC)	3,95 (BCD)	3,94 (BCD)
Limpiar las cookies	4,10	4,15	4,18	4,06	3,89 (BCD)
Manejar un antivirus	4,00	3,96	3,75 (BCE)	4,08 (F)	3,83
Configurar privacidad. RRSS	3,91	3,97	4,20 (BCEF)	3,82	3,80
Instalar un cortafuegos	3,74	3,79	3,78	4,01 (B)	3,70
Ver tutoriales	3,95	3,90	4,07 (BCF)	3,85 (BD)	3,86
Configurar correo	4,00	4,05	4,22 (BC)	3,78 (BCD)	3,80 (CD)
Configurar conexión	3,82	3,82	4,02 (BC)	3,67 (BD)	3,41 (BCD)
Manipular hardware	3,54	3,67	3,60	3,45	3,56

Brecha Digital en la situación ocupacional

Dimensión 4

Si bien, como ya se ha identificado en análisis anteriores, se identifica una mayor tendencia a percibir las actividades como fáciles entre aquellas personas que ya las han hecho que entre quienes no las han hecho nunca, que

desde el desconocimiento y desuso las suponen más difíciles de realizar. En cualquier caso, de nuevo, son las situaciones ocupacionales de pensionistas y labores del hogar en las que se registran niveles más bajos.

Dimensión 4-Facilidad media de quienes no han hecho	Ocupados (B)	Parados (C)	Estudiantes (D)	Pensionistas (E)	Labores hogar (F)
Localizar información	3,35 (CEF)	3,00	3,47	2,68	2,94
Guardar archivos	3,16	2,77 (BD)	3,34 (F)	2,79 (BD)	2,90
Copias de seguridad	3,35	3,23	3,60 (C)	3,01 (BCD)	3,04 (BD)
Comprobar noticias	3,37	3,30	3,43	2,96 (BCD)	3,16
Comprimir archivos	3,17 (CE)	2,93	3,25	2,98	2,75 (BD)
Utilizar correo electrónico	2,92	2,71	2,22	2,75	2,54
Compartir documentos	3,25 (CEF)	2,91	3,61	2,84	2,72
Trabajar docs en grupo	3,36	3,09 (BD)	4,06 (B)	3,01 (BD)	2,75 (BCDE)
Reduciendo imagen	3,17 (EF)	3,01	3,76	2,82	2,71
Elaborar documento	3,02 (C)	2,71	2,74	2,85	2,78
Usar aplic. Programación	2,25	2,37	2,15 (CEF)	2,34	2,41
Elaborar páginas web	2,25	2,35	2,43 (BF)	2,28	2,18
Cambiar las contraseñas	3,64	3,51	4,13 (BC)	3,19 (BCD)	3,12 (BCD)
Limpiar las cookies	2,91	2,78	3,00	2,75	2,67
Manejar un antivirus	3,10	2,90	3,22 (C)	2,83 (BD)	2,67 (BD)
Configurar privacidad. RRSS	3,40	3,23	3,61 (F)	3,00 (BD)	3,14
Instalar un cortafuegos	2,80 (E)	2,72	2,65	2,67	2,42 (BCE)
Ver tutoriales	3,26	3,18	3,66 (BC)	2,77	2,78 (BCD)
Configurar correo	3,50	3,32	3,87 (BC)	3,10	3,19 (BD)
Configurar conexión	2,77 (E)	2,60	2,47	2,63	2,24 (BCE)
Manipular hardware	2,23	2,25	2,11	2,26	2,10

Brecha Digital en la situación ocupacional

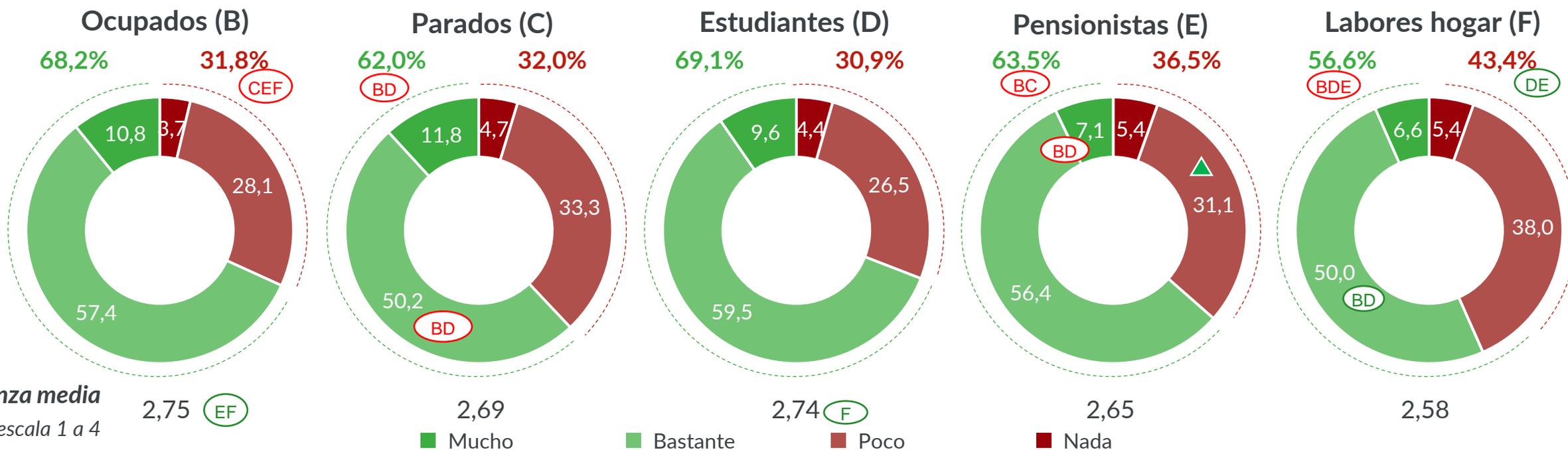
Dimensión 5

En lo relativo al análisis de la confianza en internet, también presenta desigualdades según el perfil que se trate, así, entre estudiantes y personas en situación de ocupación la confianza en internet se acerca al 70%, mientras que en el resto de perfiles se sitúa cerca del 60%, son quienes se dedican a labores del hogar quienes registran un nivel de desconfianza más bajo (56,6%).

En todos los perfiles, como sucede a nivel total, es la falta de seguridad y protección el aspecto que justifica en mayor medida la desconfianza en internet, si bien, entre quienes están estudiando este es un aspecto al que

hacen referencia prácticamente todas las personas que no tienen confianza en internet (96,0%). Entre los perfiles con niveles más bajos de competencias – pensionistas y labores del hogar-, también destaca la desconfianza (84,1% y 82,5%, respectivamente), si bien, la referencia a falta de habilidades es mayor que en el resto de perfiles (11,1% y 16,8%, respectivamente).

Todo ello, lleva a que se confirme la presencia de una Brecha Digital según la situación ocupacional de la población valenciana.



Brecha Digital en el nivel de ingresos

Introducción

El nivel de ingresos de los hogares es otro de los ejes analizados para identificar una posible Brecha Digital. Para diferenciar a la población, se han realizado grandes grupos a partir del volumen declarado en la encuesta de los ingresos mensuales netos en el hogar:

- Quienes ingresan menos de 900€ al mes, que representan el 11,1%.
- Quienes se sitúan entre los 900€ y 1.600€, que suponen el 28,0%
- Quienes están entre 1.600€ y 2.500€, que alcanzan 21,8%.
- Quienes indican ingresos de entre 2.500 y 3.000€, que suman el 9,7%
- Quienes están por encima de 3.000€, que suponen el 12,0%.
- Además, en un sexto grupo se incluyen quienes no saben la cantidad (6,7%) o prefieren no contestar (10,7%), que en total representan el 17,4% de la población encuestada.

En este último grupo, difícil de identificar, se sitúan personas ocupadas (37,5%, en menor medida que lo que representan entre el total de población: 52,7%), pensionistas (27,4%, por encima de lo que representan a nivel total: 23,1%), estudiantes (16,7%, también por encima de la media poblacional: 8,4%), quienes realizan labores del hogar (8,9%, cifra superior a la media poblacional de 6,0%) y parados (8,2%, cifras similares a su peso poblacional total). Los resultados según nivel de ingresos en las diferentes

dimensiones muestran una clara correlación entre el nivel de ingresos y el nivel de acceso, uso, competencias, autopercepción y confianza en internet, en este sentido, se observa un aumento gradual para cada uno de los niveles de ingresos.

Existe una clara relación entre la variable de ingresos y el género: a mayor nivel de ingresos, mayor presencia de hombres. Así, se observa un nivel de presencia de mujeres más elevado en los niveles de ingresos más bajos: 60,1% entre quienes ingresan menos de 900€ y 56,0% quienes ingresan entre 900€ y 1.600€. Además, entre quienes prefieren no indicar la cantidad, las mujeres representan el 57,3%.

Al contrario, en los niveles más altos de renta la presencia de hombres es más elevada: 55,3% entre quienes ingresan de 1.600€ a 2.500€, 57,8% de hombres entre quienes ingresan 2.500€ a 3.000€ y 61,5% entre quienes declaran ingresos de más de 3.000€.

En lo relativo a la vinculación con la generación, no existe una tendencia clara, más allá de un mayor nivel de quienes no saben la cantidad entre la generación Z (22,6%) y niveles más bajos de renta entre el perfil más mayor.

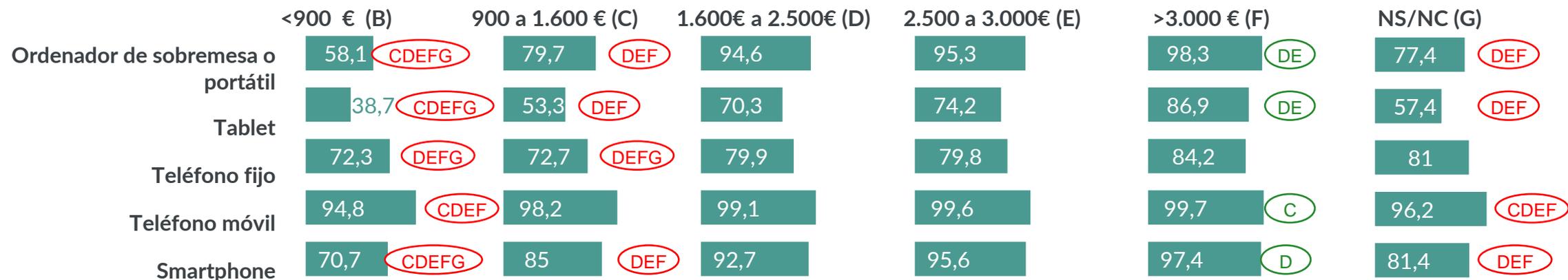
Por su parte, en el tamaño de municipio tampoco se establece una clara relación con el nivel de ingresos.

Brecha Digital en el nivel de ingresos

Dimensión 1: Acceso

En primer lugar, en la dimensión de acceso, se observa un nivel de tenencia de dispositivos más alto conforme aumenta el nivel de ingresos en el hogar. Así, apenas un 38,7% de los hogares con ingresos inferiores a los 900€ cuenta con Tablet, un 58,1% cuenta con ordenador, 70,7% con Smartphone, 72,3% con teléfono fijo y 94,8% con teléfono móvil (Smartphone u otro tipo). Sin embargo, entre los niveles de ingresos más altos, todos los indicadores se sitúan en valores muy elevados, superiores al 90% en la mayoría de casos.

En lo referido a la disposición de acceso a internet, entre el nivel de ingresos más bajos, el 75,0% cuenta con acceso a internet en su vivienda, cifras que ascienden a partir del siguiente nivel de ingresos (9.000 a 1.600€) a cotas superiores al 90%. Así mismo, también se observan mayor posesión de banda ancha fija y móvil conforme asciende el nivel de ingresos mensuales en el hogar. Quienes no declaran su nivel de ingresos se sitúan, generalmente, en posiciones intermedias de acceso a dispositivos e internet.



Brecha Digital en el nivel de ingresos

Dimensión 2: Uso

En la dimensión de uso de internet, se observa igualmente un aumento de los hábitos de uso de internet conforme asciende el nivel de ingresos, registrándose cifras inferiores al 75% en el nivel más bajo, entre 70% y 90% en el tramo de 900 a 1.000€, y muy elevadas, casi llegando a rozar el 100% en los siguientes niveles. De nuevo, quienes no indican el nivel de ingresos quedan en una posición media de uso.

	<900 € (B)	900 a 1.600 € (C)	1.600€ a 2.500€ (D)	2.500 a 3.000€ (E)	>3.000 € (F)	NS/NC (G)
Ha usado internet	75 (CDEFG)	89,5 (DEF)	98,7	98,5	99,3	85,4 (CDEF)
Ha usado últimos 3 meses	71 (CDEFG)	86,6 (DEF)	97,3	97,7	98,8	82 (CDEF)
Usa diariamente	61,9 (CDEFG)	76,6 (DEF)	91,6	94	98,2 (DE)	75,1 (DEF)
Usa varias veces al día	57,6 (CDEFG)	72,8 (DEF)	87,	91,3	97,1 (DE)	71,9 (DEF)

Brecha Digital en el nivel de ingresos

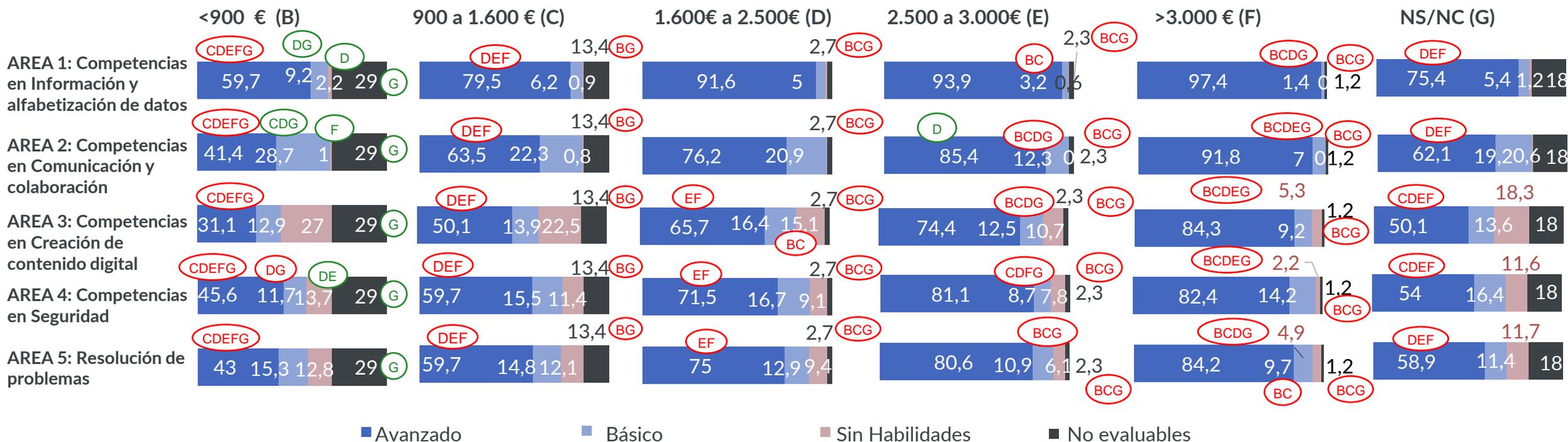
Dimensión 3: Nivel de aprovechamiento

En la dimensión 3, igualmente, se observan grandes diferencias en los niveles de aprovechamiento según el nivel de ingresos en el hogar.

Los “no evaluables” se concentran, fundamentalmente, entre quienes tienen ingresos inferiores a los 900€ (29,0%). En menor medida, también se registran casos en el siguiente nivel de ingresos (13,4%), pero en los niveles superiores se registran tasas residuales. Algo similar sucede entre quienes están sin

habilidades. Al contrario, quienes se sitúan en nivel avanzado en las diferentes áreas aumentan conforme se incrementa el nivel de ingresos.

En todas las áreas analizadas se observan mayores niveles de competencia conforme aumenta el nivel de renta, un aspecto que se observa en todas las áreas analizadas, así como en el indicador general de competencias digitales.

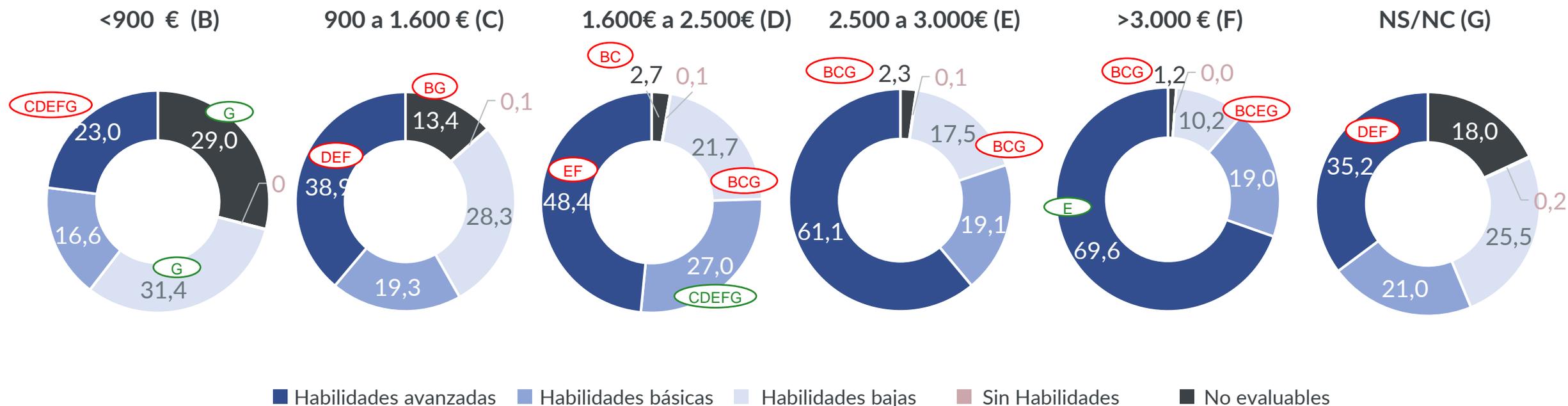


Brecha Digital en el nivel de ingresos

Dimensión 3: Competencias digitales

La presencia de brecha digital según el nivel de ingresos se observa, de nuevo, al hacer un análisis de las competencias digitales. Así, la presencia de personas en situación de competencias digitales no evaluables (es decir, no utilizan internet) va descendiendo conforme aumenta el nivel de ingresos, pasando de estar en el 29% entre quienes ingresan menos de 900€ a suponer únicamente

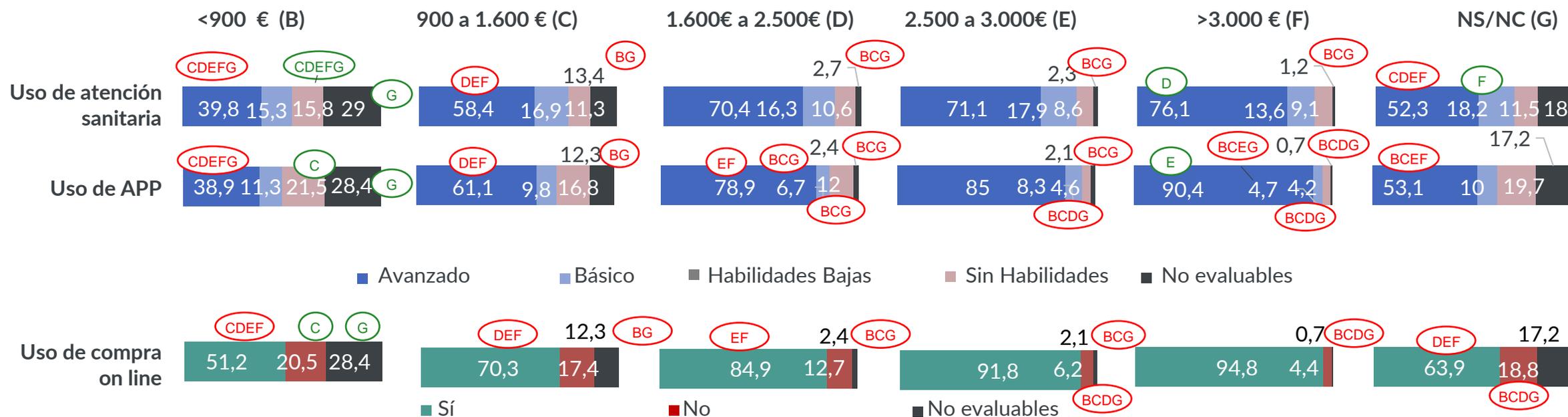
el 1,2% entre quienes ingresan más de 3.000€ al mes. Igualmente, se observa una tendencia de ascenso del nivel de habilidades avanzadas conforme aumenta el nivel de ingresos en el hogar, pasando del 23% entre quienes ingresan menos de 900€ al 69,6% entre quienes superan los 3.000€ mensuales.



Brecha Digital en el nivel de ingresos

Dimensión 3

La tendencia analizada en las taras de las diferentes áreas, se observa también administración pública y compras online. de forma muy clara en los diferentes escenarios de uso: atención sanitaria,



Brecha Digital en el nivel de ingresos

Dimensión 4: Facilidad media de quienes han hecho

El análisis de los resultados en la dimensión 4 ratifica la Brecha Digital en la **generalmente, se registra mayor nivel de dificultad de las tareas, tanto entre facilidad media autopercibida en las tareas, a mayor nivel de renta, quienes las han llevado a cabo como entre quienes no.**

Dimensión 4-Facilidad media de quienes han hecho	<900 € (B)	900 a 1.600 € (C)	1.600€ a 2.500€ (D)	2.500 a 3.000€ (E)	>3.000 € (F)	NS/NC (G)
Localizar información	4,20 (DEF)	3,03 (DEF)	3,41	3,49	3,70 (D)	3,13 (DEF)
Guardar archivos	4,10 (DEFG)	3,70 (DEFG)	3,97 (EF)	4,10	4,30 (E)	3,90 (DEF)
Copias de seguridad	4,05 (DEFG)	3,70 (DEF)	3,87 (EF)	4,00	4,10	3,76 (EF)
Comprobar noticias	3,78 (DEFG)	3,57	3,60	3,80 (CDG)	3,63	3,62
Comprimir archivos	4,03 (DEFG)	3,09 (DEF)	3,29	3,42	3,70 (DEG)	3,23
Utilizar correo electrónico	4,20	4,01 (EF)	4,10	4,16	4,30 (BDE)	4,00 (EF)
Compartir documentos	3,94	2,66	3,14	2,77 (C)	2,00	2,96
Trabajar docs en grupo	4,06 (DEFG)	2,86 (DF)	3,31	3,14	3,56 (E)	3,03 (DF)
Reduciendo imagen	4,10	2,32 (DEFG)	2,46	2,51	2,65 (DG)	2,47
Elaborar documento	4,14	2,60 (DF)	2,70	2,77	2,70	2,69
Usar aplic. Programación	3,66 (DF)	3,28	3,53	3,46	3,66	3,26 (DF)
Elaborar páginas web	4,03	2,60	2,74	2,85	2,81	2,55 (DEF)
Cambiar las contraseñas	4,01 (DEF)	4,13	4,14	4,15	4,30 (CDEG)	4,11
Limpiar las cookies	4,14	4,09	4,08	4,10	4,17	4,10
Manejar un antivirus	3,99	3,88 (DF)	4,00	3,93	4,09 (E)	4,01
Configurar privacidad. RRSS	3,81	3,98 (B)	3,96	3,96	3,94	4,00
Instalar un cortafuegos	3,67	3,74	3,70	3,91	3,80	3,86
Ver tutoriales	3,90 (DEF)	3,36	3,69 (C)	3,63	3,85 (CG)	3,50
Configurar correo	3,81 (DEF)	2,84 (DEF)	3,14	3,18	3,40 (D)	2,89 (DEF)
Configurar conexión	3,62	2,68 (DEF)	2,97	3,21 (BG)	2,99	2,80
Manipular hardware	3,65 (DEF)	2,62 (DEF)	2,85	2,87	2,90	2,67 (DEF)

Brecha Digital en el nivel de ingresos

Dimensión 4: Facilidad media de quienes no lo han hecho

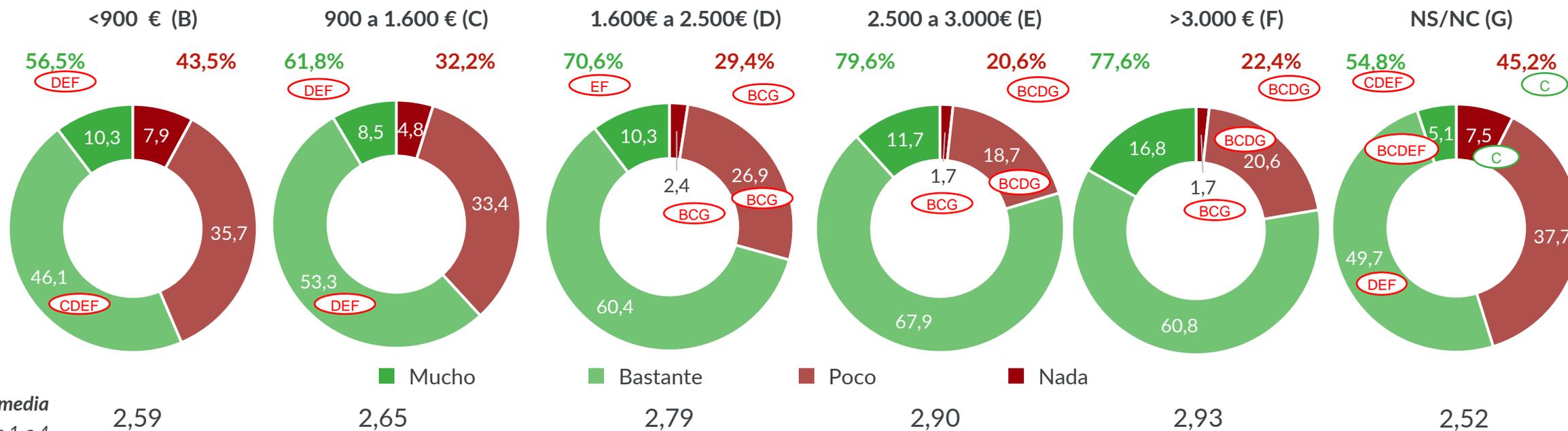
Dimensión 4-Facilidad media de quienes no han hecho	<900 € (B)	900 a 1.600 € (C)	1.600€ a 2.500€ (D)	2.500 a 3.000€ (E)	>3.000 € (F)	NS/NC (G)
Localizar información	2,50	4,09 (DEF)	4,19	4,28 (G)	4,40 (BDEG)	4,13 (EF)
Guardar archivos	2,77 (DEFG)	2,94 (EG)	3,08	3,26	3,15	3,20
Copias de seguridad	3,06 (EF)	2,73 (DEF)	3,03	3,32	3,50 (D)	2,88 (EF)
Comprobar noticias	3,03	3,51	3,63	3,74 (C)	3,61	3,50
Comprimir archivos	2,80 (CDEFG)	3,49 (DEFG)	3,72 (EF)	3,90	4,10 (E)	3,70 (EF)
Utilizar correo electrónico	2,39 (DEFG)	2,88 (DEFG)	3,16	3,32	3,50 (DG)	3,10
Compartir documentos	2,76 (CDEFG)	4,32 (DEF)	4,50 (EF)	4,60	4,70 (E)	4,35 (EF)
Trabajar docs en grupo	2,91 (CDEFG)	3,69 (DEF)	3,92	4,03	4,20 (DE)	3,73 (EF)
Reduciendo imagen	2,71	2,18	2,29 (C)	2,20	2,16	2,20
Elaborar documento	2,79 (DEF)	2,94 (DEF)	3,27	3,35	3,31	3,10
Usar aplic. Programación	2,30 (DEF)	3,68 (EF)	3,77	3,88	3,90 (D)	3,68 (EF)
Elaborar páginas web	2,30 (CDEFG)	3,24 (EF)	3,30 (EF)	3,50	3,50	3,26 (EF)
Cambiar las contraseñas	3,22 (DEF)	3,36 (DF)	3,69	3,63	3,85 (G)	3,50
Limpiar las cookies	2,75 (E)	2,68 (DEF)	2,97	3,21 (G)	2,99	2,80 (DEF)
Manejar un antivirus	2,80 (DEF)	2,84 (DEF)	3,14	3,18	3,40 (D)	2,89 (DEF)
Configurar privacidad. RRSS	3,12 (DEF)	3,15 (DEF)	3,42	3,55	3,67	3,09 (DEF)
Instalar un cortafuegos	2,56 (DEF)	2,62 (DEF)	2,85	2,87	2,90	2,67 (DEF)
Ver tutoriales	2,81 (DEFG)	2,80 (DEF)	2,97	3,10	3,10 (D)	2,88 (DEF)
Configurar correo	3,28 (DEF)	3,52 (DEF)	3,70 (EF)	3,85	3,85	3,52 (DEF)
Configurar conexión	2,60 (DEF)	3,15 (DEF)	3,42	3,55	3,67	3,09 (DEF)
Manipular hardware	2,29 (DEF)	3,39 (DEF)	3,62	3,64	3,80 (DE)	3,45 (DEF)

Brecha Digital en la situación ocupacional

Dimensión 5

Por último, las diferencias observadas en las dimensiones analizadas se traslada también a la confianza en internet (dimensión 5), en este sentido, quienes menos confían en internet son quienes menos lo utilizan, es decir, quienes presentan un nivel de ingresos más bajos (43,5%), junto con quienes prefieren no indicar su nivel de ingresos (45,2%), una desconfianza que se va

reduciendo conforme aumenta el nivel de renta, hasta registrar niveles de confianza cercanos al 80% en los niveles de renta más elevados.



Brecha Digital en variables socioeconómicas

Conclusiones

En el análisis del resto de ejes socioeconómicos se observa también una importante presencia de Brecha Digital entre los segmentos analizados. Así, el nivel de estudios presenta diferencias claras entre perfiles. La población con nivel de estudios superiores alcanza cifras muy elevadas en cuanto a su digitalización, cercana en muchos casos a una implantación total de la misma.

Al contrario, quienes tienen un nivel de estudios primario o inferior –en su mayoría personas de edad avanzada– presentan resultados bajos de digitalización en todas las dimensiones, lo que pone de reflejo la Brecha Digital. La población en una situación formativa intermedia, con estudios secundarios, alcanza una posición media, más próxima de quienes tienen un nivel de estudios superior que quienes tienen estudios primarios en la mayoría de los casos.

El eje de la situación ocupacional evidencia también claras diferencias entre los segmentos analizados. Son los estudiantes, seguidos de quienes se encuentran ocupados en la actualidad, quienes presentan mayores niveles de digitalización. Sin embargo, las cifras se reducen en cierta medida entre quienes están en una situación de desempleo. Por su parte, las personas pensionistas o dedicadas a las labores del hogar –dos grupos con una edad media más avanzada que el resto– se sitúan en situaciones de digitalización por detrás del resto en todas las dimensiones analizadas.

Por último, se ha analizado la Brecha Digital presente según el nivel de ingresos mensuales en el hogar, estableciendo seis grandes grupos a partir de diferentes tramos –además, se incluye un grupo de quienes no quieren indicar sus ingresos (17,4%)–. En este caso, se observa una clara línea ascendente de digitalización, que va aumentando conforme se incrementa el nivel de ingresos en el hogar. Este aspecto se observa en todas las dimensiones analizadas. Así, los datos reflejan que la diferencia de ingresos es un claro indicador de la presencia de Brecha Digital.

Conclusiones

Conclusiones

Los datos analizados en el Observatorio de Brecha Digital en la Comunitat Valenciana apuntan en dos grandes líneas. Por una parte, existe un nivel generalmente alto en la situación de digitalización de la sociedad valenciana, en tanto que de forma general los índices elaborados alcanzan resultados elevados. Al mismo tiempo, por otra parte, el análisis diferenciado a partir de los diferentes ejes demográficos y socioeconómico permiten confirmar la presencia de una Brecha Digital en la Comunitat Valenciana.

En lo referido a la situación global de la sociedad valenciana, los niveles de acceso, uso, competencias, autopercepción de facilidad y confianza en internet son altos y, de forma general, no existen apenas diferencias entre las tres provincias de la Comunitat Valenciana, al alcanzarse niveles próximos en los tres territorios.

Dimensión 1: Acceso a dispositivos e internet

En primer lugar, los datos de acceso a dispositivos electrónicos indican que prácticamente toda la población encuestada (98%) dispone de teléfono móvil. Así, el Smartphone es el dispositivo que permite acceder a internet más extendido entre la población (87%). El ordenador está muy presente en los hogares (83,9%), por encima de la Tablet (83,9%). En cuanto al acceso a internet en el hogar, buena parte de la población cuenta con acceso (92,5%),

cifras muy cercanas a quienes disponen de banda ancha (87,7%). Hay un 7,2% de la población que declara no tener acceso a internet en el hogar.

Dimensión 2: Uso de internet

En segundo lugar, los resultados de uso apuntan a que la gran mayoría de la población valenciana (91,2%) ha utilizado internet. Prácticamente todas las personas que han utilizado internet lo han hecho en los últimos 3 meses (88,9%) y lo hacen, en buena medida, de forma recurrente: el 82,3% de la población valenciana utiliza internet, al menos, 5 días a la semana. Un 4,9% lo hace de forma semanal y tan solo el 1,7% lo hace con una frecuencia inferior a la semanal. Para el 78,9% internet está totalmente presente en el día a día, indicando que lo utilizan varias veces al día.

Entre quienes no han utilizado internet (8,8%), la mayoría se refieren a motivos de desconocimiento y falta de habilidades (50,8%) -cifras más elevadas en las provincias de Castellón (50,3) y Valencia (59,8%) que en Alicante (38,9%)- o al propio desinterés (47,0%), con cifras más elevadas en Alicante (54,8%) que en las otras dos provincias de la Comunitat. En menor medida, algunas personas que no han utilizado internet indican que esto es por falta de necesidad (7,2%), desconfianza (3,0%), ser un gasto que no pueden pagar (2,4%) o rechazo propiamente (1,6%), con cifras similares entre las tres provincias.

Conclusiones

Dimensión 3: Competencias

En el análisis de las diferentes áreas competenciales para saber hasta qué punto la población ha realizado diferentes tareas a lo largo de los últimos tres meses. El conjunto de 31 tareas analizadas se agrupan en cinco grandes áreas: información y alfabetización, comunicación y colaboración, creación digital, seguridad y resolución de problemas.

De forma global, las áreas en las que se registra un mayor volumen de población competente son las de información y alfabetización de datos y en la de comunicación y colaboración de datos, donde –más allá de quienes no han utilizado internet en los últimos 3 meses (11,1%), presentes en todas las áreas de análisis- menos de 1% de la población se declara sin habilidades.

En el caso del área de competencias en información y alfabetización, una gran mayoría se sitúa en un nivel avanzado (82,7%) al haber realizado diversas actividades tanto relativas a la búsqueda de información como de alfabetización. Un 5,3% indica un nivel básico, al haber hecho menos tareas. Por su parte, en el área competencial de comunicación y colaboración, el 69,1% se sitúa en un nivel avanzado al haber realizado diferentes tareas comunicativas y de colaboración, mientras que un 19,4% se sitúa en un nivel básico, al haber realizado, principalmente, únicamente tareas relacionadas con la comunicación.

Las áreas de seguridad y resolución de problemas son las que se sitúan en una segunda posición de competencias generales a nivel poblacional, con cerca de un 10% de población que no tiene habilidades en estas áreas -9,8% y 10,0%, respectivamente-. En un nivel básico, al haber realizado una única tarea de las incluidas en esta área se sitúa el 14,7% en el ámbito competencial de la seguridad y el 12,9% en el de la resolución de problemas, mientras quienes alcanzan un nivel avanzado –al haber realizado más de una actividad de cada área- son el 64,5% y 66,0%, respectivamente.

En la posición inferior de competencias se sitúa el área de creación digital, en la que el 17,5% de la población asegura no haber realizado ninguna de estas tareas. Por su parte, quienes solo han realizado una tarea son el 13,6% -nivel básico- y quienes han realizado más de una y se sitúan en un nivel avanzado representan el 57,9%.

En términos generales, las tareas concretas que alcanzan menores niveles competenciales son: la elaboración de páginas web (12,7%), instalar cortafuegos (16,0%), utilizar aplicaciones de programación (28,4%) y manipular el hardware del equipo (32,2%).

Conclusiones

A partir de los resultados en el indicador de nivel de competencias de cada una de las áreas analizadas, se ha realizado un cálculo de competencias digitales de la población que apunta a resultados generalmente elevados. Así, cerca de la mitad de la población (44,5%) cuenta con un nivel de competencias avanzado en las cinco áreas. Por su parte, un 21,0% cuenta con habilidades generales básicas, al no tener habilidades avanzadas en las cinco áreas, pero no carecen de habilidades en ninguna área. El 23,4% presenta habilidades bajas, en tanto que no tiene habilidades en alguna área, pero sí en otras. Por otra parte, prácticamente no hay nadie que haya utilizado internet en los últimos tres meses y que no tenga habilidades en ninguna área (0,1%). Por último, quienes no han utilizado internet representan, como ya hemos indicado, el 11,1% del total.

En esta misma dimensión, se analizan los escenarios de uso sanitarios, de relación con las administraciones públicas y de compra online. En estos ámbitos cabe destacar que, más allá de quienes no utilizan internet, algo más de un 10% indica no tener competencias en estos ámbitos: 11,2% en el caso de la atención sanitaria, 14,1% en el caso de la relación con las administraciones públicas y 14,4% en la compra online.

Dimensión 4: Autopercepción

En la dimensión 4 se analiza la facilidad autopercibida para llevar a cabo diferentes tareas agrupadas en las 5 áreas ya mencionadas. En este sentido,

cabe resaltar el hecho de que quienes no han realizado las tareas analizadas tienden a considerar bastante más difícil cada una de ellas, en este sentido, existe una percepción baja de sus capacidades para realizarlas. Entre ambos perfiles, las tareas percibidas como más difíciles son la manipulación del hardware de sus equipos, el uso de aplicaciones de programación y la elaboración de páginas web. Es reseñable el hecho de la dificultad percibida en el uso del correo electrónico para aquellas personas que no lo han utilizado, siendo una de las tareas que se intuyen como más difíciles, mientras que es la más fácil para quienes si las han llevado a cabo.

Dimensión 5: Confianza

En la última de las dimensiones analizadas, la referida a la confianza en internet, dos de cada tres personas encuestadas tiene mucha o bastante confianza en internet (66,3%), si bien son pocos quienes indican tener “mucha” confianza (10,0%). En lo que se refieren a quienes desconfían de internet (33,7%) –tienen poca o ninguna confianza, destacando los primeros al representar el 29,5%-, los motivos que aducen para ello son, fundamentalmente, la falta de seguridad y protección que sienten en internet (89,5%), en concreto por el miedo a estafas, fraudes, pirateos o virus (36,1%), así como la desconfianza en la desinformación o fuentes no fiables (25,7%) y la preocupación por la protección de datos personales (25,0%). Otros motivos de desconfianza alcanzan cifras menores, como es el desconocimiento de uso de internet (8,0%) o la falta de regulación (5,8%).

Conclusiones

En definitiva, los resultados alcanzados en los distintos indicadores que engloban este análisis muestran cifras positivas en cuanto a la situación respecto a las cinco grandes dimensiones contempladas, que reflejan una sociedad avanzada.

Sin embargo, la situación general positiva no debe apartar la mirada de la presencia de situaciones concretas de desigualdad en el acceso, uso, competencias, autopercepción y confianza hacia el ámbito digital. Existen ejes demográficos y socioeconómicos que reflejan la presencia de una Brecha Digital en la Comunitat Valenciana.

A lo largo de este informe se han analizado seis grandes ejes de Brecha Digital: género, generación (edad), tamaño de municipio, nivel de estudios, situación ocupacional y nivel de ingresos en el hogar. En prácticamente todos ellos se han encontrado diferencias en las cinco dimensiones de análisis.

Brecha digital de género

En el caso del eje de género, las mujeres alcanzan resultados más bajos que los hombres en todas las dimensiones analizadas. A pesar de que, generalmente, las diferencias son leves, las mujeres obtienen resultados más bajos de forma sistemática en todos los indicadores: acceso mediante dispositivos y tenencia de internet, uso frecuente, competencias para realizar tareas, autopercepción de facilidad y confianza en internet.

En los únicos aspecto que las mujeres alcanzan cifras más elevadas que los hombres es en determinadas tareas de comunicación (acceso a redes sociales, llamadas y videollamadas), en la configuración de las redes sociales, la comunicación con el profesorado y la realización de tareas correspondiente al escenario de uso sanitario.

Al analizar estos resultados de género por provincia, los hombres tienden a presentar resultados inferiores en la provincia de Castellón frente al resto. En el caso de las mujeres no hay una pauta clara, si bien las residentes en Valencia tienden a alcanzar resultados más elevados que las del resto de provincias.

Brecha digital generacional

El eje generacional, construido a partir de la agrupación de edades, refleja un claro aumento de la Brecha Digital conforme se incrementa la edad. En este sentido, los resultados entre las generaciones más jóvenes alcanzan cifras muy elevadas en todos los ámbitos de análisis, que en muchos casos se acercan a la implantación total de la digitalización, mientras que conforme avanza la edad se reducen los resultados alcanzados en todas las dimensiones de análisis. Entre los grupos de mayor edad, especialmente en la Generación Silenciosa (quienes entre 73 y 85 años), las cifras son destacadamente bajas en prácticamente todos los indicadores de digitalización.

Conclusiones

En este sentido, el eje generacional resulta ser uno de los principales elementos explicativos de la Brecha Digital en la Comunitat Valenciana. En términos generales, los resultados en Castellón tienden a ser más bajos, algo que se observa con especial relevancia entre las generaciones más jóvenes de esta provincia, que son las que presentan resultados más bajos en la mayoría de dimensiones.

Brecha digital territorial

Otro de los ejes demográficos analizados es el del tamaño del municipio de residencia. Este eje es el que presenta menores diferencias entre las diferentes agrupaciones analizadas. En cualquier caso, a pesar de que las diferencias son escasas, sí que se apunta a unos resultados inferiores entre los municipios de del grupo más pequeño (menos de 5.000 habitantes) frente a la media poblacional, si bien se trata de diferencias leves. Así sucede, por ejemplo, en el caso de la posesión de Smartphones, las competencias en áreas como la creación digital, la resolución de problemas o en el escenario de uso de la atención sanitaria. En el caso de esta variable de tamaño de municipio, no se observan diferencias entre provincias. En términos generales, los resultados son transversales.

Brecha digital en variables socioeconómicas

En el análisis del resto de ejes socioeconómicos se observa también una importante presencia de Brecha Digital entre los segmentos analizados. Así, el nivel de estudios presenta diferencias claras entre perfiles. La población con nivel de estudios superiores alcanza cifras muy elevadas en cuanto a su digitalización, cercana en muchos casos a una implantación total de la misma.

Al contrario, quienes tienen un nivel de estudios primario o inferior –en su mayoría personas de edad avanzada– presentan resultados bajos de digitalización en todas las dimensiones, lo que pone de reflejo la Brecha Digital. La población en una situación formativa intermedia, con estudios secundarios, alcanza una posición media, más próxima de quienes tienen un nivel de estudios superior que quienes tienen estudios primarios en la mayoría de los casos.

El eje de la situación ocupacional evidencia también claras diferencias entre los segmentos analizados. Son los estudiantes, seguidos de quienes se encuentran ocupados en la actualidad, quienes presentan mayores niveles de digitalización. Sin embargo, las cifras se reducen en cierta medida entre quienes están en una situación de desempleo. Por su parte, las personas pensionistas o dedicadas a las labores del hogar –dos grupos con una edad media más avanzada que el resto– se sitúan en situaciones de digitalización por detrás del resto en todas las dimensiones analizadas.

Conclusiones

Por último, se ha analizado la Brecha Digital presente según el nivel de ingresos mensuales en el hogar, estableciendo seis grandes grupos a partir de diferentes tramos –además, se incluye un grupo de quienes no quieren indicar sus ingresos (17,4%)-. En este caso, se observa una clara línea ascendente de digitalización, que va aumentando conforme se incrementa el nivel de ingresos en el hogar. Este aspecto se observa en todas las dimensiones analizadas. Así, los datos reflejan que la diferencia de ingresos es un claro indicador de la presencia de Brecha Digital.

En definitiva, los datos analizados a lo largo del Observatorio de Brecha Digital permiten exponer una situación de digitalización avanzada en un sentido general de la sociedad, si bien, ponen de manifiesto la existencia de diferentes demográficos y socioeconómicos que aumentan las diferencias en el acceso, uso, competencias, autopercepción de facilidad y confianza en internet.

Estas diferencias ponen de relieve la configuración de una sociedad que avanza hacia la digitalización de forma clara, pero en la que determinados segmentos de la población se están quedando excluidos de este proceso.

ANEXO I: Metodología

Metodología

El **universo** de esta investigación es la población residente en la Comunitat Valenciana de 16 a 85 años. El **tamaño muestral objetivo** a nivel total – Comunitat Valenciana- establecido era de 4.000 encuestas, una cifra que fue superada, al obtener un **tamaño muestral alcanzada** de 4.018 encuestas válidas después de la supervisión y validación.

La **distribución muestral**, que siguió una afijación no proporcional por provincias, ha sido controlada por cuotas, considerándose las variables de sexo, edad y tamaño de hábitat cruzadas por provincia.

La muestra alcanzada superó la muestra objetivo en todas las provincias al conseguir 1.333 en Alicante de las 1.332 previstas, 1.002 en Castellón de las 1.000 previstas y 1.683 en Valencia de las 1.668 previstas.

Provincia	Número de encuestas objetivo (n)	Número de encuestas realizadas (n)
Alicante / Alicante	1.332	1.333
Castellón / Castellón	1.000	1.002
Valencia / Valencia	1.668	1.683
Total	4.000	4.018

Además de los métodos de control y depuración establecidos en la administración de los cuestionarios mediante software digital, **423 encuestas**

fueron supervisadas mediante escucha en directo o grabación, lo que supone un 10,5% del total de la muestra.

Con estos tamaños muestrales, el **nivel de error estadístico máximo** es de $\pm 1,55\%$ para el total de la muestra, con un nivel de confianza del 95,0%. En la provincia de Alicante el margen de error es de $\pm 2,7\%$, en Castellón de $\pm 3,1\%$ y en Valencia de $\pm 2,4\%$.

Las encuestas, con una **duración media** de 15 minutos, se realizaron **siguiendo el método CATI**: por teléfono, asistidas por ordenador. La muestra fue contactada, de forma aleatoria, a través de teléfonos fijos y móviles en días laborables (lunes a viernes) y sábados.

Las **fechas del trabajo de campo** fueron entre el 4 y el 30 de noviembre de 2021.

Metodología

Muestra Comunitat Valenciana

Posteriormente al trabajo de campo, ya en la fase de depuración y análisis, se realizó una ponderación de los resultados para garantizar los pesos correctos de la muestra y asignar, en el total de la Comunitat Valenciana, los pesos propios de la población de cada provincia. A continuación se detalla la muestra objetivo, la alcanzada y la muestra final según el peso de la ponderación para el total y para cada una de las provincias analizadas –siguientes páginas–.

VARIABLE	ATRIBUTO	MUESTRA OBJETIVO	MUESTRA ALCANZADA	PESO PONDERACIÓN
Ámbito	Comunitat Valenciana	4.000	4018	4018
Ámbito	Alicante	1.332	1.333	1.515
Ámbito	Castellón	1.000	1.002	458
Ámbito	Valencia	1.668	1.683	2.045
Sexo	Hombres	1.972	1.924	1.978
Sexo	Mujeres	2.028	2.094	2.040
Edad	16 a 24 años	445	418	448
Edad	25 a 34 años	520	423	525
Edad	35 a 44 años	728	737	729
Edad	45 a 54 años	792	787	793
Edad	55 a 64 años	666	728	669
Edad	65 a 74 años	501	551	504
Edad	75 a 85 años	348	374	351
Tamaño de municipio	Hasta 5.000 habitantes	390	395	364
Tamaño de municipio	De 5.000 a 10.000 habitantes	347	329	335
Tamaño de municipio	De 10.000 a 50.000 habitantes	1.475	1.512	1.485
Tamaño de municipio	De 50.000 a 100.000 habitantes	565	546	599
Tamaño de municipio	100.000 a 400.000 habitantes, sin incluir Capitales	165	162	188
Tamaño de municipio	Más de 400.000 habitantes y Capitales	1.058	1.074	1.048

Metodología

Muestra provincia de Alicante

VARIABLE	ATRIBUTO	MUESTRA OBJETIVO	MUESTRA ALCANZADA	PESO PONDERACIÓN
Ámbito	Alicante	1.332	1.333	1.515
Sexo	Hombres	660	630	750
Sexo	Mujeres	672	703	765
Edad	16 a 24 años	145	127	165
Edad	25 a 34 años	174	133	198
Edad	35 a 44 años	239	251	271
Edad	45 a 54 años	258	248	294
Edad	55 a 64 años	223	249	253
Edad	65 a 74 años	175	199	198
Edad	75 a 85 años	118	126	135
Tamaño de municipio	Hasta 5.000 habitantes	70	68	80
Tamaño de municipio	De 5.000 a 10.000 habitantes	114	114	130
Tamaño de municipio	De 10.000 a 50.000 habitantes	456	460	518
Tamaño de municipio	De 50.000 a 100.000 habitantes	289	291	328
Tamaño de municipio	Más de 100.000 habitantes, sin incluir Capitales	165	162	188
Tamaño de municipio	Más de 100.000 habitantes y Capitales	238	238	271

Metodología

Muestra provincia de Castellón

VARIABLE	ATRIBUTO	MUESTRA OBJETIVO	MUESTRA ALCANZADA	PESO PONDERACIÓN
Ámbito	Castellón	1.000	1.002	458
Sexo	Hombres	497	478	228
Sexo	Mujeres	503	524	230
Edad	16 a 24 años	112	99	51
Edad	25 a 34 años	127	109	58
Edad	35 a 44 años	183	168	84
Edad	45 a 54 años	202	208	93
Edad	55 a 64 años	166	186	76
Edad	65 a 74 años	123	137	56
Edad	75 a 85 años	87	95	40
Tamaño de municipio	Hasta 5.000 habitantes	141	147	65
Tamaño de municipio	De 5.000 a 10.000 habitantes	107	100	49
Tamaño de municipio	De 10.000 a 50.000 habitantes	367	379	168
Tamaño de municipio	De 50.000 a 100.000 habitantes	87	75	40
Tamaño de municipio	Más de 100.000 habitantes	298	301	136

Metodología

Muestra provincia de Valencia

VARIABLE	ATRIBUTO	MUESTRA OBJETIVO	MUESTRA ALCANZADA	PESO PONDERACIÓN
Ámbito	Valencia	1.668	1.683	2.045
Sexo	Hombres	815	816	1000
Sexo	Mujeres	853	867	1045
Edad	16 a 24 años	188	192	231
Edad	25 a 34 años	219	181	268
Edad	35 a 44 años	306	318	374
Edad	45 a 54 años	332	331	407
Edad	55 a 64 años	277	293	339
Edad	65 a 74 años	203	215	250
Edad	75 a 85 años	143	153	176
Tamaño de municipio	Hasta 5.000 habitantes	179	180	219
Tamaño de municipio	De 5.000 a 10.000 habitantes	126	115	155
Tamaño de municipio	De 10.000 a 50.000 habitantes	652	673	800
Tamaño de municipio	De 50.000 a 100.000 habitantes	189	180	231
Tamaño de municipio	Más de 100.000 habitantes	522	535	640

ANEXO II: Cuestionario

Cuestionario: Introducción

El cuestionario implementado en el Observatorio de Brecha Digital de la Comunitat Valenciana se ha desarrollado para dar respuesta a los objetivos específicos de la investigación y poder desarrollar los indicadores necesarios a partir de las preguntas incluidas.

A lo largo de las siguientes páginas se detalla el contenido completo del cuestionario, así como las instrucciones clave para la programación y para el equipo de campo que lo implementó.

El cuestionario fue administrado en castellano y valenciano, de acuerdo con las preferencias de las personas encuestadas. Tuvo una duración media de 15 minutos.

Cuestionario

Cuestionario del Observatorio de la Brecha Digital en la Comunitat Valenciana

A. INTRODUCCIÓN

Base: A todos

A1 [S]

CAMPO: Leer textualmente la presentación, así como la formulación de todas las preguntas de este cuestionario. Seguir estrictamente las instrucciones complementarias que aparezcan en cada pregunta sobre el uso de escalas, relanzamiento de preguntas u otras instrucciones complementarias que aparezcan en cursiva.

Buenos días/ buenas tardes, soy [] entrevistador/a de la empresa de estudios de opinión GfK. Estamos realizando una encuesta para la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana sobre el uso y conocimiento de internet, por este motivo solicitamos su colaboración y se lo agradecemos anticipadamente.

De acuerdo con la legislación sobre protección de datos (RGPD), le informo de que su teléfono ha sido generado aleatoriamente. Le informo que la entrevista puede ser grabada para garantizar la calidad del estudio.

Si lo desea puede consultar nuestra política de privacidad en www.gfk.com/privacidad así como ejercer sus derechos a través del email proteccion.datos@gfk.com

¿Sería tan amable de participar?

1. Sí
2. No – PROGRAMACIÓN: No cuota – Agradecimiento y despedida.

Base: A todos

A2 [S]

En qué idioma desearía que le realicemos la encuesta, ¿en castellano o valenciano?

1. Castellano – Continuar cuestionario en CASTELLANO.
2. Valenciano – Continuar cuestionario en VALENCIANO.

Cuestionario

Base: A todos

A3 [S]

Antes de empezar, ¿podría indicarme en qué provincia está empadronado/a?

CAMPO: Nos referimos al municipio en el que está empadronado.

- 3. Alicante / Alacant
- 12. Castellón / Castelló
- 46. València
- 99. Otra – PROGRAMACIÓN: No cuota – Agradecimiento y despedida.

Base: A todos

A4 [S]

Y, en concreto, ¿en qué municipio?

PROGRAMACIÓN: Asignar cuotas según municipio.

Base: A todos

A6 [S]

Por favor, ¿podría indicarme su edad?

—

Base: A todos

A7 [S]

¿Es usted...?

CAMPO: Leer opciones de respuesta.

- 1. Hombre
- 2. Mujer

Cuestionario

Base: A todos

A8 [S]

¿Cuál es su actividad principal en este momento...?

CAMPO: Leer opciones de respuesta.

1. Ocupado/a por cuenta ajena con contrato indefinido.
2. Ocupado/a por cuenta ajena con contrato temporal.
3. Ocupado/a por cuenta propia.
4. Parado/a.
5. Estudiante.
6. Pensionistas.
7. Labores del hogar.
8. Otra situación – CAMPO: No leer.

B. ACCESO A EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA PRINCIPAL Y TIPOS DE USO

Base: A todos

B0 [S]

¿Utiliza un teléfono móvil por motivos personales?

1. Sí.
2. No.

Base: A todos

B1 [S]

A continuación, le voy a preguntar si la **vivienda principal** tiene acceso a algunos productos de tecnologías de información y comunicación como ordenador, internet, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal.

CAMPO: Si necesita aclaración, se considera que la vivienda dispone de alguno de los siguientes dispositivos, siempre que estén a disposición de alguno de sus miembros, aunque no estén a disposición de todos. Igualmente, debe incluir aparatos en reparación y comprados o encargados, aunque no estén instalados todavía. También se incluyen si son alquilados o puestos a disposición de la vivienda de cualquier otra forma.

¿Disponen en su vivienda de alguno de los siguientes productos...?

Cuestionario

- a. Ordenador de sobremesa o portátil – CAMPO: No incluir Tablet.
- b. Tablet
- c. Teléfono fijo – CAMPO: Se incluyen inalámbricos.
- d. Teléfono móvil – CAMPO: No se incluyen inalámbricos.

PROGRAMACIÓN, para cada uno de los productos [a-d] incluir opciones de respuesta:

1. Sí
2. No
8. No sabe – CAMPO: No leer.
9. No contesta – CAMPO: No leer.

Base: Tiene teléfono móvil – Código 1 en B1-D

B1B [S]

Y su teléfono ¿es un teléfono Smartphone?

CAMPO – Si necesita aclaración: Nos referimos a un teléfono móvil con pantalla táctil, que permite al usuario conectarse a internet, gestionar cuentas de correo electrónico o instalar otras aplicaciones y recursos a modo de pequeño ordenador.

1. Sí
2. No
8. No sabe – CAMPO: No leer.
9. No contesta – CAMPO: No leer.

Base: A todos

B2 [S]

¿Disponen en su vivienda de acceso a Internet, a través de cualquier dispositivo fijo o móvil?

CAMPO - Incluye cualquier teléfono móvil en la vivienda con acceso, p. ej. WhatsApp, YouTube...

1. Sí
2. No
8. No sabe – CAMPO: No leer.
9. No contesta – CAMPO: No leer.

Cuestionario

Base: Tienen internet en casa – Código 1 en B2

B3 [S]

¿Qué tipos de conexión a Internet utilizan en la vivienda? Le leo las distintas posibilidades e indique si cada una de ellas es utilizada para conectarse en su hogar...

CAMPO: Leer

- a. Conexión fija de banda ancha - CAMPO: Detallar si es necesario: ADSL, red de cable, fibra óptica, vía satélite, [WiFi público](#), [WiMax](#).
- b. Conexión móvil de banda ancha - CAMPO: Detallar si es necesario: a través de un dispositivo de mano como un teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, vía modem USB o tarjeta –en portátiles, por ejemplo-.

PROGRAMACIÓN, para cada uno de los tipos de conexión [a-b] incluir opciones de respuesta:

1. Sí
2. No
8. No sabe – CAMPO: No leer.
9. No contesta – CAMPO: No leer.

Base: A todos

B4 [S]

A continuación, le voy a hacer preguntas relacionadas con el uso de Internet por usted. Nos referimos al acceso a Internet desde cualquier sitio y con cualquier dispositivo: ordenador personal, portátil o dispositivo de mano, incluyendo el teléfono móvil de cualquier tipo. ¿Ha usado internet alguna vez?

CAMPO: Si necesita más información: me refiero el uso de aparatos con acceso a la red de comunicación Internet para buscar, consultar, enviar o recibir información y comprar o encargar productos, desplazándose por las páginas web o aplicaciones.

1. Sí
2. No

Cuestionario

Base: No han utilizado internet - Código 2 en B4

B4B [M-O]

¿Por qué motivos no utiliza internet?

CAMPO: No leer; detallar al máximo.

1. No lo puede pagar.
2. No llega señal al municipio / lugar donde reside.
3. Por falta de conocimientos o habilidades.
4. Desinterés.
5. Desconfianza.
6. Otros: Especificar _____

PROGRAMACIÓN: Agradecimiento y pasar a datos de clasificación en I1.

Base: Han utilizado internet - Código 1 en B4

B5 [S]

¿Y cuándo fue la última vez que usó internet?

1. En los últimos 3 meses.
2. Hace más de 3 meses, pero menos de 1 año – PROGRAMACIÓN: Pasar a C10.
3. Hace más de 1 año – PROGRAMACIÓN: Agradecimiento y pasar a datos de clasificación en I1.

Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Código 1 en B5

B6 [S]

De media, ¿con qué frecuencia ha usado internet en los últimos 3 meses?

1. Diariamente, al menos 5 días por semana.
2. Todas las semanas, pero no diariamente.
3. Menos de una vez a la semana.

Base: Utilizan internet diariamente - Código 1 en B6

B7 [S]

¿Y usa internet varias veces al día?

1. Sí
2. No

Cuestionario

C. APROVECHAMIENTO Y CAPACIDADES DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN

Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Código 1 en B5

C1 [S]

Por favor, dígame si en los últimos 3 meses ha usado internet por motivos particulares para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con la **información o comunicación**:

PROGRAMACIÓN: Aleatorizar.

- Llamar o realizar videollamadas a través de internet - CAMPO: usando apps como WhatsApp, Skype, Messenger, Facetime, Viber, etc.
- Participar en redes sociales, con un perfil de usuario/a - CAMPO: por ejemplo, Facebook, Twitter o Instagram.
- Usar mensajería instantánea - CAMPO: por ejemplo, vía WhatsApp, Telegram, Skype, Messenger, Viber, etc.
- Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line.

PROGRAMACIÓN, para cada una de las acciones [a-f] incluir opciones de respuesta:

- Sí
- No
- No sabe – CAMPO: No leer.
- No contesta – CAMPO: No leer.

Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Código 1 en B5

E1A – E1B – E1C [S]

A continuación, le voy a leer una serie de tareas relacionadas con la **comunicación**. Para cada una de ellas me gustaría que me indicase con qué frecuencia las ha hecho en los últimos 3 meses y si le resultan o resultarían fáciles...

PROGRAMACIÓN: Aleatorizar.

Base	Código 1 en B5	Código 1 o 2 en E1A-a a E1A-d	Código 3, 8 o 9 en E1A-a a E1A-d
	E1A – En los últimos 3 meses, ¿lo ha hecho alguna vez, muchas veces o nunca?	E1B – ¿Le ha resultado muy difícil, difícil, fácil o muy fácil?	E1C – ¿Cree que le resultaría muy difícil, difícil, fácil o muy fácil?
a. Utilizar el correo electrónico	1. Muchas veces.	1. Muy difícil	1. Muy difícil
b. Compartir documentos con aplicaciones como Google Drive o Dropbox	2. Alguna vez. 3. Nunca. 8. No sabe – CAMPO: No leer. 9. No contesta – CAMPO: No leer.	2. Difícil 3. Ni fácil ni difícil – NO LEER 4. Fácil 5. Muy fácil 8. No sabe – NO LEER 8. No contesta – NO LEER	2. Difícil 3. Ni fácil ni difícil – NO LEER 4. Fácil 5. Muy fácil 8. No sabe – NO LEER 9. No contesta – NO LEER
c. Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, archivado en la nube			
d. Comprimir archivos			

Cuestionario

Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Código 1 en B5

C2 [S]

Ahora dígame si en los últimos 3 meses ha usado Internet para realizar alguna de las siguientes actividades por **motivos particulares**:

PROGRAMACIÓN: Aleatorizar.

- e. Escuchar música de una radio emitida por internet o en streaming. – CAMPO: [por ejemplo, YouTube, Spotify, o descargar música](#).
- f. Ver programas, películas, series o contenido audiovisual emitidos por Internet, en directo o en diferido.
- g. Jugar o descargar juegos.

PROGRAMACIÓN, para cada una de las acciones [g-l] incluir opciones de respuesta:

- 1. Sí
- 2. No
- 8. No sabe – CAMPO: [No leer](#).
- 9. No contesta – CAMPO: [No leer](#).

D. APROVECHAMIENTO Y CAPACIDADES DIGITALES PARA EL ACCESO A LA INFORMACIÓN, ATENCIÓN SANTARIA O COMERCIAL

Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Código 1 en B5

E2A – E2B – E2C [S]

Igual que hicimos antes, le voy a leer una serie de tareas relacionadas con el **acceso a la información**. Para cada una de ellas me gustaría que me dijese con qué frecuencia las ha hecho en los últimos 3 meses y si le resultan o resultarían fáciles...

PROGRAMACIÓN: Aleatorizar.

Cuestionario

Base	Código 1 en B5	Código 1 o 2 en E2A-e a E2A-h	Código 3 o 8 o 9 en E2A-e a E2A-h
	E2A - En los últimos 3 meses, ¿lo ha hecho alguna vez, muchas veces o nunca?	E2B – ¿Le ha resultado muy difícil, difícil, fácil o muy fácil?	E2C – ¿Cree que le resultaría muy difícil, difícil, fácil o muy fácil?
e. Localizar información en Internet mediante palabras clave	1. Muchas veces.	1. Muy difícil	1. Muy difícil
f. Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	2. Alguna vez.	2. Difícil	2. Difícil
g. Guardar de forma ordenada los archivos, para recuperarlos fácilmente	3. Nunca.	3. Ni fácil ni difícil – NO LEER	3. Ni fácil ni difícil – NO LEER
h. Hacer copias de seguridad de la información	8. No sabe – CAMPO: No leer.	4. Fácil	4. Fácil
	9. No contesta – CAMPO: No leer.	5. Muy fácil	5. Muy fácil
		8. No sabe – NO LEER	8. No sabe – NO LEER
		9. No contesta – NO LEER	9. No contesta – NO LEER

Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Código 1 en B5

C3 [S]

¿Ha utilizado Internet para realizar alguna de las siguientes actividades relacionadas con la **salud** en los últimos 3 meses y por motivos particulares?

PROGRAMACIÓN: Aleatorizar.

- h. Buscar información sobre temas de salud – **CAMPO: por ejemplo, lesiones, enfermedades, nutrición, etc.**
- i. Concertar una cita con un médico a través de una página web o de una App de móvil - **CAMPO: por ejemplo, de un centro de salud, hospital, etc.**
- j. Acceder a archivos personales de salud.
- k. Acceder a otros servicios de salud a través de una página web o de una App de móvil en lugar de tener que ir al hospital o visitar a un médico – **CAMPO: por ejemplo, para obtener una receta o una consulta online.**

PROGRAMACIÓN, para cada una de las acciones [m-p] incluir opciones de respuesta:

- 1. Sí
- 2. No
- 8. No sabe – **CAMPO: No leer.**
- 9. No contesta – **CAMPO: No leer.**

Cuestionario

Base: Han utilizado internet en el último año - Código 1 o 2 en B5

C10 [S]

¿Ha **comprado** alguna vez, por motivos particulares, productos o servicios a través de Internet?

CAMPO: Quedan excluidos los encargos realizados a través de correo electrónico, WhatsApp, llamadas telefónicas, o cerrados en persona. El pago no tiene por qué realizarse online (se incluye cualquier sistema de pago al uso).

1. Sí
2. No
8. No sabe – **CAMPO:** No leer.
9. No contesta – **CAMPO:** No leer.

Base: No han comprado por internet - Código 2 en C10

C11 [M-O]

¿Por qué motivos no ha utilizado internet para realizar compras de productos o servicios?

CAMPO: No leer.

1. No he tenido necesidad.
2. Costes demasiado altos.
3. Por falta de habilidades o conocimiento.
4. Por estar preocupado por la privacidad y protección de los datos personales.
5. Preocupaciones sobre la seguridad – **CAMPO:** por ejemplo, miedo a estafa / fraude económico, que sea pirateado, etc.
6. Otros: Especificar _____

E. APROVECHAMIENTO Y CAPACIDADES DIGITALES PARA LA FORMACIÓN Y CREACIÓN DIGITAL

Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Código 1 en B5

C5 [S]

Y en este caso, con fines **educativos**, **profesionales** o **privados** ¿ha realizado en los últimos 3 meses alguna de las siguientes actividades de aprendizaje a través de Internet?

PROGRAMACIÓN: Aleatorizar.

- a. Realizar algún curso online, o parcialmente online.
- b. Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online - **CAMPO:** Por ejemplo, material audiovisual, textos electrónicos, etc.
- c. Comunicarse con profesores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos.

Cuestionario

PROGRAMACIÓN, para cada una de las acciones [a-c] incluir opciones de respuesta:

1. Sí
2. No
8. No sabe – CAMPO: No leer.
9. No contesta – CAMPO: No leer.

Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Código 1 en B5

E3A – E3B – E3C [S]

En cuanto a tareas relacionadas con la **creación digital**, igual que antes, me gustaría que me indicase con qué frecuencia las ha hecho en los últimos 3 meses y si le resultan o resultarían fáciles...

PROGRAMACIÓN: Aleatorizar.

Base	Código 1 en B5	Código 1 o 2 en E3A-i a E3A-l	Código 3, 8 o 9 en E3A-i a E3A-l
	E3A - En los últimos 3 meses, ¿lo ha hecho alguna vez, muchas veces o nunca?	E3B – ¿Le ha resultado muy difícil, difícil, fácil o muy fácil?	E3C – ¿Cree que le resultaría muy difícil, difícil, fácil o muy fácil?
i. Obtener una imagen y pegarla en un documento reduciendo el tamaño			
j. Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	1. Muchas veces. 2. Alguna vez. 3. Nunca.	1. Muy difícil 2. Difícil 3. Ni fácil ni difícil – NO LEER	1. Muy difícil 2. Difícil 3. Ni fácil ni difícil – NO LEER
k. Elaborar páginas web	8. No sabe – CAMPO: No leer.	4. Fácil 5. Muy fácil	4. Fácil 5. Muy fácil
l. Utilizar aplicaciones de programación	9. No contesta – CAMPO: No leer.	8. No sabe – NO LEER 9. No contesta – NO LEER	8. No sabe – NO LEER 9. No contesta – NO LEER

Cuestionario

F. APROVECHAMIENTO Y CAPACIDADES DIGITALES PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Código 1 en B5

E4A – E4B – E4C [S]

En las tareas relacionadas con la **solución de problemas**, me gustaría que me indicase con qué frecuencia las ha hecho en los últimos 3 meses y si le resultan o resultarían fáciles...

PROGRAMACIÓN: Aleatorizar.

Base	Código 1 en B5	Código 1 o 2 en E4A-m a E4A-p	Código 3, 8 o 9 en E4A-m a E4A-p
	E4A - En los últimos 3 meses, ¿lo ha hecho alguna vez, muchas veces o nunca?	E4B – ¿Le ha resultado muy difícil, difícil, fácil o muy fácil?	E4C – ¿Cree que le resultaría muy difícil, difícil, fácil o muy fácil?
m. Configurar una conexión a internet	1. Muchas veces. 2. Alguna vez. 3. Nunca.	1. Muy difícil 2. Difícil 3. Ni fácil ni difícil – NO LEER 4. Fácil	1. Muy difícil 2. Difícil 3. Ni fácil ni difícil – NO LEER 4. Fácil
n. Configurar su correo electrónico	8. No sabe – CAMPO: No leer. 9. No contesta – CAMPO: No leer.	5. Muy fácil 8. No sabe – NO LEER 9. No contesta – NO LEER	5. Muy fácil 8. No sabe – NO LEER 9. No contesta – NO LEER
o. Manipular el hardware de su equipo			
p. Ver tutoriales para resolver problemas técnicos			

G. APROVECHAMIENTO - ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Base: Han utilizado internet en el último año - Código 1 o 2 en B5

D1 [S]

Continuando con el tema de internet, las siguientes preguntas se refieren a su posible relación con las administraciones y servicios públicos a través de la Red, entre los que también se deben considerar los servicios públicos educativos y de salud.

¿Me podría decir cuáles de las siguientes formas de contacto o interacción con las **administraciones o servicios públicos** por internet ha usado, por motivos particulares, en los últimos 12 meses? Se excluye el uso de correo electrónico.

PROGRAMACIÓN: Aleatorizar.

Cuestionario

- a. Obtener información de páginas web o Apps de la Administración.
- b. Descargar o imprimir formularios oficiales.
- c. Enviar formularios cumplimentados como, por ejemplo, la declaración de la renta, impuestos, cita médica en centros públicos.
- d. Utilizar el DNI electrónico mediante un lector de DNI para trámites con la administración.
- e. Utilizar el certificado digital para firmar o acceder a documentos de la administración.

PROGRAMACIÓN, para cada una de las acciones [a-c] incluir opciones de respuesta:

1. Sí
2. No
8. No sabe – CAMPO: No leer.
9. No contesta – CAMPO: No leer.

Base: No han enviado formularios cumplimentados - Código 2, 8 o 9 en D1-C.

D2 [S]

¿Pero tuvo necesidad de presentar algún formulario oficial, como la declaración de renta, impuestos, citas médicas, a las administraciones públicas en los últimos 12 meses?

1. Sí
2. No
8. No sabe – CAMPO: No leer.
9. No contesta – CAMPO: No leer.

Base: No han enviado formularios cumplimentados, pero debían hacerlo - Código 1 en D2

D3 [S]

¿Cuáles fueron las razones por las que no envió formularios cumplimentados a las administraciones públicas a través de Internet en los últimos 12 meses?

CAMPO: Leer una a una.

- a. Porque no había servicio disponible vía página web o App.
- b. Por falta de habilidades o conocimientos.
- c. Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales.
- d. Por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problemas con los mismos.
- e. Porque lo tramitó por internet otra persona en mi nombre, gestorías, asesoría fiscal, un familiar o persona conocida.
- f. Por otras razones.

Cuestionario

PROGRAMACIÓN, para cada una de las acciones [a-f] incluir opciones de respuesta:

1. Sí
2. No

H. CONFIANZA EN INTERNET

Base: Han utilizado internet en los últimos 3 meses - Código 1 en B5

E5A – E5B – E5C [S]

Para ir ya terminando, en cuanto a tareas relacionadas con la **seguridad**, igual que antes, me gustaría que me indicase la frecuencia con que las ha hecho en los últimos 3 meses y si le resultan o resultarían fácil...

PROGRAMACIÓN: Aleatorizar.

Base	Código 1 en B5	Código 1 en E5A-q a E5A-u	Código 2, 8 o 9 en E5A-q a E5A-u
	E5A - En los últimos 3 meses, ¿lo ha hecho alguna vez, muchas veces o nunca?	E5B – ¿Le ha resultado muy difícil, difícil, fácil o muy fácil?	E5C – ¿Cree que le resultaría muy difícil, difícil, fácil o muy fácil?
q. Limpiar las cookies	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muchas veces. 2. Alguna vez. 3. Nunca. 8. No sabe – CAMPO: No leer. 9. No contesta – CAMPO: No leer. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy difícil 2. Difícil 3. Ni fácil ni difícil – NO LEER 4. Fácil 5. Muy fácil 8. No sabe – NO LEER 9. No contesta – NO LEER 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy difícil 2. Difícil 3. Ni fácil ni difícil – NO LEER 4. Fácil 5. Muy fácil 8. No sabe – NO LEER 9. No contesta – NO LEER
r. Manejar un antivirus			
s. Instalar un cortafuegos			
t. Cambiar las contraseñas			
u. Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales			

Base: Han utilizado internet en el último año - Código 1 o 2 en B5

H5 [S]

Ya para terminar, en general, por favor, indique su grado de confianza en Internet.

CAMPO: Leer opciones de respuesta.

Cuestionario

1. Nada.
2. Poco.
3. Bastante.
4. Mucho.

Base: No tienen confianza en internet – Código 1 o 2 en H5.

H6 [O]

¿Por qué no tiene confianza en internet?

I. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA Y DEL HOGAR

Base: A todos.

I1 [S]

A efectos de caracterizar su tipo de hogar, ¿me podría decir cuál de las siguientes alternativas refleja la composición de su hogar?

CAMPO: Leer.

1. Hogar unipersonal.
2. Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo/a.
3. Pareja sin hijos/as que convivan en el hogar.
4. Pareja con hijos/as que convivan en el hogar.
5. Otro tipo de hogar.

Base: A todos

I2 [M]

PROGRAMACIÓN: Mostrar solo si I1≠1, en caso de que I1=1 autocompletar con valor "3".

Para disponer de información sobre la composición del hogar, en concreto, ¿en su hogar viven personas menores de 16 o mayores de 85 años?

1. Menores de 16 años.
2. Mayores de 85 años.

▪ Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Cuestionario

3. Ninguno.
8. No sabe – CAMPO: No leer.
9. No contesta – CAMPO: No leer.

Base: A todos

I3 [M]

Para completar la información sobre la composición del hogar,

PROGRAMACIÓN: Mostrar si es un hogar unipersonal [I1=1]- ¿usted tiene algún tipo de discapacidad diagnosticada?

PROGRAMACIÓN: Mostrar solo si en el hogar vive más de 1 persona [I1≠1] ¿usted u otra persona en el hogar tiene algún tipo de discapacidad diagnosticada?

1. Sí, yo.
2. Otra persona del hogar.
3. No, nadie.
8. No sabe – CAMPO: No leer.
9. No contesta – CAMPO: No leer.

Base: La persona entrevistada tiene algún tipo de discapacidad – I3=1

I4 [M]

Por favor, ¿podría indicarme cuál es su discapacidad?

CAMPO: Leer.

1. Discapacidad física.
2. Discapacidad auditiva.
3. Discapacidad visual.
4. Discapacidad múltiple.
5. Discapacidad orgánica. - CAMPO: pérdida de funcionalidad de algunos sistemas corporales, que suelen relacionarse con los órganos internos, procesos fisiológicos y neurológicos, ya sean de forma congénita o adquirida (ya sea de manera indefinida o temporal).
10. Otra - CAMPO: Leer.
6. No sabe – CAMPO: No leer.
7. No contesta – CAMPO: No leer.

Cuestionario

Base: Otra persona del hogar tiene algún tipo de discapacidad – I3=2

I5 [M]

Y, por favor, ¿podría indicarme qué tipo de discapacidad tiene la otra persona del hogar?

CAMPO: Leer.

1. Discapacidad física.
2. Discapacidad auditiva.
3. Discapacidad visual.
4. Discapacidad intelectual.
5. Discapacidad psicosocial (salud mental)
6. Discapacidad múltiple.
7. Discapacidad orgánica. - CAMPO: pérdida de funcionalidad de algunos sistemas corporales, que suelen relacionarse con los órganos internos, procesos fisiológicos y neurológicos, ya sean de forma congénita o adquirida (ya sea de manera indefinida o temporal).
10. Otros: Especificar ____ - CAMPO: NO LEER
8. No sabe – CAMPO: No leer.
9. No contesta – CAMPO: No leer.

Base: A todos.

I7 [S]

¿Cuál es su lugar de nacimiento?

CAMPO: Leer.

1. En el mismo municipio en el que reside.
2. En un municipio distinto al que reside, pero en la Comunitat Valenciana.
3. En otra comunidad autónoma de España.
4. En el extranjero.

Base: Ha nacido en el extranjero – Código 4 en I7.

I8 [S]

¿En qué país?

PROGRAMACIÓN: Incluir listado precodificado de países, con todo el detalle.

- Servicio de análisis y diagnóstico de Brecha Digital existente en la Comunitat Valenciana mediante la realización de encuesta entre su población residente

Cuestionario

Base: A todos.

I9 [S]

¿Y cuál es su nacionalidad?

CAMPO: No leer.

1. Española.
2. Extranjera.
3. Española y extranjera.
4. Ninguna.

Base: Tiene nacionalidad extranjera – Código 2 o 3 en I9.

I10 [S]

Por favor, dígame el país o países de los que tiene nacionalidad extranjera.

PROGRAMACIÓN: Incluir listado precodificado de países, con todo el detalle.

Base: A todos

I13 [S]

¿Cuáles son sus estudios terminados de más alto nivel?

1. Analfabetos, sin estudios o estudios primarios incompletos.
2. Educación Primaria (Certificado escolar, EGB 1ª etapa, más o menos 10 años).
3. Primera etapa de la Educación Secundaria y similar (Graduado escolar, EGB 2ª etapa, 1º y 2º ESO, hasta los 14 años, Bachiller elemental).
4. Segunda etapa de la Educación Secundaria y similar (Bachiller Superior, BUP, Bachillerato, FPI, FP de Grado Medio...).
5. Educación postsecundaria no superior (CdPN3).
6. Formación Profesional de Grado Superior (FPPI) y títulos propios de universidades de duración igual o superior a 2 años.
7. Grados universitarios de 240 créditos ECTS (Bolonia), diplomados universitarios, títulos propios universitarios de experto o especialista y similares.
8. Grados universitarios de más de 240 créditos ECTS (Bolonia), licenciados, másteres y especialidades en Ciencias de la Salud por el sistema de residencia y similares.
9. Título de Doctorado.
10. No se puede codificar. – **CAMPO:** No leer.

Cuestionario

Base: Trabaja actualmente – A8=1, 2 o 3

I15 [S]

De los siguientes grupos que le leo, ¿cuál es su actual ocupación?

CAMPO: Leer.

0. Ocupaciones militares
1. Directores y gerentes
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3. Técnicos; profesionales de apoyo
4. Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina
5. Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores
6. Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero
7. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)
8. Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
9. Ocupaciones elementales

NOTA PARA EQUIPO TÉCNICO: Trabajador manual (códigos 6,7,8 y 9) y Trabajador no manual (códigos 0,1,2,3,4 y 5).

Base: Trabaja actualmente – A8=1, 2 o 3

I16 [S]

SI I15≠1, 2 3 o 7 marcar código 2 automáticamente y pasar a siguiente pregunta.

SI I15=1, 2 3 o 7 mostrar pregunta y afirmación correspondiente:

Y en concreto, ¿su ocupación actual está relacionada con las funciones de...?

CAMPO: Leer.

- a. PROG. MOSTRAR SI I15=1 – Director/a de servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) – 1321
- b. PROG. MOSTRAR SI I15=2 – Instructor/a en tecnologías de la información en enseñanza no reglada (2325) o Profesional de las tecnologías de la información (27)
- c. PROG. MOSTRAR SI I15=3 – Técnico/a de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) – 38
- d. PROG. MOSTRAR SI I15=7 – Instalador/a o reparador/a en tecnologías de la información y las comunicaciones – 7533

Cuestionario

PROGRAMACIÓN, para cada una de las acciones [a-c] incluir opciones de respuesta:

1. Sí
2. No

NOTA PARA EQUIPO TÉCNICO: Trabajador TIC (código 1) y Trabajador no TIC (código 2).

Base: A todos

I20 [S]

Por último, ya para terminar, ¿me podría indicar, aproximadamente, el intervalo en el que se encuentran **los ingresos mensuales netos de su hogar**, es decir, después de las retenciones a cuenta por impuestos, cotizaciones sociales y otros pagos asimilados? Incluya, por favor, todas las fuentes de ingreso, en el caso de existir más de una.

CAMPO: Leer.

CAMPO: Considere para los ingresos del trabajo por cuenta ajena, la parte proporcional de las pagas y otros ingresos extraordinarios percibidos regularmente. Anotar el intervalo declarado. Aclaración: Se deberá contabilizar la suma de los ingresos regulares percibidos por todos los miembros del hogar en la actualidad, aporten o no estos ingresos en su totalidad o en parte para sufragar los gastos del hogar. En el cómputo del importe de estos ingresos mensuales se tendrá en cuenta:

- Para los ingresos de trabajo por cuenta ajena, debe sumarse al importe mensual el prorrateo de los ingresos regulares que no tengan periodicidad mensual (pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente).
 - Para los ingresos de trabajo por cuenta propia, debe descontarse del importe de los ingresos mensuales, los gastos deducibles, retenciones o pagos fraccionados.
1. Menos de 900 euros.
 2. De 900 a 1.600 euros al mes.
 3. De 1.600 a 2.500 euros al mes.
 4. De 2.500 a 3.000 euros al mes.
 5. 3.000 o más euros.
 8. No sabe. – CAMPO: No leer.
 9. No quiere contestar. – CAMPO: No leer.

FIN DEL CUESTIONARIO

ANEXO III: Desarrollo de indicadores

Desarrollo de indicadores: Introducción

Con el objetivo de identificar los diferentes niveles de competencias y la autopercepción respecto a las distintas tareas analizadas a lo largo del cuestionario, en el Observatorio de Brecha Digital de la Comunitat Valenciana se han elaborado diferentes indicadores que recogen las tareas en torno a cinco áreas de competencias.

Las diferentes áreas de competencias siguen la estructura del desarrollo del Marco valenciano de competencias digitales DIGCOMP_CV, elaborado por la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, a través de la Dirección General para la lucha contra la Brecha Digital.

Desarrollo de indicadores

3.1 Información y Alfabetización de datos

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA	LISTA
Leer noticias	C1-D	A
Comprimir archivos	E1A-D	B
Escuchar música por <i>streaming</i>	C2-E	A
Ver programas, películas, series o contenido audiovisual emitidos por Internet, en directo o en diferido.	C2-F	A
Jugar o descargar juegos	C2-G	A
Localizar información en Internet mediante palabras clave	E2A-E	B
Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	E2A-F	B
Guardar de forma ordenada los archivos, para recuperarlos fácilmente	E2A-G	B
Hacer copias de seguridad de la información	E2A-H	B

Nivel de aprovechamiento en el indicador:

- AVANZADO: Ha realizado al menos una actividad de cada lista.
- BÁSICO: Ha realizado una o más actividades sólo de una de las listas.
- SIN HABILIDADES: No ha realizado ninguna actividad.
- NO EVALUABLES: No ha realizado ninguna actividad en los últimos 3 meses (aquí se incluye aquellos que no han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta).

3.2 Comunicación y colaboración

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA	LISTA
Llamar o realizar videollamadas por internet	C1-A	A
Participar en RRSS	C1-B	A
Usar mensajería instantánea	C1-C	A
Utilizar el correo electrónico	E1A-A	A
Compartir documentos con aplicaciones como Google Drive o Dropbox	E1A-B	B
Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, archivado en la nube	E1A-C	B
Recursos y materiales	C5-B	B

Nivel de aprovechamiento en el indicador:

- AVANZADO: Ha realizado al menos una actividad de cada lista.
- BÁSICO: Ha realizado una o más actividades sólo de una de las listas.
- SIN HABILIDADES: No ha realizado ninguna actividad.
- NO EVALUABLES: No ha realizado ninguna actividad en los últimos 3 meses (aquí se incluye aquellos que no han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta).

Desarrollo de indicadores

3.3 Creación de contenido digital

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA
Obtener una imagen y pegarla en un documento reduciendo el tamaño	E3A-I
Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	E3A-J
Elaborar páginas web	E3A-K
Utilizar aplicaciones de programación	E3A-L

Nivel de aprovechamiento en el indicador:

- AVANZADO: Ha realizado más de una actividad.
- BÁSICO: Ha realizado una actividad.
- SIN HABILIDADES: No ha realizado ninguna actividad.
- NO EVALUABLES: No ha realizado ninguna actividad en los últimos 3 meses (aquí se incluye aquellos que no han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta).

3.4 Seguridad

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA
Limpiar las cookies	E5A-Q
Manejar un antivirus	E5A-R
Instalar un cortafuegos	E5A-S
Cambiar las contraseñas	E5A-T
Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	E5A-U

Nivel de aprovechamiento en el indicador:

- AVANZADO: Ha realizado más de una actividad.
- BÁSICO: Ha realizado una actividad.
- SIN HABILIDADES: No ha realizado ninguna actividad.
- NO EVALUABLES: No ha realizado ninguna actividad en los últimos 3 meses (aquí se incluye aquellos que no han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta).

Desarrollo de indicadores

3.5 Resolución de problemas

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA
Configurar una conexión a internet	E4A-M
Configurar su correo electrónico	E4A-N
Manipular el hardware de su equipo	E4A-O
Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	E4A-P
Curso online	C5-A
Comunicarme mediante portales educativos con profesorado	C5-C

Nivel de aprovechamiento en el indicador:

- **AVANZADO:** Ha realizado más de una actividad.
- **BÁSICO:** Ha realizado una actividad.
- **SIN HABILIDADES:** No ha realizado ninguna actividad.
- **NO EVALUABLES:** No ha realizado ninguna actividad en los últimos 3 meses (aquí se incluye aquellos que no han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta).

Competencias Digitales

- **HABILIDADES AVANZADAS:** individuos con nivel avanzado en los cinco campos.
- **HABILIDADES BÁSICAS:** individuos con nivel básico en al menos uno de los campos estudiados y que no carezcan de habilidades en alguno de ellos.
- **HABILIDADES BAJAS:** individuos sin habilidades en al menos uno de los campos estudiados pero no en los cinco.
- **SIN HABILIDADES:** individuos sin habilidades en los cinco campos estudiados pero que han usado internet durante los 3 meses anteriores a la entrevista.
- **NO EVALUABLES :** no han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta.

Desarrollo de indicadores

Escenario de atención sanitaria

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA	LISTA
Búsqueda de información	C3-H	
Concertar cita	C3-I	
Acceder a archivos personales de salud	C3-J	
Cita online	C3-K	

Nivel de aprovechamiento en el indicador:

- **AVANZADO:** Ha realizado más de una actividad.
- **BÁSICO:** Ha realizado una actividad.
- **SIN HABILIDADES:** No ha realizado ninguna actividad.
- **NO EVALUABLES:** No ha realizado ninguna actividad en los últimos 3 meses (aquí se incluye aquellos que no han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta).

Escenario de relación con las Administraciones públicas

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA	LISTA
Obtener información	D1-A	A
Disponer de impresos oficiales	D1-B	A
Envío de formularios	D1-C	A
Uso DNI electrónico	D1-D	A
Uso firma digital	D1-E	B

Nivel de aprovechamiento en el indicador:

- **AVANZADO:** Ha realizado más de una actividad.
- **BÁSICO:** Ha realizado una actividad.
- **SIN HABILIDADES:** No ha realizado ninguna actividad.
- **NO EVALUABLES:** No ha realizado ninguna actividad en los últimos 3 meses (aquí se incluye aquellos que no han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta).

Desarrollo de indicadores

4.1 Información y Alfabetización de datos

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA
Comprimir archivos	E1A/B/C-D
Localizar información en Internet mediante palabras clave	E2A/B/C-E
Comprobar la veracidad de las noticias antes de compartirlas	E2A/B/C-F
Guardar de forma ordenada los archivos, para recuperarlos fácilmente	E2A/B/C-G
Hacer copias de seguridad de la información	E2A/B/C-H

Nivel de autopercepción:

- **COMPETENTE:** Lo ha realizado y le parece fácil (E1/2A=1 o 2 & E1/2B=3 o 4 o 5).
- **MEJORABLE:** Lo ha realizado y le parece difícil (E1/2A=1 o 2 & E1/2B=1 o 2 o 8 o 9).
- **POTENCIAL:** No lo ha realizado, pero cree que sería fácil (E1/2A=3 o 8 o 9 & E1/2C=3 o 4 o 5).
- **NO COMPETENTE:** No lo ha realizado y cree que sería difícil (E1/2A=3 o 8 o 9 & E1/2C=1 o 2 o 8 o 9).
- **NO EVALUABLES:** No han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta.

4.2 Comunicación y colaboración

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA
Utilizar el correo electrónico	E1A-A
Compartir documentos con aplicaciones como Google Drive o Dropbox	E1A-B
Trabajar en grupo sobre un mismo documento digital, archivado en la nube	E1A-C

Nivel de autopercepción:

- **COMPETENTE:** Lo ha realizado y le parece fácil (E1A=1 o 2 & E1B=3 o 4 o 5).
- **MEJORABLE:** Lo ha realizado y le parece difícil (E1A=1 o 2 & E1B=1 o 2 o 8 o 9).
- **POTENCIAL:** No lo ha realizado, pero cree que sería fácil (E1A=3 o 8 o 9 & E1C=3 o 4 o 5).
- **NO COMPETENTE:** No lo ha realizado y cree que sería difícil (E1A=3 o 8 o 9 & E1C=1 o 2 o 8 o 9).
- **NO EVALUABLES:** No han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta.

Desarrollo de indicadores

4.3 Creación de contenido digital

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA
Obtener una imagen y pegarla en un documento reduciendo el tamaño	E3A-I
Elaborar un documento de texto, hoja de cálculo o presentación	E3A-J
Elaborar páginas web	E3A-K
Utilizar aplicaciones de programación	E3A-L

Nivel de autopercepción:

- **COMPETENTE:** Lo ha realizado y le parece fácil (E3A=1 o 2 & E3B=3 o 4 o 5).
- **MEJORABLE:** Lo ha realizado y le parece difícil (E3A=1 o 2 & E3B=1 o 2 o 8 o 9).
- **POTENCIAL:** No lo ha realizado, pero cree que sería fácil (E3A=3 o 8 o 9 & E3C=3 o 4 o 5).
- **NO COMPETENTE:** No lo ha realizado y cree que sería difícil (E3A=3 o 8 o 9 & E3C=1 o 2 o 8 o 9).
- **NO EVALUABLES:** No han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta.

4.4 Seguridad

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA
Limpiar las cookies	E5A-Q
Manejar un antivirus	E5A-R
Instalar un cortafuegos	E5A-S
Cambiar las contraseñas	E5A-T
Configurar el nivel de privacidad en las redes sociales	E5A-U

Nivel de autopercepción:

- **COMPETENTE:** Lo ha realizado y le parece fácil (E5A=1 o 2 & E5B=3 o 4 o 5).
- **MEJORABLE:** Lo ha realizado y le parece difícil (E5A=1 o 2 & E5B=1 o 2 o 8 o 9).
- **POTENCIAL:** No lo ha realizado, pero cree que sería fácil (E5A=3 o 8 o 9 & E5C=3 o 4 o 5).
- **NO COMPETENTE:** No lo ha realizado y cree que sería difícil (E5A=3 o 8 o 9 & E5C=1 o 2 o 8 o 9).
- **NO EVALUABLES:** No han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta.

Desarrollo de indicadores

4.5 Resolución de problemas

ÍTEM	CÓDIGO PREGUNTA
Configurar una conexión a internet	E4A-M
Configurar su correo electrónico	E4A-N
Manipular el hardware de su equipo	E4A-O
Ver tutoriales para resolver problemas técnicos	E4A-P

Nivel de autopercepción:

- **COMPETENTE:** Lo ha realizado y le parece fácil (E4A=1 o 2 & E4B=3 o 4 o 5).
- **MEJORABLE:** Lo ha realizado y le parece difícil (E4A=1 o 2 & E4B=1 o 2 o 8 o 9).
- **POTENCIAL:** No lo ha realizado, pero cree que sería fácil (E4A=3 o 8 o 9 & E4C=3 o 4 o 5).
- **NO COMPETENTE:** No lo ha realizado y cree que sería difícil (E4A=3 o 8 o 9 & E4C=1 o 2 o 8 o 9).
- **NO EVALUABLES:** No han utilizado internet en los últimos 3 meses y no se les ha planteado la pregunta.

